



Informe Final de Auditoría

Con Informe Ejecutivo

Proyecto Nº 5.23.01/ 23.02/ 23.03

GASTOS DE CAMPAÑA – PASO 2023

Auditoría Legal y Financiera

Período 2023

Buenos Aires, Noviembre 2023

AUDITORIA GENERAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

JEAN JAURES 220 - CIUDAD DE BUENOS AIRES

Presidente

Dra. Mariana Inés GAGLIARDI

Auditores Generales

Dr. Juan José CALANDRI

Dr. Pablo CLUSELLAS

Cdra. Mariela Giselle COLETTA

Lic. María Raquel HERRERO

Dr. Daniel Agustín PRESTI

Dr. Lisandro Mariano TESZKIEWICZ

Nombre del Proyecto: “Gastos de Campaña PASO 2023”

Código de Proyecto: 5.23.01; 5.23.02 y 5.23.03.

Objeto: Partidos y Alianzas que participen de las Elecciones Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias Locales.

Objetivo: Examinar la adecuación legal, financiera y técnica de los ingresos y gastos de la campaña electoral para las elecciones Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias locales.

Período: Año 2023.

Jurisdicción: 28 – Ministerio de Gobierno.

Unidad Ejecutora: N° 122 – Instituto de Gestión Electoral.

Programa Presupuestario: 28 Ministerio de Gobierno - UE 122 Instituto de Gestión Electoral - Programa 23 - Actividad 10000 - Inciso 5: Transferencias.

Presupuesto Sancionado: \$2.397.842.188.-

Equipo Designado:

Equipo Designado:

Directores de Proyecto

Lic. Martina Caresano

Abg. Margarita Djedjeian

Lic. Dino Paoletta

Audidores Supervisores:

Dr. Jorge Ignacio Nebel

Lic. Ricardo Ohoka

FECHA DE APROBACION DEL INFORME: 22 DE NOVIEMBRE DE 2023

APROBADO POR: MAYORÍA

INFORME EJECUTIVO

Lugar y Fecha de Emisión: Buenos Aires, 22 de noviembre de 2023.

Código de Proyecto: 5.23.01/02/03

Denominación del Proyecto: "Gastos de Campaña – Elecciones Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias locales"

Tipo de Auditoría: Legal y Financiera

Dirección General: Asuntos Institucionales y Partidos Políticos

Período bajo examen: 2023

Objeto de la Auditoría: "Partidos y Alianzas que participen en las elecciones Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias locales".

Objetivo de la Auditoría: Examinar la adecuación legal, financiera y técnica de los ingresos y gastos de la campaña electoral para las Elecciones Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias locales.

Limitaciones al Alcance: No hubo.

Observaciones Relevantes:

1. El 83% de los partidos políticos incumplió el artículo 4 de la Ley N° 268. La propaganda gráfica relevada en la vía pública no contenía la identificación de la imprenta que la realizó.¹
2. Una agrupación (9%) incumplió el artículo 16 de la Ley N° 268.²

¹ De un total de 11 (once) Agrupaciones intervinientes, 9 (nueve) lo incumplieron. El detalle de las mismas es: 1) Partido Movimiento Libres del Sur; 2) Partido Instrumento Electoral por la Unidad Popular; 3) Partido Política Obrera; 4) Partido Aptitud Renovadora; 5) Partido La Izquierda en la Ciudad; 6) Partido Principios y Valores; 7) Alianza Unión por la Patria; 8) Alianza Juntos por el Cambio y 9) Alianza Frente de Izquierda y de Trabajadores Unidad.

² Partido Política Obrera.

-
3. Dos Agrupaciones (18%) incumplieron el artículo 18 Inciso A al no presentar el Informe Preliminar.³
 4. Una Agrupación (9%) incumplió el artículo 18 Inciso B al no presentar el Informe Final.⁴

Conclusión/Dictamen:

De las tareas de auditoría realizadas, en el marco de manda legal que impone a esta AGCBA la Ley N° 268, puede concluirse que, comparativamente con otros procesos electorales previos, ha disminuido el porcentaje de incumplimientos por parte de los Partidos Políticos y/ Alianzas, respecto del articulado específico de la Ley.

Palabras Clave: Gastos de Campaña – PASO 2023

³ Frente Patriota Federal y Aptitud Renovadora.

⁴ Frente Patriota Federal.

