



---

## **Informe Final de Auditoría**

Con Informe Ejecutivo

---

**Proyecto Nº 5.21.02**

**GASTOS DE CAMPAÑA- ELECCIONES GENERALES PARA  
LEGISLADORES**

---

**Auditoría Legal y Financiera**

Período 2021

**Buenos Aires, Marzo 2022**



# **AUDITORIA GENERAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

**JEAN JAURES 220 - CIUDAD DE BUENOS AIRES**

## **Presidente**

**Dra. Mariana Inés GAGLIARDI**

## **Auditores Generales**

**Dr. Juan José CALANDRI**

**Dr. Pablo CLUSELLAS**

**Cdra. Mariela Giselle COLETTA**

**Lic. María Raquel HERRERO**

**Dr. Daniel Agustín PRESTI**

**Dr. Lisandro Mariano TESZKIEWICZ**



Nombre del Proyecto: “Gastos de Campaña – Elecciones Generales de Legisladores 2021”

Código de Proyecto: 5.21.02

Período bajo examen: Año 2021

Trabajos de campo: 30 de septiembre de 2021 al 22 de marzo de 2022.

Equipo designado:

Directores de Proyecto: Lic. Romina Braga  
Lic. Dino Paoletta  
Dra. Mercedes Squilacci

Supervisores: Dr. Jorge Ignacio Nebel  
Lic. Ricardo Ohoka

Objeto: Partidos y Alianzas que participen en las Elecciones Generales para Legisladores de la Ciudad.

Objetivo: Examinar la adecuación legal, financiera y técnica de los ingresos y gastos de la campaña electoral para las Elecciones Generales de Legisladores.

Jurisdicción: 26 Ministerio de Justicia y Seguridad

Unidad Ejecutora: Unidad de Proyectos Especiales “Elecciones 2021”

Programa Presupuestario: 26 Ministerio de Justicia y Seguridad – Programa 51 – “Electoral” – Inciso 5: Transferencias al Sector Público Nacional para financiar gastos corrientes. \$407.609.392,00.-

**FECHA DE APROBACION DEL INFORME: 30 DE MARZO DE 2022**

**RESOLUCION AGC N°: 69/22**




## INFORME EJECUTIVO

<b>Lugar y Fecha de Emisión</b>	Buenos Aires, Marzo de 2022.
<b>Código de Proyecto</b>	5.21.02
<b>Denominación del Proyecto</b>	Gastos de Campaña Elecciones Generales de Legisladores 2021.
<b>Tipo de Auditoría</b>	Legal y Financiera
<b>Dirección General</b>	Asuntos Institucionales y Partidos Políticos
<b>Período bajo examen</b>	2021
<b>Objeto de la Auditoría</b>	Partidos y Alianzas que participen en las Elecciones Generales de Legisladores.
<b>Objetivo de la Auditoría</b>	Examinar la adecuación legal y financiera de los ingresos y gastos de la campaña electoral para las Elecciones Generales de Legisladores.
<b>Alcance</b>	El examen fue realizado de conformidad con las Normas de Auditoría Externa de la Auditoría General de la Ciudad de Buenos Aires, lo establecido en el art. 6° de la Ley 325 de la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y las Pautas aprobadas por el Colegio de Auditores para la presentación de los Informes por las distintas formaciones políticas que participaron en la elección.
<b>Limitaciones al Alcance</b>	No se pudo establecer con precisión la integridad de los gastos realizados por las formaciones políticas en la campaña, en virtud de que –en mayor o menor grado– las agrupaciones políticas no utilizaron la cuenta bancaria especial para efectuar la totalidad de las transacciones relacionadas con la campaña. No se realizó el cruce de información con el Padrón Electoral durante las tareas de análisis, atento a que las mismas se efectuaron a posteriori del período de campaña, y ya no se podía consultar el Padrón de forma online.
<b>Observaciones Relevantes</b>	<b>A las Agrupaciones Políticas</b>  ✓ Lo presentaron fuera de término 2 (dos) agrupaciones, representando el 40,00% del total de las mismas. <sup>1</sup>  <b>Utilización de la Cuenta Bancaria</b>

<sup>1</sup>Alianza Frente de Izquierda y de Trabajadores, y la Alianza La Libertad Avanza.


	<p>✓ Fue utilizada parcialmente en 1 (un) caso, representando el 20,00% de las mismas.<sup>2</sup></p> <p><b>Pie de Imprenta en Propaganda Gráfica</b></p> <p>✓ La Propaganda Gráfica de 4 (cuatro) agrupaciones no contenía pie de Imprenta, representando el 80,00% de las mismas.<sup>3</sup></p> <p><b>Comprobantes de Gastos con Observaciones</b></p> <p>✓ 5 (cinco) agrupaciones presentan observaciones en los Comprobantes de Gastos, el 100,00% de todas ellas.</p> <p><b>Gastos de Impresión de Boletas</b></p> <p>✓ 2 (dos) agrupaciones no declararon gastos por impresión de boletas, representando el 40,00% de las mismas.<sup>4</sup></p> <p><b>Gastos Fuera del Período de Campaña</b></p> <p>✓ 3 (tres) agrupaciones rindieron Gastos que no correspondían al período de campaña representando el 60,00% de las mismas.<sup>5</sup></p>
<b>Conclusión/Dictamen</b>	<p>Se ponga en conocimiento del Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad de Buenos Aires los diversos incumplimientos en que incurrieron el partido y alianzas participantes de esta elección, a los efectos de la aplicación de las sanciones que pudieran corresponder (No presentación en término del Informe Final de Cuentas; No incluir la identificación de la imprenta en la propaganda gráfica; Utilización parcial de la cuenta bancaria especial).</p>
<b>Palabras Clave</b>	Gastos Campaña Elecciones Generales 2021

<sup>2</sup>Alianza Frente de Izquierda y de Trabajadores.

<sup>3</sup> Partido Autodeterminación y Libertad, Alianza Juntos por el Cambio, Alianza Frente de Todos y Alianza Frente de Izquierda y de Trabajadores.

<sup>4</sup> Alianza Frente de Todos y Alianza La Libertad Avanza.

<sup>5</sup> Alianza Frente de Todos, Alianza Frente de Izquierda y de Trabajadores, y Alianza La Libertad Avanza.


**INFORME FINAL DE AUDITORÍA**  
**“GASTOS DE CAMPAÑA-ELECCIONES GENERALES PARA**  
**LEGISLADORES”**  
**PROYECTO N° 5.21.02**

**DESTINATARIO**

Señor  
Vicepresidente 1°  
Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Lic. Emmanuel Ferrario  
S \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ D

En uso de las facultades conferidas por el Art. 135° de la Constitución de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de conformidad con las disposiciones de la Ley 70, artículos 131°, 132° y 136°, esta Auditoría General procedió a efectuar un examen sobre el cumplimiento de las prescripciones de la Ley 6031 y aquellos aspectos en los que se aplicó, en forma supletoria, la Ley 268 de Regulación y Financiamiento de Campañas Electorales.

**I. OBJETO**

Informes de Ingresos y Gastos de Campaña presentados por los Partidos y Alianzas que participen en las Elecciones Generales de Legisladores en el ámbito de la CABA.

**II. OBJETIVO**

Examinar la adecuación legal, financiera y técnica de los ingresos y gastos de la campaña electoral para las Elecciones Generales de Legisladores.

**III. ALCANCE**

El examen fue realizado de conformidad con las Normas de Auditoría Externa de la Auditoría General de la Ciudad de Buenos Aires, lo establecido en el art. 6° de la Ley 325 de la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y las Pautas aprobadas por el Colegio de Auditores para la presentación de los Informes por las distintas formaciones políticas que participaron en la elección.


## Limitaciones al alcance

No se pudo establecer con precisión la integridad de los gastos realizados por las formaciones políticas en la campaña, en virtud de que –en mayor o menor grado- las agrupaciones políticas no utilizaron la cuenta bancaria especial para efectuar la totalidad de las transacciones relacionadas con la campaña.

No se realizó el cruce de información con el Padrón Electoral durante las tareas de análisis, atento a que las mismas se efectuaron a posteriori del período de campaña, y ya no se podía consultar el Padrón de forma online.

## IV. ACLARACIONES PREVIAS

### Procedimientos aplicados

Las verificaciones de la documentación rendida se han realizado sobre copias diligenciadas de los informes presentados y sobre la documentación original de respaldo obrante en poder de las formaciones políticas.

El análisis de los recursos de la campaña ha alcanzado a los aportes públicos aplicados a la misma, los aportes privados, los recursos propios del partido y los préstamos recibidos. Se analizó la adecuación de las rendiciones presentadas en cuanto al cumplimiento del límite máximo establecido por el artículo 8 de la Ley 268<sup>6</sup>. El mismo establece que: *“Los partidos políticos, alianzas y confederaciones, pueden realizar gastos destinados a la campaña electoral por una suma máxima para cada categoría que en ningún caso supere el monto de 1,40 Unidades Fijas (U.F.) establecidas anualmente en el Presupuesto General de Gastos y Cálculo de Recursos, por cada elector/a empadronado/a para votar en esa elección. La suma máxima es aplicable a cada lista oficializada con independencia de quien efectúe el gasto.*

*Cuando la convocatoria electoral incluya más de una categoría, el tope del gasto es acumulativo.*

*Cuando un partido, alianza o confederación se presente para una sola categoría y adhiera a otro partido, alianza o confederación para una categoría distinta, dicha adhesión recibirá el tratamiento de alianza a los efectos del límite fijado en el presente artículo.*

A los efectos de facilitar el análisis de los gastos electorales, se dispuso que la rendición que debían presentar los diversos partidos políticos estuviera dividida en cuatro Anexos:

<sup>6</sup> Con su texto modificado por el art. 38 de la Ley 6031/18.



- I) Presupuesto de Ingresos y Egresos Previstos hasta la Finalización de la Campaña.
- II) Ingresos.
- III) Gastos.
- IV) Resumen de Ingresos y Gastos

El Anexo III) “Gastos” se encuentra dividido en cuatro formularios:

- A. Gastos en Publicidad.
- B. Gastos Operativos de Campaña.
- C. Otros Gastos.
- D. Gastos Pendientes de Pago.

Se verificó, de acuerdo a las declaraciones presentadas por los diferentes partidos, el encuadre de los gastos dentro del lapso de campaña. Se analizó, asimismo, que los aportes privados respetasen lo establecido por los art. 15 y 16 de la Ley 268<sup>7</sup>.

Se enviaron notas a las diversas agrupaciones políticas y Cartas Documento en aquellos casos que lo ameritaban.

Se efectuó un relevamiento fotográfico de afiches en vía pública.

Se realizaron consultas en la página web del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Se realizó un seguimiento de las publicaciones de la página web del Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad de Buenos Aires.

Se llevó a cabo una revisión del proceso de liquidación y pago de los aportes públicos previstos en los artículos 9 y 10 de la Ley 268 en la Contaduría General de la Ciudad de Buenos Aires. La verificación se realizó sobre cada uno de los expedientes en los que se dispuso la correspondiente transferencia.

Se requirió información al Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad de Buenos Aires, a la Subsecretaría de Comunicación Social, a la Dirección General de Contaduría General del GCABA y a la Unidad de Proyectos Especiales “Elecciones 2021” del GCABA.

<sup>7</sup> Con su texto modificado por la Ley 6031/18.


## Marco legal

La Ley 268 de Regulación y Financiamiento de Campañas Electorales establece la competencia de la Auditoría General de la Ciudad, con relación al control de los informes de ingresos y gastos electorales efectuados por los partidos políticos, confederaciones y alianzas, con motivo de la campaña electoral.

La ley 268, en su artículo 18 establece:

*“Los partidos políticos, alianzas y confederaciones deben presentar por ante la Auditoría General de la Ciudad, la siguiente documentación, en los plazos que se establecen:*

- a. Diez (10) días antes de la celebración del acto electoral del que participan, un informe, indicando los ingresos y egresos efectuados con motivo de la campaña electoral, con detalle del concepto, origen, monto y destino; así como el presupuesto de los ingresos y egresos que se prevén efectuar hasta la finalización de la campaña;*
- b. Dentro de los treinta (30) días de celebrada la elección un informe final de cuentas;*

*Dicha información tendrá carácter público y deberá estar suscripta por autoridades partidarias y por contador/a público/a matriculado/a. La Auditoría General podrá establecer normas para la presentación de dichos informes.*

A su vez, el artículo 19 dispone:

*“Dentro de los noventa (90) días de finalizada la campaña la Auditoría General de la Ciudad elaborará y dará a publicidad su informe. Este informe debe publicarse en el Boletín Oficial de la Ciudad”*

Por otra parte, la Ley 70 de Sistemas de Gestión, Administración Financiera y Control del Sector Público de la Ciudad, establece que corresponde a esta Auditoría General *“verificar la correcta aplicación de los recursos públicos destinados a los partidos políticos”* (Art. 136, Inc. L).

A fin de homogeneizar la presentación de los informes a rendir por las formaciones políticas, el Colegio de Auditores aprobó las pautas para la confección de los mismos, que fueron oportunamente comunicadas a los partidos y alianzas intervinientes en la elección, a través de la **Resolución AGCBA 197/21** del 04 de agosto del 2021.



## Llamado a elecciones

Por medio del Decreto N° 118 (09/04/21) el Jefe de Gobierno de la Ciudad convocó al electorado de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a Elecciones Generales, a celebrarse en forma simultánea con las elecciones generales nacionales, para que se proceda a la elección de treinta (30) Diputados/as titulares y los/as correspondientes Diputados/as suplentes, para integrar el Poder Legislativo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, quienes asumirían sus funciones el día 10 de diciembre de 2021.

En su Artículo 4° señalaba que las Elecciones Generales previstas en el artículo 3° del Decreto se realizarían por voto directo no acumulativo, conforme al sistema proporcional, aplicando la fórmula D`Hondt, tomando a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como distrito único, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 69 de la Constitución de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en los artículos 47 y 48 del Código Electoral.

Asimismo, se autorizó al Ministerio de Hacienda y Finanzas a realizar las erogaciones necesarias para la consecución de los fines previstos en el mencionado Decreto.

La mencionada norma fue complementada por el Decreto 226/21 en el que se señalaba que en virtud de la emergencia sanitaria global producto de la pandemia COVID-19, el Honorable Congreso de la Nación sancionó la Ley N° 27.631, mediante la cual se modificó por única vez la fecha de las elecciones primarias, abiertas, simultáneas y obligatorias nacionales previstas en el artículo 20 de la Ley N° 26.571 y la fecha de las elecciones generales nacionales, previstas en el artículo 53 de la Ley N° 19.945 y sus modificatorias, estableciendo su realización el segundo domingo de septiembre del año 2021 y el segundo domingo de noviembre del año 2021, respectivamente.

Que, en función de ello, el Poder Ejecutivo Nacional había dictado el Decreto N° 358/PEN/21 por el que se convocaba a elecciones primarias, abiertas, simultáneas y obligatorias nacionales para el día 12 de septiembre de 2021 y a elecciones generales nacionales para el día 14 de noviembre de 2021.

Y que, en ese orden, resultaba necesario adecuar las fechas de celebración de los comicios a la normativa vigente. Considerándose conveniente, en el marco de la adhesión al régimen de simultaneidad, establecer la aplicación de las disposiciones previstas en el Código Electoral Nacional vigente en el orden nacional en las mesas de votación de electores/as extranjeros/as, en los términos del artículo 60 del Código Electoral de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Que en igual sentido, resulta oportuno adherir al



régimen establecido en el Capítulo III Bis del Título III de la Ley Nacional N° 26.215 y al artículo 35 de la Ley Nacional N° 26.571 y sus respectivas modificatorias y complementarias, o normativa que en un futuro la reemplace.

Dadas las consideraciones ya mencionadas, el Decreto 226/21 estableció, en su artículo 2°, que las elecciones generales convocadas por el artículo 3° del Decreto N° 118/21 se realizarían el día 14 de noviembre de 2021, en forma simultánea con las elecciones generales nacionales para la elección de treinta (30) Diputados/as titulares y los/as correspondientes Diputados/as suplentes, para integrar el Poder Legislativo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, quienes asumirán sus funciones el día 10 de diciembre de 2021.

### Ámbito subjetivo

De conformidad con lo previsto en el artículo 18 de la Ley 268, están obligados a presentar por ante esta Auditoría un informe indicando los ingresos y egresos efectuados con motivo de la campaña electoral, y una rendición final de cuentas, los partidos políticos, alianzas y confederaciones que hubieran oficializado candidaturas.

En relación a las pasadas elecciones del 14 de noviembre de 2021, los partidos o alianzas que debían presentar sus informes relativos a los ingresos y gastos de campaña eran los siguientes:

Partido o Alianza	Nro. De Lista
Partido Autodeterminación y Libertad	187
Alianza Juntos por el Cambio	501
Alianza Frente de Todos	502
Alianza Frente de Izquierda y de Trabajadores Unidad	503
Alianza La Libertad Avanza	504

### Padrón de Electores

A los efectos del presente informe, el cálculo del aporte público global (art. 9 de la Ley 268), se ha realizado en base al padrón definitivo de electores empadronados para esta elección, conforme se detalla a continuación:

PADRÓN NACIONAL:	2.551.690
PADRÓN EXTRANJEROS:	<u>417.513</u>
	2.969.203



Los valores expresados precedentemente, corresponden al padrón definitivo, los que fueron utilizados por la Unidad de Proyectos Especiales Elecciones 2021, para el cálculo del Aporte Público.

### Límite de Gastos

El art. 8 de la Ley 268, respecto de los Gastos de Campaña, señala que:  
*“Los partidos políticos, alianzas y confederaciones, pueden realizar gastos destinados a la campaña electoral por una suma máxima para cada categoría que en ningún caso supere el monto de 1,40 Unidades Fijas (U.F.) establecidas anualmente en el Presupuesto General de Gastos y Cálculo de Recursos, por cada elector/a empadronado/a para votar en esa elección. La suma máxima es aplicable a cada lista oficializada con independencia de quien efectúe el gasto. Cuando la convocatoria electoral incluya más de una categoría, el tope del gasto es acumulativo.*

*Cuando un partido, alianza o confederación se presente para una sola categoría y adhiera a otro partido, alianza o confederación para una categoría distinta, dicha adhesión recibirá el tratamiento de alianza a los efectos del límite fijado en el presente artículo”.*

(Texto modificado por art. 38 de la Ley N° 6031 publicada en el Boletín Oficial de la Ciudad de Buenos Aires N° 5503 del 21/11/18)

La presente elección comprendió una sola categoría de cargos para la Ciudad: Diputados; el límite máximo de gastos para esta elección fue el siguiente:

Por una categoría:

$$\$13,50 \times 2.969.203 \times 1,40 = \underline{\underline{\$56.117.936,70}}$$

Se ha verificado, en las rendiciones presentadas por cada formación política, si se ha superado o no el límite máximo de gastos.

### El Aporte Público

La Ley N° 268 (texto consolidado por Ley N° 6.347), define el concepto de campaña electoral, estableciendo las normas a las que deben ceñirse los Partidos Políticos, Confederaciones y/o Alianzas.

La misma, en su artículo 9, establece que la Ciudad contribuye al financiamiento de la campaña electoral de los partidos, alianzas y confederaciones destinando a tal efecto el monto de 1,70 Unidades Fijas (U.F.) establecidas anualmente en el Presupuesto General de Gastos y Cálculo de



Recursos, para cada categoría por cada elector/a empadronado/a para votar en esa elección.

*“Artículo 10 - El monto, al que se hace referencia en el artículo anterior, se distribuye entre los partidos, alianzas y confederaciones que oficialicen candidaturas del siguiente modo: 1. Para la categoría de Jefe/a y Vicejefe/a de Gobierno y Legisladores/as:*

- a. De 1,70 Unidades Fijas (U.F.) para cada categoría por cada voto obtenido en la última elección de legisladores/as. Si la lista hubiese sido presentada por una alianza, el importe correspondiente se distribuirá entre los partidos o confederaciones que la integran, conforme al convenio celebrado entre éstos.*
- b. Las agrupaciones políticas que carezcan de referencia electoral recibirán el mismo aporte que perciba aquel partido, alianza o confederación que haya registrado el menor caudal electoral en la elección de Legisladores/as de la última elección.*
- c. El remanente será distribuido en forma igualitaria entre todos los partidos que participen en la elección.”*

Por otra parte, entre las competencias asignadas al Ministerio de Justicia y Seguridad por la Ley N° 6.292 (texto consolidado por Ley N° 6.347), en su art. 18 apartado 24, se encuentra la referida al financiamiento de los Partidos Políticos y los institutos de democracia participativa, tanto en el orden de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como en el de las Comunas.

Es por ello que le fueron asignadas a su cargo, la implementación de las actividades necesarias para la organización y realización de las elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias; y para la Elección General que, finalmente, se realizaron el 12 de septiembre y el 14 de noviembre del 2021, respectivamente.

El art. 9 de la Ley 268<sup>8</sup> dispone:

*“La Ciudad contribuye al financiamiento de la campaña electoral de los partidos, alianzas y confederaciones destinando a tal efecto el monto de 1,70 Unidades Fijas (U.F.) establecidas anualmente en el Presupuesto General de Gastos y Cálculo de Recursos, para cada categoría por cada elector/a empadronado/a para votar en esa elección”.*

<sup>8</sup> Con su texto modificado por la Ley 3803/11



Conforme a lo reseñado previamente, en cuanto al número de electores empadronados para votar en esta elección, es posible determinar el monto total del aporte público correspondiente:

$$\$13,50 \times 2.969.203 \times 1,70 = \underline{\underline{\$68.143.208,80}}$$

En lo que respecta a la forma de distribución de dicho aporte, el art. 10 prescribe:

*“alianzas y confederaciones que oficialicen candidaturas del siguiente modo:*

*1.- Para la categoría de Jefe/a y Vicejefe/a de Gobierno y Legisladores/as:*

*a. De 1,70 Unidades Fijas (U.F.) para cada categoría por cada voto obtenido en la última elección de legisladores/as. Si la lista hubiese sido presentada por una alianza, el importe correspondiente se distribuirá entre los partidos o confederaciones que la integran, conforme al convenio celebrado entre éstos.*

*b. Las agrupaciones políticas que carezcan de referencia electoral recibirán el mismo aporte que perciba aquel partido, alianza o confederación que haya registrado el menor caudal electoral en la elección de Legisladores/as de la última elección.*

*c. El remanente será distribuido en forma igualitaria entre todos los partidos que participen en la elección.”*

En el marco del punto c del Art. 10 de la ley, el monto total del Fondo Remanente a distribuir ascendió a la suma de \$16.910.174,25.- (dieciséis millones novecientos diez mil cientos setenta y cuatro con veinticinco centavos).

La ley contempla el caso del partido que una vez cobrado el aporte público retirara su candidatura, tiene la obligación de reintegrar *“una suma igual al monto recibido, dentro de los cinco (5) días de retiradas las candidaturas”* (art. 12).

### **Pasos a seguir para la tramitación del Aporte Público:**

A través de la Resolución N° 402/MJYSGC/21, se aprobó el procedimiento para la percepción del aporte público estipulado por la normativa vigente a los fines del financiamiento de la campaña electoral relativa a los



comicios a celebrarse del 14 de noviembre de 2021<sup>9</sup>, de acuerdo a lo que se señala en el Anexo I de la mencionada norma.

Para ello se estableció la documentación original, o copia certificada que debían presentar los Partidos Políticos, Confederaciones y Alianzas ante la Unidad de Proyectos Especiales (UPEE) Elecciones 2021, de la Subsecretaría de Justicia de la Secretaría de Justicia y Seguridad del Ministerio de Justicia y Seguridad, con domicilio en la calle Av. Regimiento de Patricios 1142, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en día y horario a convenir con carácter previo, a efectos de la percepción del aporte público dispuesto por la Ley N° 268 (texto consolidado por Ley N° 6.347) para el financiamiento de la campaña electoral relativa a los comicios a celebrarse el día 14 de noviembre del 2021<sup>10</sup>, convocadas mediante Decreto N° 118/21 y su complementario N° 226/21.

El listado de documentación a presentar fue el siguiente:

- a) Nota de solicitud del aporte público para el financiamiento de la campaña electoral presentada por el Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, suscrita por el/los apoderados.
- b) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la calidad de apoderado/s del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según correspondiese.
- c) Original del formulario de “Autorización de acreditación de pagos del Tesoro del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en cuenta bancaria”, Anexo I, que como IF-2021-21103866-GCABA-UPEE formaba parte integrante de la Resolución. La cuenta bancaria especial habilitada en el Banco Ciudad de Buenos Aires exigida por la Ley N° 268 (texto consolidado por Ley N° 6.347) que debía estar a nombre del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según correspondiese y a la orden conjunta de hasta 4 (cuatro) miembros.
- d) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la constitución del domicilio legal en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- e) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de las personas autorizadas por los órganos partidarios competentes para operar la cuenta especial de campaña.
- f) Constancia de inscripción en AFIP del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según correspondiese.

<sup>9</sup> Y Elección Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias del 12 de septiembre de 2021.

<sup>10</sup> Que era la misma que para las P.A.S.O.



Por otra parte, se aprobaron el Instructivo para la percepción del aporte público y el Formulario de Constatación de Documentación y Datos para el requerimiento de Fondos de Campaña – Elecciones 2021.

Asimismo, se estableció que los fondos provenientes del aporte público serían depositados en la cuenta bancaria especial habilitada en el Banco Ciudad de Buenos Aires a nombre del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según correspondiese.

También se dispuso, que por aplicación de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley N° 268 (texto consolidado por Ley N° 6.347) que, tanto los montos correspondientes al aporte público como al fondo remanente, debían ser distribuidos por cada Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral en partes iguales entre las listas de precandidatos/as oficializadas participantes de la elección.

Finalmente se estableció que, en el marco del proceso electoral en curso, los actos administrativos que se dictasen, se tendrían por notificados, en el correo electrónico del Partido Político, Confederación y/o Alianza en los términos previstos por la Ley N° 4736 (texto consolidado por Ley N° 6.347).

## **El Aporte Privado**

El Artículo 15 de la Ley 268, modificado por la Ley 3803/2011, establece que: *“El límite a los aportes de las personas físicas para las campañas electorales no podrán superar el uno por ciento (1%) del límite de gastos establecido en el Artículo 8.”*

Por otra parte, el artículo 16 de la mencionada Ley, señala: *“Todos aquellos aportes que no provengan del financiamiento público sólo podrán ser realizados por personas físicas, argentinas o extranjeras que tengan residencia en el país, quedando prohibidos los aportes anónimos y aquellos que provengan de personas jurídicas”.*

Dado que la presente elección comprendió una sola categoría de cargos para la Ciudad: Diputados; el límite máximo de gastos para esta elección fue el siguiente:


Por una categoría:

$$\$13,50 \times 2.969.203 \times 1,40 = \underline{\underline{\$56.117.936,70}}$$

Consecuentemente, el límite de cada Aporte Privado, fue de:

$$\frac{\$56.117.936,70}{100} = \underline{\underline{\$561.179,37}}$$

### Propaganda Institucional

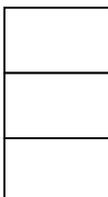
La Constitución de la Ciudad en la parte final de su art. 61, dispone: “... La ley establece los límites de gasto y duración de las campañas electorales. Durante el desarrollo de estas el gobierno se abstiene de realizar propaganda institucional que tienda a inducir el voto”.

Concordantemente, el art. 3° de la ley 268 establece que “Durante la campaña electoral y hasta finalizado el comicio el Gobierno de la Ciudad, no podrá realizar propaganda institucional que tienda a inducir el voto. Asimismo, no puede promocionarse candidatura alguna con motivo o en ocasión de actividades oficiales”.

A continuación, se detalla la nómina de Campañas de Publicidad Institucionales informadas por el GCABA.

En primer lugar, se cita el título la descripción y los objetivos

CAMPAÑA	DESCRIPCION	OBJETIVOS
Fin de Semana Largo Octubre 2021	Desde el GCBA se desarrollan comunicaciones a fines de invitar al potencial turista para que elija la Ciudad de Buenos Aires como destino. A visitar para promocionar y difundir BA como una Ciudad diversa con cultura, gastronomía, circuito de compras y entretenimiento para disfrutar en familia.	Convocar a los turistas argentinos, a través de un mensaje directo y concreto, a venir a Buenos Aires cada fin de semana largo informando sobre las ofertas turísticas y culturales que ofrece la Ciudad en cada oportunidad. Motivar a los turistas para que vengan a través de una propuesta táctica como el programa de descuentos y beneficios irresistibles “Súper Viaje BA”. Informar sobre la seguridad que ofrece la Ciudad en cuanto a los cuidados sanitarios, centros de testeos gratuitos, etc.





CAMPAÑA	DESCRIPCION	OBJETIVOS
Buenos Aires te espera, siempre / Reactivación Turismo	Con la intención de mantener a Buenos Aires como destino aspiracional, se inició la campaña "Buenos Aires te espera, siempre", para promocionar y difundir a la Ciudad de BA como una ciudad diversa con cultura, gastronomía, circuito de compras y entretenimiento para disfrutar en familia, teniendo en cuenta la importancia del cumplimiento de los protocolos.	<ul style="list-style-type: none"><li>-Informar sobre requisitos de ingreso a la Ciudad de Buenos Aires.</li><li>- Comunicar las actividades turísticas que pueden realizarse en la Ciudad, así como los protocolos vigentes para poder participar de ellas.</li><li>- Convocar a los/las turistas nacionales a visitar la Ciudad manteniendo a la Ciudad de Buenos Aires como destino aspiracional.</li></ul>
Convocatoria Cadetes 2021	Esta campaña consiste en convocar a los vecinos y vecinas(entre 18 y 28 años) a postularse como candidatos aspirantes a formar parte de la Policía de la Ciudad.	La Convocatoria de Cadetes tiene por objetivo promocionar la inscripción de los habitantes de entre 18 a 28 años de la Provincia de Buenos Aires para formar parte de la Policía de la Ciudad. Lograr que más vecinos y vecinas del AMBA y Provincia de Buenos Aires conozcan que tienen la posibilidad de sumarse a la Policía de la Ciudad, teniendo en cuenta las buenas condiciones y oportunidades laborales que implica.
Prevención COVID-19 Septiembre	Continuar con la comunicación relacionada a la prevención y cuidado en el marco de la pandemia por Covid 19.	Comunicar a todos los y las vecinos/as de la Ciudad, que se debían seguir cuidándose siguiendo los 3 consejos básicos para prevenir el Covid 19: Taparse la boca - Mantener la distancia - Elegir espacios abiertos Comunicar también la importancia de realizarse el test en caso de tener síntomas y/o si había habido contacto estrecho con una persona positiva de Covid 19.
Prevención COVID-19 Octubre	Continuar con la comunicación relacionada a la prevención y cuidado en el marco de la pandemia por Covid 19.	Comunicar a todos/as los y las vecinas de la Ciudad que se debían seguir cuidándose siguiendo los 3 consejos básicos para prevenir el Covid 19: Taparse la boca - Mantener la distancia - Elegir espacios abiertos Comunicar también la importancia de realizarse el test en caso de tener síntomas y/o si había habido contacto estrecho con una persona positiva de





CAMPAÑA	DESCRIPCION	OBJETIVOS
		Covid 19.
Vacunación Covid	Campaña de comunicación para dar a conocer el plan de vacunación estratégico nacional, gratuito y voluntario contra el Covid-19, en el que la ciudad contará con distintas etapas para la vacunación de la población.	Dar a conocer el plan de etapas de vacunación contra el Covid-19: <ul style="list-style-type: none"> <li>Personal de salud</li> <li>Adultos mayores de forma escalonada y por grupo etario.</li> <li>Adultos mayores que viven en residencias de tercera edad.</li> <li>Personal estratégico.</li> <li>Personas entre 18 y 59 años con factores de riesgo.</li> <li>Otros grupos estratégicos.</li> </ul>
Campaña Limpia Generales 2021	Campaña de Comunicación a fin de promover el trabajo colaborativo entre los Partidos, Alianzas y el Gobierno de la Ciudad durante el periodo electoral para llegar al consenso "Ciudad Limpia".	El objetivo de la campaña es promover el cuidado del espacio público y que este es responsabilidad de todos.
Atención Ciudadana 2021	Campaña de comunicación con el objetivo de identificar las Sedes Comunes de CABA	Comunicar a los vecinos de la ciudad de Bs As, los diferentes circuitos de atención que tiene a su alcance. Identificación de las diversas comunas que tiene la ciudad e información de las dependencias comunales en las cuales realizar diferentes pedidos de servicios de acuerdo al domicilio del ciudadano/a.
Voto Seguro Noviembre	Se busca promover la participación de la ciudadanía mediante la difusión de las acciones y medidas concretas a implementarse para que el acto electoral se desarrolle de manera segura en el contexto sanitario actual.	Concientizar y difundir sobre las medidas generales de bioseguridad en los comicios, como también sobre aquellas medidas adicionales que el GCBA vaya a garantizar el día de las elecciones. Recordar a los/as votantes que, aunque no hayan votado en las PASO, pueden hacerlo en las Elecciones Generales.
Donación de Sangre	Campaña de comunicación con el objetivo de informar a los vecinos y vecinas la descentralización de los bancos de sangre a los distintos barrios de la Ciudad con el objetivo de incentivar la donación de sangre, evitando la aglomeración de personas en los hospitales.	Concientizar sobre la donación voluntaria de sangre. Desde el inicio del distanciamiento social la donación se redujo un 80%. Acercar al vecino los puntos de donación en los barrios de la Ciudad ubicados -fuera de los hospitales- para lograr concurrencia y un entorno seguro, en el contexto de la pandemia.
Plan Futuro	Plan cuyo objetivo es construir junto a los vecinos y las vecinas de la Ciudad de Buenos Aires nuevas iniciativas para enfrentar los desafíos de cara a la nueva	Mostrar al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires como un ente que apuesta a la inteligencia colectiva, y que pone en valor los


CAMPAÑA	DESCRIPCION	OBJETIVOS
	normalidad, que la salida de la pandemia plantea para los próximos años"	aportes que hace la ciudadanía, relacionados a los ejes: Bienestar integral. Educación y trabajo, Transformación urbana y Ciudad Digital.

A los efectos del cumplimiento de la normativa vigente, se establecieron algunos procedimientos y un criterio:

**Procedimientos:**

- Controlar el contenido de la propaganda institucional incluida en el relevamiento fotográfico que el personal de la AGCBA realizó en la vía pública.
- Circularizar a la Subsecretaría de Comunicación Social a los efectos de que informe el contenido, extensión y mecanismo de difusión de la propaganda institucional en curso durante el período de campaña auditado.
- Releva las denuncias efectuadas por las agrupaciones políticas, y su resolución, que fueran formalizadas ante el Tribunal Superior de Justicia en la materia atinente al presente apartado.

**Criterio:**

Las opiniones respecto de los mecanismos que tienden a inducir, o inducen al voto, no son unívocas. A los fines del presente informe y a los efectos de superar estas disparidades se establecieron los siguientes elementos para determinar si la propaganda institucional incumple con las restricciones establecidas.

Se considerará que la propaganda institucional tiende a inducir el voto cuando la misma contenga uno o más de los siguientes elementos:

- Solicite el voto en forma explícita y unívoca,
- Mencione al partido o coalición de gobierno.
- Incluya el número o nombre de lista del partido o coalición de gobierno,
- Muestre la foto o mencione el/los nombre/s o apodo/s del/la o los/as candidato/a/s del partido/s o coalición gobernante.

Como resultado de la aplicación del criterio y los procedimientos adoptados: *“No se han detectado elementos que permitan considerar a estas campañas como inductoras del voto hacia alguno de los partidos o candidatos participantes”*.




Seguidamente se citan las mismas campañas, pero en este caso, se describen: El sistema de difusión, Período, la frecuencia, el alcance, los/as destinatario/as y el contenido.

CAMPAÑA	SISTEMA	PERÍODO	FRECUENCIA	ALCANCE	DESTINATARIOS	CONTENIDOS DE LAS CAMPAÑAS
Fin de Semana Largo Octubre 2021	VÍA PÚBLICA	26/09 al 12/10	Catorcena	Provincias de todo el país excepto CABA.	Habitantes de las provincias de todo el país excepto CABA	Fin de semana largo
	TV	24/09 al 12/10	Diaria	Provincias de todo el país excepto CABA.	Habitantes de las provincias de todo el país excepto CABA	Fin de semana largo
	RADIO	24/09 al 12/10	Diaria	Provincias de todo el país excepto CABA.	Habitantes de las provincias de todo el país excepto CABA	Fin de semana largo
	GRÁFICA	24/09 al 12/10	Semanal	Provincias de todo el país excepto CABA.	Habitantes de las provincias de todo el país excepto CABA	Fin de semana largo
	DIGITAL	24/09 al 11/10	Diaria	Provincias de todo el país excepto CABA.	Habitantes de las provincias de todo el país excepto CABA	Fin de semana largo
Buenos Aires te espera, siempre/ Reactivación Turismo	TV	16/10 al 31/10	Diaria	Provincias de todo el país excepto CABA.	Habitantes de las provincias de todo el país excepto CABA.	BA te espera, Siempre
	RADIO	20/10 al 04/11	Diaria			
	VÍA PÚBLICA	20/10 al 31/10	Semanal			
	GRÁFICA	22/10 al 31/10	Diaria			
	DIGITAL	21/10 al 11/10	Mensual			
Convocatoria Cadetes 2021	VÍA PÚBLICA	13/09 al 30/10	Mensual	AMBA/PBA.	A los vecinos y vecinas del AMBA y la Provincia de Buenos Aires. Especialmente a quienes están interesados en formar parte de la PDLC.	Sumáte a la Policía de la Ciudad, "El futuro te espera"
	TV	30/09 al 09/11	Mensual			
Prevención COVID-19 Septiembre	TV	13/09 al 30/09	Mensual	AMBA.	A todos los/as vecinos/as y transeúntes de la	No dejemos de cuidarnos Testeate





CAMPAÑA	SISTEMA	PERÍODO	FRECUENCIA	ALCANCE	DESTINATARIOS	CONTENIDOS DE LAS CAMPAÑAS
	RADIO	17/09 al 30/09	Mensual	AMBA.	Ciudad.	No dejemos de cuidarnos
	GRÁFICA	01/09 al 30/09	Mensual	AMBA.		
	VÍA PÚBLICA	13/09 al 30/09	Mensual	AMBA		No dejemos de cuidarnos
	DIGITAL	20/09 al 30/09	Diario	AMBA		Centro de Testeos No dejemos de Cuidarnos/Lo hacés por vos lo hacés por los demás
Prevención COVID-19 Octubre	TV	04/10 al 27/10	Mensual	AMBA	A todos los/as vecinos/as y transeúntes de la Ciudad.	No dejemos de cuidarnos Testeate/ ventilación/testeos móvil/testeo docente
	RADIO	05/10 al 27/10	Mensual	AMBA		No dejemos de cuidarnos
	DIGITAL	01/10 al 27/10	Mensual	AMBA		Centro de Testeos No dejemos de Cuidarnos/Lo hacés por vos lo hacés por los demás.
	VÍA PÚBLICA	01/10 al 31/10	Mensual	AMBA		No dejemos de cuidarnos.
	GRAFICA	01/10 al 31/10	Mensual	AMBA		No dejemos de cuidarnos.
Vacunación Covid	DIGITAL	20/09 al 27/10	Diario	AMBA	Todos los vecinos de la Ciudad de Buenos Aires.	Seguimos Avanzando con la Vacunación /Empadronamiento para personas mayores.
Campaña Limpia Generales 2021	VÍA PÚBLICA	01/11 al 11/11	Catorcena	CABA	A todos los/as vecinos/as y transeúntes de la Ciudad.	Compra de espacio destinada a la utilización por parte de los partidos políticos, según sorteo realizado por la Dirección General Electoral. En el caso de aquellos espacios NO utilizados la DG




CAMPAÑA	SISTEMA	PERÍODO	FRECUENCIA	ALCANCE	DESTINATARIOS	CONTENIDOS DE LAS CAMPAÑAS
						armo un material informativo de las elecciones, para evitar la vandalización de los mismos.
Atención Ciudadana 2021	VP	01/10 al 31/10	Mensual	CABA	A todos los/as vecinos/as y transeúntes de la Ciudad.	Sedes Comunales
Voto Seguro Noviembre	TV	05/11 al 10/11	Semanal	AMBA	A todos los/as vecinos/as y transeúntes de la Ciudad.	Elecciones Seguras
	RADIO	05/11 al 10/11	Semanal	AMBA		Elecciones Generales
	DIGITAL	05/11 al 10/11	Diaría	AMBA		Elecciones Seguras
Donación de Sangre	RADIO	01/10 al 31/10	Semanal	AMBA	A todos los/as vecinos/as y transeúntes de la Ciudad.	Donación de sangre
	TV	01/10 al 31/10	Semanal	AMBA		
	GRÁFICA	01/10 al 31/10	Mensual	AMBA		
Plan Futuro	VÍA PÚBLICA	25/09 al 13/10	Catorcena	CABA	A todos los/as vecinos/as y transeúntes de la Ciudad.	Plan Futuro

### Espacios de Publicidad en Vía Pública

La Ley N° 268, establece en su Artículo 6° que “El Gobierno de la Ciudad debe ofrecer a los partidos, confederaciones y alianzas que se presenten a la elección, espacios de publicidad en las pantallas de vía pública que estén a su disposición. Éstos se distribuirán respetando criterios de


*equidad en cuanto a su ubicación. Estos espacios no serán computables a los efectos de lo dispuesto por los artículos 8° y 9°”.*

la Subsecretaría de Comunicación Social (SSCS) dependiente de la Secretaría de Medios (SECM) informó a la Unidad de Proyectos Especiales (UPE) Elecciones 2021, que el listado con los espacios de publicidad en la vía pública a disposición del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, compuesto por un total de 1200 (mil doscientos) elementos, era el mismo que el que se había provisto para las Elecciones Primarias Abiertas Simultáneas y obligatorias del 12 de septiembre de 2021.

En razón de lo mencionado, no fue necesario realizar los procesos de normalización de las direcciones ni la georreferenciación de los mismos

A continuación, se detallan las empresas consignatarias y el tipo de elemento publicitario.

Distribución por tipo	Total	Publicidad Sarmiento	Wall Street	PC VÍA Pública
PPL (Transiluminados)	300	100	100	100
CPM (Carapantallas)	900	300	300	300
<b>Total</b>	<b>1200</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>400</b>

Concluido el proceso de oficialización de lista/s de precandidatos/as por parte del Tribunal Superior de Justicia, se calculó la cantidad máxima de elementos asignables para cada una de las 5 (cinco) agrupaciones políticas que oficializaron lista de candidatos, teniendo en cuenta el tipo de elemento. Se identificó el saldo remanente.

Con el fin de garantizar la homogeneidad en la cantidad de elementos asignados a cada “Paquete”, se excluyeron 4 (cuatro) CPM de la asignación y 1 (un) CPM que no pudo ser ubicado con la información provista.

A continuación, se detallan las cantidades asignadas y el tipo de elemento publicitario.

Distribución por Tipo	Total	Agrupaciones Políticas	Asignados por Agrupación Política	Total Asignados	No Asignados
PPL (Transiluminados)	300	5	179	895	5
CPM (Carapantallas)	900	5	60	300	5
<b>Total</b>	<b>1200</b>	<b>5</b>	<b>239</b>	<b>1195</b>	<b>5</b>



Siendo que en las P.A.S.O. oficializaron lista/s de precandidatos/as un total de 4 (cuatro) Alianzas Electorales y 1 (un) Partido Político para la categoría Diputados/as de la Ciudad se conformaron 5 (cinco) “Paquetes” de espacios de publicidad.

En cuanto a la distribución geográfica general y por Comunas de cada tipo de elemento, conocida la heterogénea composición de la base, se descartó el criterio de zonificación por Comunas y se generó una nueva regionalización específica para garantizar una mayor equidad de la distribución espacial. Se crearon 239 subzonas (179 para las CPM y 60 para las PPL) de 5 elementos cada una.

A efectos de lograr una mayor transparencia en la asignación de cada uno de los “paquetes” a cada agrupación política, se dispuso la realización de un sorteo ante Escribano Público del Gobierno de la Ciudad, el cual se realizó el día 14 de octubre del 2021, a las 14.00 hs, en la sede del Ministerio de Justicia y Seguridad sita en la Avda. regimiento de los Patricios N° 1142, piso 4to., CABA<sup>11</sup>.

El desarrollo del sorteo público incluyendo los resultados del mismo, con la correspondiente asignación de los “Paquetes Publicitarios”, se plasmó en el Acta Notarial vinculada al EX-2021-22237032-GCABA-UPEE.

### **Procedimientos de Control establecidos por la AGCBA**

A los fines de llevar a cabo el contralor en relación a los gastos de campaña, para las Elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias, y Generales para Legisladores del año 2021, se aprobó un Instructivo para la presentación de Informes establecidos en el Capítulo V de la Ley 268, a través del Colegio de Auditores la Resolución AGC 197/21, en la cual se detallan los procedimientos a llevar a cabo por cada Partido Político para la debida rendición de gastos de campaña. Asimismo, en dicha Resolución se detallan las fechas de presentación de los informes preliminar y final con su debido formato.

### **Sobre el uso del Aporte Público**

En razón de tratarse de fondos públicos con afectación específica y con cargo de rendición, se procedió a verificar en qué casos los partidos no hubieran utilizado en esta campaña la totalidad del aporte público recibido.

<sup>11</sup> Miembros del equipo de auditoría actuante presenciaron dicho sorteo.



Si bien la devolución de la diferencia no está requerida por la Ley 268, ni sus modificatorias, debería ser un procedimiento a incluir a futuro, sobre todo en aquellos casos en que el porcentaje del Aporte Público, destinado a la campaña, es muy bajo y no se puede determinar el uso final del remanente de esos Fondos Públicos.

La siguiente tabla refleja la relación entre los montos del Aporte Público y el total de Gastos de cada agrupación política. En los casos en que la cifra del Monto Sobrante es precedida por un signo – (menos), significa que el total de gastos excede al Aporte Público y debió ser solventado con Aportes Privados.

Partido o Alianza	Aporte Público	Gastos Declarados	Diferencia
Partido Autodeterminación y Libertad	1.184.608,50	2.955.729,42	-1.771.120,92
Alianza Juntos por el Cambio	36.081.460,82	56.051.571,24	-19.970.110,42
Alianza Frente de Todos	26.328.047,81	26.328.047,81	0,00
Alianza Frente de Izquierda de los Trabajadores	4.804.482,44	4.897.282,23	-92.799,79
Alianza la Libertad Avanza	2.867.624,40	2.735.333,91	132.290,49

### Procedimiento de Control sobre la Propaganda Gráfica

La AGCBA ha realizado el control de la propaganda gráfica en sus anteriores Informes de Gastos de Campaña. El objetivo de este control es verificar el cumplimiento del requisito del pie de página en los afiches y obtener un registro de los partidos que efectuaban publicidad en la vía pública mediante afiches (en sus diferentes formas y tamaños), pantallas, material impreso de distribución u otras formas de propaganda gráfica.

Para el año 2021, a través de la Resolución AGC N° 197/21, se repitió el requerimiento incorporado a través de la Resolución AGC N° 192/19 mediante el cual se solicita a los partidos y agrupaciones políticas intervinientes, que adjunten a sus informes finales de gastos, los modelos de cada uno de los materiales impresos que se utilizaron durante la campaña electoral.

Al mismo tiempo, la AGCBA efectuó el registro, mediante fotografía digital, de los diferentes materiales gráficos que exhibían o distribuían las agrupaciones políticas dentro del período de campaña.



Este registro se realizó recorriendo las principales arterias, y centros comerciales, de cada Comuna de la CABA.

El procedimiento de control incorporado, consistió en comparar, los diferentes tipos de publicidad gráfica registrados, contra los modelos declarados por las agrupaciones en cada informe final.

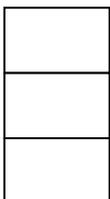
La no declaración de alguno de ellos implica potencialmente la posibilidad de que se estuviese omitiendo declarar Ingresos y Gastos de Campaña en el correspondiente Informe Final.

### “Ciudad Limpia, campaña responsable”

El miércoles 11 de agosto, se convocó a precandidatos y precandidatas a la Legislatura de la Ciudad, representantes de partidos políticos y alianzas electorales, organismos de control y actores de la sociedad civil para la firma de un nuevo Consenso alcanzado el marco de la iniciativa “Ciudad Limpia, Campaña Electoral Responsable”.

En ese marco, las agrupaciones políticas se comprometieron a:

- Respetar las disposiciones referidas a la propaganda gráfica en la vía pública previstas en la Ley N° 268 (texto consolidado Ley N° 6.347), así como las fechas permitidas para la realización de las campañas electorales, dando cumplimiento a los períodos establecidos en el cronograma electoral vigente.
- Priorizar el cuidado del ambiente y de la higiene del espacio público en la planificación de actividades de campaña.
- Promover que todas las personas y contratistas que realicen actividades de campaña en su nombre respeten la Ley N° 2.936 (texto consolidado Ley N° 6.347) en materia de publicidad exterior, contando con los permisos vigentes.
- Generar acciones de capacitación y/o concientización acerca del respeto del espacio público a afiliados y afiliadas, adherentes y militantes, informando respecto a la ilegalidad de realizar campañas publicitarias sobre contenedores de basura, buzones, columnas de alumbrado, fachadas y persianas, mobiliario urbano, monumentos históricos, árboles y fachadas de domicilios particulares, entre otros elementos y espacios prohibidos.
- Coordinar acciones junto al Gobierno de la Ciudad, con el objetivo de garantizar que todos los materiales desechables sobrantes de la elección, y en especial las boletas, sean incorporados a procesos de reciclado. Para ello, cada agrupación informará al Gobierno de la Ciudad los puntos de recolección del material.



- Extender, dado el contexto de pandemia y el avance tecnológico, el compromiso hacia una campaña limpia en el espacio público digital, evitando reproducir fenómenos tales como la desinformación, las noticias falsas y la violencia política de género.

A los efectos de promover el diálogo y participar en el cumplimiento del acuerdo se conformó el Consejo de Seguimiento del Consenso “Ciudad Limpia, Campaña Electoral Responsable”.

La Auditoría General de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, como actor suscribiente del acuerdo, formó parte del mencionado Consejo junto a representantes de las agrupaciones políticas participantes, de la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires, universidades, organismos de la sociedad civil y asociaciones de publicidad exterior.

### **Respecto de los espacios en medios de Comunicación Social**

Los partidos y alianzas contaron con espacios gratuitos en medios de comunicación para candidaturas de orden nacional, y en menor proporción para las de orden local. En algunas ocasiones, los espacios cedidos para las candidaturas de orden nacional, también fueron utilizados para la promoción de candidatos locales.

En todos los casos, en que se promocionase un/a candidato/a de orden local, la producción de dichos spots, se consideró como un gasto de campaña.

### **Sobre la propaganda en redes sociales**

A los efectos de realizar un relevamiento de la propaganda política en redes sociales, se utilizó como herramienta la “Biblioteca de Anuncios” que permite buscar los anuncios que están en circulación dentro de los productos Facebook<sup>12</sup>. Es allí donde se puede obtener información sobre los mismos y realizar una comparativa respecto de lo informado por las agrupaciones políticas.

Esta herramienta brinda, en el caso de los anuncios sobre temas sociales, elecciones o política, la posibilidad de buscar incluso aquellos que estén inactivos (aquellos que ya no se encuentran en circulación en los productos Facebook).

Por otra parte, la biblioteca de anuncios también muestra información adicional sobre estos anuncios (por ejemplo, quién lo ha financiado, una

<sup>12</sup> Siendo los principales el propio Facebook e Instagram.



aproximación de cuánto ha invertido en él y el alcance de este en los distintos niveles demográficos).

Puede consultarse y usar la biblioteca de anuncios en <https://www.facebook.com/ads/library>.

En el caso de los anuncios sociales, electorales o políticos, se puede buscar por el nombre de la página o por palabra clave, y después filtrar por:

- Por país.
- Nombre de la página.
- Estado (activo o inactivo).

Descargo de responsabilidad. Es posible que los anuncios sociales, electorales o políticos en Facebook e Instagram tengan un descargo de responsabilidad que incluya información sobre la financiación del anuncio.

Impresiones. Puede elegirse ver qué anuncios han recibido impresiones (cuando alguien ve un anuncio) en un periodo de tiempo determinado.

En el caso de estos anuncios, la herramienta devuelve resultados de anuncios activos e inactivos durante siete años desde la fecha de la primera visualización. Estos anuncios también incluyen un descargo de responsabilidad para que se pueda comprender quién los financia. Sin embargo, los anuncios que se hayan clasificado como políticos tras su lanzamiento, no tienen descargo de responsabilidad.

Al hacer clic en **Ver detalles del anuncio** en un anuncio social, electoral o político en la biblioteca de anuncios, se muestra información específica sobre este. Esta información puede incluir:

- **Activo o inactivo:** cuándo se publicó un anuncio y si está en circulación actualmente.
- **Aviso de rechazo:** si un anuncio de la biblioteca estaba activo, pero posteriormente se ha rechazado, figurará como “rechazado”.
- **Impresiones:** el intervalo correspondiente al número de impresiones que ha recibido el anuncio (por ejemplo, “1000-2000”). No se indica un número exacto.
- **Importe gastado:** intervalo correspondiente al importe gastado en el anuncio (por ejemplo, “1000-1500 USD”). No se indica un importe exacto.
- **Información demográfica (edad y sexo):** porcentaje de personas por edad y sexo que han visto una impresión del anuncio.



- **Ubicación:** información sobre las ubicaciones en las que se ha mostrado el anuncio.
- Si el anuncio se mostró en Facebook e Instagram.

En el caso de los anuncios sobre temas sociales, elecciones o política, además de ver el contexto de una página (por ejemplo, cuándo se creó, los cambios de nombre o los países principales de los administradores), también se pueden ver los datos del informe de la biblioteca de anuncios (<http://www.facebook.com/ads/library/report>) como el gasto de toda la campaña y de la semana anterior en anuncios sobre temas sociales, elecciones o política.

### Respecto de la impresión de boletas electorales

En relación al aporte público, para la impresión de boletas partidarias, cabe señalar algunas cuestiones previas.

La normativa vigente en materia electoral de la CABA, al momento de realizarse la campaña, no contemplaba el aporte público para la impresión de boletas en el marco de la simultaneidad de elecciones.

Por otra parte, sin embargo, varias agrupaciones políticas<sup>13</sup> interpusieron una acción de amparo contra el GCABA, en el marco de las Elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias del año 2021, la que se tramitó ante el Tribunal Superior de Justicia en el Expte. N° 197238/21-0, Actuación N° 1795572/21.

El Tribunal hizo lugar parcialmente a la acción de amparo iniciada por dichas agrupaciones, y resolvió condenar al GCABA a otorgarles los importes correspondientes al aporte para impresión de boletas, conforme al método de cálculo establecido en el Punto 13.- del voto del Dr. Luis Francisco Lozano de la sentencia recaída, la cual se encuentra vinculada al EE N° 27137417-2021-GCABA-UPEE mediante IF-2021-31238237-GCABA-UPEE.

No obstante, la Resolución N° 682-2021-GCABA-MJYSGC, que determinó los montos correspondientes al aporte público para el financiamiento de la campaña electoral -Ley N° 268-, no previó el aporte para impresión de boletas.

<sup>13</sup> Partido Movimiento Libres del Sur, Partido Socialista Auténtico, Partido Movimiento al Socialismo y la Alianza Frente de Izquierda y de Trabajadores —Unidad—, a la que adhirió la lista Republicanos de la Alianza Juntos por el Cambio.



Para el caso de las Elecciones Generales de Legisladores de la Ciudad de Buenos Aires, ninguna de las agrupaciones políticas intervinientes tramitó una solicitud de Aporte Público para impresión de boletas.

Pero cabe aclarar que 1 (una) agrupación utilizó los fondos recibidos para la impresión de las boletas para las P.A.S.O., para gastos de la Elección General.

Estos fondos fueron recibidos por las agrupaciones políticas con posterioridad a las P.A.S.O..<sup>14</sup>

## V. OBSERVACIONES

### A las Agrupaciones Políticas

#### Informe Final

- ✓ Lo presentaron fuera de término 2 (dos) agrupaciones, representando el 40,00% del total de las mismas.<sup>15</sup>

#### Utilización de la Cuenta Bancaria

- ✓ Fue utilizada parcialmente en 1 (un) caso, representando el 20,00% de las mismas.<sup>16</sup>

#### Pie de Imprenta en Propaganda Gráfica

- ✓ La Propaganda Gráfica de 4 (cuatro) agrupaciones no contenía pie de Imprenta, representando el 80,00% de las mismas.<sup>17</sup>

#### Comprobantes de Gastos con Observaciones

- ✓ 5 (cinco) agrupaciones presentan observaciones en los Comprobantes de Gastos, el 100,00% de todas ellas.

<sup>14</sup> Alianza Juntos Por el Cambio.

<sup>15</sup> Alianza Frente de Izquierda y de Trabajadores, y la Alianza La Libertad Avanza.

<sup>16</sup> Alianza Frente de Izquierda y de Trabajadores.

<sup>17</sup> Partido Autodeterminación y Libertad, Alianza Juntos por el Cambio, Alianza Frente de Todos y Alianza Frente de Izquierda y de Trabajadores.


### **Gastos de Impresión de Boletas**

- ✓ 2 (dos) agrupaciones no declararon gastos por impresión de boletas, representando el 40,00% de las mismas.<sup>18</sup>

### **Gastos Fuera del Período de Campaña**

- ✓ 3 (tres) agrupaciones rindieron Gastos que no correspondían al período de campaña representando el 60,00% de las mismas.<sup>19</sup>

## **VI. CONCLUSIÓN**

### **Incumplimientos y sanciones de las Agrupaciones Políticas**

Se ponga en conocimiento del Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad de Buenos Aires los diversos incumplimientos en que incurrieron el partido y alianzas participantes de esta elección, a los efectos de la aplicación de las sanciones que pudieran corresponder (No presentación en término del Informe Final de Cuentas; No incluir la identificación de la imprenta en la propaganda gráfica; Utilización parcial de la cuenta bancaria especial).

<sup>18</sup> Alianza Frente de Todos y Alianza La Libertad Avanza.

<sup>19</sup> Alianza Frente de Todos, Alianza Frente de Izquierda y de Trabajadores, y Alianza La Libertad Avanza.


# ANÁLISIS DE LOS INFORMES PRESENTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y ALIANZAS



## Lista N°: 187

### Partido Autodeterminación y Libertad

#### ACLARACIONES PREVIAS

#### INDICE

#### I. Unidad de Proyectos Especiales Electoral, Contaduría y Tesorería

#### II. Informe Previo

#### III. Informe Final

#### IV. Comparativo Informes Final y Preliminar

#### I. Unidad de Proyectos Especiales Electoral, Contaduría y Tesorería

Por la Resolución N° 402/MJYSGC/21 se estableció el procedimiento, y la documentación a presentar, para el trámite del Aporte Público en las Elecciones Generales.<sup>20</sup>

<sup>20</sup> El EE del aporte es el EX-2021-26479273-GCABA-UPEE, cuya carátula tiene fecha 06/09/21. Por Resolución Electoral de Presidencia número REPRE-2021-4-WEINBERG de fecha 19/07/21 se resuelve reconocer al Partido.

Por Resolución Electoral de Presidencia número REPRE-2021-19-WEINBERG de fecha 29/07/21 se oficializa la lista de precandidatos: Partido Autodeterminación y Libertad.

IF-2021-26478987-GCABA-UPEE de fecha 06/09/21 donde consta Nota de Solicitud de Fondos Públicos de Campaña- Adjunta Documentación.

IF-2021-00025496-SAO de fecha 25/08/21 Certifica apoderados y responsable económico financiero de la Alianza y domicilio constituido en Lavalle 1388 C.A.B.A.

IF-2021-26479130-GCABA-UPEE de fecha 06/09/21 presenta la Constancia de inscripción de AFIP.

IF-2021-26479226-GCABA-UPEE de fecha 06/09/21 presenta Formulario de autorización de Acreditación de Pagos - Anexo I. Datos de la Cuenta Bancaria: Cuenta Corriente N° 501367750, Sucursal N° 111, titularidad: Partido Autodeterminación y Libertad.



Por Resolución Electoral de Presidencia número REPRE-2021-40-VWEINBERG de fecha 28/09/21 se oficializa la lista de candidatos N° 187.

Resolución N° 698-2021-MJYS-GCABA del 13/10/21 por la cual se resuelve la asignación de fondos públicos elecciones generales.

## II. Informe Previo

El Partido presentó el Informe Previo el 04 de noviembre a las 11:30 hs. en término. El mismo fue firmado por el Apoderado y Contador Público.

El detalle de los Anexos I, II y III es el siguiente:

### Anexo I. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS PREVISTOS HASTA LA FINALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA.

INGRESOS TOTALES ESTIMADOS	MONTO
Aporte Público	1.184.608,50
Aportes Privados	1.821.300,00
Préstamos	-
<b>Total de Ingresos</b>	<b>3.005.908,50</b>

GASTOS TOTALES ESTIMADOS	MONTO
Gastos en Publicidad	1.018.833,92
Gastos Operativos de Campaña	1.974.220,00
Otros Gastos	12.853,99
<b>Total de Egresos</b>	<b>3.005.907,91</b>

IF-2021-26478876-GCABA-UPEEde fecha 06/09/21 donde consta el Formulario de Constatación de documentación y datos del Partido.


- Anexo II. Ingresos**

## 2.a APOORTE PÚBLICO

Resolución		Monto	Fecha de Depósito
N°	Fecha		
698-2021-GCABA-MJYSGC	13/10/21	1.184.608,50	22/10/21
<b>Total</b>			

## 2.b APORTES PRIVADOS

El partido no detalló aportes privados.

## 2.c PRÉSTAMOS

El partido no informó préstamos.

## Anexo III. Gastos

### 1. En Publicidad

Tipo de Comunicación Social	Factura N°	Fecha	Proveedor	CUIT	Concepto	Monto Precio Total	Fecha de Pago	Cheque N°
Vía Pública	0002-00003922	26/10/21	Estatic S.A.	30685866052	Gigantografías	664.150,80	28/10/21	33680149
Vía Publica	0010-00001180	26/10/21	Grupo Vía S.A.	30711565651	Producciones materiales	68.685,60	28/10/21	33680149
Internet	0005-00000066	26/10/21	Gómez Diego Leandro Nicolas	20288634883	Diseño redes sociales	14.190,00	27/10/21	Transferencia Bancaria
Internet	0005-00000228	25/10/21	Blinker Media Consulting	30710128878	Publicidad digital	91.839,00	27/10/21	Transferencia Bancaria
Vía Publica	0003-00000276	22/10/21	Multiposter S.A.	30662970758	2000 afiches	39.329,84	25/10/21	Transferencia Bancaria
Gráfica	0007-00000399	21/10/21	Coop. De Trabajo World Color	30715019295	Revistas	14.619,60	25/10/21	Transferencia Bancaria
Vía Publica	0003-00000987	19/10/21	Vía Graphic S.A.	30709523054	Producción placas	126.019,08	20/10/21	Transferencia Bancaria
								<b>1.018.833,92</b>

### 2. Gastos Operativos de Campaña

Tipo	Factura N°	Fecha	Proveedor/ Locador	CUIT	Concepto	Periodo	Monto	Fecha de Pago	Cheque N°
Impresión de boletas	0005-00003735	25/10/21	Arcángel Maggio SA	30500802566	Boletas electorales	octubre	1.904.220,00	26/10/21	33680147
Honorarios Contables	0004-00000131	16/10/21	David G. Sotelo	20115343026	Asesoramiento	octubre	20.000,00	20/10/21	Transferencia
<b>TOTALES</b>							<b>1.924.220,00</b>		


### 3. Otros Gastos

Factura N°	Fecha	Proveedor	CUIT	Monto	Concepto	Fecha de Pago	Cheque N°
695	11/10/21	Servicio de taxi	20109665178	153,00	Movilidad taxi	12/10/21	Transferencia Bancaria.
7024	11/10/21	Servicio de taxi	20103988234	833,00	Movilidad taxi	12/10/21	Transferencia Bancaria
0009-00019786	12/10/21	Librería Fernández	30530831848	512,00	Digitalización	12/10/21	Transferencia Bancaria.
Ticket 7550967	12/10/21	C.P.C.E.C.A.B.A	33546666369	950,00	Legalización	12/10/21	Transferencia Bancaria
T 0001-00006599	12/10/21	Comunicaciones Visuales	27144671118	54,99	Impresiones	12/10/21	Transferencia Bancaria
T 0001-00006602	12/10/21	Comunicaciones Visuales	27144671118	351,00	Fotocopias	12/10/21	Transferencia Bancaria
				<b>2.853,99</b>			

### 4. Gastos Pendientes de Pago

No informó detalle.

## IV. Informe Final

El Partido presentó el Informe Final el 14 de diciembre de 2021 a las 10:00 hs. en término. El mismo fue firmado por el Apoderado del Partido y el Contador Público certificante.

El Informe está conformado de los siguientes Anexos:

### Anexo IV - Resumen de Ingresos y Gastos

INGRESOS TOTALES	MONTO
Aporte Público	1.184.608,50
Aportes Privados	1.771.120,92
Préstamos	-
<b>Total de Ingresos</b>	<b>2.955.729,42</b>

GASTOS TOTALES	MONTO
Gastos en Publicidad	1.030.383,92
Gastos Operativos de Campaña	1.924.220,00
Otros Gastos	1.125,50
<b>Total de Gastos</b>	<b>2.955.729,42</b>

### Anexo II. Ingresos


## 2. a APOORTE PÚBLICO

El Aporte Público correspondiente a la categoría Diputados/as de la Ciudad, fue aprobado por la Resolución N° 698-GCABA-MJYSGC del 13/10/21, con el siguiente detalle:

Partido	Ley 268 artículo 10 inciso 1, puntos a) y b)	Ley 268 artículo 10 inciso 1, puntos c	Total, Aporte
Autodeterminación y Libertad	808.826,85	375.781,65	1.184.608,50
<b>Total</b>	<b>808.826,85</b>	<b>375.781,65</b>	<b>1.184.608,50</b>

Los montos fueron depositados en la Cuenta Corriente N° 50136775, del Banco Ciudad de Buenos Aires, Sucursal N° 111 denominada Autodeterminación y Libertad.

De la documentación bancaria exhibida por el Partido en el Informe Final permitió verificar el depósito del aporte el 22/10/21 por un monto de \$1.184.608,50.

## 2. b APORTES PRIVADOS

Del Informe Final constan la existencia de Aportes Privados.

Los mismos están respaldados con recibos electrónicos tipo “C” oficiales autorizados por la AFIP. Se emitieron los recibos entre el N° 0001-00000101 de fecha 11/11/21 y el N° 0001-00000109 de fecha 29/11/21 por un Total de \$1.771.120,92.

La cantidad de aportantes es de 9 (nueve), que hicieron aportes cada uno de ellos de entre \$11.550,00 y \$300.000,00.

Todos los aportantes de las Elecciones Generales fueron los mismos aportantes que en las Elecciones P.A.S.O..

Se cruzó el Anexo de Aportantes Privados con la base de la AFIP. De dicho cruce surge que: 3 (tres) son Monotributistas “A”, 2 (dos) Monotributistas “B” y 4 (cuatro) no registran Impuestos Activos.

En ningún caso se supera el tope establecido en la Ley 268 y sus modificaciones de \$561.179,36.



## 2. c PRÉSTAMOS

En su Informe Final el Partido no declara préstamos.

### Anexo III. Gastos

De la compulsa de la documentación respaldatoria de los gastos declarados surge:

Anexo III	Concepto	Comprobantes con observaciones	Comprobantes sin observaciones	Cantidad Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/ Anexo III
1	En Publicidad	5	3	8	62,50%
2	Gastos Operativos de Campaña	1	1	2	50,00%
3	Otros Gastos	1	1	2	50,00%
<b>Total Comprobantes</b>		<b>7</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>58,33%</b>

El total de gastos declarados por el Partido están respaldados por 12 (doce) comprobantes de los cuales 7 (siete) presentan algún tipo de observación representando el 58,33% de los mismos.

Efectuado el análisis de los comprobantes, en relación a los montos surge:

Anexo III	Publicidad	Monto con Observaciones	Monto sin Observaciones	Monto Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/ Anexo III
1	En Publicidad	850.415,40	179.968,52	1.030.383,92	82,53%
2	Gastos Operativos de Campaña	20.000,00	1.904.220,00	1.924.220,00	1,04%
3	Otros Gastos	950,00	175,50	1.125,50	84,41%
<b>Total Comprobantes</b>		<b>871.365,40</b>	<b>2.084.364,02</b>	<b>2.955.729,42</b>	<b>29,48%</b>


De un total de gastos declarados (\$2.955.729.42), en \$871.365,40 se presenta alguna observación sobre los comprobantes respaldatorios, representando el 29,48% de los montos.

Los gastos bancarios no fueron incluidos en el Informe.

El Informe Final está respaldado por 12 (doce) comprobantes, de los cuales en 7 (siete) se presentan observaciones, se aclara que un mismo documento puede tener más de una observación, el detalle es el siguiente:

Concepto <sup>21</sup>	Cantidad	Porcentajes
Observaciones Formales	9	90,91%
Otras	2	9,09%
<b>Total Observaciones</b>	<b>11</b>	<b>100,00%</b>

En el concepto “Otras”, se refiere a los gastos bancarios no incluidos en el Informe y el ticket número 7550967 del CPCECABA por \$950,00; que corresponde a la certificación del Informe final de las P.A.S.O..

### Publicidad radial y televisiva

El Partido no denunció Gastos de Publicidad realizados a través de la Radio o la TV.

### Relevamiento Ocular/Redes Sociales.

Los gastos denunciados por el Partido (gastado según Anexo III 1) fueron:

Nº de Factura	Fecha	Proveedor	CUIT	Concepto	Cantidad	Monto Precio Unitario	Monto Precio Total
B 0002-00003922	26/10/21	Estatic S.A.	30685866052	Gigantografía	120	No consta	664.150,80
B 0001-00001180	26/10/21	Grupo Vía S.A.	30711565651	Producciones materiales	351	No consta	68.685,60
C 0005-00000066	26/10/21	Gómez Diego Leandro Nicolás	20288634883	Diseño redes sociales	1	43000*33%	14.190,00
B 0005-00000228	25/10/21	Blinker Media Consulting	30710128878	Publicidad digital	No consta	No consta	91.839,00
B 0003-00000376	22/10/21	Multiposter S.A.	30662970758	Afiches	2000	49,16*40%	39.329,84
C 0007-00000399	21/10/21	Coop. De Trabajo World Color	30715019295	Revistas	10000	7,398*20%	14.619,60
B 0003-00000987	19/10/21	Vía Graphic S.A.	30709523054	Producción placas	165	No consta	126.019,08
C 0005-00000069	23/11/21	Gómez Diego Leandro Nicolas	20288634883	Diseño redes sociales	1	35000*33%	11.550,00

<sup>21</sup> Ver Anexo I


Nº de Factura	Fecha	Proveedor	CUIT	Concepto	Cantidad	Monto Precio Unitario	Monto Precio Total
Total Gastado							1.030.383,92

Del relevamiento ocular/redes surge propaganda según el Anexo II del Partido.

Del cruce del relevamiento ocular/redes y el cuadro precedente surge que están declaradas dichas publicidades en el Informe.

### Utilización de la Cuenta Bancaria

Los Ingresos y Gastos presentados en el Informe se los comparó con los movimientos bancarios de la cuenta asignada por el Banco Ciudad, arrojando el siguiente cuadro:

CONCEPTO	Monto Total	Monto Cuenta Bancaria Oficial	Monto Cuenta Bancaria No Oficial	Diferencia en Monto Contra la Cuenta Oficial	Diferencia Porcentaje	Aclaraciones
Aporte Público	1.184.608,50	1.184.608,50	-	-		
Aportes Privados	1.771.120,92	1.771.120,92	-	-		
Préstamos	-	-	-	-		
<b>Total de Ingresos</b>	<b>2.955.729,42</b>	<b>2.955.729,42</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
Anexo III 1 En Publicidad	1.030.383,92	-	1.030.383,92	1.030.383,92	100,00%	
Anexo III 2 Gastos Operativos de Campaña	1.924.220,00	-	1.924.220,00	1.924.220,00	100,00%	
Anexo III 3 Otros Gastos	1.125,50	-	-	1.125,50	100,00%	No pasados por ninguna de las dos cuentas
Gastos bancarios no incluidos en informe	-	-	17.734,38	17.734,38	100,00%	No pasado al informe
<b>Total de Gastos</b>	<b>2.955.729,42</b>	<b>-</b>	<b>2.954.603,92</b>	<b>2.973.463,80</b>		

El Partido Autodeterminación y Libertad recibió el depósito oficial con fecha 22/10/21 y los aportes privados fueron realizados entre el 04/11/21 y el 29/11/21, los mismos se depositaron en la cuenta oficial. El saldo de la cuenta se transfirió a una cuenta del Banco Ciudad del Partido (no oficial), para hacer frente a los Gastos Publicidad, Operativos y Otros Gastos.