**INFORME FINAL DE AUDITORÍA
“GASTOS DE CAMPAÑA- PASO 2023”
PROYECTO N° 5.23.01/ 23.02/ 23.03**

DESTINATARIO

Señor
Vicepresidente 1º
Legislatura Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Lic. Emmanuel Ferrario
S / D

En uso de las facultades conferidas por el Art. 135º de la Constitución de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de conformidad con las disposiciones de la Ley 70, artículos 131º, 132º y 136º, la Auditoría General de la Ciudad de Buenos Aires procedió a efectuar un examen sobre el cumplimiento de las prescripciones de las leyes Nros. 268 de Regulación y Financiamiento de Campañas Electorales, y 6031 que aprobase el Código Electoral de la Ciudad.

1. OBJETO

Informes de Ingresos y Gastos de Campaña presentados por los Partidos y Alianzas que participaron en las Elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias locales, del año 2023, en el ámbito de la CABA.

2. OBJETIVO

Examinar la adecuación legal, financiera y técnica de los ingresos y gastos de la campaña electoral para las Elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias locales.

3. ALCANCE DEL EXAMEN

El presente examen fue realizado de conformidad con las Normas de Auditoría Externa de la Auditoría General de la Ciudad de Buenos Aires aprobadas por Ley N° 325 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y las Normas Básicas de Auditoría Externa aprobadas por Resolución 161/00 de esta AGCBA.

4. ACLARACIONES PREVIAS

Por mandato del art. 135 de la Constitución de la Ciudad, la AGCBA tiene facultades para verificar la correcta aplicación de los recursos públicos que se hubiesen destinado a los partidos políticos del distrito. Consecuentemente de acuerdo con la Ley 268 (Artículo 18)⁵ de Regulación y Financiamiento de Campañas Electorales y la Ley 70 (Artículo 135)⁶ de Sistemas de Gestión, Administración Financiera y Control del Sector Público de la Ciudad, corresponde a la Auditoría General de la Ciudad la fiscalización de los ingresos y gastos electorales efectuados por los partidos políticos, alianzas y/o confederaciones, como consecuencia de su participación en las elecciones de autoridades del año 2023 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Los partidos políticos o alianzas y/o confederaciones que oficializaron candidaturas de autoridades de la Ciudad son sujetos obligados a presentar por ante la Auditoría un informe indicando los ingresos y egresos efectuados con motivo de la campaña electoral, y una rendición final de cuentas. En los casos de las Alianzas y/o Confederaciones, debieron elaborar y presentar un informe único e integral y no uno independiente por cada partido que las constituía.

Procedimientos aplicados

Las verificaciones de las rendiciones se han realizado sobre los informes presentados y la documentación original de respaldo obrante en poder de las formaciones políticas.

El análisis de los recursos de la campaña ha alcanzado a los aportes públicos aplicados a la misma, los aportes privados y los préstamos recibidos. Se

⁵ “Los partidos políticos, alianzas y confederaciones deben presentar por ante la Auditoría General de la Ciudad, la siguiente documentación, en los plazos que se establecen..”

⁶ “La Auditoría General de la Ciudad tiene las siguientes funciones: (..) L.- Verificar la correcta aplicación de los recursos públicos destinados a los partidos políticos”

analizó la adecuación de las rendiciones presentadas en cuanto al cumplimiento del límite máximo establecido por la Ley 268. La misma establece que *"Los gastos totales de cada agrupación política para las Elecciones Primarias, no pueden superar el cincuenta por ciento (50%) del límite de gastos de campaña para las elecciones generales previsto en primer párrafo. Las listas de cada una de las agrupaciones políticas tendrán el mismo límite de gastos, los que en su conjunto no podrán superar lo establecido precedentemente"*, lo que remite a lo establecido en el art. 8 de la mencionada norma.

A los efectos de facilitar el análisis de los gastos electorales, se dispuso que la rendición, que debían presentar los diversos partidos políticos, se realizara a través de la plataforma INFFIP (Sistema para la generación de Informes Financieros de Campaña de Agrupaciones Políticas).

Quedando por fuera de esa plataforma, la carga de la información financiera correspondiente al informe preliminar exigido en el Art. 18 Inc. a) de la Ley 268, correspondiente a las Elecciones Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias. Dicho informe fue presentado ante la AGCBA, en soporte digital (y papel), debidamente suscripto por las agrupaciones políticas.