Existen en “Otros Gastos” una erogación de \$351,00 por un ticket factura N° 0001-00006602 de Marrano Mónica Edith (corresponde imputar el 50,00% a la CABA) que no pasaron por las cuentas bancarias antes mencionadas.

Se consideró como gastos bancarios los realizados en la cuenta no oficial.


La inclusión de los Gastos Bancarios originaría que los gastos totales superaran a los ingresos totales del Informe Final.

La cuenta se encuentra con saldo \$0,00 (cero) al 09-12-21. No aportando el cierre de la cuenta oficial.

## V. Comparativo Informes Final y Preliminar

De la comparación del Anexo I del Informe Preliminar y el Anexo IV del Informe Final surge el siguiente Cuadro:

Concepto	Anexo I Monto Estimado	Anexo IV Monto Final	Diferencia en Monto	Diferencia en Porcentaje
Aporte Público	1.184.608,50	1.184.608,50	-	
Aportes Privados	1.821.300,00	1.771.120,92	50.179,08	2,83%
Préstamos	-	-	-	
<b>Total de Ingresos</b>	<b>3.005.908,50</b>	<b>2.955.729,42</b>	<b>50.179,08</b>	<b>2,83%</b>
Gastos en Publicidad	1.018.833,92	1.030.383,92	-11.550,00	-1,12%
Gastos Operativos de Campaña	1.974.220,00	1.924.220,00	50.000,00	2,60%
Otros Gastos	12.853,99	1.125,00	11.728,99	1.042,58%
<b>Total de Gastos</b>	<b>3.005.907,91</b>	<b>2.955.729,42</b>	<b>50.178,49</b>	<b>1,70%</b>



## OBSERVACIONES

1. Incumplimiento del artículo 4 de la Ley N° 268. La propaganda gráfica relevada en la vía pública no contiene la identificación de la imprenta que la realizó.
2. Incumplimiento del artículo 17 de la Ley N° 268. A los fines del pago de los gastos incurridos en la Campaña Electoral, se utilizó la cuenta particular del Partido y no la cuenta bancaria especial.
3. Los comprobantes que respaldan lo declarado en el Informe Final, presentan observaciones. El detalle de las mismas se encuentra en el Anexo I “Detalle de las observaciones Formales y Otras para Comprobantes de Anexo III por tipo de observación”.





## Anexo I del Partido

### Observaciones Formales y Otras para Comprobantes de Anexo III

Tipo de Observación	Cantidad	Porcentajes
No consta cantidad	1	9,09%
No consta precio unitario	3	27,27%
No especifica condición de venta	4	36,36%
Condición frente al IVA Consumidor Final	1	9,09%
No se incluyen los gastos bancarios	1	9,09%
Incluyen gastos de las P.A.S.O.	1	9,09%
	<b>11</b>	<b>100,00%</b>

Según Anexo	Factura N°	Fecha	Proveedor	Concepto	Monto Precio Total	Cantidad de Observaciones						Cantidad De Comprobantes
						No especifica condición de venta	No Consta Cantidad	No consta precio unitario	Condición frente al IVA Consumidor Final	No se incluyen los gastos bancarios	Incluyen Gastos de las P.A.S.O.	
Gastos de Publicidad	B 0002-00003922	26/10/21	Estatic S.A.	Gigantografía	664.150,80	-	-	1	-	-	-	1
Gastos de Publicidad	B 0001-00001180	26/10/21	Grupo Vía S.A.	Publicidad digital	68.685,60	-	-	1	-	-	-	1
Gastos de Publicidad	C 0005-00000066	26/10/21	Gómez Diego Leandro Nicolas	Publicidad digital	14.190,00	1	-	-	1	-	-	1
Gastos de Publicidad	B 0005-00000228	25/10/21	Blinker Media Consulting	Diseño redes sociales	91.839,00	-	1	1	-	-	-	1
Gastos de Publicidad	C 0005-00000069	23/11/21	Gómez Diego Leandro Nicolas	Diseño redes sociales	11.550,00	1	-	-	1	-	-	1
					<b>850.415,40</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5</b>
Gastos Operativos de Campaña	C 0004-00000131	16/10/21	Sotelo David Gregorio	Asesoramiento	20.000,00	1	-	-	-	-	-	1
					<b>20.000,00</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
Otros Gastos	Ticket F 7550967	12/10/21	CPCECABA	Legalización	950,00	-	-	-	-	-	1	1
					<b>950,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
No incluido informe surge de extracto						-	-	-	-	1	-	
					<b>TOTALES</b>	<b>3</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>


## **Anexo II del Partido**

### **Publicidad en la Vía Pública/Redes**


Lista	Partido/agrupación	Fecha	Dirección	Identificación de la Imprenta	Foto	Declarado o no declarado en el informe
187	Autodeterminación y Libertad	27/10/21	Bulnes y Arenales	No		Sí
187	Autodeterminación y Libertad	08/11/21	Avda. Federico Lacroze 3940	No		Sí


### Información sobre el anuncio



**Marta Martínez AyL**  
Publicidad • Pliegado por Autodeterminación y Libertad  
Identificador: 3083058238572642

Frente a la crisis, saquemos como pueblo a la dirigencia. Necesitamos un gobierno sin dirigentes, donde el que dirija y decida todo, sea el pueblo trabajador. 🇲🇦

Este 14 de noviembre, acompañanos con tu voto. 🇲🇦



Espacio otorgado por la Dirección Nacional Electoral

**Información sobre el descargo de responsabilidad**  
Si un anunciante indica que su anuncio es sobre temas sociales, elecciones o política, se le exigirá que especifique quién lo financió. [Más información](#)

**Información del anunciante** ▼

### Datos del anuncio

🚫 Inactivo  
27 oct 2021 - 5 nov 2021  
Identificador: 3083058238572642

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio... [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**500 mil - 1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$10 mil - \$15 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

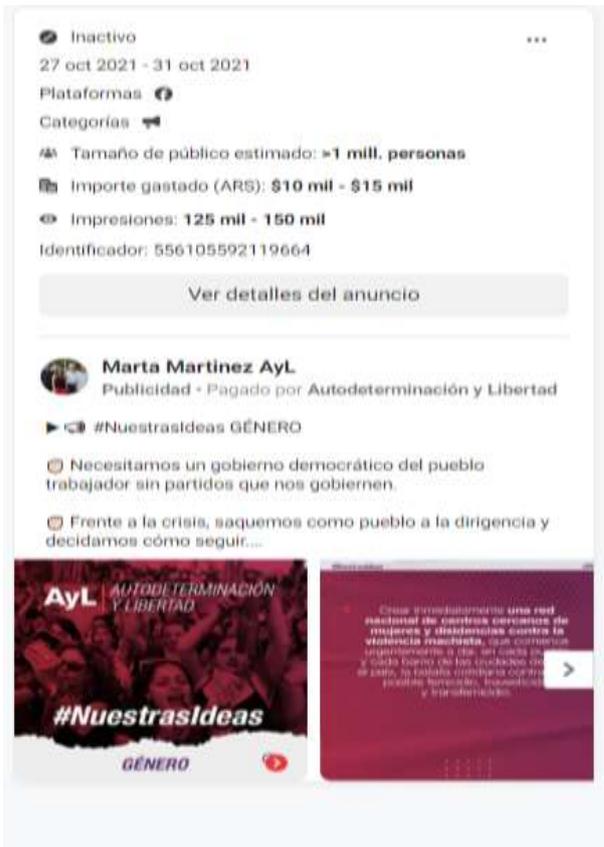
**Impresiones**  
**125 mil - 150 mil**

**A quiénes se mostró este anuncio**  
Desgloses por edad y sexo de las personas que vieron este anuncio.

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**  
**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Instagram  
Marta Martínez AyL  
Autodeterminación y Libertad  
3083058238572642  
Autodeterminación y Libertad  
27 oct 2021 – 05 nov 2021  
\$10 mil - \$15 mil ars





**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**  
**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Facebook  
Marta Martínez AyL  
Autodeterminación y Libertad  
556105592119664  
Autodeterminación y Libertad  
27 oct 2021 – 31 oct 2021  
\$10 mil - \$15 mil ars



### Información sobre el anuncio

**Marta Martínez AYL**  
Publicidad - Pagado por Autodeterminación y Libertad  
Identificador: 307729181168830

#NuestrasIdeas GÉNERO

Necesitamos un gobierno democrático del pueblo trabajador sin partidos que nos gobiernen.

Frente a la crisis, saquemos como pueblo a la dirigencia y decidamos cómo seguir...



Instagram.com Learn More Instagram.com

Información sobre el desaro de responsabilidad

### Datos del anuncio

Inactivo  
28 oct 2021 - 8 nov 2021  
Identificador: 307729181168830

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio... [Ver más](#)

Tamaño de público estimado  
**>1 mil. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

Importe gastado  
**\$15 mil - \$20 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

Impresiones  
**175 mil - 200 mil**

A quiénes se mostró este anuncio

<b>Red social</b>	Instagram
<b>Perfil</b>	Marta Martínez AYL
<b>Partido</b>	Autodeterminación y Libertad
<b>Identificador</b>	307729181168830
<b>Pagado por</b>	Autodeterminación y Libertad
<b>Fecha</b>	28 oct 2021 – 08 nov 2021
<b>Importe gastado estimado</b>	\$15 mil - \$20 mil ars



### Información sobre el anuncio

**Marta Martínez Ayl**  
Publicidad • Pagado por Autodeterminación y Libertad  
Identificador: 483577213580971

#NuestrasIdeas ¿CUÁLES SON LAS PRIORIDADES DEL PUEBLO?

Necesitamos un gobierno democrático del pueblo trabajador sin partidos que nos gobiernen.

Frente a la crisis, saquemos como pueblo a la dirigencia y decidamos cómo seguir...



**Información sobre el descargo de responsabilidad**  
Si un anunciante indica que su anuncio es sobre temas sociales, elecciones o política, se le exigirá que especifique quién lo financió. [Más información](#)

### Datos del anuncio

Inactivo

28 oct 2021 - 5 nov 2021  
Identificador: 483577213580971

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio. [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**>1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$9 mil - \$10 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**150 mil - 175 mil**

**A quiénes se mostró este anuncio**

<b>Red social</b>	Facebook
<b>Perfil</b>	Marta Martínez Ayl
<b>Partido</b>	Autodeterminación y Libertad
<b>Identificador</b>	483577213580971
<b>Pagado por</b>	Autodeterminación y Libertad
<b>Fecha</b>	28 oct 2021 – 05 nov 2021
<b>Importe gastado estimado</b>	\$9 mil - \$10 mil ars



**Información sobre el anuncio**

**Marta Martínez AyL**  
Publicidad - Pagado por Autodeterminación y Libertad  
Identificador: 284738943542328

Comparto mi presentación en el debate de candidatos y candidatas de la Ciudad del viernes pasado en el @canaldelaCiudad.

Fuimos a denunciar la gravísima crisis en la que se encuentra el país, crisis a la que nos llevado hasta acá está dirigencia política. Si seguimos así, nos encaminamos al abismo.



**Datos del anuncio**

Inactivo  
3 nov 2021 - 6 nov 2021  
Identificador: 284738943542328

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio... [Ver más](#)

Tamaño de público estimado  
**>1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

Importe gastado  
**\$1,5 mil - \$2 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

Impresiones  
**8 mil - 9 mil**

A quiénes se mostró este anuncio

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**  
**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Instagram  
Marta Martínez AyL  
Autodeterminación y Libertad  
284738943542328  
Autodeterminación y Libertad  
03 nov 2021 – 06 nov 2021  
**\$1,5 mil - \$2 mil ars**





<p><b>Información sobre el anuncio</b></p> <p><b>Marta Martínez Ayl</b> Publicidad - Pagador por Autodeterminación y Libertad Identificador: 294819642643179</p> <p>Comparto parte de mi presentación en el debate de candidatos y candidatas de la Ciudad en el @canaldelaCiudad</p> <p>Nosotros y nosotras peleamos por que el pueblo se autodirija y LO DECIDA TODO</p> <p>“Si, desde ya, Gabriel, coincido en que tanto uds. como nosotras y...</p>  <p><b>Información sobre el descargo de responsabilidad</b> Si un anunciante indica que su anuncio es sobre temas sociales, elecciones o política, se le exigirá que especifique quién lo financió. <a href="#">Más información</a></p> <p><b>Información del anunciante</b></p>	<p><b>Datos del anuncio</b></p> <p>Inactivo 5 Nov 2021 - 11 Nov 2021 Identificador: 294819642643179</p> <p><b>Tamaño de público estimado</b> La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio... <a href="#">Ver más</a></p> <p><b>Tamaño de público estimado</b> <b>&gt;1 mill. personas</b></p> <p><b>Importe gastado</b> Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. <a href="#">Más información</a></p> <p><b>Importe gastado</b> <b>\$3 mil - \$3,5 mil (ARS)</b></p> <p><b>Impresiones</b> Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. <a href="#">Más información</a></p> <p><b>Impresiones</b> <b>15 mil - 20 mil</b></p> <p><b>A quiénes se mostró este anuncio</b> Personalizado para usted y otros de su edad. Sus resultados pueden variar entre sesiones.</p>
---	--

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Instagram  
Marta Martínez Ayl  
Autodeterminación y Libertad  
294819642643179

**Pagado por**  
**Fecha**

Autodeterminación y Libertad  
05 nov 2021 – 11 nov 2021

**Importe gastado estimado**

**\$3 mil - \$3,5 mil ars**



## Lista N °: 501

### Alianza Juntos por el Cambio

#### ACLARACIONES PREVIAS

#### INDICE

- I. **Unidad de Proyectos Especiales Electoral, Contaduría y Tesorería**
- II. **Informe Previo**
- III. **Informe Final**
- IV. **Comparativo Informes Final y Previo**

#### I. Unidad de Proyectos Especiales Electoral, Contaduría y Tesorería

Por la Resolución N° 402/MJYSGC/21 se estableció el procedimiento, y la documentación a presentar, para el trámite del Aporte Público en las Elecciones Generales.<sup>22</sup>

22

Anexo 3 de la Resolución N° MJYSGC/21	Detalle	Presenta	Fojas
IF-2021-21109272-GCABA-UPEE P.A.S.O. 2 a)	Nota de solicitud de fondos públicos de campaña Ley N° 268 (texto consolidado por Ley N° 6.347)	Sí	1
IF-2021-21109272-GCABA-UPEE P.A.S.O. 2 a)	Certificación expedida por el Tribunal superior de Justicia de la calidad de Apoderado/a	Sí	1
IF-2021-21109272-GCABA-UPEE P.A.S.O. 2 d)	Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia del domicilio legal constituido en la CABA	Sí	1
IF-2021-21109272-GCABA-UPEE P.A.S.O. 2 c)	Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la designación de las personas autorizadas para operar la Cuenta de Campaña	Sí	1
IF-2021-21109272-GCABA-UPEE P.A.S.O. 2 e)	Constancia de inscripción de AFIP	Sí	1

53

El EE del aporte es el EX-2021-23488500-GCABA-UPEE, cuya carátula tiene fecha 10/08/21.

Con fecha 22/09/21 IF-2021-29581127-GCABA-UPEE consta la acordada electoral 12/21 donde se declara la validez de la elección y escrutinio P.A.S.O.. En el Anexo a la misma consta la lista ganadora 501 A Juntos por el Cambio-Juntos Podemos Más.

Con fecha 28/09/21 IF-2021-2929400133-GCABA-UPEE consta la oficialización de la Lista “Juntos por el Cambio” Elecciones Generales 2021.

Con fecha 13/10/21 consta la Resolución RESOL-2021-699-GCABA-MJYSGC asignando el Aporte Público:

*“Artículo 1º.- Asígnase para las elecciones generales a celebrarse el día 14 de noviembre del 2021 a la Alianza Electoral JUNTOS POR EL CAMBIO en concepto de Aporte Público conforme lo establece el artículo 10, Inciso 1, puntos a.- y b.- de la Ley N° 268 (texto consolidado por Ley N° 6.347) la suma total de PESOS VEINTIOCHO MILLONES SIETE MIL CUATROCIENTOS VEINTICUATRO CON 02/100 (\$28.007.424,02.-) para la categoría Diputados/as de la Ciudad.*

*Artículo 2º.- Asígnase para las elecciones generales a celebrarse el día 14 de noviembre del 2021 a la Alianza Electoral JUNTOS POR EL CAMBIO en concepto de fondo remanente conforme lo establece el artículo 10 Inciso 1, punto c.- de la Ley N° 268 (texto consolidado por Ley N° 6.347) la suma total de PESOS CINCO MILLONES DOSCIENTOS SESENTA MIL NOVECIENTOS CUARENTA Y TRES CON 10/100 (\$5.260.943,10.-) para la categoría Diputados/as de la Ciudad.*

*Artículo 3º.- Apruébase el gasto por la suma total de PESOS TREINTA Y TRES MILLONES DOSCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS SESENTA Y SIETE CON 12/100 (\$33.268.367,12.-) a favor de la Alianza Electoral JUNTOS POR EL CAMBIO CUIT N° 33-71723438-9, mediante depósito en la Cuenta Corriente”*

Con fecha 15/10/21 PV-2021-31413399-GCABA-DGCG consta el pase del C41-333914/21.

## II. Informe Previo

IF-2021-21109272-GCABA-UPEE P.A.S.O. 2 b) y e IF-2021-21103866-GCABA-UPEE	Formulario de Autorización de Acreditación de pagos del Tesoro del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en Cuenta Bancaria (Anexo I)	Sí	1
---	---	----	---


La Alianza presentó el Informe Previo el 04/11/21 acompañado de una nota firmada por el apoderado de la Alianza. Dicho Informe fue firmado por Apoderado y Contadora Pública.

El detalle de los Anexos I, II y III es el siguiente:

### **Anexo I. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS PREVISTOS HASTA LA FINALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA.**

INGRESOS TOTALES ESTIMADOS	MONTO
Aporte Público	36.081.460,82
Aportes Privados	20.038.792,03
Préstamos	0,00
<b>Total de Ingresos</b>	<b>56.120.252,85</b>

GASTOS TOTALES ESTIMADOS	MONTO
Gastos en Publicidad	42.087.131,00
Gastos Operativos de Campaña	13.732.791,00
Otros Gastos	299.821,48
<b>Total de Egresos</b>	<b>56.119.743,48</b>

### **Anexo II. Ingresos**

#### **2. a APORTE PÚBLICO**

Resolución			
N°	Fecha	Monto	Fecha de Depósito
699-2021-GCBA-MJYSGC	13/10/21	33.268.367,12	22/10/21
711-2021-GCBA-MJYSGC	19/10/21	2.813.093,70	25/10/21
<b>Total</b>		<b>36.081.460,82</b>	

La Resolución N° 711 corresponde a la asignación para las P.A.S.O. del Aporte Público para la impresión de boletas, no expuesto en el correspondiente informe.





## 2. b APORTES PRIVADOS

Recibo "C" N°	Fecha	Monto Aporte	Tipo	Detalle Tipo	Concepto	Fecha de Depósito
<b>TOTAL</b>		<b>20.038.792,03</b>				
C 0002-00000001	20/10/21	5.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	25/08/21
C 0002-00000002	21/10/21	100.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	21/10/21
C 0002-00000003	21/10/21	186.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	21/10/21
C 0002-00000004	22/10/21	5.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	22/10/21
C 0002-00000005	25/10/21	10.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	25/10/21
C 0002-00000006	25/10/21	5.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	25/10/21
C 0002-00000007	26/10/21	200.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	26/10/21
C 0002-00000008	26/10/21	50.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	26/10/21
C 0002-00000009	26/10/21	150.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	26/10/21
C 0002-00000010	26/10/21	200.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	26/10/21
C 0002-00000011	26/10/21	180.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	26/10/21
C 0002-00000012	27/10/21	200.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	27/10/21
C 0002-00000013	27/10/21	150.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	27/10/21
C 0002-00000014	27/10/21	35.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	27/10/21
C 0002-00000015	27/10/21	200.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	27/10/21
C 0002-00000016	27/10/21	200.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	27/10/21
C 0002-00000017	28/10/21	15.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	28/10/21
C 0002-00000018	28/10/21	150.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	28/10/21
C 0002-00000019	29/10/21	40.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	29/10/21
C 0002-00000020	01/11/21	50.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	01/11/21
C 0002-00000021	01/11/21	30.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	01/11/21
C 0002-00000022	01/11/21	32.500,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	01/11/21
C 0002-00000023	01/11/21	30.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	01/11/21
C 0002-00000024	01/11/21	40.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	01/11/21
C 0002-00000025	01/11/21	150.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	01/11/21
C 0002-00000026	01/11/21	100.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	01/11/21
C 0002-00000027	01/11/21	200.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	01/11/21
C 0002-00000028	01/11/21	150.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	01/11/21
C 0002-00000029	01/11/21	12.500,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	01/11/21
C 0002-00000030	01/11/21	50.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	01/11/21
C 0002-00000031	01/11/21	13.600,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	01/11/21
C 0002-00000032	01/11/21	8.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	01/11/21
C 0002-00000033	01/11/21	42.200,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	01/11/21
C 0002-00000034	01/11/21	3.500,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	01/11/21
C 0002-00000035	01/11/21	8.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	01/11/21



Recibo "C" N°	Fecha	Monto Aporte	Tipo	Detalle Tipo	Concepto	Fecha de Depósito
C 0002-00000036	01/11/21	12.500,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	01/11/21
C 0002-00000037	01/11/21	30.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	01/11/21
C 0002-00000038	01/11/21	35.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	01/11/21
C 0002-00000039	01/11/21	280.000,00	Efectivo	Otros	Aporte personal	01/11/21
	JUNTOS POR EL CAMBIO - LISTA 501 A	513.408,42	Efectivo	Otros	Otros	20/11/21
	JUNTOS POR EL CAMBIO - LISTA 501 C	1.583,61	Efectivo	Otros	Otros	20/11/21
	APORTE PROYECTADOS A INGRESAR	16.170.000,00				

Los importes incluidos como Listas 501A y 501C corresponden a los saldos transferidos a la cuenta oficial del saldo sobrante de las cuentas que utilizaron dichas listas en la Elección P.A.S.O..

## 2. c PRÉSTAMOS

Fecha	Origen del Préstamo	Instrumento Formal	Monto	Cuotas	Interés Pactado	Monto Devolución	Fecha Devolución
	Proyectado	Mutuo	0,00			0,00	
			<b>0,00</b>			<b>0,00</b>	

## Anexo III. Gastos

### 1. En Publicidad

Tipo de Comunicación Social	Factura N°	Fecha	Proveedor	CUIT	Concepto	Medio	Cantidad	Monto Precio Total	Cheque N°
<b>Proyectado</b>								<b>42.087.113,00</b>	
Vía Pública			Proyectado		Díptico			10.297.610,00	
Folletería			Proyectado					1.425.000,00	
Agencia de Publicidad			Proyectado					400.000,00	
Actos y Eventos			Proyectado					8.572.224,00	
Redes Sociales			Proyectado					20.514.857,00	
Vía Pública			Proyectado					877.400,00	




## 2. Gastos Operativos de Campaña

Tipo	Factura N°	Fecha	Proveedor/ Locador	CUIT	Concepto	Monto	Fecha de Pago	Cheque N°
<b>Total</b>						<b>13.732.791,00</b>		
Locaciones de servicios y/o alquileres de bienes muebles y/o inmuebles			Proyección		Sonido y locución	565.251,00		
Locaciones de servicios y/o alquileres de bienes muebles y/o inmuebles			Proyección		Servicio transmisión	255.475,00		
Locaciones de servicios y/o alquileres de bienes muebles y/o inmuebles			Proyección		Spots	1.231.200,00		
Encuestas telefónicas			Proyección			400.000,00		
Telemarketing			Proyección			1.988.665,00		
Impresión de boletas			Proyección			9.042.000,00		
Administración de campaña			Proyección			106.000,00		
Viáticos y transporte			Proyección			50.000,00		
Administración de campaña	C 0001-00000025	28/10/21	González Agustín	20-42099692-7	Trabajo Adm. Campaña	41.200,00	28/10/21	8851
Administración de campaña	C 0001-00000055	28/10/21	Boruch Camila	27-39390065-8	Trabajo Adm. Campaña	53.000,00	28/10/21	8852

## 3. Otros Gastos

Factura N°	Fecha	Proveedor	CUIT	Monto	Concepto	Fecha de Pago	Cheque N°
<b>Total</b>				<b>299.821,48</b>			
Gastos Bancarios		Proyectados		48.000,00			
Certificación		Proyectados		150.000,00			
Otros Gastos Varios		Proyectados		95.000,00			
FC C 0005-000000268	15/10/21	Fiasche Domingo	20-93367941-2	4.900,00	Impresión de Recibos	28/10/21	8853
	03/08/21	Banco Ciudad	30-99903208-3	794,00	Chequeras	03/08/21	
	03/08/21	Banco Ciudad	30-99903208-3	166,74	Chequeras	03/08/21	
	03/08/21	Banco Ciudad	30-99903208-3	794,00	Chequeras	03/08/21	
	03/08/21	Banco Ciudad	30-99903208-3	166,74	Chequeras	03/08/21	


#### 4. Gastos Pendientes de Pago

Factura Nº	Fecha	Proveedor	CUIT	Monto	Concepto	Fecha de Pago	Cheque Nº
Proyectado				0,00			
				0,00			

### III. Informe Final

La Alianza presentó el Informe Final el 14/12/21 a las 14:00 hs. El mismo fue firmado por el Apoderado de la Alianza y rubricado por Contadora Pública certificada por el C.P.C.E.C.A.B.A.

El Informe estaba conformado de los siguientes Anexos:

#### Anexo IV - Resumen de Ingresos y Gastos

INGRESOS TOTALES	MONTO TOTAL
Aporte Público	36.081.460,82
Aportes Privados	20.310.399,57
Préstamos	-
<b>Total de Ingresos</b>	<b>56.391.860,39</b>

GASTOS TOTALES	MONTO TOTAL
Gastos en Publicidad	41.666.217,01
Gastos Operativos de Campaña	14.313.200,00
Otros Gastos	52.154,23
<b>Total de Gastos</b>	<b>56.051.571,24</b>

#### Anexo II. Ingresos

##### 2. a APOORTE PÚBLICO

El Aporte Público correspondiente a la categoría Diputados/as de la Ciudad, fue aprobado por la Resolución N° 699/MJYSGC del 13/10/21. Asimismo, por Resolución N° 711/MJYSGC del 19/10/21 se asignó para las P.A.S.O. el Aporte Público para la impresión de boletas, dicho importe no fue


declarado en el Informe de las P.A.S.O., y expuesto en la rendición para las Elecciones Generales. El detalle del Aporte Público es el siguiente detalle:

Alianza	MONTO TOTAL
Ley 268 artículo 10 inciso 1, puntos a) y b)	28.007.424,02
Ley 268 artículo 10 inciso 1, punto c)	5.260.943,10
Aporte Público para la impresión de boletas P.A.S.O.	2.813.093,70
<b>Total</b>	<b>36.081.460,82</b>

Los montos asignados por Resolución en la Cuenta Corriente Especial N° 5013316/5 del Banco Ciudad de Buenos Aires, Sucursal N° 111 Casa Matriz denominada Alianza Electoral JUNTOS POR EL CAMBIO, se pudo verificar a través de los extractos su depósito el 22/10/21 de \$33.268.367,12 y el 25/10/21 de \$2.813.093,70. Dando el total de \$36.081.460,82.

## 2. b APORTES PRIVADOS

Del Informe Final constan la existencia de Aportes Privados.

Los mismos están respaldados por Recibos “C” manuales con solicitud de CAI ante la AFIP y fecha de impresión Septiembre de 2021, corresponden a los números 0002-00000001 al 0002-00001000.

Se verificó también el primer número de recibo en blanco siendo el mismo el 0002-00000539.

Además de los aportantes privados se incluyó el sobrante de las cuentas utilizadas por las Listas A, B y C en las P.A.S.O., según el siguiente detalle:

Lista	Monto	Fecha de Transferencia a la Cuenta Oficial
JUNTOS POR EL CAMBIO - LISTA 501 A	513.408,42	20/10/21
JUNTOS POR EL CAMBIO - LISTA 501 C	1.583,61	03/11/21
JUNTOS POR EL CAMBIO - LISTA 501 B	292.604,54	03/11/21
	<b>807.596,57</b>	

Los recibos, utilizados y presentados fueron los siguientes:

La cantidad de aportantes es de 512, que hicieron aportes cada uno de ellos entre \$280.000,00 y \$1.500,00.

Entre ellos hubo recibos anulados con los siguientes N° 0002-00000536, 0002-00000461, 0002-00000329 y 0002-00000195.



Se cruzó el Anexo de Aportantes Privados con la base de la AFIP a través de la Constancia de Inscripción, en base a la siguiente muestra:

Aportantes Cantidad	Aportantes Monto	Muestra Cantidad	Muestra Monto	Porcentaje Muestra s/Cantidad Aportantes	Porcentaje Muestra s/Monto de Aportantes
512	19.502.803,00	81	8.750.820,00	15,82%	44,87%

Sobre un total de 512 aportantes, se confeccionó una muestra por medio del muestreo probabilístico representativo para estimación de proporciones, con un nivel de confiabilidad del 95,00% y un margen de error de +0 -10%, obteniendo un total de 81 casos.

A partir de la cantidad de casos establecidos en la muestra, fueron seleccionados por la significatividad del aporte realizado, en este caso entre \$280.000,00 y \$60.000,00.

Recibo "C" N°	Monto Aporte	Ganancias	Monotributo	Relación de Dependencia	No registra Impuestos Activos	Constancia Bloqueada	Estado de domicilio erróneo
C 0002-00000039	280.000,00	0	0	1	0	0	0
C 0002-00000450 al 452 y C 0002-00000486/7	250.000,00	1	0	0	0	0	0
C 0002-00000015	200.000,00	1	0	0	0	0	0
C 0002-00000016	200.000,00	1	0	0	0	0	0
C 0002-00000027	200.000,00	1	0	0	0	0	0
C 0002-00000259	200.000,00	1	0	0	0	0	0
C 0002-00000012	200.000,00	1	0	0	0	0	0
C 0002-00000007	200.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000037/44/73/238/337	200.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000118	200.000,00	1	0	0	0	0	0
C 0002-00000010	200.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000003	186.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000011	180.000,00	1	0	0	0	0	0
C 0002-00000278	175.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000498	150.000,00	1	0	0	0	0	0
C 0002-00000009	150.000,00	1	0	0	0	0	0
C 0002-00000025	150.000,00	1	0	0	0	0	0
C 0002-00000013	150.000,00	1	0	0	0	0	0
C 0002-00000439	150.000,00	1	0	0	0	0	0
C 0002-00000028	150.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000402	150.000,00	0	0	0	0	1	0
C 0002-00000538	150.000,00	1	0	0	0	0	0



Recibo "C" N°	Monto Aporte	Ganancias	Monotributo	Relación de Dependencia	No registra Impuestos Activos	Constancia Bloqueada	Estado de domicilio erróneo
C 0002-0000018	150.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000375	150.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000330	149.820,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000147	120.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000251	120.000,00	1	0	0	0	0	0
C 0002-00000384	100.000,00	1	0	0	0	0	0
C 0002-00000328	100.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000079	100.000,00	1	0	0	0	0	0
C 0002-00000372	100.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000026	100.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000443	100.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000002	100.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000078	100.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000229	95.000,00	1	0	0	0	0	0
C 0002-00000491	90.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000519	90.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000067	90.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000258	85.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000216	80.000,00	1	0	0	0	0	0
C 0002-00000455	80.000,00	1	0	0	0	0	0
C 0002-00000117	80.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000272	80.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000136	80.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000077	80.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000056	80.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000102	80.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000060	80.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000215	80.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000271	80.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000371	75.000,00	1	0	0	0	0	0
C 0002-00000116	75.000,00	1	0	0	0	0	0
C 0002-00000257	70.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000089	70.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000250	70.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000526	60.000,00	0	0	0	0	0	1
C 0002-00000270	60.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000115	60.000,00	1	0	0	0	0	0





Recibo "C" N°	Monto Aporte	Ganancias	Monotributo	Relación de Dependencia	No registra Impuestos Activos	Constancia Bloqueada	Estado de domicilio erróneo
C 0002-00000433	60.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000101	60.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000537	60.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000214	60.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000134	60.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000353	60.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000163	60.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000469	60.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000075	60.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000133	60.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000228	60.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000437	60.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000135	60.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000475	60.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000211	60.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000213	60.000,00	0	1	0	0	0	0
C 0002-00000374	60.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000212	60.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000240	60.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000162	60.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000088	60.000,00	0	0	0	1	0	0
C 0002-00000076	60.000,00	0	0	0	1	0	0
	<b>8.750.820,00</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>32</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
				<b>81</b>			

Los resultados obtenidos son los que a continuación se exponen:

- 23 casos Inscriptos en Monotributo.
- 23 casos Inscriptos en Impuesto a las Ganancias.
- 32 casos No registran Impuestos Activos.
- 1 caso constancia bloqueada.
- 1 caso estado del domicilio erróneo.
- 1 caso relación de dependencia.

En ningún caso supera el tope establecido en la Ley 268 y sus modificaciones de \$561.179,21.<sup>23</sup>

<sup>23</sup> De acuerdo a lo establecido por la Ley Nro. 6031:


## 2. c PRÉSTAMOS

En su Informe Final la Alianza no declara préstamos.

### Anexo III. Gastos

De la compulsa de la documentación respaldatoria de los gastos declarados surge:

Anexo III	Concepto	Comprobantes con Observaciones	Comprobantes sin Observaciones	Cantidad Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/ Anexo III
1	En Publicidad	19	6	25	76,00%
2	Gastos Operativos de Campaña	13	5	18	72,22%
3	Otros Gastos	2	1	3	66,66%
	<b>Total Comprobantes</b>	<b>34</b>	<b>12</b>	<b>46</b>	<b>73,91%</b>

El total de gastos declarados por la Alianza están respaldados por 46 (cuarenta y seis) comprobantes de los cuales 34 (treinta y cuatro) presentan algún tipo de observación representando el 73,91% de los mismos.

**Artículo 38.- Modifícase el Artículo 8° de la Ley 268, conforme al texto consolidado por la Ley 5666, el que queda redactado de la siguiente manera:**

“Artículo 8°.- Los partidos políticos, alianzas y confederaciones, pueden realizar gastos destinados a la campaña electoral por una suma máxima para cada categoría que en ningún caso supere el monto de 1,40 Unidades Fijas (U.F.) establecidas anualmente en el Presupuesto General de Gastos y Cálculo de Recursos, por cada elector/a empadronado/a para votar en esa elección. La suma máxima es aplicable a cada lista oficializada con independencia de quien efectúe el gasto.

Cuando la convocatoria electoral incluya más de una categoría, el tope del gasto es acumulativo.

Cuando un partido, alianza o confederación se presente para una sola categoría y adhiera a otro partido, alianza o confederación para una categoría distinta, dicha adhesión recibirá el tratamiento de alianza a los efectos del límite fijado en el presente artículo. Los gastos totales de cada agrupación política para las Elecciones Primarias, no pueden superar el cincuenta por ciento (50%) del límite de gastos de campaña para las elecciones generales previsto en primer párrafo. Las listas de cada una de las agrupaciones políticas tendrán el mismo límite de gastos, los que en su conjunto no podrán superar lo establecido precedentemente.

**Y que la Ley 6.384 estableció, en su artículo 35, punto a, que el valor de UF (Unidad Fija) aplicable a los artículos 8, 9, 10 y 13 de la Ley N° 268 es de \$13,50 (Pesos Trece con 50/00).**

**Significa que:**

**Considerando los electores totales de 2.969.203**

**El tope de gastos para cada Alianza o Partido Político resultaría de multiplicar: 2.969.203 x 1,40 x \$13,50= \$56.117.921,16**

**El 1,00% de \$56.117.921,16 = Importe máximo de aporte \$561.179,21**


Efectuado el análisis de los comprobantes en relación a los montos surge:

Anexo III	Concepto	Monto con Observaciones	Monto sin Observaciones	Monto Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/ Anexo III
1	En Publicidad	35.851.613,01	5.834.604,00	41.686.217,01	86,00%
2	Gastos Operativos de Campaña	13.360.000,00	953.200,00	14.313.200,00	93,34%
3	Otros Gastos	7.154,23	45.000,00	52.154,23	13,72%
	<b>Total Comprobantes</b>	<b>49.218.767,24</b>	<b>6.832.804,00</b>	<b>56.051.571,24</b>	<b>87,81%</b>

De un total de gastos declarados por \$56.051.571,24, en \$49.218.767,24 presentan alguna observación sobre los comprobantes respaldatorios, representando el 87,81% de los montos.

El resumen de los hallazgos correspondientes a los 46 comprobantes declarados es el siguiente:

Concepto <sup>24</sup>	Cantidad	Porcentajes
Observaciones Formales	33	97,06%
Otras	1	2,94%
<b>Total Observaciones</b>	<b>34</b>	<b>100,00%</b>

En el concepto “Otras” se refiere a que no incluye gastos bancarios por \$79,61.

### Publicidad radial, televisiva y telefónica

La Alianza no denunció gastos de publicidad realizados (gastado según Anexo III 1 y 2) a través de los siguientes medios: Radio y TV

### Relevamiento Ocular/Redes Sociales

Los gastos denunciados por la Alianza (gastado según Anexo III 1) fueron:

Anexo	Nº de Factura	Fecha	Proveedor	Concepto	Monto Precio Total
Gastos Publicidad	FC B 0003-00000189	11/11/21	Alma TV SA	Servicio de transmisión satelital	1.615.396,00
Gastos Publicidad	FC B 0004-00002283	16/11/21	Carat Argentina SA	Navegadores web	17.229.172,00
Gastos Publicidad	FC B 0004-00002285	16/11/21	Carat Argentina SA	Facebook	3.285.685,00
Gastos Operativos de Campaña	B 0002-00000381	10/11/21	Finadi SA	Servicio Envío IVR	362.000,00

<sup>24</sup> Ver Anexo I


“Año del 40° Aniversario de la Guerra de Malvinas. En homenaje a los veteranos y caídos en la defensa de las Islas Malvinas y el Atlántico Sur”

Anexo	Nº de Factura	Fecha	Proveedor	Concepto	Monto Precio Total
Gastos Operativos de Campaña	B 0002-00001359	09/11/21	La Corte SA	Serv. Audiovisual y Transmisión en redes sociales	256.000,00
Gastos Operativos de Campaña	B 0006-00000427	11/11/21	Baymark SRL	Serv. Envío MSN y MAIL	307.000,00
<b>Total, Gastado Redes</b>					<b>23.055.253,00</b>
Gastos Publicidad	FC B 0003-00000092	11/11/21	Viagraphic Midos	Vía Pública	595.000,00
Gastos Publicidad	FC B 0003-00000790	11/11/21	Ad-Point SA	Vía Pública	1.492.500,00
Gastos Publicidad	FC B 0003-00000120	11/11/21	Brand Plus SRL	Vía Pública	50.000,00
Gastos Publicidad	FC B 0002-00003055	08/11/21	Pc Publicidad SA	Vía Pública	1.114.000,00
Gastos Publicidad	FC B-0003-00003692	11/11/21	Publicidad Sarmiento SA	Vía Pública	887.500,00
Gastos Publicidad	FC B 0002-00000126	11/11/21	Visiva Argentina SA	Vía Pública	330.000,00
Gastos Publicidad	FC B 0004-00001349	11/11/21	Wall Strett Via Publica SA	Vía Pública	677.500,00
Gastos Publicidad	FC B 0002-00000473	11/11/21	P Mas D Ideas Creativas SRL	Vía Pública	585.750,00
Gastos Publicidad	FC B 0003-00000887	11/11/21	Inversiones Arroyo SA	Vía Pública	596.000,00
Gastos Publicidad	FC B 0002-00000373	10/11/21	Em Servicios Publicitarios SA	Vía Pública	495.000,00
Gastos Publicidad	FC B 0002-00002196	10/11/21	Carlos A Girola y Ados SRL	Vía Pública	2.141.500,01
Gastos Publicidad	FC B 0001-00001204	10/11/21	Grupo Via SA	Vía Pública	1.222.610,00
Gastos Publicidad	FC B 0003-00000874	12/11/21	Polygraph SA	Folletería	1.425.000,00
Gastos Publicidad	FC B 0003-00000876	12/11/21	Polygraph SA	Vía Pública	877.000,00
Gastos Publicidad	FC B-0003-00005700	15/11/21	Nexo SA	Vía Pública	110.000,00
<b>Total, Gastado Gráfica</b>					<b>12.599.360,01</b>
<b>Total, Gastado</b>					<b>35.654.613,01</b>

Además, la Alianza proporcionó archivos con la publicidad incluida en el cuadro anterior.

Del relevamiento ocular/redes surge propaganda según el Anexo II de la Alianza.

Cabe aclarar que de los tres modelos de propaganda gráfica relevada uno contiene el pie de imprenta, otro no y el tercero es una gigantografía.

Concepto	Modelo	En Informe	No en Informe	Porcentaje de modelos no relevados y no incluida copia en el Informe
<b>Redes Sociales</b>	Foto y video	48	1	2,04%
<b>Gráfica</b>	Afiche	1		
	Pantalla Led	1		
	Afiche	1		
<b>Total</b>		<b>51</b>	<b>1</b>	<b>1,92%</b>

En cuanto a las redes relevadas una propaganda en red no consta en el Informe.


## Utilización de la Cuenta Bancaria

Por Resolución N° 699/MJYSGC/21 del 13/10/21 se determinó un Aporte Público de \$14.336.858,23 a depositar en la Cuenta Corriente N° 5013316/5, del Banco Ciudad de Buenos Aires, Sucursal N° 111.

La Alianza adjuntó extractos de la cuenta.

Los Ingresos y Gastos presentados en el Informe se los comparó con los movimientos bancarios de la cuenta presentada, arrojando el siguiente cuadro:

Concepto	Monto Total	Monto Cuenta Bancaria	Diferencia en monto	Diferencia Porcentaje	Aclaraciones
Aporte Público	36.081.460,82	36.081.460,82	-	-	
Aportes Privados	19.502.803,00	19.502.803,00	-	-	
Aportes Privados Saldo cuenta Lista A P.A.S.O.	513.408,42	513.408,42	-	-	
Aportes Privados Saldo cuenta Lista B P.A.S.O.	292.604,54	292.604,54	-	-	
Aportes Privados Saldo cuenta Lista C P.A.S.O.	1.583,61	1.583,61	-	-	
Préstamos	-	-	-	-	
Saldo cuenta OFICIAL P.A.S.O.	-	-	-	-	
Otros Créditos no incluidos en el informe	-	-	-	-	
<b>Total, de Ingresos</b>	<b>56.391.860,39</b>	<b>56.391.860,39</b>			
Anexo III 1 En Publicidad	41.686.217,01	41.686.217,01	-	-	
Anexo III 2 Gastos Operativos de Campaña	14.313.200,00	14.313.200,00	-	-	
Anexo III 3 Otros Gastos	52.154,23	52.154,23	-	-	
Gastos Bancarios no incluidos en Informe de las P.A.S.O.	-	79,61	-79,61	0.01%	
Cheques no incluidos en el Informe	-	-	-	-	
<b>Total, de Gastos</b>	<b>56.051.571,24</b>	<b>56.051.650,85</b>	<b>-79,61</b>	<b>-</b>	
<b>Sobrante</b>	<b>340.289,15</b>	<b>340.209,54</b>	<b>-79,61</b>	<b>-</b>	

Con fecha 21/01/2022 la Alianza, adjuntaron cierre de cuenta.



#### IV. Comparativo Informes Final y Previo

De la comparación del Anexo I del Informe Previo y el Anexo IV del Informe Final, surge el siguiente cuadro:

Concepto	Anexo I Monto Estimado	Anexo IV Monto Final	Diferencia en Monto	Diferencia en Porcentaje
Aporte Público	36.081.460,82	36.081.460,82	0,00	-
Aportes Privados	20.038.792,03	20.310.399,57	-271.607,54	-1,36%
Préstamos	-	-	-	-
<b>Total, de Ingresos</b>	<b>56.120.252,85</b>	<b>56.391.860,39</b>	<b>271.607,54</b>	<b>-0,48%</b>
Gastos en Publicidad	42.087.131,00	41.686.217,01	400.913,99	0,95%
Gastos Operativos de Campaña	13.732.791,00	14.313.200,00	-580.409,00	-4,23%
Otros Gastos	299.821,48	52.154,23	247.667,25	82,60%
<b>Total, de Gastos</b>	<b>56.119.743,48</b>	<b>56.051.571,24</b>	<b>68.172,24</b>	<b>0,12%</b>

#### OBSERVACIONES

1. Incumplimiento del artículo 4 de la Ley N° 268. La propaganda gráfica relevada en la vía pública no contiene la identificación de la imprenta que la realizó.
2. Los comprobantes que respaldan lo declarado en el Informe Final, presentan observaciones. El detalle de las mismas se encuentra en el Anexo I “Detalle de las observaciones Formales y Otras para Comprobantes de Anexo III por tipo de observación”.



## Anexo I de la Alianza

### Observaciones Formales y Otras para Comprobantes de Anexo III

Tipo de Observación	Cantidad	Porcentajes
No consta cantidad, ni precio unitario	31	91,18%
No especifica condición de venta	1	2,94%
No consta precio unitario	1	2,94%
No incluye la totalidad de gastos bancarios	1	2,94%
	<b>34</b>	<b>100,00%</b>

Anexo	Factura N°	Fecha	Proveedor	Concepto	No consta precio unitario ni cantidad	No se incluyeron Gtos bancarios	No especifica condiciones de venta	No consta precio unitario
Otros Gastos	C 0005-00000268	15/10/21	FIASCHE DOMINGO	Impresión de recibos	-	-	-	1
Gastos Operativos de Campaña	C 0001-00000055	28/10/21	BORUCH CAMILA	Trab. Adm. Campaña	-	-	1	-
Gastos Operativos de Campaña	B 0038-00006897	31/10/21	EDITORIAL PERFIL SA	Impresión Boletas	1	-	-	-
Gastos Operativos de Campaña	B 0005-00002415	05/11/21	IPESA	Impresión Boletas	1	-	-	-
Gastos Operativos de Campaña	B 0005-00002414	05/11/21	IPESA	Impresión Boletas	1	-	-	-
Gastos Operativos de Campaña	B 0001-00000268	10/11/21	TWINS MUSIC SRL	Serv. Post. Produc. Audio	1	-	-	-
Gastos Operativos de Campaña	B 0004-00000012	11/11/21	ZAFFARONI LUIS EMILIO	Serv. Prod. Audiovisual Spots	1	-	-	-
Gastos Operativos de Campaña	B 0002-00000383	10/11/21	FINADI SA	Servicio de encuestas	1	-	-	-
Gastos Operativos de Campaña	B 0002-00000381	10/11/21	FINADI SA	Servicio envío IVR	1	-	-	-
Gastos Operativos de Campaña	B 0002-00001359	09/11/21	LA CORTA SA	Servicio Audiovisual y trans en redes sociales	1	-	-	-
Gastos Operativos de Campaña	B 0010-00000895	10/11/21	GIV SRL	Servicio de call center	1	-	-	-
Gastos Operativos de Campaña	B 0006-00000427	11/11/21	BAYMARK SRL	Serv. envío msm y mail	1	-	-	-
Gastos Operativos de Campaña	B 0004-00020910	12/11/21	OCASA	Serv. envío cartas	1	-	-	-
Gastos Operativos de Campaña	B 0004-00000088	17/11/21	LENAC SRL	Servicio viandas	1	-	-	-
Gastos Publicidad	B 0002-00000097	10/11/21	UNLOCK ENTERTAINMENT SRL	Actos y Eventos	1	-	-	-
Gastos Publicidad	B 0003-00000189	11/11/21	ALMA TV SA	Servicio de transmisión satelital	1	-	-	-
Gastos Publicidad	B 0003-00000092	11/11/21	VIAGRAPHIC MEDIOS	Vía Pública	1	-	-	-
Gastos Publicidad	B 0003-00000790	11/11/21	AD-POINT SA	Vía Pública	1	-	-	-
Gastos Publicidad	B 0003-00000120	11/11/21	BRAND PLUS SRL	Vía Pública	1	-	-	-
Gastos Publicidad	B 0002-00003055	08/11/21	PC PUBLICIDAD SA	Vía Pública	1	-	-	-
Gastos Publicidad	B-0003-00003692	11/11/21	PUBLICIDAD SARMIENTO SA	Vía Pública	1	-	-	-
Gastos Publicidad	B 0002-00000126	11/11/21	VISIVA ARGENTINA SA	Vía Pública	1	-	-	-
Gastos Publicidad	B 0004-00001349	11/11/21	WALL STRETT VIA PUBLICA SA	Vía Pública	1	-	-	-
Gastos Publicidad	B 0002-00000473	11/11/21	P MAS D IDEAS CREATIVAS SRL	Vía Pública	1	-	-	-
Gastos Publicidad	B 0003-00000887	11/11/21	INVERSIONES ARROYO SA	Vía Pública	1	-	-	-
Gastos Publicidad	B 0002-00000373	10/11/21	EM SERVICIOS PUBLICITARIOS SA	Vía Pública	1	-	-	-
Gastos Publicidad	B 0002-00002196	10/11/21	CARLOS A GIROLA Y ADOS SRL	Vía Pública	1	-	-	-

Anexo	Factura N°	Fecha	Proveedor	Concepto	No consta precio unitario ni cantidad	No se incluyeron Gtos bancarios	No especifica condiciones de venta	No consta precio unitario
Gastos Publicidad	B 0001-00001204	10/11/21	GRUPO VIA SA	Vía Pública	1	-	-	-
Gastos Publicidad	B 0003-00000874	12/11/21	POLYGRAPH SA	Folletería	1	-	-	-
Gastos Publicidad	B 0003-00000876	12/11/21	POLYGRAPH SA	Vía Pública	1	-	-	-
Gastos Publicidad	B 0004-00002283	16/11/21	CARAT ARGENTINA SA	Navegadores web	1	-	-	-
Gastos Publicidad	B 0004-00002285	16/11/21	CARAT ARGENTINA SA	Facebook	1	-	-	-
Gastos Publicidad	B-0003-00005700	15/11/21	NEXO SA	Vía Pública	1	-	-	-
Gastos bancarios no incluidos					-	1	-	-
					<b>31</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>


## **Anexo II de la Alianza**

### **Publicidad en la Vía Pública/Redes**





LISTA	501	ALIANZA	JXC	
FECHA	05/11/21	PUBLICIDAD	AFICHE	Declarado en el Informe Sí
LUGAR	Av. Juan B Justo y Nicaragua			Identificación de la Imprinta Sí




LISTA	501	ALIANZA	JXC
FECHA	09/11/21	PUBLICIDAD	Pantalla Led Declarado en el Informe: Sí
LUGAR	Cerrito y Paraguay	Identificación de la Imprinta	No aplicable




LISTA	501	ALIANZA	JXC
FECHA	11/11	PUBLICIDAD	AFICHE
LUGAR	Paraguay 1603	Declarado en el Informe Sí	
		Identificación de la Imprenta	No


### Información sobre el anuncio



**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad · Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal  
Identificador: 223233319874050



### Datos del anuncio

**Inactivo**

19 oct 2021 - 21 oct 2021  
Identificador: 223233319874050

---

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio. [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**500 mil - 1 mill. personas**

---

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$1 mil - \$1,5 mil (ARS)**

---

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**15 mil - 20 mil**

**A quiénes se mostró este anuncio**

<p><b>Red social</b></p> <p><b>Perfil</b></p> <p><b>Partido</b></p> <p><b>Identificador</b></p> <p><b>Pagado por</b></p> <p><b>Fecha</b></p> <p><b>Importe gastado estimado</b></p> <p><b>Consta en Informe</b></p>	<p>Facebook e Instagram</p> <p>Emmanuel Ferrario</p> <p>Juntos por el Cambio</p> <p>223233319874050</p> <p><b>Juntos por el Cambio - Capital Federal</b></p> <p>19 oct 2021 - 21 oct 2021</p> <p><b>\$1 mil - \$1,5 mil (ARS)</b></p> <p><b>Sí</b></p>
---	--


**Información sobre el anuncio**

**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad - Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal  
Identificador: 2998405590407580

La historia de María Eugenia es la historia de miles de familias. El 14 de noviembre #yodecido recuperar el futuro y decirle #BASTA a la falta de oportunidades.



**SOY DOCENTE DE UN COLEGIO A.C.A. CERQUITA - DE!**

**Datos del anuncio**

Inactivo  
19 oct 2021 - 2 nov 2021  
Identificador: 2998405590407580

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio. [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**500 mil - 1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$25 mil - \$30 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**175 mil - 200 mil**

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Facebook  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
2998405590407580

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
19 oct 2021 – 02 nov 2021  
**\$25 mil - \$30 mil (ARS)**  
**No**



**Información sobre el anuncio**

**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad - Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal  
Identificador: 310999930390640

La historia de María Eugenia es la historia de miles de familias argentinas. El 14 de noviembre #ydecido recuperar el futuro y decirle #BASTA a la falta de oportunidades.

Y vos ¿conoces a alguien que esté en la misma situación que los hijos de María Eugenia?



**Datos del anuncio**

Inactivo  
19 oct 2021 - 2 nov 2021  
Identificador: 310999930390640

**Tamaño de público estimado**  
La misma tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio... [Ver más](#)

Tamaño de público estimado  
**100 mil - 500 mil personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

Importe gastado  
**\$30 mil - \$35 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

Impresiones  
**100 mil - 125 mil**

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
310999930390640

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
19 oct 2021 – 02 nov 2021  
**\$30 mil - \$35 mil (ARS)**  
Sí



21 oct 2021 - 2 nov 2021

Plataformas:  

Categorías: 

Tamaño de público estimado: **500 mil - 1 mill. personas**

Importe gastado (ARS): **\$90 mil - \$100 mil**

Impresiones: **350 mil - 400 mil**

Identificador: 631761734870496

[Ver detalles del anuncio](#)

**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad · Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal

ESTE 14 DE NOVIEMBRE #YODECIDO RECUPERAR EL FUTURO PARA QUE PERSONAS COMO VERÓNICA PUEDAN TENER TRABAJO Y OPORTUNIDADES EN ARGENTINA.



**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
631761734870496

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
21 oct 2021 – 01 nov 2021  
**\$90 mil - \$100 mil (ARS)**  
**Sí**


21 oct 2021 - 2 nov 2021  
Plataformas    
Categorías   
👤 Tamaño de público estimado: **100 mil - 500 mil personas**  
💰 Importe gastado (ARS): **\$90 mil - \$100 mil**  
👁️ Impresiones: **175 mil - 200 mil**  
Identificador: 246417540862602

[Ver detalles del anuncio](#)

 **Emmanuel Ferrario**  
Publicidad · Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal

ESTE 14 DE NOVIEMBRE #YODECIDO RECUPERAR EL FUTURO PARA QUE PERSONAS COMO VERÓNICA PUEDAN TENER TRABAJO Y OPORTUNIDADES EN ARGENTINA.



**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
246417540862602

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
21 oct 2021 – 02 nov 2021  
**\$90 mil - \$100 mil (ARS)**  
**Sí**



**Información sobre el anuncio**

**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad - Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal  
Identificador: 406077607644206

ES IMPOSIBLE CONFÍAR EN EL KIRCHNERISMO. CONFIRMEN.



**Información sobre el descargo de responsabilidad**  
Si un anunciante indica que su anuncio es sobre temas sociales, elecciones o política, se le exigirá que especifique quién lo financió. [Más información](#)

**Información del anunciante** ▼

**Información sobre la página** [Ver anuncios](#)

**Datos del anuncio**

**Inactivo** 📌  
22 oct 2021 - 2 nov 2021  
Identificador: 406077607644206

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio. [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**500 mil - 1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$25 mil - \$30 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**175 mil - 200 mil**

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
406077607644206

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
22 oct 2021 – 02 nov 2021  
**\$25 mil - \$30 mil (ARS)**  
Sí


**Información sobre el anuncio**

**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad · Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal  
Identificador: 713164633412407

HABLEMOS DE SALUD MENTAL

¿Sabías que la pandemia agudizó los problemas de ansiedad y depresión, particularmente en los jóvenes?

Se estima que 1 de cada 3 adolescentes desarrolló alguno de estos síntomas de forma significativa...



**Datos del anuncio**

Inactivo  
22 oct 2021 - 2 nov 2021  
Identificador: 713164633412407

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio. [Ver más](#)

Tamaño de público estimado  
**100 mil - 500 mil personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

Importe gastado  
**\$25 mil - \$30 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

Impresiones  
**125 mil - 150 mil**

A quiénes se mostró este anuncio

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
713164633412407

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
22 oct 2021 – 02 nov 2021  
**\$25 mil - \$30 mil (ARS)**  
**Sí**


### Información sobre el anuncio



**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad - Propósito por Juntos por el Cambio - Capital Federal  
Identificador: 1051230082305414

**"Y SE ME FUE DE LAS MANOS"**  
La historia de Agus es increíble y es un ejemplo de que se puede. Desde el sur hacia toda la Ciudad (y ojalá pronto a toda la región) viene emprendiendo con muchos desafíos a los cuales se fue adaptando. Hoy lleva adelante dos proyectos: @LaTapta\_ que surgió en pandemia y @munsneakers donde fabrica sus propios calzados en Mataderos.



y dije "bueno me voy a poner a revender esto"

### Datos del anuncio

**Inactivo**  
22 oct 2021 - 2 nov 2021  
Identificador: 1051230082305414

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio. [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**100 mil - 500 mil personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$15 mil - \$20 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**100 mil - 125 mil**

A cuántos se mostró este anuncio

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Facebook  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
1051230082305414

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
22 oct 2021 – 02 nov 2021  
**\$15 mil - \$20 mil (ARS)**  
Sí



**Información sobre el anuncio**

**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad - Propósito por Juntos por el Cambio - Capital Federal  
Identificador: 959264061290689

**"Y SE ME FUE DE LAS MANOS"**  
La historia de Agus es increíble y es un ejemplo de que se puede. Desde el sur hacia toda la Ciudad (y ojalá pronto a toda la región) viene emprendiendo con muchos desafíos a los cuales se fue adaptando. Hoy lleva adelante dos proyectos: @LaTapita, que surgió en pandemia y @murs.sneakers donde fabrica sus propios calzados en Mataderos.



**Datos del anuncio**

Inactivo  
22 oct 2021 - 2 nov 2021  
Identificador: 959264061290689

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio. [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**500 mil - 1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$25 mil - \$30 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**150 mil - 175 mil**

Red social  
Perfil  
Partido  
Identificador

Pagado por  
Fecha  
Importe gastado estimado  
Consta en el Informe

Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
959264061290689  
**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
22 oct 2021 – 02 nov 2021  
**\$25 mil - \$30 mil (ARS)**  
Sí


**Información sobre el anuncio**

**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad - Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal  
Identificador: 867003680623369

#YoDecido que este 14 de noviembre terminemos con el modelo de país que improvisa, miente y no da soluciones. Los argentinos merecemos y podemos tener un país mucho mejor, ¿lo hacemos juntos?



**Emmanuel Ferrario** | **María Inés Parry** | **Hernán Reyes**  
**María Sol Méndez** | **Roberto García**

**Datos del anuncio**

Inactivo  
23 oct 2021 - 28 oct 2021  
Identificador: 867003680623369

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio. [Ver más](#)

Tamaño de público estimado  
**500 mil - 1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

Importe gastado  
**\$80 mil - \$90 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

Impresiones  
**350 mil - 400 mil**

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
867003680623369

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
23 oct 2021 – 28 oct 2021  
**\$80 mil - \$90 mil (ARS)**  
**Sí**



25 oct 2021 - 2 nov 2021

Plataformas  

Categorías 

 Tamaño de público estimado: **500 mil - 1 mill. personas**

 Importe gastado (ARS): **\$150 mil - \$175 mil**

 Impresiones: **800 mil - 900 mil**

Este anuncio tiene varias versiones 

Identificador: 425892629100793

[Ver detalles del anuncio](#)

 **Emmanuel Ferrario**  
Publicidad · Pagado por **Juntos por el Cambio - Capital Federal**

¿A qué le decís #BASTA?

En las PASO millones de argentinos dijimos BASTA al modelo de país que nos quieren imponer, a la improvisación, al atropello, a los privilegios, a la corrupción.

Hagamos que ese BASTA se escuche cada vez más fuerte....

**Red social**

**Perfil**

**Partido**

**Identificador**

**Pagado por**

**Fecha**

**Importe gastado estimado**

**Consta en el Informe**

Facebook - Instagram

Emmanuel Ferrario

Juntos por el Cambio

425892629100793

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**

25 oct 2021 – 02 nov 2021

**\$150 mil - \$175 mil (ARS)**

**Sí**



18 oct 2021 - 26 oct 2021

Plataformas  

Categorías 

 Tamaño de público estimado: **500 mil - 1 mill. personas**

 Importe gastado (ARS): **\$10 mil - \$15 mil**

 Impresiones: **80 mil - 90 mil**

Este anuncio tiene varias versiones 

Identificador: 985174012030368

[Ver detalles del anuncio](#)

---

 **Emmanuel Ferrario**  
Publicidad • Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal

¿A qué le decís #BASTA?

En las PASO millones de argentinos dijimos BASTA al modelo de país que nos quieren imponer, a la improvisación, al atropello, a los privilegios, a la corrupción.

Hagamos que ese BASTA se escuche cada vez más fuerte...

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
985174012030368

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
18 oct 2021 – 26 oct 2021  
**\$10 mil - \$15 mil (ARS)**  
**Sí**



14 oct 2021 - 18 oct 2021

Plataformas  

Categorías 

 Tamaño de público estimado: **500 mil - 1 mill. personas**

 Importe gastado (ARS): **\$15 mil - \$20 mil**

 Impresiones: **90 mil - 100 mil**

Este anuncio tiene varias versiones 

Identificador: 290050806275066

[Ver detalles del anuncio](#)

---

 **Emmanuel Ferrario**  
Publicidad • Pagado por **Juntos por el Cambio - Capital Federal**

¿A qué le decís #BASTA?

En las PASO millones de argentinos dijimos BASTA al modelo de país que nos quieren imponer, a la improvisación, al atropello, a los privilegios, a la corrupción.

Hagamos que ese BASTA se escuche cada vez más fuerte...

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
290050806275066

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
14 oct 2021 – 18 oct 2021  
**\$15 mil - \$20 mil (ARS)**  
Sí



“Año del 40° Aniversario de la Guerra de Malvinas. En homenaje a los veteranos y caídos en la defensa de las Islas Malvinas y el Atlántico Sur”

**Información sobre el anuncio**

**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad • Partido por Juntos por el Cambio - Capital Federal  
Identificador: 464573418279772

¿Sabías que desde la legislatura se impulsan, se trabajan, se debaten y se aprueban los proyectos que transforman la Ciudad?

Si tienes alguna idea o propuesta que te gustaría que lleve a la legislatura, dejame tu mensaje en los comentarios.



**Datos del anuncio**

Inactivo  
26 oct 2021 - 2 nov 2021  
Identificador: 464573418279772

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio... [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**100 mil - 500 mil personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$50 mil - \$60 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**250 mil - 300 mil**

**A quiénes se mostró este anuncio**  
Demográficos con el cual se trabajó de los usuarios que vieron este anuncio.

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Facebook  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
464573418279772

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
26 oct 2021 – 02 nov 2021  
**\$50 mil - \$60 mil (ARS)**  
**Sí**


26 oct 2021 - 1 nov 2021

Plataformas  

Categorías 

Tamaño de público estimado: **500 mil - 1 mill. personas**

Importe gastado (ARS): **\$150 mil - \$175 mil**

Impresiones: **700 mil - 800 mil**

Identificador: 914871026115993

[Ver detalles del anuncio](#)

---

 **Emmanuel Ferrario**  
Publicidad • Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal

¿A qué le decís #BASTA?

En las PASO millones de argentinos dijimos BASTA al modelo de país que nos quieren imponer, a la improvisación, al atropello, a los privilegios, a la corrupción.

Hagamos que ese BASTA se escuche cada vez más fuerte,...

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
914871026115993

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
26 oct 2021 – 01 nov 2021  
**\$150 mil - \$175 mil (ARS)**  
**Sí**


25 oct 2021 - 2 nov 2021  
Plataformas    
Categorías   
👤 Tamaño de público estimado: >1 mill. personas  
💰 Importe gastado (ARS): \$125 mil - \$150 mil  
👁️ Impresiones: 900 mil - 1 mill.  
Identificador: 243759931129324

[Ver detalles del anuncio](#)

 **Emmanuel Ferrario**  
Publicidad • Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal

¿A qué le decís #BASTA?

En las PASO millones de argentinos dijimos BASTA al modelo de país que nos quieren imponer, a la improvisación, al atropello, a los privilegios, a la corrupción.

Hagamos que ese BASTA se escuche cada vez más fuerte....

**Red social**

**Perfil**

**Partido**

**Identificador**

**Pagado por**

**Fecha**

**Importe gastado estimado**

**Consta en el Informe**

Facebook - Instagram

Emmanuel Ferrario

Juntos por el Cambio

243759931129324

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**

25 oct 2021 – 02 nov 2021

**\$150 mil - \$175 mil (ARS)**

**Sí**



25 oct 2021 - 27 oct 2021  
Plataformas    
Categorías   
 Tamaño de público estimado: **500 mil - 1 mill. personas**  
 Importe gastado (ARS): **\$6 mil - \$7 mil**  
 Impresiones: **50 mil - 60 mil**  
Identificador: 272943174717265

[Ver detalles del anuncio](#)

 **Emmanuel Ferrario**  
Publicidad • Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal

¿A qué le decís #BASTA?

En las PASO millones de argentinos dijimos BASTA al modelo de país que nos quieren imponer, a la improvisación, al atropello, a los privilegios, a la corrupción.

Hagamos que ese BASTA se escuche cada vez más fuerte....

**Red social**

**Perfil**

**Partido**

**Identificador**

**Pagado por**

**Fecha**

**Importe gastado estimado**

**Consta en el Informe**

Facebook - Instagram

Emmanuel Ferrario

Juntos por el Cambio

243759931129324

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**

25 oct 2021 – 27 oct 2021

**\$125 mil - \$150 mil (ARS)**

**Sí**





22 oct 2021 - 26 oct 2021  
Plataformas    
Categorías   
• Tamaño de público estimado: >1 mil personas  
• Importe gastado (ARS): \$50 mil - \$60 mil  
• Impresiones: 250 mil - 300 mil  
Identificador: 432792734871741  
[Ver detalles del anuncio](#)

**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad - Proyecto por Juntos por el Cambio - Capital Federal

¿A qué le decís #BASTA?

En las PASO milloneras de argentinos dijimos BASTA al modelo de país que nos quieren imponer, a la improvisación, al atropello, a los privilegios, a la corrupción.

Hagamos que ese BASTA se escuche cada vez más fuerte...

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
432792734871741

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
22 oct 2021 – 26 oct 2021  
**\$50 mil - \$60 mil (ARS)**  
**Sí**





20 oct 2021 - 26 oct 2021  
Plataformas:    
Categorías:   
Tamaño de público estimado: 500 mil - 1 mil personas  
Importe gastado (ARS): \$10 mil - \$15 mil  
Impresiones: 70 mil - 80 mil  
Identificador: 459368042185251

[Ver detalles del anuncio](#)

**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad - Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal

¿A qué le decís #BASTA?

En los PASO millones de argentinos dijimos BASTA al modelo de país que nos quieren imponer, a la improvisación, al atropello, a los privilegios, a la corrupción.  
Hagamos que ese BASTA se escuche cada vez más fuerte...

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
459368042185251

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
20 oct 2021 – 26 oct 2021  
**\$10 mil - \$15 mil (ARS)**  
Sí



18 oct 2021 - 21 oct 2021  
Plataformas:    
Categorías:   
Tamaño de público estimado: 500 mil - 1 mill.  
personas  
Importe gastado (ARS): \$15 mil - \$20 mil  
Impresiones: 60 mil - 70 mil  
Identificador: 1477979605922378

[Ver detalles del anuncio](#)

**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad - Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal

¿A qué le decís #BASTA?

En las PASO millones de argentinos dijeron BASTA al modelo de país que nos quieren imponer, a la improvisación, al atropello, a los privilegios, a la corrupción.  
Hagámos que ese BASTA se escuche cada vez más fuerte...

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
1477979605922378

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
18 oct 2021 – 21 oct 2021  
**\$60 mil - \$70 mil (ARS)**  
**Sí**



26 oct 2021 - 2 nov 2021  
Plataformas    
Categorías   
Tamaño de público estimado: **500 mil - 1 mill. personas**  
Importe gastado (ARS): **\$25 mil - \$30 mil**  
Impresiones: **150 mil - 175 mil**  
Identificador: 404241011200684

[Ver detalles del anuncio](#)

**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad · Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal

¿POR QUÉ SON IMPORTANTES ESTAS ELECCIONES?



**Red social**

**Perfil**

**Partido**

**Identificador**

**Pagado por**

**Fecha**

**Importe gastado estimado**

**Consta en el Informe**

Facebook - Instagram

Emmanuel Ferrario

Juntos por el Cambio

404241011200684

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**

26 oct 2021 – 02 nov 2021

**\$25 mil - \$30 mil (ARS)**

**Sí**



20 oct 2021 - 1 nov 2021

Plataformas  

Categorías 

Tamaño de público estimado: **500 mil - 1 mill. personas**

Importe gastado (ARS): **\$50 mil - \$60 mil**

Impresiones: **300 mil - 350 mil**

Identificador: 362035212334861

[Ver detalles del anuncio](#)

**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad • Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal

¿POR QUÉ SON IMPORTANTES ESTAS ELECCIONES?



**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
362035212334861

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
20 oct 2021 – 01 nov 2021  
**\$50 mil - \$60 mil (ARS)**  
**Sí**


20 oct 2021 - 1 nov 2021

Plataformas  

Categorías 

Tamaño de público estimado: 500 mil - 1 mill. personas

Importe gastado (ARS): \$50 mil - \$60 mil

Impresiones: 300 mil - 350 mil

Identificador: 5020481147963075

[Ver detalles del anuncio](#)

 **Emmanuel Ferrario**  
Publicidad • Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal

¿POR QUÉ SON IMPORTANTES ESTAS ELECCIONES?



Red social  
Perfil  
Partido  
Identificador

Pagado por  
Fecha  
Importe gastado estimado  
Consta en el Informe

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
5020481147963075

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
20 oct 2021 – 01 nov 2021  
**\$50 mil - \$60 mil (ARS)**  
Sí




**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
993120637902578

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
27 oct 2021 – 29 oct 2021  
**\$10 mil - \$15 mil (ARS)**  
**Sí**





Red social  
Perfil  
Partido  
Identificador

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
836081143729477

Pagado por  
Fecha  
Importe gastado estimado  
Consta en el Informe

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
23 oct 2021 – 28 oct 2021  
**\$35 mil - \$40 mil (ARS)**  
Sí



21 oct 2021 - 2 nov 2021  
Plataformas    
Categorías   
Tamaño de público estimado: **500 mil - 1 mill. personas**  
Importe gastado (ARS): **\$90 mil - \$100 mil**  
Impresiones: **500 mil - 600 mil**  
Identificador: 1967122363465142

[Ver detalles del anuncio](#)

**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad · Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal

#YoDecido que este 14 de noviembre terminemos con el modelo de país que improvisa, miente y no da soluciones. Los argentinos merecemos y podemos tener un país mucho mejor, ¿lo hacemos juntos?



**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
1967122363465142

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
21 oct 2021 – 02 nov 2021  
**\$90 mil - \$100 mil (ARS)**  
**Sí**




Red social  
Perfil  
Partido  
Identificador

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
829618551037345

Pagado por  
Fecha  
Importe gastado estimado  
Consta en el Informe

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
21 oct 2021 – 02 nov 2021  
**\$90 mil - \$100 mil (ARS)**  
Sí



20 oct 2021 - 21 oct 2021

Plataformas  

Categorías 

Tamaño de público estimado: **500 mil - 1 mill. personas**

Importe gastado (ARS): **\$300 - \$399**

Impresiones: **5 mil - 6 mil**

Identificador: 1486950285020926

[Ver detalles del anuncio](#)

---

**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad • Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal

#YoDecido que este 14 de noviembre terminemos con el modelo de país que improvisa, miente y no da soluciones. Los argentinos merecemos y podemos tener un país mucho mejor, ¿lo hacemos juntos?