Se verificó, de acuerdo a las declaraciones presentadas por los diferentes partidos, el encuadre de los gastos dentro del lapso de campaña. Se analizó, asimismo, que los aportes privados respetasen lo establecido por los art. 15 y 16 de la Ley 268⁷.

Se enviaron correos a las diversas agrupaciones políticas respecto de los plazos y documentación requeridos y, de los incumplimientos, en aquellos casos que lo ameritaban.

Se efectuó un relevamiento fotográfico de afiches en vía pública.

Se realizaron consultas en la página web del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Se llevó a cabo una revisión del proceso de liquidación y pago de los aportes públicos previstos en el artículo 13 de la Ley 268 en la Contaduría General de la Ciudad de Buenos Aires. La verificación se realizó sobre cada uno de los expedientes en los que se dispuso la correspondiente transferencia.

⁷ Con su texto modificado por la Ley 6031/18.

Se efectuó un seguimiento de Redes Sociales, a los efectos de relevar los avisos, propagandas y/o spots que formaban parte de la campaña electoral para cargos locales de las Elecciones Primarias Abiertas y Obligatorias de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Se requirió información al Tribunal Electoral de la Ciudad de Buenos Aires, al Ministerio Público Fiscal, a la Subsecretaría de Comunicación Social del GCABA, a la Dirección General de Contaduría General del GCABA y al Instituto de Gestión Electoral del GCABA.

Marco Legal

La Ley 6031 de la CABA, del 25 de octubre de 2018, señala, en su Anexo I, art. 57, que: *“La convocatoria a elecciones primarias la efectúa el/la Jefe/a de Gobierno al menos ciento veinte días (120) corridos antes de su realización. Las elecciones primarias se celebran con una antelación no menor a sesenta y cinco (65) días corridos ni mayor a noventa (90) días corridos de las elecciones generales. En el acto de convocatoria, el/la Jefe/a de Gobierno podrá adherir de la simultaneidad prevista en la Ley Nacional N° 15.262 y en el artículo 46 de la Ley Nacional N° 26.571, o en aquellas que en un futuro las reemplacen”.*

El Título Sexto del mencionado Anexo *“Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias”*, establece en un Capítulo único los procedimientos a respetar para la elección de candidatos a las tres categorías a saber

- Jefe/a de Gobierno
- Diputados/as
- Miembros de las Juntas Comunes

La Ley 268 de Regulación y Financiamiento de Campañas Electorales establece la competencia de la Auditoría General de la Ciudad, con relación al control de los informes de ingresos y gastos electorales efectuados por los partidos políticos, confederaciones y alianzas, como consecuencia de su participación en elecciones a Jefe/a y Vicejefe/a de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y a Diputados/as.

La ley 268, en su artículo 18 establece:

“Los partidos políticos, alianzas y confederaciones deben presentar por ante la Auditoría General de la Ciudad, la siguiente documentación, en los plazos que se establecen: a) Diez (10) días antes de la celebración del acto electoral del que participan, un informe, indicando los ingresos y egresos efectuados con motivo de la campaña electoral, con detalle del concepto, origen, monto y destino; así como el presupuesto de los ingresos y egresos que se prevén efectuar hasta la finalización de la campaña; b) Dentro de los treinta (30) días de celebrada la elección un informe final de cuentas. Dicha información tendrá carácter público y deberá estar suscripta por autoridades partidarias y por contador/a público/a matriculado/a. La Auditoría General podrá establecer normas para la presentación de dichos informes”

A su vez, el artículo 19 dispone:

“Dentro de los noventa (90) días de finalizada la campaña la Auditoría General de la Ciudad elaborará y dará a publicidad su informe. Este informe debe publicarse en el Boletín Oficial de la Ciudad”

Por otra parte, la Ley 70 de Sistemas de Gestión, Administración Financiera y Control del Sector Público de la Ciudad, establece que corresponde a esta Auditoría General *“verificar la correcta aplicación de los recursos públicos destinados a los partidos políticos”* (art. 136, inc. I).

A fin de homogeneizar la presentación de los informes a rendir por las formaciones políticas, el Colegio de Auditores aprobó las pautas para la confección de los mismos, que fueron oportunamente comunicadas a los partidos y alianzas intervinientes en la elección.