**Red social**

**Perfil**

**Partido**

**Identificador**

**Pagado por**

**Fecha**

**Importe gastado estimado**

**Consta en el Informe**

Facebook - Instagram

Emmanuel Ferrario

Juntos por el Cambio

1486950285020926

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**

20 oct 2021 – 21 oct 2021

**\$300 - \$399**

**Sí**





**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
2994377190879420

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
19 oct 2021 – 21 oct 2021  
**\$2 mil - \$2,5 mil**  
**Sí**





**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
916223819314389

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
28 oct 2021 – 01 nov 2021  
**\$45 mil - \$50 mil**  
**Sí**





**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
367518421725560  
**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
28 oct 2021 – 02 nov 2021  
**\$40 mil - \$45 mil**  
**Sí**



27 oct 2021 - 2 nov 2021  
Plataformas   
Categorías   
 Tamaño de público estimado: **100 mil - 500 mil personas**  
 Importe gastado (ARS): **\$45 mil - \$50 mil**  
 Impresiones: **250 mil - 300 mil**  
Identificador: 220211146739618

[Ver detalles del anuncio](#)

 **Emmanuel Ferrario**  
Publicidad • Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal

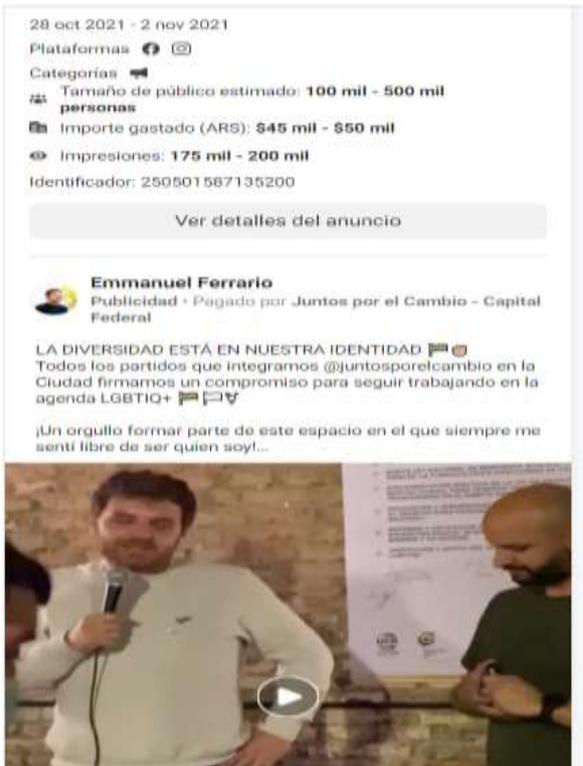


**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
220211146739618  
**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
27 oct 2021 – 02 nov 2021  
**\$45 mil - \$50 mil**  
**SÍ**





**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
250501587135200

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
28 oct 2021 – 02 nov 2021  
**\$45 mil - \$50 mil**  
**S-i**


28 oct 2021 - 2 nov 2021  
Plataformas    
Categorías   
Tamaño de público estimado: **500 mil - 1 mill. personas**  
Importe gastado (ARS): **\$45 mil - \$50 mil**  
Impresiones: **200 mil - 250 mil**  
Identificador: 198783562290505  
[Ver detalles del anuncio](#)

**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad · Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal

LA DIVERSIDAD ESTÁ EN NUESTRA IDENTIDAD    
Todos los partidos que integramos @juntosporcambio en la Ciudad firmamos un compromiso para seguir trabajando en la agenda LGBTQ+    
¡Un orgullo formar parte de este espacio en el que siempre me sentí libre de ser quien soy!...



**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
250501587135200

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
28 oct 2021 – 02 nov 2021  
**\$45 mil - \$50 mil**  
**Sí**


28 oct 2021 - 2 nov 2021  
Plataformas    
Categorías   
Tamaño de público estimado: **500 mil - 1 mill. personas**  
Importe gastado (ARS): **\$50 mil - \$60 mil**  
Impresiones: **250 mil - 300 mil**  
Identificador: 405797561260901

Ver detalles del anuncio

**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad • Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal

¿Sabías que desde la legislatura se impulsan, se trabajan, se debaten y se aprueban los proyectos que transforman la Ciudad?

Si tenes alguna idea o propuesta que te gustaría que lleve a la legislatura, dejame tu mensaje en los comentarios.



28 oct 2021 - 1 nov 2021  
Plataformas    
Categorías   
Tamaño de público estimado: **500 mil - 1 mill. personas**  
Importe gastado (ARS): **\$50 mil - \$60 mil**  
Impresiones: **200 mil - 250 mil**  
Identificador: 484876689230054

Ver detalles del anuncio

**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad • Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal

¿Sabías que desde la legislatura se impulsan, se trabajan, se debaten y se aprueban los proyectos que transforman la Ciudad?

Si tenes alguna idea o propuesta que te gustaría que lleve a la legislatura, dejame tu mensaje en los comentarios.



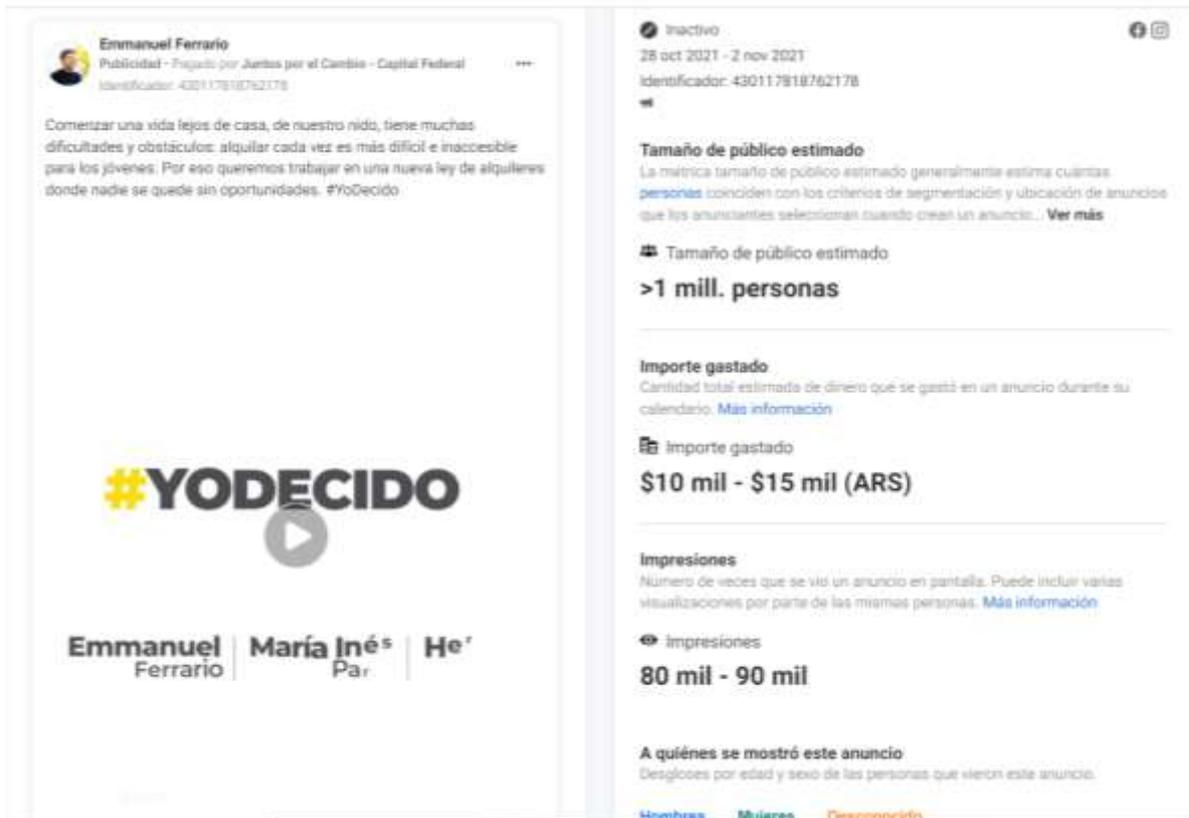
Red social  
Perfil  
Partido  
Identificador

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio

Pagado por  
Fecha  
Importe gastado estimado  
Consta en el Informe

Juntos por el Cambio - Capital Federal  
28 oct 2021 – 01 nov 2021

Sí

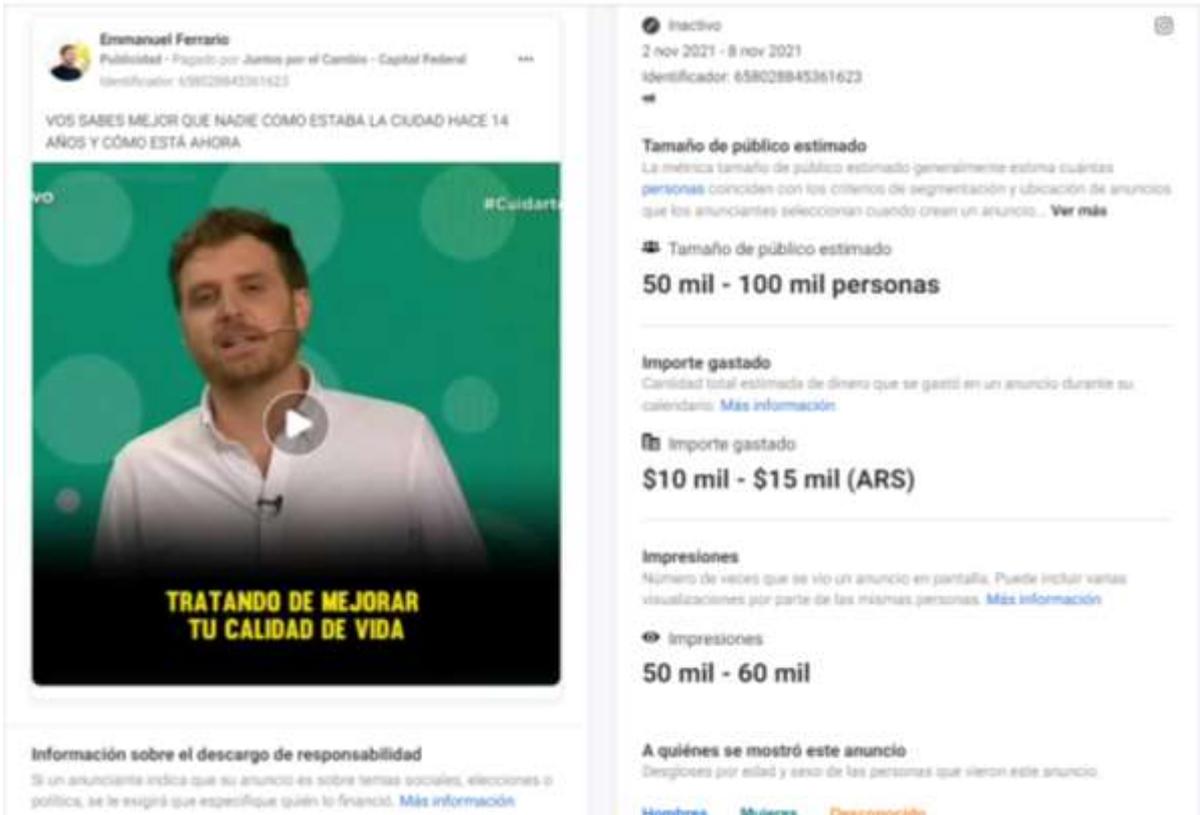
**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
28 oct 2021 – 02 nov 2021  
**10 mil – 15 mil ars**  
**Sí**





**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
02 nov 2021 - 08 nov 2021  
**10 mil – 15 mil ars**  
**Sí**





**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio

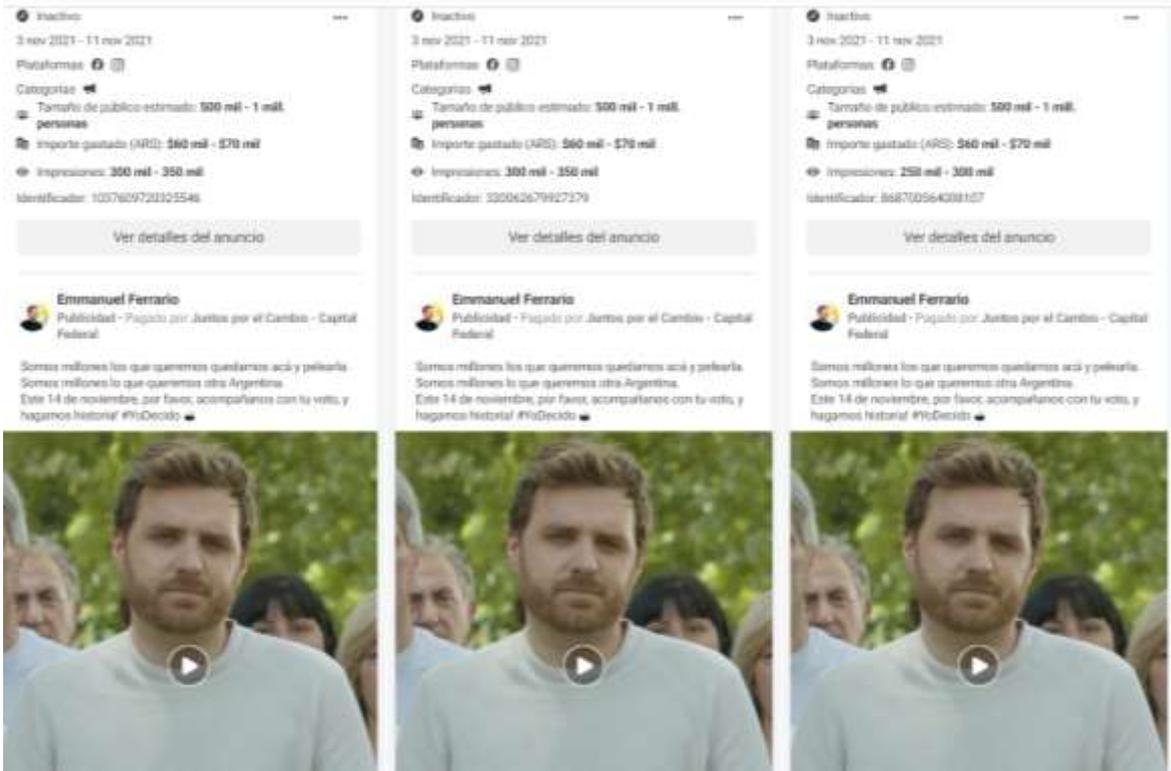
**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
02 nov 2021 - 08 nov 2021

Sí



<b>Red social</b>	Facebook - Instagram
<b>Perfil</b>	Emmanuel Ferrario
<b>Partido</b>	Juntos por el Cambio
<b>Identificador</b>	
<b>Pagado por</b>	<b>Juntos por el Cambio - Capital Federal</b>
<b>Fecha</b>	02 nov 2021 - 07 nov 2021
<b>Importe gastado estimado</b>	
<b>Consta en el Informe</b>	Sí


“Año del 40° Aniversario de la Guerra de Malvinas. En homenaje a los veteranos y caídos en la defensa de las Islas Malvinas y el Atlántico Sur”



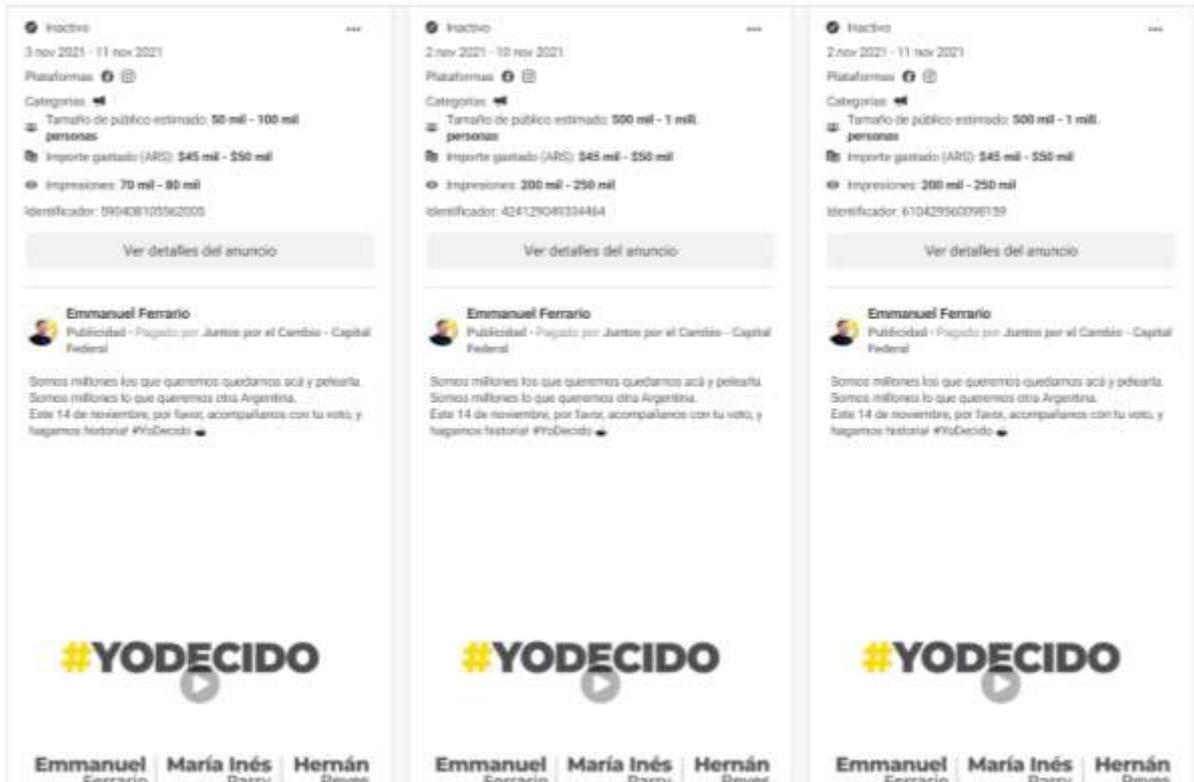
**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
03 nov 2021 - 11 nov 2021  
**Sí**





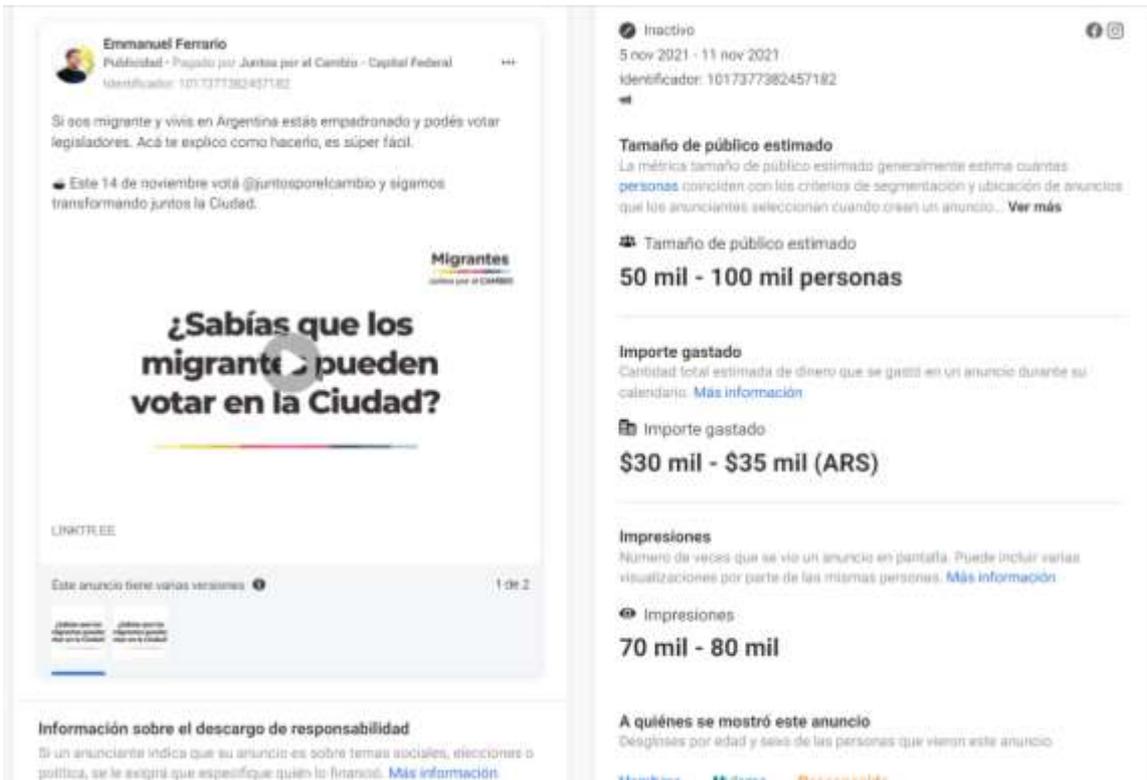
**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
02 nov 2021 - 11 nov 2021  
**Sí**





**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad - Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal  
Identificador: 1017377382457182

Si sos migrante y vivís en Argentina estás empadronado y podés votar legisladores. Acá te explico como hacerlo, es súper fácil.

Este 14 de noviembre votá @juntosporcambio y sigamos transformando juntos la Ciudad.

**Migrantes**  
Juntos por el Cambio

**¿Sabías que los migrantes pueden votar en la Ciudad?**

LINKTREE

Este anuncio tiene varias versiones 1 de 2

**Información sobre el descargo de responsabilidad**  
Si un anunciante indica que su anuncio es sobre temas sociales, elecciones o política, se le exigirá que especifique quién lo financió. [Más información](#)

**Inactivo**  
5 nov 2021 - 11 nov 2021  
Identificador: 1017377382457182

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio. [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**50 mil - 100 mil personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$30 mil - \$35 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**70 mil - 80 mil**

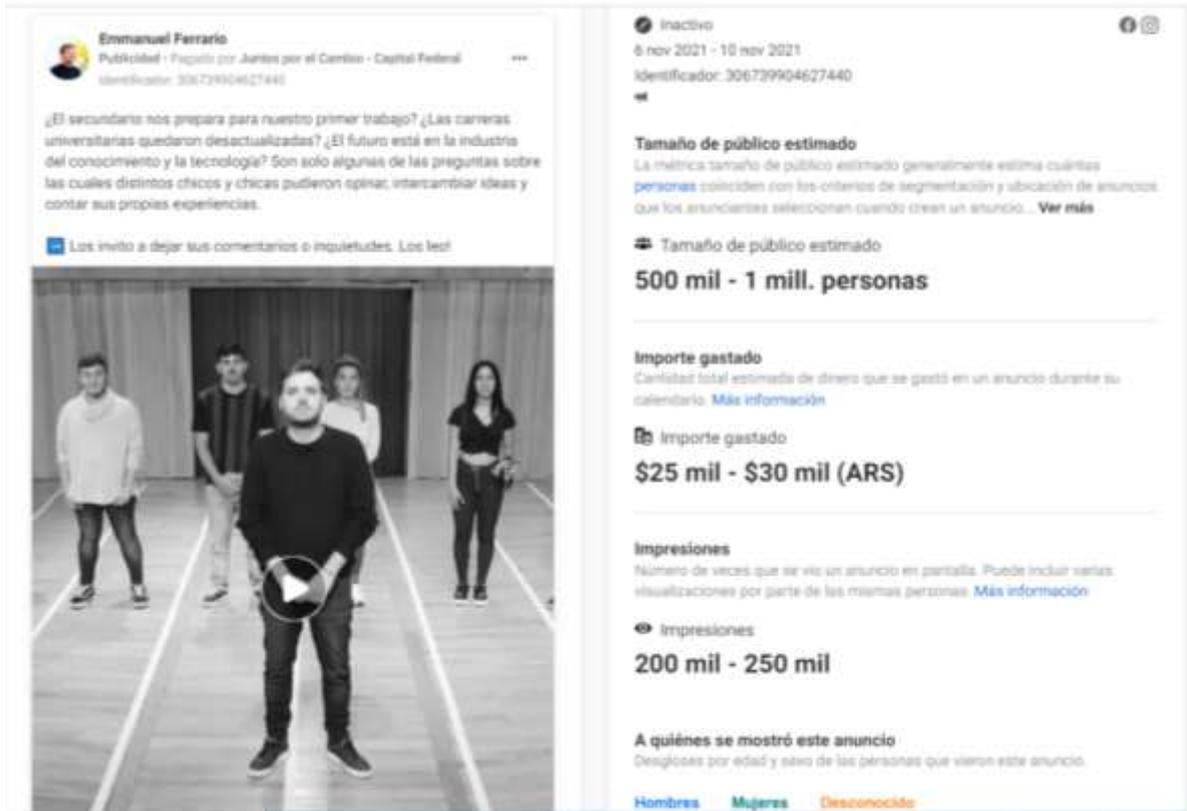
**A quiénes se mostró este anuncio**  
Desglose por edad y sexo de las personas que vieron este anuncio.

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**  
**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
05 nov 2021 - 11 nov 2021  
**30 mil – 35 mil ars**  
**Sí**





**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad · Págueme por Juntos por el Cambio - Capital Federal  
Identificador: 306729904627440

¿El secundario nos prepara para nuestro primer trabajo? ¿Las carreras universitarias quedaron desactualizadas? ¿El futuro está en la industria del conocimiento y la tecnología? Son solo algunas de las preguntas sobre las cuales distintos chicos y chicas pudieron opinar, intercambiar ideas y contar sus propias experiencias.

Los invito a dejar sus comentarios o inquietudes. Los leo!

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio... [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**500 mil - 1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$25 mil - \$30 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**200 mil - 250 mil**

**A quiénes se mostró este anuncio**  
Desglose por edad y sexo de las personas que vieron este anuncio.

Hombres Mujeres Desconocido

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
06 nov 2021 - 10 nov 2021  
**25 mil – 30 mil ars**  
**Sí**


**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad • Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal  
Identificador: 621769825905070

Hace un tiempo emprendiste un viaje en busca de nuevas oportunidades. En la Ciudad te animaste a volver a soñar y empezaste a luchar de nuevo.

Buenos Aires jamás te pregunta de dónde sos, sino a dónde quieres ir. Este 14 de noviembre vamos con @juntosporcambio para seguir transformando la Ciudad en un lugar más inclusivo, diverso y con oportunidades.



LINKTREE

Este anuncio tiene varias versiones 1 de 2

Información sobre el descargo de responsabilidad

Inactivo  
8 nov 2021 - 11 nov 2021  
Identificador: 621769825905070

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio... [Ver más](#)

Tamaño de público estimado  
**50 mil - 100 mil personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

Importe gastado  
**\$40 mil - \$45 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

Impresiones  
**60 mil - 70 mil**

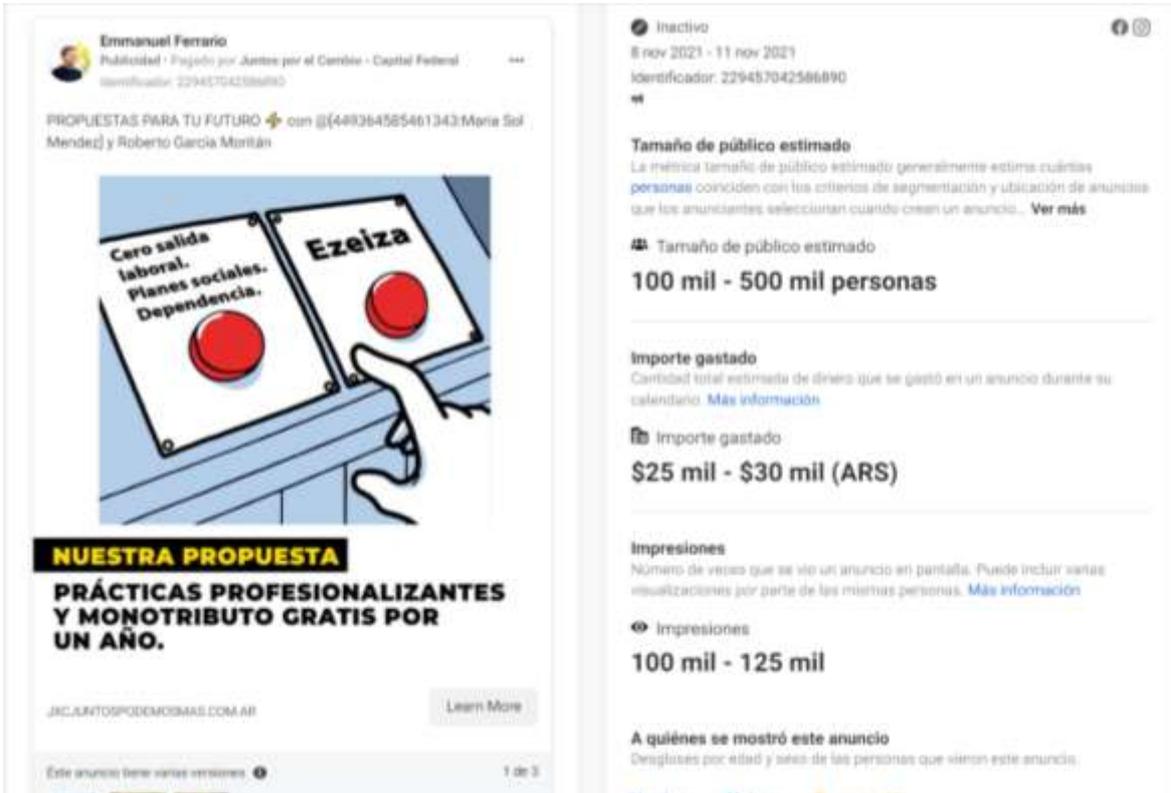
**A quiénes se mostró este anuncio**  
Desgloses por edad y sexo de las personas que vieron este anuncio.

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
08 nov 2021 - 11 nov 2021  
**25 mil – 30 mil ars**  
**Sí**

**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad · Proyecto por Juntos por el Cambio - Capital Federal  
Identificador: 229457042586890

PROPUESTAS PARA TU FUTURO con @449364585461343:María Sol Mendez y Roberto García Montán



**NUESTRA PROPUESTA**  
**PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES Y MONOTRIBUTO GRATIS POR UN AÑO.**

JRC.UNTOSPODEMOSMAS.COM.AR Learn More

Este anuncio tiene varias versiones. 1 de 3

**Inactivo**  
8 nov 2021 - 11 nov 2021  
Identificador: 229457042586890

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio. [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**100 mil - 500 mil personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$25 mil - \$30 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**100 mil - 125 mil**

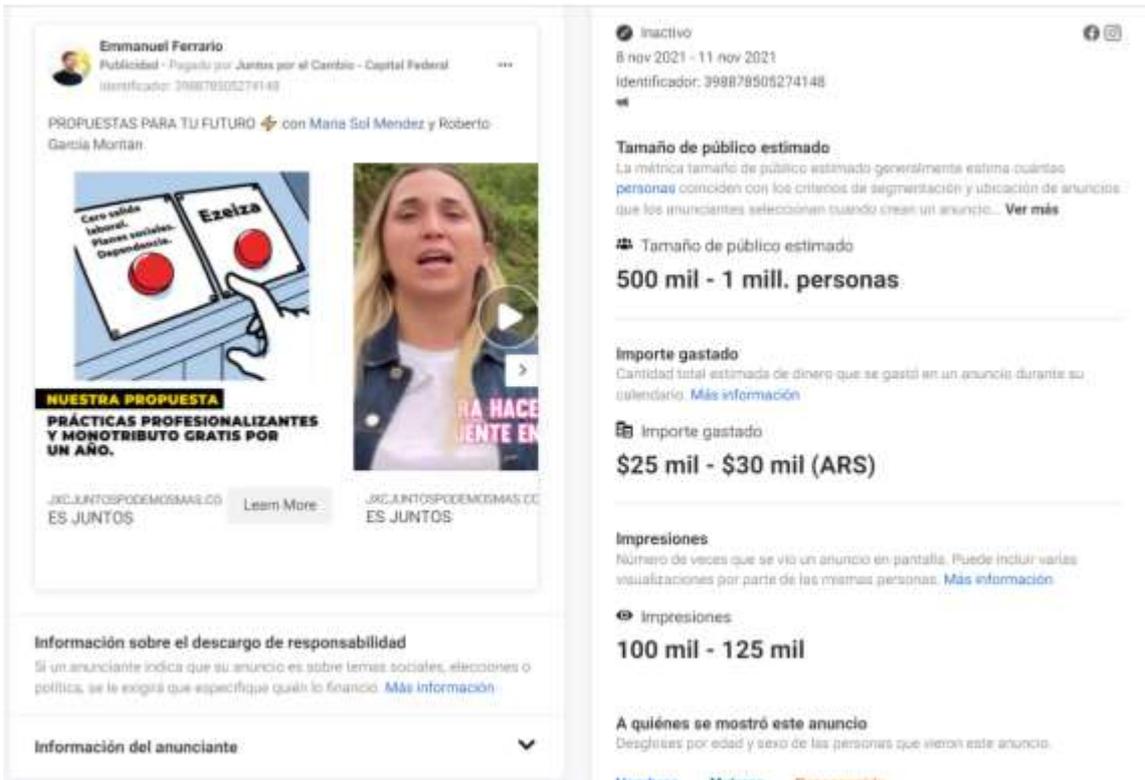
**A quiénes se mostró este anuncio**  
Desgloses por edad y sexo de las personas que vieron este anuncio.

Red social  
Perfil  
Partido  
Identificador

Pagado por  
Fecha  
Importe gastado estimado  
Consta en el Informe

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
08 nov 2021 - 11 nov 2021  
**25 mil – 30 mil ars**  
Sí

**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad · Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal  
Identificador: 398879505274148

PROPUESTAS PARA TU FUTURO con María Sol Mendez y Roberto García Morán

**NUESTRA PROPUESTA**  
PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES Y MONTRIBUTO GRATIS POR UN AÑO.

¡Juntos podemos más! ES JUNTOS Learn More

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio... [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**500 mil - 1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$25 mil - \$30 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**100 mil - 125 mil**

**A quiénes se mostró este anuncio**  
Desglosa por edad y sexo de las personas que vieron este anuncio.

Red social  
Perfil  
Partido  
Identificador  
Pagado por  
Fecha  
Importe gastado estimado  
Consta en el Informe

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
08 nov 2021 - 11 nov 2021  
**25 mil – 30 mil ars**  
Sí




**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad - Pagado por Juntos por el Cambio - Capital Federal  
Identificador: 2015383521955829

NUESTRAS PROPUESTAS PARA UN ENFRENTAR UN FUTURO CADA VEZ MÁS DESAFIANTE

MIS PAPÁS A LOS 25  
YO A LOS 25

YA SOY PROPIETARIO, ARMÉ MI FAMILIA Y UNA FÁBRICA  
MAMÁ, ¿ME PRESTÁS PLATA?

**NUESTRA PROPUESTA**  
**LEY DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y FONDO DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE.**

J.C. ¿ANTOPODEMOSMAS.COM.AR  
ES JUNTOS

Watch More

Inactivo  
9 nov 2021 - 11 nov 2021  
Identificador: 2015383521955829

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio... [Ver más](#)

Tamaño de público estimado  
**500 mil - 1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

Importe gastado  
**\$25 mil - \$30 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

Impresiones  
**90 mil - 100 mil**

**A quiénes se mostró este anuncio**  
Desglose por edad y sexo de las personas que vieron este anuncio.

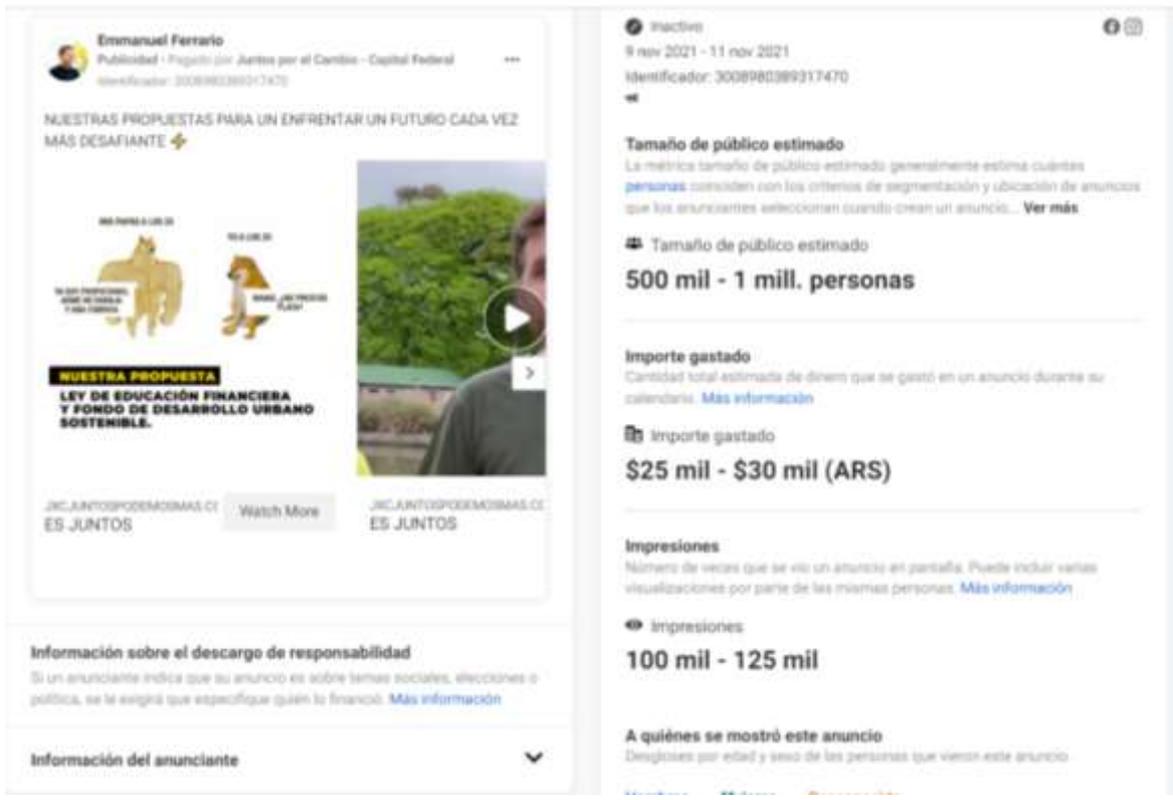
Red social  
Perfil  
Partido  
Identificador

Pagado por  
Fecha  
Importe gastado estimado  
Consta en el Informe

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
09 nov 2021 - 11 nov 2021  
**25 mil – 30 mil ars**  
Sí





**Emmanuel Ferrario**  
Publicidad | Proyecto Juntos por el Cambio - Capital Federal  
Identificador: 3008980389317470

**NUESTRAS PROPUESTAS PARA ENFRENTAR UN FUTURO CADA VEZ MÁS DESAFIANTE**

**NUESTRA PROPUESTA**  
**LEY DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y FONDO DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE.**

Juntos por el Cambio  
ES JUNTOS

**Tamaño de público estimado**  
500 mil - 1 mill. personas

**Importe gastado**  
\$25 mil - \$30 mil (ARS)

**Impresiones**  
100 mil - 125 mil

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**  
**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio  
**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
09 nov 2021 - 11 nov 2021  
**25 mil – 30 mil ars**  
**Sí**




**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Facebook - Instagram  
Emmanuel Ferrario  
Juntos por el Cambio

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**  
**Consta en el Informe**

**Juntos por el Cambio - Capital Federal**  
09 nov 2021 - 11 nov 2021  
**25 mil – 30 mil ars**  
**Sí**


## Lista N°: 502

### Alianza: FRENTE DE TODOS

#### ACLARACIONES PREVIAS

#### INDICE

- I. Unidad de Proyectos Especiales Electoral, Contaduría y Tesorería
- II. Informe Previo
- III. Informe Final
- IV. Comparativo Informes Final y Preliminar

#### I. Unidad de Proyectos Especiales Electoral, Contaduría y Tesorería

Por la Resolución N° 402/MJYSGC/21 se estableció el procedimiento, y la documentación a presentar, para el trámite del Aporte Público en las Elecciones Generales.<sup>25</sup>

<sup>25</sup> La documentación que surge del EE donde se le concede el aporte, contiene el siguiente detalle:

El EE del aporte es el EX-2021-24686927- GCABA-UPEE, cuya carátula tiene fecha 20/08/21. Por Resolución Electoral de Presidencia número REPRE-2021-14-VWEINBERG de fecha 19/07/21 se resuelve reconocer a la Alianza.

Por Resolución Electoral de Presidencia número REPRE-2021-39-VWEINBERG de fecha 28/09/21 se oficializa la lista de candidatos N° 502.

IF-2021-24865055-GCABA-UPEE de fecha 20/08/21 donde consta Nota de Solicitud de fondos públicos de Campaña- Adjunta documentación.

IF-2021-00021507-SAO de fecha 23/07/21, certifica apoderados y responsable económico financiero de la Alianza y domicilio constituido en San José 181 C.A.B.A.

IF-2021-24865663-GCABA-UPEE de fecha 23/08/21 presenta la Constancia de inscripción de AFIP.

IF-2021-248659639-GCABA-UPEE de fecha 23/08/21 presenta Formulario de autorización de Acreditación de Pagos - Anexo I. Datos de la Cuenta Bancaria: Cuenta Corriente N° 3-111-5013362-2, sucursal N° 111, titularidad: Frente de Todos.



Por Resolución Electoral de Presidencia número REPRE-2021-39-VWEINBERG de fecha 28/09/21 se oficializa la lista de candidatos N° 502.

Resolución N° 695-2021-MJYS-GCABA del 13/10/21 por la cual se resuelve la asignación de fondos públicos Elecciones Generales.

## II. Informe Previo

El Partido presentó el Informe Previo el 29 de octubre a las 11:30 hs. en término. El mismo fue firmado por el Apoderado y por Contador Público.

El detalle de los Anexos I, II y III es el siguiente:

### Anexo I. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS PREVISTOS HASTA LA FINALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA.

INGRESOS TOTALES ESTIMADOS	MONTO
Aporte Público	26.018.126,00
Aportes Privados	1.000.000,00
Préstamos	-
<b>Total de Ingresos</b>	<b>27.018.126,00</b>

GASTOS TOTALES ESTIMADOS	MONTO
Gastos en Publicidad	2.080.000,00
Gastos Operativos de Campaña	24.838.126,00
Otros Gastos	100.000,00
<b>Total de Egresos</b>	<b>27.018.126,00</b>

IF-2021-24860145-GCABA-UPEE de fecha 23/08/21 donde consta el Formulario de Constatación de documentación y datos de la Alianza.


- **Anexo II. Ingresos**

## 2.a APOORTE PÚBLICO

Resolución		Monto	Fecha de Depósito
N°	Fecha		
695-2021-GCABA-MJYSGC	13/10/21	26.018.126,00	22/10/21
<b>Total</b>			

## 2.b APORTES PRIVADOS

La Alianza no detalló los aportes privados por un \$1.000.000,00 que declara en el Anexo IV del Informe Preliminar.

## 2. c PRÉSTAMOS

La Alianza no declaró préstamos.

## Anexo III. Gastos

### 1. En Publicidad

La Alianza no detalló los gastos de Publicidad por un monto de \$2.080.000,00 que informa en el ANEXO IV RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS.

### 2. Gastos Operativos de Campaña

La Alianza no detalló los Gastos Operativos de Campaña por un monto de \$24.838.126,00 que informa en el ANEXO IV RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS.

### 3. Otros Gastos

La Alianza no detalló Otros Gastos por un monto de \$100.000,00 que informa en el ANEXO IV RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS.

### 4. Gastos pendientes de pago

La Alianza no declaró gastos pendientes de pago.



## IV. Informe Final

El Partido presentó el Informe Final el 13 de diciembre de 2021 a las 10:00 hs. en término. El mismo fue firmado por el Apoderado de la Alianza y rubricado por Contador Público, certificado por el C.P.C.E.C.A.B.A.

El Informe está conformado de los siguientes Anexos:

### Anexo IV - Resumen de Ingresos y Gastos

INGRESOS TOTALES	MONTO
Aporte Público	26.328.047,81
Aportes Privados	0,00
Préstamos	0,00
<b>Total de Ingresos</b>	<b>26.328.047,81</b>

GASTOS TOTALES	MONTO
Gastos en Publicidad	12.005.757,12
Gastos Operativos de Campaña	14.160.813,57
Otros Gastos	161.477,12
<b>Total de Gastos</b>	<b>26.328.047,81</b>

### Anexo II. Ingresos

#### 2.a APOORTE PÚBLICO

El Aporte Público correspondiente a la categoría Diputados/as de la Ciudad, fue aprobado por la Resolución N° 695-GCABA-MJYSGC del 13/10/21, con el siguiente detalle:

Partido	Ley 268 artículo 10 inciso 1, puntos a) y b)	Ley 268 artículo 10 inciso 1, punto c)	Total Aporte
Alianza Frente de Todos	17.750.929,99	8.267.196,30	26.018.126,29
<b>Total</b>	<b>17.750.929,99</b>	<b>8.267.196,30</b>	<b>26.018.126,29</b>



Los montos fueron depositados en la Cuenta Corriente Especial N° 3-111-0005013362-2, del Banco Ciudad de Buenos Aires, Sucursal N° 111 denominada Frente de Todos.

De la documentación bancaria exhibida por la Alianza Frente de Todos en el Informe Final permitió verificar el depósito del Aporte Público el 22/10/21 por un monto de \$26.018.126,29.

Asimismo, se constató con fecha 26/10/21 la acreditación del Impuesto a los Débitos Bancarios por \$76.460,46 y el Impuesto a los Créditos por \$233.461,06 cuya solicitud de devolución fue gestionada en oportunidad por la Alianza.

## 2.b APORTES PRIVADOS

En su Informe Final de la Alianza no declara Aportes Privados.

## 2. c PRÉSTAMOS

En su Informe Final la Alianza no declara préstamos.

### Anexo III. Gastos

De la compulsa de la documentación respaldatoria de los gastos declarados surge:

Anexo III	Concepto	Comprobantes con observaciones	Comprobantes sin observaciones	Cantidad Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/ Anexo III
1	En Publicidad	26	5	31	83,87%
2	Gastos Operativos de Campaña	13	1	14	92,86%
3	Otros Gastos	0	1	1	0,00%
<b>Total Comprobantes</b>		<b>39</b>	<b>7</b>	<b>46</b>	<b>84,78%</b>

El total de gastos declarados por la Alianza está respaldado por 46 (cuarenta y seis) comprobantes de los cuales 39 (treinta y nueve) presentan algún tipo de observación representando el 84,78% de los mismos.


Efectuado el análisis de los comprobantes en relación a los montos surge:

Anexo III	Publicidad	Monto con observaciones	Monto sin observaciones	Monto Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/ Anexo III
1	En Publicidad	7.625.757,12	4.380.000,00	12.005.757,12	63,52%
2	Gastos Operativos de Campaña	12.710.813,57	1.450.000,00	14.160.813,57	89,76%
3	Otros Gastos	0,00	161.477,12	161.477,12	0,00%
<b>Total Comprobantes</b>		<b>20.336.570,69</b>	<b>5.991.477,12</b>	<b>26.328.047,81</b>	<b>77,24%</b>

De un total de gastos declarados por \$26.328.047,81, en \$20.336.570,69 presentan alguna observación sobre los comprobantes respaldatorios, representando el 77,24% de los montos.

El resumen de los hallazgos correspondientes a los 39 comprobantes con observaciones, los mismos pueden tener más de una observación por lo tanto el detalle es el siguiente:

Concepto <sup>26</sup>	Cantidad	Porcentajes
Observaciones Formales	75	98,68%
Otras	1	1,32%
<b>Total Observaciones</b>	<b>76</b>	<b>100,00%</b>

En el concepto “Otras” se refiere a la factura N° 0002-00000387 por \$200.000,00, de fecha 10-12-21, la cual se refiere a los gastos efectuados fuera del período de Campaña Electoral.

El detalle de los Gastos Operativos declarados por la Alianza es el siguiente:

<sup>26</sup> Ver Anexo I


Factura N°	Fecha	Proveedor/Locador	CUIT	Concepto	Monto	Fecha de Pago	Cheque N°
B 0001-00001201	05/11/21	Grupo Vía SA	30711565651	Producción material publicitario	88.862,40	11/11/21	Transferencia bancaria
B 0001-0000 0021	06/11/21	Almaprint SA	30715719173	Impresión de lonas	430.532,00	23/11/21	Transferencia bancaria
B 0001-00000015	03/11/21	La Casa de al Lado SRL	30716428008	Por realización de la campaña "si"	3.000.000,00	04/11/21	Transferencia bancaria
B 0003-00000998	11/11/21	Vía Graphic SA	30709523054	Impresión de séxtuples y afiches	383.600,00	23/11/21	Transferencia bancaria
B 0007-00000411	11/11/21	Grupo al Sur SA	30602627388	Impresión de séxtuples y afiches	472.500,00	23/11/21	Transferencia bancaria
B 0001-00000005	08/11/21	QS Taller Grafico SRL	30715030124	impresión de lonas	351.478,00	23/11/21	Transferencia bancaria
B 0003-00000284	11/11/21	Multiposter SA	30662970758	Impresión de séxtuples y afiches	130.000,00	23/11/21	Transferencia bancaria
B 0003-00000779	12/11/21	Menta Comunicación SA	30712661311	Campaña del Frente de Todos	5.500.000,00	17/11/21	Transferencia bancaria
B 0010-00002713	03/11/21	Coop. Obrera Gráfica Campichuelo Ltda.	30660620040	Impresión de folletos migrantes, barrios, dípticos	1.486.900,00	11/11/21	Transferencia bancaria
B 0001-00000006	10/11/21	Grandes Formatos SRL	30716745224	Impresión de lonas	164.297,00	23/11/21	Transferencia bancaria
B 0002-00001362	09/11/21	La Corte SA	30681480818	Servicio de cámaras para cobertura de actos	400.000,00	18/11/21	Transferencia bancaria
B 0001-00000010	10/12/21	Valdoreix SA	30716793075	Creatividad y estrategia de comunicación	1.450.000,00	13/12/21	Transferencia bancaria
B 0002-00000387	10/12/21	Genoma Producciones SRL	30712182497	Producción integral para Bunker	200.000,00	13/12/21	Transferencia bancaria
C 0002-00000098	13/12/21	Trínco Maria Isabel Gloria	27162462321	Honorarios profesionales elecciones Generales	102.644,17	13/12/21	Transferencia bancaria

## Publicidad radial y televisiva

El Partido no denunció gastos de publicidad realizados a través de los siguientes medios:

Anexo	Proveedor/medio	Concepto	Monto
1		Publicidad Radio	
2		Publicidad TV	
<b>Total Gastado Medios Masivos</b>			

## Relevamiento Ocular/ Redes Sociales.

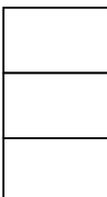
Los gastos denunciados por el Partido gastado según Anexo III 1 fueron:

N° de Factura	Fecha	Proveedor	CUIT	Concepto	Cantidad	Monto Precio Total
B 0002-00003939	05/11/21	Estatic SA	30685866052	Séxtuples	Subte	697.664,22
B 0001-00000020	11/11/21	Influencias Urbanas SAS	30716250519	Séxtuples	carteles	304.300,00



“Año del 40° Aniversario de la Guerra de Malvinas. En homenaje a los veteranos  
y caídos en la defensa de las Islas Malvinas y el Atlántico Sur”

Nº de Factura	Fecha	Proveedor	CUIT	Concepto	Cantidad	Monto Precio Total
B 0003-00000479	11/11/21	Multimarketing SA	30661724087	Emisión	90,000 segundos en varias pantallas LED	85.000,00
B 0002-00001165	11/11/21	Delfino Magnus SRL	30611030270	Emisión	85,000 segundos en varias pantallas LED	80.000,00
B 0002-00001025	11/11/21	Atacama SA de Publicidad	30502590630	Emisión	Espacio publicitario en cartelera Megasix	340.000,00
B 0002-00001026	11/11/21	Atacama SA de Publicidad	30502590630	Exhibición	125,000 segundos en varias pantallas LED	120.000,00
B 0002-00000705	11/11/21	Dig Ads SAS	30715977024	Publicidad	En redes sociales y navegadores web	2.000.000,00
N/C 0002-0000044	16/11/21	Dig Ads SAS	30715977024	Publicidad	En redes sociales y navegadores web	-700.000,00
N/C0002-0000045	18/11/21	Dig Ads SAS	30715977024	Publicidad	En redes sociales y navegadores web	-600.000,00
B 0002-00000706	11/11/21	Dig Ads SAS	30715977024	Publicidad	En redes sociales y navegadores web	3.500.000,00
B 0004-00001357	11/11/21	Wall Street Via Publican SA	30655418381	Por emisión y exhibición	De 95,000 segundos CPM Kioscos y totem	906.000,00
B 0003-00000134	12/11/21	Visión Marcas SA	30712298193	Exhibición	Lunetas	150.000,00
B 0003-00001378	11/11/21	Umbral SA	30710741960	Exhibición	Lunetas	230.500,00
B 0003-00000091	11/11/21	Vía Graphic Medios SA	30712089837	Exhibición	Séxtuples	450.000,00
B 0006-00003694	11/11/21	Publicidad Sarmiento SA	30543217936	Exhibición	En CPM y kioscos digitales y PPL LCD	492.500,00
B 0006-00003695	11/11/21	Publicidad Sarmiento SA	30543217936	Emisión	90,000 segundos en varias pantallas LED	80.000,00
B 0002-00003057	08/11/21	PC Publicidad SA	30677830839	Exhibición	En CPM y kioscos digitales y PPL LCD	492.500,00
B 0002-00003058	08/11/21	PC Publicidad SA	30677830839	Emisión	80,000 segundos en varias pantallas LED	71.300,00
B 0002-00000475	11/11/21	P Mas D Ideas Creativas SRL	30712196048	Exhibición	Séxtuples	255.000,00
B 0002-00000785	10/11/21	Media 500 SA	30710051247	Exhibición	Lunetas	450.103,00
B 1001-00000053	11/11/21	Lausi Gustavo	20240306965	Exhibición	Séxtuples	620.000,00
A 0003-00039413	20/10/21	Ejes SA	33663419949	Menciones a los principales candidatos		40.000,00
B 00020-00000411	11/11/21	Buenos Aires Móvil SA	30708303808	Exhibición	Lunetas	82.000,00
B 0003-00000121	11/11/21	Brand Plus SRL	30710557647	Emisión	60,000 segundos en varias pantallas LED	60.000,00
B 00030000 0793	12/11/21	AD Point SA	30711021740	Exhibición	Séxtuples	237.389,90
B 0003-00000054	11/11/21	Comunicación en Acción SRL	30690806491	Exhibición	1 columna	180.000,00
B 0002-00002199	11/11/21	Carlos A Girola y Asociados SRL	30623520532	Exhibición	Séxtuples	610.000,00
B 0001-00000152	15/11/21	NE3 Publicidad SRL	30715986821	Exhibición	Lunetas	300.000,00
B 0003-00005699	11/11/21	Nexo SA	30591807117	Exhibición	Séxtuples	411.000,00



Nº de Factura	Fecha	Proveedor	CUIT	Concepto	Cantidad	Monto Precio Total
B 0003-00001381	23/11/21	Umbra SA	30710741960	Emisión	25,000 segundos en varias pantallas LED	20.000,00
B 0001-00000040	24/11/21	Morgan Vía Publica SAS	30716349817	Emisión	68,000 segundos en varias pantallas LED	40.500,00
<b>Total Gastado</b>						<b>12.005.757,12</b>

Del relevamiento ocular/redes surge propaganda según el Anexo II de la Alianza.

Del cruce del relevamiento ocular/redes y el Cuadro precedente surge que no están informados los gastos de 2 (dos) volantes, 1 (una) gigantografía y 1 (una) pantalla led.

### Utilización de la Cuenta Bancaria

Los Ingresos y Gastos presentados en el Informe fueron comparados con los movimientos bancarios de la cuenta asignada por el Banco Ciudad, arrojando el siguiente Cuadro:

CONCEPTO	Monto Total	Monto Cuenta Bancaria oficial	Monto Cuenta Bancaria	Diferencia en porcentaje	Aclaraciones
Aporte Público	26.328.047,81	26.018.126,29	309.921,52	-	
Ajuste Impuesto Ley 25413	-	309.921,52	309.921,52	-	
Préstamos	-	-	-	-	
<b>Total de Ingresos</b>	<b>26.328.047,81</b>	<b>26.328.047,81</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>	
Anexo III 1 en Publicidad	12.005.757,12	12.005.757,12	-	-	
Anexo III 2 Gastos Operativos de Campaña	14.160.813,57	14.160.813,57	-	-	
Anexo III 3 Otros Gastos	161.477,12	156.300,86	5.176,26	-	Esta diferencia ya estaba reflejada en el informe de las P.A.S.O. Por lo cual se compensa.
<b>Total de Gastos</b>	<b>26.328.047,81</b>	<b>26.322.871,55</b>	<b>5.176,26</b>	<b>-</b>	

La diferencia en el Anexo III 3 Otros ya estaba informada en la Elecciones P.A.S.O.

La cuenta fue cerrada el 14 de diciembre de 2021.





## V. Comparativo Informes Final y Preliminar

De la comparación del Anexo I del Informe Preliminar y el Anexo IV del Informe Final surge el siguiente Cuadro:

Concepto	Anexo I Monto Estimado	Anexo IV Monto Final	Diferencia en Monto	Diferencia en Porcentaje
Aporte Público	26.018.126,00	26.328.047,81	-309.921,81	-1,18%
Aportes Privados	1.000.000,00	-	1.000.000,00	100,00%
Préstamos	-	-	-	-
<b>Total de Ingresos</b>	<b>27.018.126,0</b>	<b>26.328.047,81</b>	<b>690.078,82</b>	<b>2,62%</b>
Gastos en Publicidad	2.080.000,00	12.005.757,12	-9.925.757,12	-82,67%
Gastos Operativos de Campaña	24.838.126,00	14.160.813,57	10.677.312,43	75,40%
Otros Gastos	100.000,00	161.477,12	-61.477,12	-38,07%
<b>Total de Gastos</b>	<b>27.018.126,00</b>	<b>26.328.047,81</b>	<b>690.078,19</b>	<b>2,62%</b>

### OBSERVACIONES

1. Incumplimiento de los artículos N° 1 y N° 2 de la Ley N° 268. La Factura N° 00002-00000387 por \$200.000,00 corresponde a servicios realizados fuera del período de Campaña.
2. Incumplimiento del artículo N° 4 de la Ley N° 268. La propaganda gráfica relevada en la vía pública no contiene la identificación de la imprenta que la realizó.
3. Los comprobantes que respaldan lo declarado en el Informe Final, presentan observaciones. El detalle de las mismas se encuentra en el Anexo I “Detalle de las observaciones Formales y Otras para Comprobantes de Anexo III por tipo de observación”.
4. De las publicidades relevadas en la vía pública, se identificaron 4 (cuatro) que no fueron declaradas en el informe presentado.
5. La Alianza no informó gastos de impresión de Boletas Electorales.



## Anexo I de la Alianza

### Observaciones Formales y Otras para Comprobantes de Anexo III

Tipo de Observación	Cantidad	Porcentajes
No consta cantidad	29	38,16%
No consta precio unitario	35	46,05%
No especifica condición de venta	8	10,53%
Condición frente al IVA incorrecto	1	1,32%
No es gasto de campaña	1	1,32%
Concepto de factura no específico	1	1,32%
No acompañó factura	1	1,32%
	<b>76</b>	<b>100,00%</b>

Factura N°	Fecha	Proveedor	Concepto	Monto Precio Total	Cantidad de Observaciones								
					Falta precio unitario	Falta cantidad	No especifica Condición de Venta	Condición Frente al IVA incorrecto	No es Gasto de Campaña	Concepto de la factura no específico	No acompañó la factura	Cantidad de Comprobantes	
B0002-00003939	05/11/2021	Estatic SA	Séxtuples	697.664,22	1								1
B00001-00000020	11/11/2021	Influencias Urbanas SAS	Séxtuples	304.300,00	1	1							2
B0003-000000479	11/11/2021	Multimarketing SA	Emisión	85.000,00	1		1						2
B00002-00001165	11/11/2021	Delfino Magnus SRL	Emisión	80.000,00	1	1							2
B0002-00001025	11/11/2021	Atacama SA de Publicidad	Emisión	340.000,00	1	1							2
B0002-00001026	11/11/2021	Atacama SA de Publicidad	Exhibición	120.000,00	1	1							2
B0004-00001357	11/11/2021	Wall Street Vía Pública SA	Por emisión y exhibición	906.000,00	1	1							2
B00003-00000134	12/11/2021	Visión Marcas SA	Exhibición	150.000,00	1	1							2
B0003-00001378	11/11/2021	Umbra SA	Exhibición	230.500,00	1	1							2
B00003-00000091	11/11/2021	Vía Graphic Midios SA	Exhibición	450.000,00	1	1							2
B0006-00003694	11/11/2021	Publicidad Sarmiento SA	Exhibición	492.500,00	1	1							2
B0006-00003695	11/11/2021	Publicidad Sarmiento SA	Emisión	80.000,00	1								1
B00002-00003057	08/11/2021	PC Publicidad SA	Exhibición	492.500,00	1	1	1						3
B00002-00003058	08/11/2021	PC Publicidad SA	Emisión	71.300,00	1		1						2
B00002-00000475	11/11/2021	P Mas D Ideas Creativas SRL	Exhibición	255.000,00	1	1							2





Factura N°	Fecha	Proveedor	Concepto	Monto Precio Total	Cantidad de Observaciones								
					Falta precio unitario	Falta cantidad	No específica Condición de Venta	Condición Frente al IVA incorrecto	No es Gasto de Campaña	Concepto de la factura no específico	No acompañó la factura	Cantidad de Comprobantes	
B00002-00000785	10/11/2021	Media 500 SA	Exhibición	450.103,00	1	1							2
B01001-00000053	11/11/2021	Lausi Gustavo	Exhibición	620.000,00	1	1							2
B0003- 00039413	20/10/2021	Ejes SA	Menciones a los principales candidatos	40.000,00			1	1					2
B00002-00000411	11/11/2021	Buenos Aires Móvil SA	Exhibición	82.000,00	1	1	1						3
B00003-00000121	11/11/2021	Brand Plus SRL	Emisión	60.000,00	1	1							2
B00003-00000793	12/11/2021	AD Point SA	Exhibición	237.389,90	1	1							2
B0002-00002199	11/11/2021	Carlos A Girola y Asociados SRL	Exhibición	610.000,00	1	1							2
B00001-000000152	15/11/2021	NE3 Publicidad SRL	Exhibición	300.000,00	1	1							2
B00003-00005699	11/11/2021	Nexo SA	Exhibición	411.000,00	1	1							2
B0003-00001381	23/11/2021	Umbra SA	Emisión	20.000,00	1								1
B00001-00000040	24/11/2021	Morgan Vía Pública SAS	Emisión	40.500,00	1								1
<b>Gastos de Publicidad</b>				<b>7.625.757,12</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>1</b>					<b>50</b>
B0001-00001201	05/11/2021	Grupo Vía SA	Producción material publicitario	88.862,40	1								1
B00001-00000021	06/11/2021	Almaprint SA	Impresión de lonas	430.532,00		1	1						2
B00001- 00000015	03/11/2021	La Casa de al Lado SRL	Por realización de la campaña "si"	3.000.000,00	1	1							2
0000 0998	11/11/2021	Vía Graphic SA	Impresión de séxtuples y afiches	383.600,00	1	1							2
B0007-00000411	11/11/2021	Grupo al Sur SA	Impresión de séxtuples y afiches	472.500,00	1	1							2
1	01/11/2021	Vázquez Arturo	Honorarios	0,00								1	1
B00001-00000005	08/11/2021	QS Taller Gráfico SRL	Impresión de lonas	351.478,00	1	1							2
B0003-000000284	11/11/2021	Multiposter SA	Impresión de séxtuples y afiches	130.000,00	1	1							2
B0003-00000779	12/11/2021	Menta Comunicación SA	Campaña del Frente de Todos	5.500.000,00	1	1				1			3
B0010-00002713	03/11/2021	Coop. Obrera Grafica Campichuelo Ltda.	Impresión de folletos migrantes, barrios, dípticos	1.486.900,00			1						1
B00001-00000006	10/11/2021	Grandes Formatos SRL	Impresión de lonas	164.297,00	1	1							2
B0002-00001362	09/11/2021	La Corte SA	Servicio de cámaras para cobertura de actos	400.000,00	1	1							2
B00002-00000387	10/12/2021	Genoma Producciones SRL	Producción integral para Bunker	200.000,00	1	1			1				3
B00002-00000098	13/12/2021	Trinco María Isabel Gloria	Honorarios profesionales Elecciones Generales	102.644,17			1						1
<b>GASTOS OPERATIVOS CAMPAÑA</b>				<b>12.710.813,57</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>3</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>26</b>
<b>TOTALES</b>					<b>35</b>	<b>29</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>76</b>


## **Anexo II de la Alianza**

### **Publicidad en la Vía Pública/Redes**



Lista	Partido/agrupación	Fecha	Dirección	Identificación de la Imprenta	Foto	Publicidad	Declarado o no declarado en el informe
502	Frente de Todos	05/11/21	San Antonio 500	No		Gigantografía	No
502	Frente de Todos	08/11/21	Subte E. Estación Catalinas	No		Pantalla LED	Sí
502	Frente de Todos	08/11/21	Av. Córdoba 363	No		Pantalla LED	No
502	Frente de Todos	10/11/21		No		Volante	No
502	Frente de Todos	10/11/21		No		Volante	No


							
502	Frente de Todos	11/11/21	Subte, línea D, estación Palermo	No		Pantalla LED	Sí


## Lista N°: 503

### Alianza Frente de Izquierda y de Trabajadores - Unidad

#### ACLARACIONES PREVIAS

#### INDICE

- I. **Unidad de Proyectos Especiales Electoral, Contaduría y Tesorería**
- II. **Informe Previo**
- III. **Informe Final**
- IV. **Comparativo Informes Final y Preliminar**

#### I. Unidad de Proyectos Especiales Electoral, Contaduría y Tesorería

Por la Resolución N° 402/MJYSGC/21 se estableció el procedimiento, y la documentación a presentar, para el trámite del Aporte Público en las Elecciones Generales.<sup>27</sup>

<sup>27</sup> El EE del aporte es el EX-2021-23490000-GCABA-UPEE, cuya carátula tiene fecha 10/08/21.

Por Resolución Electoral de Presidencia número REPRE-2021-23-VWEINBERG de fecha 29/07/21 se resuelve reconocer a la Alianza.

IF-2021-23384028-GCABA-UPEE de fecha 09/09/21 donde consta Nota de Solicitud de fondos públicos de Campaña- Adjunta documentación.

IF-2021-00021634-SAO de fecha 23/07/21 Certifica apoderados y responsable económico financiero de la Alianza y domicilio constituido en Riobamba 144 C.A.B.A

IF-2021-23384511-GCABA-UPEE de fecha 09/08/21 presenta la Constancia de inscripción de AFIP.

IF-2021-23384637-GCABA-UPEE de fecha 09/08/21 presenta Formulario de autorización de Acreditación de Pagos - Anexo I. Datos de la Cuenta Bancaria: Cuenta Corriente N° 0003111000501331582, Sucursal N° 111, titularidad: Alianza Frente de Izquierda y de Trabajadores Unidad Capital Federal. A P Alianza.



Por Resolución Electoral de Presidencia número REPRE-2021-38-WEINBERG de fecha 28/09/21 se oficializan la lista de candidatos N° 503.

Resolución N° 696-2021-MJYS-GCABA del 13/10/21 por la cual se resuelve la asignación de fondos públicos elecciones generales.

## II. Informe Previo

La Alianza presentó el Informe Previo el 04 de noviembre a las 14:35 hs. en término. El mismo fue firmado por Apoderado y Contadora Pública.

El detalle de los Anexos I, II y III es el siguiente:

### Anexo I. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS PREVISTOS HASTA LA FINALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA.

INGRESOS TOTALES ESTIMADOS	MONTO
Aporte Público	4.804.482,44
Aportes Privados	-
Préstamos	-
<b>Total de Ingresos</b>	<b>4.804.482,44</b>

GASTOS TOTALES ESTIMADOS	MONTO
Gastos en Publicidad	3.602.652,90
Gastos Operativos de Campaña	1.200.000,00
Otros Gastos	-
<b>Total de Egresos</b>	<b>4.802.652,90</b>


## Anexo II. Ingresos

### 2.a APOORTE PÚBLICO

Resolución		Monto	Fecha de Depósito
N°	Fecha		
696-2021-GCABA-MJYSGC	13/10/21	4.804.482,44	22/10/21
<b>Total</b>			

### 2.b APORTES PRIVADOS

La Alianza no informó Aportes Privados.

### 2.c PRÉSTAMOS

La Alianza no informó préstamos.

## Anexo III. Gastos

### 1. Gastos en Publicidad

Tipo de Comunicación Social	Concepto	Medio	Cantidad	Monto Precio Unitario	Monto Precio Total	Fecha de Pago	Modelo de Publicidad
					<b>3.602.652,90</b>		
Folletería	Tríptico		150.000	1,00	150.000,00	Pendiente de pago	1
Folletería	Díptico		150.000	1,00	150.000,00	Pendiente de pago	2
Gráfica	Afiche holográfico		100.000	30,00	300.000,00	Pendiente de pago	3
Redes Sociales	Páginas web				700.000,00	Pendiente de pago	6
Vía Pública	Gigantografía		5	15.671,42	78.357,10	Pendiente de pago	4
Vía Pública	Gigantografía		50	3.280,61	164.03.50	Pendiente de pago	4
Vía Pública	Gigantografía		5	34.541,34	172.706.70	Pendiente de pago	4
Vía Pública	Gigantografía				860.000.00	Pendiente de pago	5
Actos y Eventos	Otros				100.000.00	Pendiente de pago	5
Vía Pública	Gigantografía	Séxtuples	10	2084,35	20.843,50	Pendiente de pago	6
Gráfica	Afiche holográfico			2500.00	80.000.00	Pendiente de pago	7
Folletería	Tríptico		100.000	1,20	120.000,00	Pendiente de pago	8




Tipo de Comunicación Social	Concepto	Medio	Cantidad	Monto Precio Unitario	Monto Precio Total	Fecha de Pago	Modelo de Publicidad
Vía Pública	Gigantografía	Séxtuples	10	15671,50	156.715,00	Pendiente de pago	9
Vía Pública	Otros		15.000	10,00	150.000,00	Pendiente de pago	10
Folletería	Díptico		150.000	1,00	150.000,00	Pendiente de pago	11
Gráfica	Afiche holográfico		5.000	30,00	150.000,00	Pendiente de pago	12
Vía Pública	Gigantografía	Séxtuples	12	8333,33	100.000,00	Pendiente de pago	13

## 2. Gastos Operativos de Campaña

Tipo	Monto	Fecha de Pago
<b>Total</b>	<b>1.200.000,00</b>	
Impresión de boletas	300.000,00	Pendiente de pago
Impresión de boletas	300.000,00	Pendiente de pago
Impresión de boletas	300.000,00	Pendiente de pago
Impresión de boletas	300.000,00	Pendiente de pago

## 3. Otros Gastos

La Alianza no informó otros gastos.

## 4. Gastos pendientes de pago

Concepto	Monto	Cheque N°
	<b>4.802.652,90</b>	
Folletería	150.000,00	Pendiente de pago
Folletería	150.000,00	Pendiente de pago
Gráfica	300.000,00	Pendiente de pago
Redes Sociales	700.000,00	Pendiente de pago
Vía Pública	78.357,09	Pendiente de pago
Vía Pública	164.030,62	Pendiente de pago
Vía Pública	172.706,69	Pendiente de pago
Vía Pública	860.000,00	Pendiente de pago
Actos y Eventos	100.000,00	Pendiente de pago
Vía Pública	20.843,50	Pendiente de pago
Gráfica	80.000,00	Pendiente de pago
Folletería	120.000,00	Pendiente de pago
Vía Pública	156.715,00	Pendiente de pago




Concepto	Monto	Cheque N°
Vía Pública	150.000,00	Pendiente de pago
Folletería	150.000,00	Pendiente de pago
Gráfica	150.000,00	Pendiente de pago
Vía Pública	100.000,00	Pendiente de pago
Impresión de boletas	300.000,00	Pendiente de pago
Impresión de boletas	300.000,00	Pendiente de pago
Impresión de boletas	300.000,00	Pendiente de pago
Impresión de boletas	300.000,00	Pendiente de pago

#### IV. Informe Final

La Alianza presentó el Informe Final el 23 de diciembre de 2021 a las 11:18 hs fuera de término. El mismo fue firmado por los apoderados de la Alianza, por el Responsable Económico y por Contadora Pública, certificada por el C.P.C.E.C.A.B.A.