Llamado a Elecciones

Mediante el Decreto N° 109/23 se convocó para el 13 de agosto de 2023 al electorado de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a elecciones Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias para que, en forma concurrente con las elecciones primarias nacionales, proceda a la selección, de un (1) candidato/a a Jefe/a de Gobierno, treinta (30) candidatos/as a Diputados/as titulares y respectivos suplentes para integrar el Poder Legislativo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y siete (7) candidatos/as a miembros integrantes titulares y sus suplentes de cada una de las quince (15) Juntas Comunes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, por agrupación política, conforme las previsiones establecidas en el cuarto párrafo del artículo 60 del Código Electoral - Anexo I de la Ley N° 6.031.

Ámbito Subjetivo

De conformidad con lo previsto en el artículo 18 de la Ley 268, están obligados a presentar por ante esta Auditoría un informe indicando los ingresos y egresos efectuados con motivo de la campaña electoral, y una rendición final de cuentas, los partidos políticos, alianzas y confederaciones que hubieran oficializado candidaturas.

En relación a las pasadas elecciones del 13 de agosto de 2023, los partidos o alianzas que debían presentar sus informes relativos a los ingresos y gastos de campaña eran los siguientes:

Partido o Alianza	Nro. de Lista
Partido Movimiento Libres del Sur	40
Partido Instrumento Electoral por la Unidad Popular	72
Partido Política Obrera	92
Partido Frente Patriota Federal	327
Partido Republicanos Unidos ⁸	345
Partido Aptitud Renovadora	347
Partido La Izquierda en la Ciudad	350
Partido Principios y Valores	351
Alianza La Libertad Avanza	801
Alianza Unión por la Patria	802
Alianza Juntos por el Cambio	803 A y B
Alianza Frente de Izquierda y de Trabajadores Unidad	804 1A y 1B

Padrón de Electores

A los efectos del cálculo del límite máximo de gastos electorales (art. 8 de la Ley 268) y del aporte público global (art. 9 de la Ley 268), se ha utilizado el número total de electores empadronados para esta elección, que informara el Juzgado Nacional en lo Criminal y Correccional Federal Nro. 1, con competencia Electoral en el Distrito Capital Federal, como integrantes del Padrón Definitivo.

El mismo arrojó un total de:

Padrón Nacional	2.533.092
Padrón Extranjeros	<u>485.990</u>
Total	3.019.082

Los mismos fueron distribuidos, dentro de las 15 Comunas, en 7.326 mesas.

El resumen de dicha distribución es el siguiente:

Comuna	Cantidad de Mesas	Padrón Nacional	Padrón Extranjeros	Totales
1	515	176.484	66.517	243.001
2	400	138.302	23.334	161.636
3	450	155.583	46.505	202.088
4	526	180.887	44.558	225.445

⁸ Agrupación que finalmente desistió de participar de la elección.

5	446	153.925	26.046	179.971
6	459	159.571	17.388	176.959
7	504	174.517	47.645	222.162
8	422	146.763	52.558	199.321
9	427	147.664	27.574	175.238
10	426	147.495	18.918	166.413
11	498	171.825	14.889	186.714
12	552	191.341	16.474	207.815
13	628	217.163	25.330	242.493
14	599	207.575	33.594	241.169
15	474	163.997	24.660	188.657
Totales	7.326	2.553.092	485.990	3.019.082

Límite de Gastos

El art. 8° de la Ley 268⁹ establece que los partidos políticos, alianzas y confederaciones, pueden realizar gastos destinados a la campaña electoral por una suma máxima para cada categoría que en ningún caso supere el monto de 1,40 Unidades Fijas (U.F.) establecidas anualmente en el Presupuesto General de Gastos y Cálculo de Recursos, por cada elector/a empadronado/a para votar en esa elección. La suma máxima es aplicable a cada lista oficializada con independencia de quien efectúe el gasto.

Cuando la convocatoria electoral incluya más de una categoría, el tope del gasto es acumulativo.

Cuando un partido, alianza o confederación se presente para una sola categoría y adhiera a otro partido, alianza o confederación para una categoría distinta, dicha adhesión recibirá el tratamiento de alianza a los efectos del límite fijado en el presente artículo.

Los gastos totales de cada agrupación política para las Elecciones Primarias, no pueden superar el cincuenta por ciento (50%) del límite de gastos de campaña para las elecciones generales previsto en primer párrafo. Las listas de cada una de las agrupaciones políticas tendrán el mismo límite de gastos, los que en su conjunto no podrán superar lo establecido precedentemente.