#### Anexo IV - Resumen de Ingresos y Gastos

INGRESOS TOTALES	MONTO
Aporte Público	4.804.482,44
Aportes Privados	64.500,00
Préstamos	-
<b>Total de Ingresos</b>	<b>4.868.982,44</b>

GASTOS TOTALES	MONTO
Gastos en Publicidad	3.661.330,51
Gastos Operativos de Campaña	1.235.951,72
Otros Gastos	-
<b>Total de Gastos</b>	<b>4.897.282,23</b>

Los gastos informados superan a los ingresos, dado que la Alianza no consideró el saldo bancario remanente de las Elecciones P.A.S.O., al igual que el Aporte Público recibido en concepto de boletas.

#### Anexo II. Ingresos


## 2.a APOORTE PÚBLICO

El Aporte Público correspondiente a la categoría Diputados/as de la Ciudad, fue aprobado por la Resolución N° 696-GCABA-MJYSGC del 13/10/21, con el siguiente detalle:

Alianza	Ley 268 artículo 10 inciso 1, puntos a) y b)	Ley 268 artículo 10 inciso 1, punto c)	Total Aporte
Frente de Izquierda y Trabajadores	2.925.574,19	1.878.908,25	4.804.482,44
<b>Total</b>	<b>2.925.574,19</b>	<b>1.878.908,25</b>	<b>4.804.482,44</b>

Los montos fueron depositados en la Cuenta Corriente Especial N° 5013315/8, del Banco Ciudad de Buenos Aires, Sucursal N° 111 denominada Alianza Electoral FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES-UNIDAD.

## 2.b APORTES PRIVADOS

Del Informe Final consta un aporte en especie por \$64.500,00. En el Anexo Gastos de Publicidad consta un gasto de Google a nombre del único aportante.

## 2.c PRÉSTAMOS

En su Informe Final la Alianza no declara préstamos.

### Anexo III. Gastos

De la compulsa de la documentación respaldatoria de los gastos declarados surge:

Anexo III	Concepto	Comprobantes con observaciones	Comprobantes sin observaciones	Cantidad Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/ Anexo III
1	En Publicidad	22,50	4	26,50	84,91%
2	Gastos Operativos de campaña	3,50	1	4,50	77,78%
3	Otros Gastos	-	-	-	-


Anexo III	Concepto	Comprobantes con observaciones	Comprobantes sin observaciones	Cantidad Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/ Anexo III
	<b>Total Comprobantes</b>	26,00	5	31,00	83,87%

El total de gastos declarados por la Alianza están respaldados por 31 (treinta y un) comprobantes de los cuales 26 (veintiséis) presentan algún tipo de observación representando el 83,87% de los mismos.

Efectuado el análisis de los comprobantes en relación a los montos surge:

Anexo III	Publicidad	Monto con observaciones	Monto sin observaciones	Monto Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/ Anexo III
1	En Publicidad	2.887.374,48	773.956,03	3.661.330,51	78,86%
2	Gastos Operativos de campaña	1.200.001,72	35.950,00	1.235.951,72	97,09%
3	Otros Gastos	-	-	-	-
	<b>Total Comprobantes</b>	<b>4.087.376,60</b>	<b>809.906,03</b>	<b>4.897.282,23</b>	<b>83,46%</b>

De un total de gastos declarados de \$4.897.282,23, en \$4.087.376,60 presentan alguna observación sobre los comprobantes respaldatorios, representando el 83,46% de los montos.

El resumen de los hallazgos correspondientes a los 31 comprobantes de los cuales 26 comprobantes presentan observaciones, los mismos pueden tener más de una observación por lo tanto el detalle es el siguiente:

Concepto <sup>28</sup>	Cantidad	Porcentajes
Observaciones Formales	30	93,75%
Otras	2	6,25%
<b>Total Observaciones</b>	<b>32</b>	<b>100,00%</b>

## Publicidad radial y televisiva

<sup>28</sup> Ver Anexo I


La Alianza denunció gastos de publicidad por Spots por \$227.408,00 a nombre de la Asociación Argentina de actores y por extras por \$53.800,45 a nombre de SUTEP y lo clasifica como “Otros Medios”.

### Relevamiento Ocular/ Redes Sociales

Los gastos denunciados por la Alianza (gastado según Anexo III 1) fueron:

Anexo III	Nº de Factura	Fecha	Proveedor	CUIT	Concepto	Monto Precio Total
Gastos de Publicidad, Vía pública	B 0002-00003927	29/10/21	Estatic SA	30-68586605-2	Exhibición publicitaria en subtes (afiches, séxtuples y transluminados)	493.451,50
Gastos de Publicidad, Vía pública	B 0002-00000352	14/12/21	Alter medios SA	30-71506463-0	Exhibición cartelera Elecciones Generales 2021	36.607,34
Gastos de Publicidad, Vía pública	B 0002-00002214	10/12/21	Carlos A. Girola & Asociados SRL	30-62352053-2	Exhibición y producción cartelera Elecciones Generales 2021	367.954,80
Gastos de Publicidad, Vía pública	B 0002-00000438	25/11/21	Latín Outdoor SA	30-70863046-9	Exhibición y producción cartelera Elecciones Generales 2021	52.713,38
Gastos de Publicidad, Vía pública	B 0002-00000443	16/12/21	Latín Outdoor SA	30-70863046-9	Exhibición y producción cartelera Elecciones Generales 2021	1.000,00
Gastos de Publicidad, Gráfica	B 0003-00000305	16/12/21	RG Gráfica Publicitaria	20-29065126-4	Afiches	72.902,50
Gastos de Publicidad. Otros medios	C 0020-00002179	05/10/21	Sindicato Único de Trabajadores del Espectáculo Público y Afines	33-51351014-9	Liquidación de bolos extras	53.800,45
Gastos de Publicidad. Otros medios	Recibo		Asociación Argentina de Actores	30-52572025-6	Spots	227.408,00
Gastos de Publicidad, Folletos	B 0004-00001915	15/12/21	Balbi SA	30-66214511-0	Folletos elecciones 14/11 legisladores CABA	99.500,00
Gastos de Publicidad, Vía pública	B 0002-00002206	30/11/21	Carlos A. Girola & Asociados SRL	30-62352053-2	Por la exhibición de 150 publivallas y 40 séxtuples para elecciones generales 2021 (50%)	185.093,50
Gastos de Publicidad, Vía pública	B 0003-00000285	30/11/21	Multiposter SA	30-66297075-8	Por la producción de 40 séxtuples y 300 afiches dobles (50%)	48.064,51
Gastos de Publicidad, Vía pública	B 0003-00001002	24/11/21	Vía Graphic SA	30-70952305-4	Elecciones generales 2021 40 unidades (50%)	34.258,00
Gastos de Publicidad, Vía pública	B 0002-00003927	27/10/21	Estatic SA	30-68586605-2	Exhibición publicitaria en Subte séxtuples del 29/10 al 11/11 (50%)	156.714,50
Gastos de Publicidad. Volantes	B 0001-00001182	27/10/21	Vía Graphic SA	30-70952305-4	Producción de material publicitario (Afiches, Séxtuples y Transluminados) (50%)	20.843,50
Gastos de Publicidad Redes Sociales	Comprobantes varios (50%)	29/10/21	Facebook Ireland LTD/Google Arg SRL	20-27117471-4	Redes Sociales	43.870,00
Gastos de Publicidad Redes Sociales	Comprobantes Varios (50%)	20/10/21	Facebook Ireland LTD	20-1297572-7	Redes Sociales	19.072,92
Gastos de Publicidad Redes Sociales	Comprobantes Varios (50%)	27/10/21	Facebook Ireland LTD/Google Arg SRL	27-21981870-5	Redes Sociales	46.513,11
Gastos de Publicidad Redes Sociales	Comprobantes Varios (50%)	12/11/21	Google Arg. SRL	20-23377078-8	Redes Sociales	64.500,00
Gastos de Publicidad. Gestión on line	B 0001-00000189	15/12/21	Makosen SRL	30-71647352-6	Redes Sociales-Gestión on line y proveedores medios web	600.000,00
Gastos de Publicidad. Gráfica	B 0005-00002409	04/11/21	IPESA	33-57821221-9	Afiches modelos varios	278.000,00
Gastos de Publicidad. Gráfica	B 0005-00002405	27/10/21	IPESA	33-57821221-9	Afiches modelos varios	278.000,00
Gastos de Publicidad. Gráfica	B 0001-00002680	16/12/21	Ediciones e Impresiones Rumbos SRL	30-71555248-1	Folletería	150.000,00
						<b>3.330.268,01</b>

Del relevamiento ocular/redes surge propaganda según el Anexo II de la Alianza.

La Alianza no ha dado cumplimiento a la Resolución 197/AGCBA/21 por la cual se establece que se adjunte al Informe copia de los modelos de publicidad. Sólo adjuntó un modelo el cual figura en el relevamiento realizado en la vía pública.

### Utilización de la Cuenta bancaria

Concepto	Monto Total según Informe	Monto Cuenta Bancaria	Diferencia en monto	Diferencia en Porcentaje	Aclaraciones
Aporte Público	4.804.482,44	5.278.367,24	-473.884,80	-8,98%	RESOL-2021-711-GCABA-MJYSGC Monto en concepto de boletas.
Aportes Privados	64.500,00	-	64.500,00	100,00%	Aporte en especie
Préstamos	-	-	-	0,00%	
Saldo a favor Extracto P.A.S.O.	-	1.454.443,25	-1.454.443,25	-100,00%	
<b>Total de Ingresos</b>	<b>4.868.982,44</b>	<b>6.732.810,49</b>	<b>-1.863.828,05</b>	<b>-27,68%</b>	
Anexo III 1 En Publicidad	3.661.330,51	2.810.223,17	851.107,34	30,29%	\$64.500,00 aporte en especie; \$600.000,00 y \$150.000,00 pendientes de pago y \$36.607,34 en el informe y no en extracto
Anexo III 2 Gastos Operativos de Campaña	1.235.951,72	925.151,72	310.800,00	33,59%	\$288.300,00 pendientes de pago y \$35.950,00 en el informe y en el extracto constan \$13.450,00 quedando una diferencia de \$22.500,00
Anexo III 3 Otros Gastos	-	-	-	0,00%	
Cheque no incluido en el informe	-	205.700,00	-205.700,00	-100,00%	Lojo Ferre Débora
Pagos pendiente P.A.S.O.	-	865.784,86	-	0,00%	
<b>Total de Gastos</b>	<b>4.897.282,23</b>	<b>4.806.859,75</b>	<b>90.422,48</b>	<b>1,88%</b>	
Saldo informe/ extracto	-28.299,79	1.925.950,74	-1.954.250,53	-101,47%	

## V. Comparativo Informes Final y Preliminar

De la comparación del Anexo I del Informe Preliminar y el Anexo IV del Informe Final surge el siguiente Cuadro:


Concepto	Anexo I Monto Estimado	Anexo IV Monto Final	Diferencia en Monto	Diferencia en Porcentaje
Aporte Público	4.804.482,44	4.804.482,44	-	
Aportes Privados	-	64.500,00	-64.500,00	-100,00%
Préstamos	-	-	-	
<b>Total de Ingresos</b>	<b>4.804.482,44</b>	<b>4.868.982,44</b>	<b>-64.500,00</b>	<b>-1,34%</b>
Gastos en Publicidad	3.602.652,90	3.661.330,61	-58.677,71	-1,63%
Gastos Operativos de Campaña	1.200.000,00	1.235.971,52	-35.971,52	-3,00%
Otros Gastos	-	-	-	
<b>Total de Gastos</b>	<b>4.802.652,90</b>	<b>4.897.282,23</b>	<b>-94.629,33</b>	<b>-1,97%</b>

### OBSERVACIONES

1. Incumplimiento de los artículos N° 1 y N° 2 de la Ley N° 268. Las Facturas N° 0002-00000021 por \$60.500,00; N°0001-00001082 por \$50.662,50; N° 0001-00001081 por \$120.000,00 y N° 01-00000017 por \$81.750,00; corresponden a servicios no imputables a la Campaña Electoral y realizados fuera del período de la misma.
2. Incumplimiento del artículo 4 de la Ley N° 268. La propaganda gráfica relevada en la vía pública no contiene la identificación de la imprenta que la realizó.
3. Incumplimiento del artículo 17 de la Ley N° 268. La Alianza ha hecho uso parcial de la cuenta bancaria especial.
4. Incumplimiento del artículo 18 de la Ley N° 268. El Informe Final fue presentado con fecha 23/12/21 a las 12:00 hs., fuera de término.
5. La Alianza no ha dado cumplimiento a la Resolución 197/AGCBA/21. Atento que no ha adjuntado, al Informe Final, copia de los modelos de publicidad declarados.
6. Los comprobantes que respaldan lo declarado en el Informe Final, presentan observaciones. El detalle de las mismas se encuentra en el



Anexo I “Detalle de las observaciones Formales y Otras para Comprobantes de Anexo III por tipo de observación”.

7. No se aportó el comprobante respaldatorio correspondiente a la factura B 0003-000000305 por \$72.902,50 y el Recibo correspondiente a un spot por \$227.408,00.





## Anexo I de la Alianza

### Observaciones Formales y Otras para Comprobantes de Anexo III

Tipo de Observación	Cantidad	Porcentajes
No consta cantidad	8	25,00%
No consta precio unitario	15	46,88%
No especifica condición de venta	2	6,25%
CUIT otra jurisdicción	1	3,12%
No es gasto de campaña	4	12,50%
No consta comprobante	2	6,25%
	<b>32</b>	<b>100,00%</b>

Anexo III	Nº de Factura	Fecha	Proveedor	Concepto	Cantid ad de compr obant es	Monto precio total	Cantidad de Observaciones					
							Condi ción de venta	(otras) No consta compr obante	CUIT	(otras) No es gasto de campaña	No consta cantida d	No consta precio unit ario
Gastos de Publicidad, Vía pública	B 0002-00003927	29/10/21	Estatic SA	Exhibición publicitaria en subtes (afiches, séxtuples y transluminados)	1	493.451,50	-	-	-	-	-	1
Gastos de Publicidad, Vía pública	B 0002-00000352	14/12/21	Alter medios SA	Exhibición cartelera Elecciones Generales 2021	1	36.607,34	-	-	-	-	1	1
Gastos de Publicidad, Vía pública	B 0002-00002214	10/12/21	Carlos A. Girola & Asociados SRL	Exhibición y producción cartelera Elecciones Generales 2021	1	367.954,80	-	-	-	-	1	1
Gastos de Publicidad, Vía pública	B 0002-00000438	25/11/21	Latín Outdoor SA	Exhibición y producción cartelera Elecciones Generales 2021	1	52.713,38	1	-	-	-	1	1
Gastos de Publicidad, Vía pública	B 0002-00000443	16/12/21	Latín Outdoor SA	Exhibición y producción cartelera Elecciones Generales 2021	1	1.000,00	1	-	-	-	1	1
Gastos de Publicidad, Gráfica	B 0003-00000305	16/12/21	RG Gráfica Publicitaria	Afiches	1	72.902,50	-	1	-	-	-	-
Gastos de Publicidad. Otros medios	C 00020-0002179	5/10/21	Sindicato Único de Trabajadores del Espectáculo Público y Afines	Liquidación de bolos extras	1	53.800,45	-	-	-	-	1	1
Gastos de Publicidad. Actos y Eventos	C 0001-00000024	8/11/21	Lojo Ferretti Deborah Fernanda	Servicio de sonido y plataforma tipo escenario para actividad realizada en	1	18.150,00	-	-	Consta Cuit de FIT Unidad	-	--	-

150



Anexo III	N° de Factura	Fecha	Proveedor	Concepto	Cantidad de comprobantes	Monto precio total	Cantidad de Observaciones					
							Condición de venta	(otras) No consta comprante	CUIT	(otras) No es gasto de campaña	No consta cantidad	No consta precio unitario
				el parque Centenario el 7/11/20201					Bs AS			
Gastos de Publicidad. Actos y Eventos	B 0002-00000021	15/11/21	Alro Media Group	Servicio de cámaras y streaming bunker FIT 14/01	1	60.500,00	-	-	-	Servicio de cámara y streaming bunker FIT 14/11/21	-	-
Gastos de Publicidad. Actos y Eventos	B 0001-00001082	12/11/21	Grupo Hotelero Americano SRL	Alquiler de salones 14/11	1	50.662,50	-	-	-	Alquiler de salones 14/11/21	-	-
Gastos de Publicidad. Actos y Eventos	B 0001-00001081	12/11/21	Grupo Hotelero Americano SRL	Alquiler de salones 14/11	1	120.000,00	-	-	-	Alquiler de salones 14/11/21	-	-
Gastos de Publicidad. Actos y Eventos	B 0001-00000017	12/11/21	Fernández Pablo Horacio	Catering del 14/11	1	81.750,00	-	-	-	Catering del 14/11/21 (75%)	-	-
Gastos de Publicidad. Otros medios	Recibo		Asociación Argentina de Actores	Spots	1	227.408,00	-	1	-	-	-	-
Gastos de Publicidad, Folletos	B 0004-00001915	15/12/21	Balbi SA	Folletos elecciones 14/11 legisladores CABA	0,5	99.500,00	-	-	-	-	-	1
Gastos de Publicidad, Vía pública	B 0002-00002206	30/11/21	Carlos A. Girola & Asociados SRL	Por la exhibición de 150 publivalvas y 40 séxtuples para elecciones generales 2021 (50%)	1	185.093,50	-	-	-	-	-	1
Gastos de Publicidad, Vía pública	B 0003-00000285	30/11/21	Multiposter SA	Por la producción de 40 séxtuples y 300 afiches dobles (50%)	1	48.064,51	-	-	-	-	-	1
Gastos de Publicidad, Vía pública	B 0003-00001002	24/11/21	Vía Graphic SA	Elecciones generales 2021 40 unidades (50%)	1	34.258,00	-	-	-	-	-	1
Gastos de Publicidad, Vía pública	B 0002-00003927	27/0/21	Estatic SA	Exhibición publicitaria en Subte 10 séxtuples del 29/10 al 11/11 (50%)	1	156.714,50	-	-	-	-	-	1
Gastos de Publicidad, Volantes	B 0001-00001182	27/0/21	Vía Graphic SA	Producción de material publicitario (Afiches, Séxtuples y Transluminados) (50%)	1	20.843,50	-	-	-	-	-	1
Gastos de Publicidad. Gráfica	B 0005-00002409	4/11/21	IPESA	Afiches modelos varios	1	278.000,00	-	-	-	-	1	1
Gastos de Publicidad. Gráfica	B 0005-00002405	27/10/21	IPESA	Afiches modelos varios	1	278.000,00	-	-	-	-	1	1
Gastos de Publicidad. Gráfica	B 0001-00002680	16/12/21	Ediciones e Impresiones Rumbos SRL	Folletería	1	150.000,00	-	-	-	-	1	1
Gastos Operativos de Campaña	B 0007-00000183	10/12/21	Cooperativa de Trabajo Madygraf LTDA	Boletas Electorales	1	542.651,37	-	-	-	-	1	1
Gastos Operativos de Campaña	C 0002-00000566	15/11/21	Grupo 6 SRL	Boletas Electorales	1	153.144,35	-	-	-	-	1	1
Gastos Operativos de Campaña	C 0004-00001915	15/12/21	Balbi SA	Boletas Electorales	0,5	215.906,00	-	-	-	-	1	1
Gastos Operativos de Campaña	C 0001-00002679	16/12/21	Ediciones e Impresiones Rumbos SRL	Boletas Electorales	1	288.300,00	-	-	-	-	1	1
					<b>25</b>	<b>4.087.376,20</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>15</b>
										<b>32</b>		


## Anexo II de la Alianza

### Publicidad en la Vía Pública/Redes



LISTA	503	ALIANZA	FIT
FECHA	21/10/21	PUBLICIDAD	AFICHE
LUGAR	Jean Jaures y Tucumán		Identificación de la Imprinta
	No consta modelo adjunto al informe		No



LISTA	503	ALIANZA	FIT
FECHA	21/10/21	PUBLICIDAD	AFICHE
LUGAR	Jean Jaures y Tucumán		Identificación de la Imprinta
	No consta modelo adjunto al informe		No




LISTA  
FECHA  
LUGAR

503  
21/10/21  
Av. Juan B Justo 2091

ALIANZA  
PUBLICIDAD

FIT  
AFICHE

No consta modelo adjunto al informe

Identificación de la Imprenta

No




LISTA	503	ALIANZA	FIT
FECHA	21/10/21	PUBLICIDAD	GIGANTOGRAFÍA
LUGAR	Russel y Thames		Identificación de la Imprenta
	No consta modelo adjunto al informe		No




LISTA	503	ALIANZA	FIT
FECHA	23/10/21	PUBLICIDAD	AFICHE
LUGAR	Av. Entre Ríos y Av. Juan de Garay		

Consta modelo adjunto al informe

Identificación de la Imprenta No




LISTA	503	ALIANZA	FIT		
FECHA	26/10/21	PUBLICIDAD	GIGANTOGRAFIA		
LUGAR	Araoz 2560			Identificación de la Imprenta	No
	No consta modelo adjunto al informe				




LISTA  
FECHA  
LUGAR

503  
27/10/21  
Av. Corrientes y Uriburu

ALIANZA  
PUBLICIDAD

FIT  
GIGANTOGRAFIA

No consta modelo adjunto al informe

Identificación de  
la Imprenta

No  
aplica




LISTA 503 ALIANZA FIT  
FECHA 27/10/21 PUBLICIDAD AFICHE  
LUGAR Av. Vélez Sarsfield y Av. Amancio Alcorta

Identificación de No  
la Imprenta

Consta modelo adjunto al informe





LISTA	503	ALIANZA	FIT	
FECHA	28/10/21	PUBLICIDAD	AFICHE	
LUGAR	Av. Regimiento de Patricios y Suarez		Identificación de la Imprenta	No
	No consta modelo adjunto al informe			

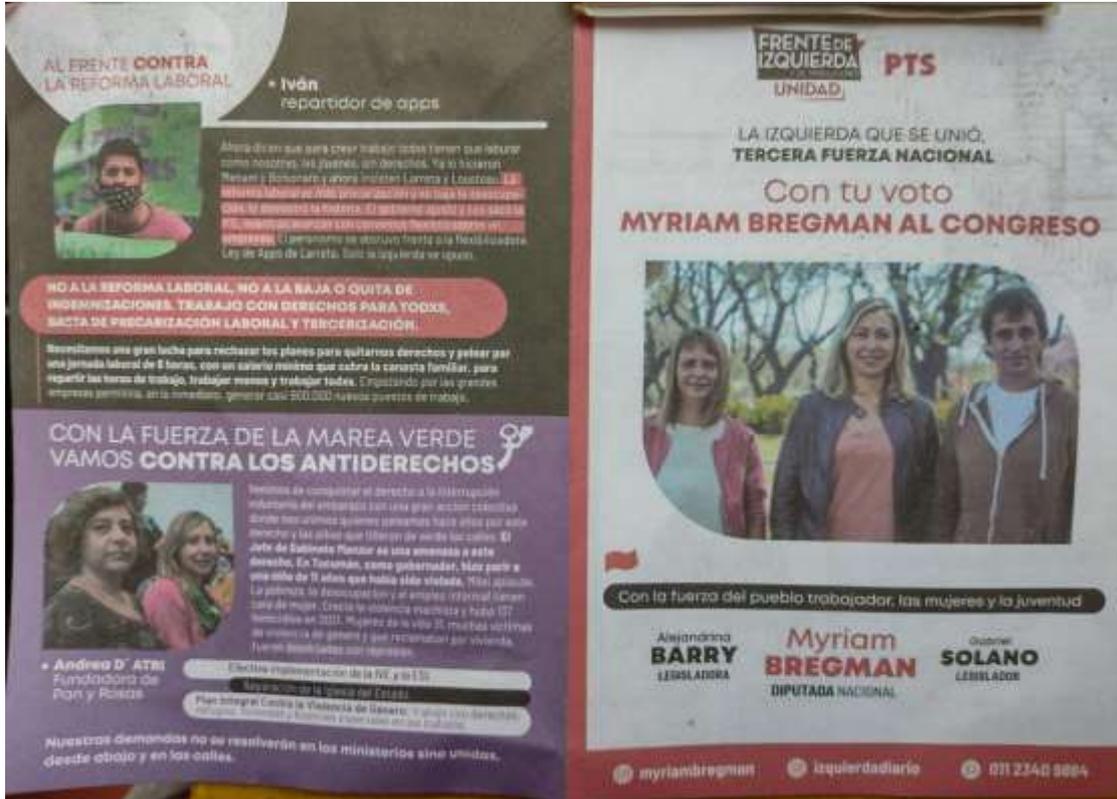

“Año del 40° Aniversario de la Guerra de Malvinas. En homenaje a los veteranos y caídos en la defensa de las Islas Malvinas y el Atlántico Sur”



LISTA	503	ALIANZA	FIT	
FECHA	28/10/21	PUBLICIDAD	AFICHE	
LUGAR	Av. Regimiento de Patricios y Suarez		Identificación de la Imprinta	No
	No consta modelo adjunto al informe			




LISTA	503	ALIANZA	FIT	
FECHA	28/10/21	PUBLICIDAD	AFICHE	
LUGAR	Av. Regimiento de Patricios y Suarez		Identificación de la Imprinta	No
	No consta modelo adjunto al informe			

LISTA  
FECHA  
LUGAR

503  
03/11/21  
Av. Iriarte 2700

ALIANZA  
PUBLICIDAD

FIT  
VOLANTE  
Identificación de la Imprenta

No aplica

No consta modelo adjunto al informe





LISTA	503	ALIANZA	FIT	
FECHA	04/11/21	PUBLICIDAD	Afiche	
LUGAR	Av. Vélez Sarsfield 519		Identificación de la Imprenta	No
	No consta modelo adjunto al informe			




LISTA  
FECHA  
LUGAR

503  
08/11/21  
Av. Córdoba y Florida

ALIANZA  
PUBLICIDAD

FIT  
Afiche

Identificación  
de la  
Imprenta

No

No consta modelo adjunto al informe




LISTA	503	ALIANZA	FIT
FECHA	08/11/21	PUBLICIDAD	Volante
LUGAR	Av. Corrientes 6705		
	No consta modelo adjunto al informe		

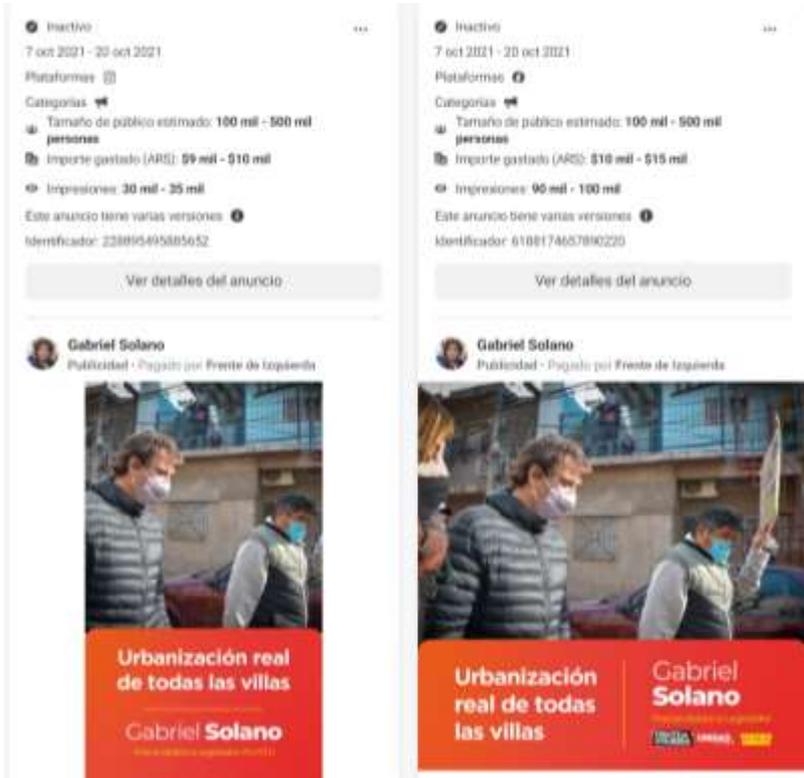
Identificación de la Imprenta	No Aplica
-------------------------------	-----------




LISTA	503	ALIANZA	FIT	
FECHA	08/11/21	PUBLICIDAD	Gigantografía	
LUGAR	Av. Córdoba y Godoy Cruz		Identificación de la Imprenta	No
	No consta modelo adjunto al informe			




LISTA	503	ALIANZA	FIT	
FECHA	13/11/21	PUBLICIDAD	Afiche	
LUGAR	Av. C Miguel del Corro 22			Identificación de la Imprenta No
	No consta modelo adjunto al informe			

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Facebook - Instagram  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
228895495885652 -  
6188174657890220

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Frente de Izquierda  
07 oct 2021 – 20 oct 2021  
**\$19 mil - \$25 mil**



**Información sobre el anuncio**

**Datos del anuncio**

● Inactivo

7 oct 2021 - 21 oct 2021

Identificador: 561338721753215

▼

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio. [Ver más](#)

👤 Tamaño de público estimado  
**500 mil - 1 mill. personas**

---

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

👤 Importe gastado  
**\$10 mil - \$15 mil (ARS)**

---

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

👤 Impresiones  
**100 mil - 125 mil**

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**  
**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Facebook  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
561338721753215  
Frente de Izquierda  
07 oct 2021 – 20 oct 2021  
**\$10 mil - \$15 mil**


**Información sobre el anuncio**



**Gabriel Solano**  
Publicidad • Pagado por Frente de Izquierda  
Identificador: 243344991095693

"El cambio climático es un invento de los comunistas"?

"No existe la brecha salarial de género"?

16 OCT. A LAS 15HS  
EN PARQUE RIVADAVIA

**Datos del anuncio**

**Inactivo**  
12 oct 2021 - 13 oct 2021  
Identificador: 243344991095693

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio. [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**500 mil - 1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$1,5 mil - \$2 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**6 mil - 7 mil**

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**  
**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

**Instagram**  
**Gabriel Solano**  
**Frente de Izquierda**  
**243344991095693**  
**Frente de Izquierda**  
**12 oct 2021 – 13 oct 2021**  
**\$1,5 mil - \$2 mil**



**Información sobre el anuncio**



**Datos del anuncio**

**Inactivo**  
12 oct 2021 - 13 oct 2021  
Identificador: 3122797374616192

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio. [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**500 mil - 1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$1 mil - \$1,5 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**4 mil - 5 mil**

**A quiénes se mostró este anuncio**  
Decisiones por edad y sexo de las personas que vieron este anuncio.

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Instagram  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
3122797374616192

**Pagado por**  
**Fecha**

Frente de Izquierda  
12 oct 2021 – 13 oct 2021

**Importe gastado estimado**

**\$1 mil - \$1,5 mil**


**Información sobre el anuncio**



**Datos del anuncio**

● Inactivo

12 oct 2021 - 13 oct 2021

Identificador: 555234045545337

---

**Tamaño de público estimado**

La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio. [Ver más](#)

👤 Tamaño de público estimado

**500 mil - 1 mill. personas**

---

**Importe gastado**

Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

💰 Importe gastado

**\$300 - \$399 (ARS)**

---

**Impresiones**

Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

👁 Impresiones

**2 mil - 3 mil**

---

**A quiénes se mostró este anuncio**

Desglose por edad y sexo de las personas que vieron este anuncio.

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**  
**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Instagram  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
555234045545337  
Frente de Izquierda  
12 oct 2021 – 13 oct 2021  
**\$300 - \$399**



**Información sobre el anuncio**



**Datos del anuncio**

**Inactivo**  
12 oct 2021 - 14 oct 2021  
Identificador: 3058021366855742

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio. [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**500 mil - 1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$1,5 mil - \$2 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**8 mil - 9 mil**

**A quiénes se mostró este anuncio**  
Definición por edad y sexo de las personas que vieron este anuncio.

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**  
**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Facebook  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
555234045545337  
Frente de Izquierda  
12 oct 2021 – 14 oct 2021  
**\$1,5 mil - \$2 mil**




**Información sobre el anuncio**



**Datos del anuncio**

**Inactivo**  
12 oct 2021 - 13 oct 2021  
Identificador: 355644809405978

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio... [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**500 mil - 1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$1,5 mil - \$2 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**8 mil - 9 mil**

**A quiénes se mostró este anuncio**

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**  
**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Facebook  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
355644809405978  
Frente de Izquierda  
12 oct 2021 – 13 oct 2021  
**\$1,5 mil - \$2 mil**





**Información sobre el anuncio**

**Gabriel Solano**  
Publicidad · Pagado por Frente de Izquierda  
Identificador: 574336987149085



FACEBOOK.COM Learn More

Este anuncio tiene varias versiones 1 de 2

**Datos del anuncio**

**Inactivo**  
12 oct 2021 - 14 oct 2021  
Identificador: 574336987149085

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas **personas** coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio... [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**500 mil - 1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$900 - \$999 (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**4 mil - 5 mil**

**A quiénes se mostró este anuncio**  
Despléguese por edad y sexo de las personas que vieron este anuncio

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**  
**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Facebook  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
574336987149085  
Frente de Izquierda  
12 oct 2021 – 14 oct 2021  
**\$900 - \$999**





**Información sobre el anuncio**

**Datos del anuncio**

● Inactivo

12 oct 2021 - 14 oct 2021

Identificador: 1055560941908018

---

**Tamaño de público estimado**

La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio... [Ver más](#)

👤 Tamaño de público estimado

**500 mil - 1 mill. personas**

---

**Importe gastado**

Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

👤 Importe gastado

**\$700 - \$799 (ARS)**

---

**Impresiones**

Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

👤 Impresiones

**3 mil - 4 mil**

A quiénes se mostró este anuncio

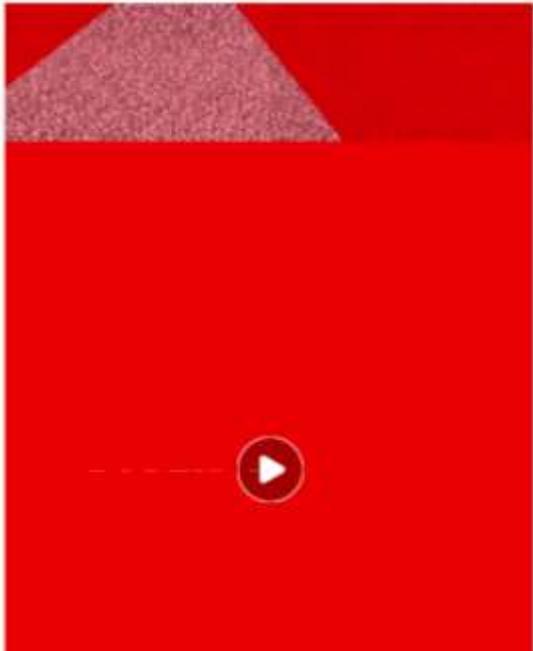
**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**  
**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Facebook  
 Gabriel Solano  
 Frente de Izquierda  
 1055560941908018  
 Frente de Izquierda  
 12 oct 2021 – 14 oct 2021  
 \$700 - \$799



**Información sobre el anuncio**

**Gabriel Solano**  
Publicidad - Pagado por Frente de Izquierda  
Identificador: 1079180406201317



**Datos del anuncio**

**Inactivo**  
15 oct 2021 - 30 oct 2021  
Identificador: 1079180406201317

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas **personas** coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio. [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**100 mil - 500 mil personas**

---

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$15 mil - \$20 mil (ARS)**

---

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**50 mil - 60 mil**

**A quiénes se mostró este anuncio**

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Instagram  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
1079180406201317  
Frente de Izquierda  
15 oct 2021 – 30 oct 2021  
**\$15 mil - \$20 mil ars**



Inactivo

20 oct 2021 - 23 oct 2021

Plataformas

Categorías

Tamaño de público estimado: **100 mil - 500 mil personas**

Importe gastado (ARS): **\$6 mil - \$7 mil**

Impresiones: **20 mil - 25 mil**

Identificador: 598425614914745

Ver detalles del anuncio

**Gabriel Solano**  
Publicidad · Pagado por Frente de Izquierda

SÁB, 30 DE OCT DE 2021  
La plaza de la izquierda: por una salida de los trabajadores - Acto del Partido Obrero FIT-U  
Plaza de Mayo  
La plaza de la izquierda: por una salida de los trabajadores - Acto del Partido Obrero FIT-U

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Facebook  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
598425614914745  
Frente de Izquierda  
20 oct 2021 – 23 oct 2021  
**\$6 mil - \$7 mil ars**



**Información sobre el anuncio**



**Datos del anuncio**

● Inactivo  
20 oct 2021 - 30 oct 2021  
Identificador: 938131480127956

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio. [Ver más](#)

👤 Tamaño de público estimado  
**100 mil - 500 mil personas**

---

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

💰 Importe gastado  
**\$35 mil - \$40 mil (ARS)**

---

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir vistas repetidas por parte de las mismas personas. [Más información](#)

👁️ Impresiones  
**80 mil - 90 mil**

A quiénes se mostró este anuncio

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Instagram  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
938131480127956  
Frente de Izquierda  
20 oct 2021 – 30 oct 2021  
**\$35 mil - \$40 mil ars**

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**




**Información sobre el anuncio**

**Gabriel Solano**  
Publicidad - Pagado por Frente de Izquierda  
Identificador: 239653861390433

**SAB. 30 DE OCT DE 2021**  
La plaza de la izquierda: por una salida de los trabajadores - Acto del Partido Obrero FIT-U  
Plaza de Mayo  
La plaza de la izquierda: por una salida de los trabajadores - Acto del Partido Obrero FIT-U

**Información sobre el descargo de responsabilidad**  
Si un anunciante indica que su anuncio es sobre temas sociales, elecciones o política, se le exigirá que especifique quién lo financió. [Más información](#)

**Información del anunciante**

**Datos del anuncio**

Inactivo  
22 oct 2021 - 31 oct 2021  
Identificador: 239653861390433

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio... [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**10 mil - 50 mil personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$25 mil - \$30 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**60 mil - 70 mil**

**A quiénes se mostró este anuncio**  
Descubra más sobre el sexo de los usuarios que vieron este anuncio

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Facebook  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
239653861390433  
Frente de Izquierda  
22 oct 2021 – 31 oct 2021  
**\$25 mil - \$30 mil ars**

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**





**Información sobre el anuncio**

**Gabriel Solano**  
Publicidad · Pagado por Frente de Izquierda  
Identificador: 625978088772913

Este sábado 30 la izquierda copa Plaza de Mayo

Sumate a ser parte de los miles de trabajadoras y trabajadores que le decimos basta al ajuste del FMI. Vamos en todo el país con el Frente de Izquierda 🇲🇦

<https://facebook.com/evnts/s/la-plaza-de-la-izquierda-por-...>



**Hacemos la gran plaza de la izquierda**

**Datos del anuncio**

Inactivo  
26 oct 2021 - 30 oct 2021  
Identificador: 625978088772913

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio. [Ver más](#)

Tamaño de público estimado  
**>1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

Importe gastado  
**\$25 mil - \$30 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

Impresiones  
**125 mil - 150 mil**

**A quiénes se mostró este anuncio**  
Desgloses por edad y sexo de las personas que vieron este anuncio.

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Facebook - Instagram  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
625978088772913

**Pagado por**  
**Fecha**

Frente de Izquierda  
26 oct 2021 – 30 oct 2021

**Importe gastado estimado**

**\$25 mil - \$30 mil ars**



<p><b>Inactivo</b> 27 oct 2021 - 2 nov 2021</p> <p>Plataformas </p> <p>Categorías </p> <p>Tamaño de público estimado: <b>100 mil - 500 mil personas</b></p> <p>Importe gastado (ARS): <b>\$10 mil - \$15 mil</b></p> <p>Impresiones: <b>60 mil - 70 mil</b></p> <p>Identificador: 1044469999700196</p> <p><a href="#">Ver detalles del anuncio</a></p> <p><b>Gabriel Solano</b> Publicidad • Pagado por Frente de Izquierda</p> <p>¿Y si presentamos también una #LeyDeEtiquetadoYA para las listas que se presentan?</p> <p>Solo el @frentedeizquierda dice verdaderamente que trae el 100% de su lista: defensa del ambiente, pelea por el salario y los puestos de trabajo, lucha contra la represión y el gatillo fácil, por el derecho a la vivienda y el no pago de la deuda...</p>   <p>PO.ORG.AR <a href="#">Learn More</a></p>	<p><b>Inactivo</b> 27 oct 2021 - 2 nov 2021</p> <p>Plataformas </p> <p>Categorías </p> <p>Tamaño de público estimado: <b>500 mil - 1 mill. personas</b></p> <p>Importe gastado (ARS): <b>\$10 mil - \$15 mil</b></p> <p>Impresiones: <b>20 mil - 25 mil</b></p> <p>Identificador: 1014968429297813</p> <p><a href="#">Ver detalles del anuncio</a></p> <p><b>Gabriel Solano</b> Publicidad • Pagado por Frente de Izquierda</p> <p>¿Y si presentamos también una #LeyDeEtiquetadoYA para las listas que se presentan?</p> <p>Solo el @frentedeizquierda dice verdaderamente que trae el 100% de su lista: defensa del ambiente, pelea por el salario y los puestos de trabajo, lucha contra la represión y el gatillo fácil, por el derecho a la vivienda y el no pago de la deuda...</p>   <p>PO.ORG.AR <a href="#">Learn More</a></p>
---	--

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**  
**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Facebook - Instagram  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
1044469999700196 - 1014968429297813  
Frente de Izquierda  
27 oct 2021 – 02 nov 2021  
\$20 mil - \$30 mil ars



“Año del 40° Aniversario de la Guerra de Malvinas. En homenaje a los veteranos y caídos en la defensa de las Islas Malvinas y el Atlántico Sur”



**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Facebook - Instagram  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
417761706500658 - 614323359710648  
Frente de Izquierda  
28 oct 2021 – 12 nov 2021  
**\$35 mil - \$45 mil ars**





**Información sobre el anuncio**



**Datos del anuncio**

**Inactivo**  
28 oct 2021 - 11 nov 2021  
Identificador: 611638380249258

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas **personas** coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio. [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**500 mil - 1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$10 mil - \$15 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**60 mil - 70 mil**

Red social  
Perfil  
Partido  
Identificador  
Pagado por  
Fecha  
Importe gastado estimado

Instagram  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
611638380249258  
Frente de Izquierda  
28 oct 2021 – 11 nov 2021  
\$10 mil - \$15 mil ars



“Año del 40° Aniversario de la Guerra de Malvinas. En homenaje a los veteranos y caídos en la defensa de las Islas Malvinas y el Atlántico Sur”



**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**  
**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Facebook - Instagram  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
570444267365313 - 408399320790315  
Frente de Izquierda  
28 oct 2021 – 12 nov 2021  
**\$18 mil - \$24 mil ars**



<p><b>Inactivo</b> ...</p> <p>28 oct 2021 - 11 nov 2021</p> <p>Plataformas </p> <p>Categorías </p> <p>Tamaño de público estimado: <b>&gt;1 mill. personas</b></p> <p>Importe gastado (ARS): <b>\$4,5 mil - \$5 mil</b></p> <p>Impresiones: <b>4 mil - 5 mil</b></p> <p>Identificador: 625590088611580</p> <p><a href="#">Ver detalles del anuncio</a></p>	<p><b>Inactivo</b> ...</p> <p>28 oct 2021 - 12 nov 2021</p> <p>Plataformas </p> <p>Categorías </p> <p>Tamaño de público estimado: <b>500 mil - 1 mill. personas</b></p> <p>Importe gastado (ARS): <b>\$10 mil - \$15 mil</b></p> <p>Impresiones: <b>40 mil - 45 mil</b></p> <p>Identificador: 395682942279896</p> <p><a href="#">Ver detalles del anuncio</a></p>
<p> <b>Gabriel Solano</b> Publicidad • Pagado por Frente de Izquierda</p>  <p>Gabriel Solano Legislador</p> <p><b>Con los trabajadores siempre</b></p> <p>Conocé nuestras propuestas</p> <p>FRENTE DE UNIDAD PARTIDO OBRERO</p>	<p> <b>Gabriel Solano</b> Publicidad • Pagado por Frente de Izquierda</p>  <p>Gabriel Solano Legislador</p> <p><b>Con los trabajadores siempre</b></p> <p>Conocé nuestras propuestas</p> <p>FRENTE DE UNIDAD PARTIDO OBRERO</p>

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**  
**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Facebook – Instagram  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
625590088611580 - 395682942279896  
Frente de Izquierda  
28 oct 2021 – 12 nov 2021  
**\$14,5 mil - \$20 mil ars**



“Año del 40° Aniversario de la Guerra de Malvinas. En homenaje a los veteranos y caídos en la defensa de las Islas Malvinas y el Atlántico Sur”



**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**  
**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Facebook - Instagram  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
596782248038164 - 1578032285898417  
Frente de Izquierda  
28 oct 2021 – 12 nov 2021  
**\$45 mil - \$55 mil ars**



“Año del 40° Aniversario de la Guerra de Malvinas. En homenaje a los veteranos y caídos en la defensa de las Islas Malvinas y el Atlántico Sur”



**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**  
**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Facebook - Instagram  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
3062075400706070 - 299694425332310  
Frente de Izquierda  
28 oct 2021 – 12 nov 2021  
**\$24 mil - \$30 mil ars**



“Año del 40° Aniversario de la Guerra de Malvinas. En homenaje a los veteranos y caídos en la defensa de las Islas Malvinas y el Atlántico Sur”



**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**  
**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Facebook - Instagram  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
1114930039040002 - 424265179165325  
Frente de Izquierda  
28 oct 2021 – 12 nov 2021  
**\$35 mil - \$55 mil ars**



**Información sobre el anuncio**



**Datos del anuncio**

**Inactivo**  
28 oct 2021 - 12 nov 2021  
Identificador: 1101555227317003

**Tamaño de público estimado**  
La misma tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio. [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**500 mil - 1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada (de dinero que se gastó) en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$30 mil - \$35 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**125 mil - 150 mil**

**A quiénes se mostró este anuncio**  
Decisiones por edad y sexo de las personas que vieron este anuncio.

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**  
**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

**Instagram**  
**Gabriel Solano**  
**Frente de Izquierda**  
**1101555227317003**  
**Frente de Izquierda**  
**28 oct 2021 – 12 nov 2021**  
**\$30 mil - \$35 mil ars**



**Información sobre el anuncio**



**Datos del anuncio**

**Inactivo**  
28 oct 2021 - 12 nov 2021  
Identificador: 1746266465573061

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio. [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**500 mil - 1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$800 - \$899 (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**3 mil - 4 mil**

A quiénes se mostró este anuncio

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**  
**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Instagram  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
1746266465573061  
Frente de Izquierda  
28 oct 2021 – 12 nov 2021  
**\$800 - \$899**





**Información sobre el anuncio**

**Gabriel Solano**  
Publicidad - Pagado por Frente de Izquierda  
Identificador: 308864504064237



**Datos del anuncio**

**Inactivo**  
28 oct 2021 - 12 nov 2021  
Identificador: 308864504064237

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas **personas** coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio... [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**500 mil - 1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$10 mil - \$15 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**40 mil - 45 mil**

**A quiénes se mostró este anuncio**  
Desgloses por edad y sexo de las personas que vieron este anuncio.

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Instagram  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
308864504064237  
Frente de Izquierda  
28 oct 2021 – 12 nov 2021  
**\$10 mil - \$15 mil ars**

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**



**Información sobre el anuncio**



**Datos del anuncio**

**Inactivo**  
28 oct 2021 - 12 nov 2021  
Identificador: 874942109877662

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio... [Ver más](#)

**Tamaño de público estimado**  
**500 mil - 1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

**Importe gastado**  
**\$7 mil - \$8 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

**Impresiones**  
**25 mil - 30 mil**

**A quiénes se mostró este anuncio**  
Desgloses por edad y sexo de las personas que vieron este anuncio.

**Red social**

**Perfil**

**Partido**

**Identificador**

**Pagado por**

**Fecha**

**Importe gastado estimado**

**Instagram**

**Gabriel Solano**

**Frente de Izquierda**

**874942109877662**

**Frente de Izquierda**

**28 oct 2021 – 12 nov 2021**

**\$7 mil - \$8 mil ars**



**Información sobre el anuncio**

**Gabriel Solano**  
Publicidad • Pagado por Frente de Izquierda  
Identificador: 582204373057145



**Gabriel Solano**  
Legislador

**En defensa del ambiente**

Conocé nuestras propuestas

**Datos del anuncio**

Inactivo  
28 oct 2021 - 11 nov 2021  
Identificador: 582204373057145

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio... [Ver más](#)

Tamaño de público estimado  
**500 mil - 1 mill. personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

Importe gastado  
**\$3 mil - \$3,5 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

Impresiones  
**10 mil - 15 mil**

A quiénes se mostró este anuncio

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**

Instagram  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
582204373057145

**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Frente de Izquierda  
28 oct 2021 – 11 nov 2021  
**\$3 mil - \$3,5 mil ars**


**Información sobre el anuncio**

**Gabriel Solano**  
Publicidad - Pagado por Frente de Izquierda  
Identificador: 4567895993327190



**Datos del anuncio**

Inactivo  
9 nov 2021 - 12 nov 2021  
Identificador: 4567895993327190

**Tamaño de público estimado**  
La métrica tamaño de público estimado generalmente estima cuántas personas coinciden con los criterios de segmentación y ubicación de anuncios que los anunciantes seleccionan cuando crean un anuncio... [Ver más](#)

Tamaño de público estimado  
**100 mil - 500 mil personas**

**Importe gastado**  
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

Importe gastado  
**\$6 mil - \$7 mil (ARS)**

**Impresiones**  
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

Impresiones  
**7 mil - 8 mil**

**A quiénes se mostró este anuncio**  
Definidos por edad y sexo de las personas que vieron este anuncio.

**Red social**  
**Perfil**  
**Partido**  
**Identificador**  
**Pagado por**  
**Fecha**  
**Importe gastado estimado**

Instagram  
Gabriel Solano  
Frente de Izquierda  
4567895993327190  
Frente de Izquierda  
09 nov 2021 – 12 nov 2021  
**\$6 mil - \$7 mil ars**



## Lista N°: 504

### Alianza La Libertad Avanza

#### ACLARACIONES PREVIAS

#### INDICE

- I. Unidad de Proyectos Especiales Electoral, Contaduría y Tesorería
- II. Informe Previo
- III. Informe Final
- IV. Comparativo Informes Final y Preliminar

#### I. Unidad de Proyectos Especiales Electoral, Contaduría y Tesorería

Por la Resolución N° 402/MJYSGC/21 se estableció el procedimiento, y la documentación a presentar, para el trámite del Aporte Público en las Elecciones Generales.<sup>29</sup>

29

Anexo	Detalle	Presenta	Fojas
IF-2021-21109272-GCABA-UPEE P.A.S.O. 2 a)	Nota de solicitud de fondos públicos de campaña Ley N° 268 (texto consolidado por Ley N° 6347).	Si	1
IF-2021-21109272-GCABA-UPEE P.A.S.O. 2 a)	Certificación expedida por el Tribunal superior de Justicia de la calidad de Apoderado/a.	Si	1
IF-2021-21109272-GCABA-UPEE P.A.S.O. 2 d)	Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia del domicilio legal constituido en la CABA.	Si	1
IF-2021-21109272-GCABA-UPEE P.A.S.O. 2 c)	Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la designación de las personas autorizadas para operar la Cuenta de Campaña.	Si	1
IF-2021-21109272-GCABA-UPEE P.A.S.O. 2 e)	Constancia de inscripción de AFIP.	Si	1

197

El EE del aporte es el EX-2021-26991209- -GCABA-UPEE, cuya carátula tiene fecha 09/09/21.

Con fecha 22/09/21 IF-2021-29581127-GCABA-UPEE consta la acordada electoral 12/21 donde se declara la validez de la elección y escrutinio P.A.S.O.. En el Anexo consta La Libertad Avanza.

Con fecha 28/09/21 IF-2021-29405424-GCABA-UPEE consta la oficialización de la Lista Alianza La Libertad Avanza Elecciones Generales 2021.

Con fecha 13/10/21 consta la Resolución RESOL-2021-697-GCABA-MJYSGC asignando el Aporte Público:

*“Artículo 1º.- Asígnase para las elecciones generales a celebrarse el día 14 de noviembre del 2021 a la Alianza Electoral LA LIBERTAD AVANZA en concepto de aporte público conforme lo establece el artículo 10, Inciso 1, puntos a.- y b.- de la Ley N° 268 (texto consolidado por Ley N° 6.347) la suma total de PESOS UN MILLÓN SETECIENTOS CUARENTA MIL DOSCIENTOS SETENTA Y NUEVE CON 45/100 (\$1.740.279,45) para la categoría Diputados/as de la Ciudad.*

*Artículo 2º.- Asígnase para las elecciones generales a celebrarse el día 14 de noviembre del 2021 a la Alianza Electoral LA LIBERTAD AVANZA en concepto de fondo remanente conforme lo establece el artículo 10 Inciso 1, punto c.- de la Ley N° 268 (texto consolidado por Ley N° 6.347) la suma total de PESOS UN MILLÓN CIENTO VEINTISIETE MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y CUATRO CON 95/100 (\$1.127.344,95) para la categoría Diputados/as de la Ciudad.*

*Artículo 3º.- Apruébase el gasto por la suma total de PESOS DOS MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL SEISCIENTOS VEINTICUATRO CON 40/100 (\$2.867.624,40) a favor de la Alianza Electoral LA LIBERTAD AVANZA CUIT N° 30-71725584-0, mediante depósito en la Cuenta Corriente N° 5013594/9, del Banco Ciudad de Buenos Aires, Sucursal N°111, CBU N° 0290000100000501359496.”*

Con fecha 15/10/21 PV-2021-31413103-GCABA-DGCG consta el pase del C41-333952/21.

IF-2021-21109272-GCABA-UPEE P.A.S.O. 2 b) e IF-2021-21103866-GCABA-UPEE	Formulario de Autorización de Acreditación de pagos del Tesoro del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en Cuenta Bancaria (Anexo I).	Si	1
---	--	----	---



## II. Informe Previo

La Alianza presentó el Informe Previo el 04 de noviembre 2021 a las 14:00 horas. Además, la nota de presentación y el Informe fueron firmados por apoderado.

El detalle de los Anexos I, II y III es el siguiente:

### Anexo I. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS PREVISTOS HASTA LA FINALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA.

INGRESOS TOTALES ESTIMADOS	MONTO
Aporte Público	2.867.624,40
Aportes Privados	0,00
Préstamos	0,00
<b>Total de Ingresos</b>	<b>2.867.624,40</b>

GASTOS TOTALES ESTIMADOS	MONTO
Gastos en Publicidad	0,00
Gastos Operativos de Campaña	0,00
Otros Gastos	0,00
<b>Total de Egresos</b>	<b>0,00</b>

### Anexo II. Ingresos

#### 2.a APORTE PÚBLICO

Resolución		Monto	Fecha de Depósito
N°	Fecha		
	02/11/21	2.867.624,40	22/10/21
<b>Total</b>		<b>2.867.624,40</b>	




## 2.b APORTES PRIVADOS

N° de Lista	Recibo "C" N°	Fecha	Nombre y Apellido	DNI	Cuit/Cuil	Domicilio	Monto Aporte	Tipo	Concepto	Fecha de Depósito
	<b>Total</b>									

## 2.c PRÉSTAMOS

N° de Lista	Fecha	Origen del Préstamo	Instrumento Formal	Monto	Cuotas	Interés Pactado	Monto Devolución	Fecha Devolución
	<b>Total</b>							

## Anexo III. Gastos

### 1. En Publicidad

N° de Lista	Tipo de Comunicación Social	Factura N°	Fecha	Proveedor	CUIT	Concepto	Medio	Cantidad	Monto Precio Unitario	Monto Precio Total	Fecha de Pago	Cheque N°	Modelo de Publicidad
	<b>Total</b>												

### 2. Gastos Operativos de campaña

N° de Lista	Tipo	Factura N°	Fecha	Proveedor/ Locador	CUIT	Concepto	Período	Monto	Cantidad de Boletas	Fecha de Pago	Cheque N°
	<b>Total</b>										

### 3. Otros gastos

N° de Lista	Factura N°	Fecha	Proveedor	CUIT	Monto	Concepto	Fecha de Pago	Cheque N°
	<b>Total</b>							


#### 4. Gastos pendientes de pago

Nº de Lista	Factura Nº	Fecha	Proveedor	CUIT	Monto	Concepto	Fecha de Pago	Cheque Nº
<b>Total</b>								

### III. Informe Final

El Informe Final fue presentado con fecha 23/12/21 a las 12:00 hs., fuera de término. Está firmado por Apoderada de la Alianza y por Contador Público.

El Informe está conformado de los siguientes Anexos:

#### Anexo IV - Resumen de Ingresos y Gastos

INGRESOS TOTALES	MONTO
Aporte Público	2.867.624,40
Aportes Privados	560.000,00
Préstamos	-
<b>Total de Ingresos</b>	<b>3.427.624,40</b>

GASTOS TOTALES	MONTO
Gastos en Publicidad	-
Gastos Operativos de Campaña	2.423.567,19
Otros Gastos	311.766,72
<b>Total de Gastos</b>	<b>2.735.333,91</b>

Cabe aclarar que la Alianza no incluyó en ninguno de los ítems de Gastos del Cuadro anterior los Gastos Pendientes de Pago por \$570.750,00. Su inclusión determinaría que los Gastos Totales fueran de \$3.306.083,91


## Anexo II. Ingresos

### 2.a APOORTE PÚBLICO

El Aporte Público correspondiente a la categoría Diputados/as de la Ciudad, fue aprobado por la Resolución N° 2021-697-GCBA-MJYSGC de fecha 13 de octubre 2021, con el siguiente detalle:

Alianza/Partido	Ley 268 artículo 10 inciso 1, puntos a) y b)	Ley 268 artículo 10 inciso 1, puntos c	Total, Aporte
La Libertad Avanza	1.749.279,45	1.127.344,95	2.867.624,40
<b>Total</b>	<b>1.749.279,45</b>	<b>1.127.344,95</b>	<b>2.867.624,40</b>

Los montos fueron depositados en la Cuenta Corriente Especial N° 5013594-9, del Banco Ciudad de Buenos Aires, Sucursal N° 111 denominada La Libertad Avanza A.P. Alianza.

De la documentación bancaria exhibida por la Alianza en el Informe Final permitió verificar el depósito del aporte el 22/10/21 por un monto de \$2.867.624,40.

### 2.b APORTES PRIVADOS

Del Informe Final consta la existencia de un solo Aporte Privado por \$560.000,00. No aportan documentación de respaldo. En el Extracto consta un crédito por ese importe el 10/11/21 a nombre del aportante.

Se cruzó el aportante privado con la base de la AFIP con la constancia de Inscripción y dio por resultado que es empleador en servicio de asesoramiento de empresas.

### 2.c PRÉSTAMOS

En su Informe Final la Alianza no declara préstamos.

## Anexo III. Gastos

De la compulsa de la documentación respaldatoria de los gastos declarados surge:


Anexo III	Concepto	Comprobantes con Observaciones	Comprobantes sin Observaciones	Cantidad Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/ Anexo III
1	En Publicidad	-	-	-	-
2	Gastos Operativos de Campaña	7	-	7	100,00%
3	Otros Gastos	15	2	17	88,24%
4	Gastos Pendientes de Pago	2	1	3	66,66%
<b>Total Comprobantes</b>		<b>24</b>	<b>3</b>	<b>27</b>	<b>88,89%</b>

El total de gastos declarados por la Alianza están respaldados por 27 (veintisiete) comprobantes de los cuales 24 (veinticuatro) presentan algún tipo de observación representando el 88,89% de los mismos.

Efectuado el análisis de los comprobantes en relación a los montos surge:

Anexo III	Tipo	Monto con Observaciones	Monto sin Observaciones	Monto Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/ Anexo III
1	En Publicidad	-	-	-	-
2	Gastos Operativos de Campaña	2.423.567,19	-	2.423.567,19	100,00%
3	Otros Gastos	14.472,87	297.293,85	311.766,72	4,64%
4	Gastos Pendientes de Pago	235.750,00	335.000,00	570.750,00	41,31%
<b>Total Monto</b>		<b>2.673.790,06</b>	<b>632.293,85</b>	<b>3.306.083,91</b>	<b>80,87%</b>

De un total de gastos declarados por \$3.306.083,91, en \$2.673.790,06 presentan alguna observación sobre los comprobantes respaldatorios, representando el 80,87% de los montos.

El resumen de los hallazgos correspondientes a los 24 comprobantes es el siguiente:

Concepto <sup>30</sup>	Cantidad	Porcentajes
Observaciones Formales	19	79,17%
Otras	5	21,83%
<b>Total, Observaciones</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>

En el concepto “Otras” se refiere:

Anexo III	Factura N°	Fecha	Proveedor/ Locador	Concepto	Monto	Detalle Otras
-----------	------------	-------	--------------------	----------	-------	---------------

<sup>30</sup> Ver Anexo I


2. Gastos Operativos de Campaña	A 0051-0000360	08/11/21	CS-COFFEE STATION SA	Servicios Gastronómicos Luna Park 14/11	296.450,00	Gasto no imputable a la campaña
2. Gastos Operativos de Campaña	Extractos	13/12/21	BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	Gastos y Débitos Bancarios	43.052,19	Gastos bancarios no correspondientes a las elecciones generales
3,Otros Gastos	351084	20/10/21	C.P.C.E.C.A.B.A	Certificación	1.300,00	Certificación de las P.A.S.O.
3,Otros Gastos	350625	14/10/21	C.P.C.E.C.A.B.A	Certificación	950,00	No corresponde a certificación Informe General
4.Gastos Pendientes de Pago	0004-00002642	18/11/21	TECH SECURITY SRL	Servicio de seguridad y vigilancia en el Luna Park prestado el domingo 15/11/21 evento cierre de comicios	211.750,00	Gasto no imputable a la campaña

### Publicidad radial y televisiva

La Alianza denunció gastos de publicidad realizados:

Anexo III	Proveedor/medio	Concepto	Monto
2.Gastos de Campaña	Nicolás Antonio Recart	Realización Integral de spot de TV	100.000,00
2.Gastos de Campaña	Nicolás Antonio Recart	Realización Integral de spot de radio y TV	300.000,00
<b>Total Gastado Medios Masivos</b>			<b>400.000,00</b>

### Relevamiento Ocular/ Redes Sociales.

Los gastos denunciados por la Alianza (gastado según Anexo III 2) fueron:

Nº de Factura	Fecha	Proveedor	CUIT	Concepto	Cantidad	Monto precio unitario	Monto precio total
B 0005-00009430	09/11/21	Latín Gráfica SRL	30-67910722-0	Afiches	No consta	No consta	200.000,00
<b>Total Gastado</b>							<b>200.000,00</b>

Del relevamiento ocular no surge propaganda.

De la revisión de redes no surge propaganda.

### Utilización de la Cuenta bancaria


Los Ingresos y Gastos presentados en el Informe se los comparó con los movimientos bancarios de la cuenta asignada por el Banco Ciudad, arrojando el siguiente Cuadro:

Concepto	Monto Total	Monto Cuenta Bancaria	Diferencia en monto	Diferencia Porcentaje	Aclaraciones
Aporte Público	2.867.624,40	2.867.624,40	-	-	
Aportes Privados	560.000,00	560.000,00	-	-	
Préstamos	-	-	-	-	
Saldo Banco al 01/10/21 P.A.S.O.	-	258.646,64	-258.646,64	-	
<b>Total de Ingresos</b>	<b>3.427.624,40</b>	<b>3.686.271,04</b>	<b>-258.646,64</b>	<b>-</b>	
Anexo III 1 En Publicidad	-	-	-	-	
Anexo III 2 Gastos Operativos de campaña (incluye gastos bancarios)	2.423.567,19	2.418.814,83	4.752,36	0.20%	Gastos bancarios no incluidos en el Informe
Anexo III 3 Otros Gastos	311.766,72	311.766,72	-	-	
Anexo III 4 Gastos Pendientes de Pago	570.750,00	-	570.750,00	100,00%	
Cheques pendientes de cobro de las P.A.S.O.	-	263.399,00	-263.399,00	-100,00%	
<b>Total de Gastos</b>	<b>3.306.083,91</b>	<b>2.993.980,55</b>	<b>312.103,36</b>	<b>-</b>	
<b>Total sobrante/saldo al 01/12/21/diferencia</b>	<b>121.540,49</b>	<b>692.290,49</b>	<b>570.750,00</b>		

No presentó cierre de cuentas, ya que a la fecha de presentación de la documentación hay cheques pendientes de cobro.

#### IV. Comparativo Informes Final y Preliminar

De la comparación del Anexo I del Informe Previo y el Anexo IV del Informe Final surge el siguiente Cuadro:

Concepto	Anexo I Monto Estimado	Anexo IV Monto Final	Diferencia en Monto	Diferencia en Porcentaje
Aporte Público	2.867.624,40	2.867.624,40	-	
Aportes Privados	-	560.000,00	560.000,00	100,00%
Préstamos	-	-	-	
<b>Total de Ingresos</b>	<b>2.867.624,40</b>	<b>3.427.624,40</b>	<b>560.000,00</b>	
Gastos en Publicidad	-	-	-	
Gastos Operativos de Campaña	-	2.423.567,19	2.423.567,19	100,00%





Concepto	Anexo I Monto Estimado	Anexo IV Monto Final	Diferencia en Monto	Diferencia en Porcentaje
Otros Gastos	-	311.766,72	311.766,72	100,00%
Gastos Pendientes de Pago	-	570.750,00	570.750,00	100,00%
<b>Total de Gastos</b>	<b>0,00</b>	<b>3.306.083,91</b>	<b>3.306.083,91</b>	<b>100,00%</b>


## OBSERVACIONES

1. Incumplimiento de los artículos N° 1 y N° 2 de la Ley N° 268. Las Facturas N° 0051-00000036 por \$296.450,00 y N°0004-00002642 por \$211.750,00 corresponden a servicios no imputables a la Campaña Electoral y realizados fuera del período de la misma.
2. Incumplimiento artículo 18 de la Ley N° 268. El Informe Final fue presentado el 23/12/21 a las 12:00 hs., fuera de término.
3. Los comprobantes que respaldan lo declarado en el Informe Final, presentan observaciones. El detalle de las mismas se encuentra en el Anexo I “Detalle de las Observaciones Formales y Otras para Comprobantes de Anexo III por tipo de observación”.
4. La Alianza no informó gastos de impresión de Boletas Electorales.




## Anexo I de la Alianza

### Observaciones Formales y Otras para Comprobantes de Anexo III

Tipo de Observación	Cantidad	Porcentajes
No detalla condición de venta	2	8,33%
Condición frente al IVA Consumidor Final	2	8,33%
Facturado a Consumidor Final	13	54,17%
No consta precio unitario, ni cantidad	1	4,17%
Condición frente al IVA Consumidor Final y Otro Importe: \$24.200,00	1	4,17%
Otras	5	20,83%
	<b>24</b>	<b>100,00%</b>





Anexo III	Factura N°	Fecha	Proveedor/ Locador	Concepto	Monto	No detalla condición de venta	Condición frente al IVA consumidor o Final	Facturado a consumidor final	No consta precio unitario ni cantidad	Condición frente al IVA consumidor Final y factura otro importe \$24.200,00	Otras	Detalle Otras
Gastos Operativos de Campaña	B 0002-0000030	10/11/21	NICOLAS ANTONIO RECART	Desarrollo de Spot TV	100.000,00	1	-	-	-	-	-	
Gastos Operativos de Campaña	A 0051-0000360	08/11/21	CS-COFFEE STATION SA	Servicios Gastronómicos Luna Park 14/11	296.450,00	-	-	-	-	-	1	Gasto no imputable a la campaña
Gastos Operativos de Campaña	B 00001-000008	01/11/21	JLYS SRL	Alquiler de Sala Evento Bunker Milei.	453.750,00	-	1	-	-	-	-	
Gastos Operativos de Campaña	B 0001-0000367	23/11/21	MACRO INSUMOS Y SOLUCIONES SA	Servicio Empresarios	1.030.315,00	-	1	-	-	-	-	
Gastos Operativos de Campaña	Extractos	13/12/21	BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	Gastos y Débitos Bancarios	43.052,19	-	-	-	-	-	1	Gastos bancarios no correspondientes a las Elecciones Generales
Gastos Operativos de Campaña	B 000200000027	09/11/21	NICOLAS ANTONIO RECART	Desarrollo de Spot TV y Radio	300.000,00	1	-	-	-	-	-	
Gastos Operativos de Campaña	B 000500009430	09/11/21	LATIN GRAFICA SRL	IMPRESIONES GRAFICAS POSTERS	200.000,00	-	-	-	1	-	-	
Otros Gastos	00005-00026560	17/08/21	EL POLI SARMIENTO 820 FACE 3 SA	Ploteos y gastos de librería	717,50	-	-	1	-	-	-	
Otros Gastos	00005-00027952	04/09/21	EL POLI SARMIENTO 820 FACE 3 SA	Ploteos y gastos de librería	1.518,00	-	-	1	-	-	-	
Otros Gastos	00005-00026730	19/08/21	EL POLI SARMIENTO 820 FACE 3 SA	Ploteos y gastos de librería	911,40	-	-	1	-	-	-	
Otros Gastos	00005-00025655	03/08/21	EL POLI SARMIENTO 820 FACE 3 SA	Ploteos y gastos de librería	325,00	-	-	1	-	-	-	
Otros Gastos	00005-00025654	03/08/21	EL POLI SARMIENTO 820 FACE 3 SA	Ploteos y gastos de librería	1.411,00	-	-	1	-	-	-	
Otros Gastos	0004-00132064	21/10/21	LIBRERÍA COMERCIAL L&G SRL	Librería	300,00	-	-	1	-	-	-	
Otros Gastos	0004-00131429	01/09/21	LIBRERÍA COMERCIAL L&G SRL	Librería	580,00	-	-	1	-	-	-	
Otros Gastos	00004-00000120	22/10/21	EL BALCON - RUIZ FELIX ARTURO	Librería	640,00	-	-	1	-	-	-	
Otros Gastos	B 0003-0019351	06/08/21	LAMPARAS Y FOQUITOS ILUMINACION SRL	Ferretería	999,99	-	-	1	-	-	-	
Otros Gastos	B 0003-0019350	06/08/21	LAMPARAS Y FOQUITOS ILUMINACION SRL	ferretería	99,99	-	-	1	-	-	-	
Otros Gastos	B 0003-0019349	06/08/21	LAMPARAS Y FOQUITOS ILUMINACION SRL	ferretería	999,99	-	-	1	-	-	-	
Otros Gastos	B 0003-0019352	06/08/21	LAMPARAS Y FOQUITOS ILUMINACION SRL	ferretería	450,00	-	-	1	-	-	-	
Otros Gastos	B 0006-0002267	06/08/21	COPIA Y GRAFICA S.A.	Ploteada	3.270,00	-	-	1	-	-	-	
Otros Gastos	351084	20/10/21	C.P.C.E.C.A.B.A	Certificación	1.300,00	-	-	-	-	-	1	Certificación de las P.A.S.O.
Otros Gastos	350625	14/10/21	C.P.C.E.C.A.B.A	Certificación	950,00	-	-	-	-	-	1	No corresponde a certificación Informe General
4.Gastos Pendientes de Pago	0004-00002642	18/11/21	TECH SECURITY SRL	Servicio de seguridad y vigilancia en el Luna Park prestado el domingo 15/11/21 evento cierre de comicios.	211.750,00	-	-	-	-	-	1	Gasto no imputable a la campaña



Anexo III	Factura N°	Fecha	Proveedor/ Locador	Concepto	Monto	No detalla condición de venta	Condición frente al IVA consumidor or Final	Facturado a consumidor final	No consta precio unitario ni cantidad	Condición frente al IVA consumidor Final y factura otro importe \$24.200,00	Otras	Detalle Otras
4.Gastos Pendientes de Pago	00002-0000171	12/11/21	ASOCIACION DE BOMBEROS VOLUNTARIOS Y PRIMEROS AUXILIOS DE SAN TELMO Y	Servicio de prevención de eventos del 12/11	24.000,00	-	-	-	-	1		
					2.673.790,06	2	2	13	1	1	5	