En el supuesto previsto en el segundo párrafo del Artículo 96 de la Constitución de la Ciudad de Buenos Aires, el gasto máximo de la campaña

⁹ Con su texto modificado por el art. 38 de la Ley 6.031/18.

correspondiente a la segunda vuelta no puede superar el monto de 1,30 Unidades Fijas (U.F.) establecidas anualmente en el Presupuesto General de Gastos y Cálculo de Recursos, por elector/a y por cada una de las fórmulas."

La presente elección comprendió tres categorías de cargos para la Ciudad: Jefe de Gobierno, Diputados y Miembros de las Juntas Comunales; el límite máximo de gastos para esta elección fue el siguiente:

Por una categoría: $\$37,00^{10} \times 1,40 \times 3.019.082 \times 0,5 = \$78.194.223,80$

En los casos en que se las agrupaciones políticas se presentasen en las tres categorías, el límite de gastos ascendería a \$234.582.671,40

Se ha verificado, en las rendiciones presentadas por cada formación política, si se ha superado o no el límite máximo de gastos.

Aporte Público

La Ley N° 268 (texto modificado por Ley N° 6.031), define el concepto de campaña electoral, estableciendo las normas a las que deben ceñirse los Partidos Políticos, Confederaciones y/o Alianzas.

La misma, en su artículo 9º¹¹, establece que la Ciudad contribuye al financiamiento de la campaña electoral de los partidos, alianzas y confederaciones destinando a tal efecto el monto de 1,70 Unidades Fijas (U.F.) establecidas anualmente en el Presupuesto General de Gastos y Cálculo de Recursos, para cada categoría por cada elector/a empadronado/a para votar en esa elección.

Por otra parte, entre las competencias asignadas al Ministerio de Justicia y Seguridad por la Ley N° 6.292 (texto consolidado por Ley N° 6.347), en su art. 18 apartado 24, se encuentra la referida al financiamiento de los Partidos Políticos y los institutos de democracia participativa, tanto en el orden de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como en el de las Comunas.

Es por ello que le fueron asignadas a su cargo, la implementación de las actividades necesarias para la organización y realización de las elecciones

¹⁰ Determinado en el Presupuesto de la Administración Gubernamental del GCABA para el año 2023 en su Título III, Artículo Nro. 27 Inc. A, el que fuera aprobado mediante Ley 6.594 del 10 de noviembre de 2022 publicada en el Boletín Oficial Nro. 6.513 del 02 de diciembre de 2022.

¹¹ Con su texto modificado por la Ley 3803/11

Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias; y para la Elección General que, finalmente, las que se realizaron el 13 de agosto y 22 de octubre de 2023.

Conforme a lo reseñado previamente, y en base al número de electores empadronados para votar, es posible determinar el monto total del aporte público correspondiente:

$$\$37,00 \times 3.019.082 \times 1,70 \times 3 \times 0,5 = \underline{\underline{\$284.850.386,70}}$$

En lo que respecta a la forma de distribución de dicho aporte, el Art. 10 prescribe:

"El monto, al que se hace referencia en el artículo anterior, se distribuye entre los partidos, alianzas y confederaciones que oficialicen candidaturas del siguiente modo:

1. Para la categoría de Jefe/a y Vicejefe/a de Gobierno y Legisladores/as:

- a. De 1,70 Unidades Fijas (U.F.) para cada categoría por cada voto obtenido en la última elección de legisladores/as. Si la lista hubiese sido presentada por una alianza, el importe correspondiente se distribuirá entre los partidos o confederaciones que la integran, conforme al convenio celebrado entre éstos.*
- b. Las agrupaciones políticas que carezcan de referencia electoral recibirán el mismo aporte que perciba aquel partido, alianza o confederación que haya registrado el menor caudal electoral en la elección de Legisladores/as de la última elección.*
- c. El remanente será distribuido en forma igualitaria entre todos los partidos que participen en la elección."*

En el marco del Art. 10 de la ley, Puntos 1c y 2d, el monto total del Fondo Remanente a distribuir ascendió a la suma de \$116.962.338,22.- (Pesos ciento dieciséis millones, novecientos sesenta y dos mil, trescientos treinta y ocho con 22/00.-), de acuerdo a la siguiente discriminación.

Categoría	Monto Total
Jefe de Gobierno	\$41.679.499,96
Legisladores	\$41.359.232,96
Comuneros	\$33.923.605,40
Total	\$116.962.338,22

La ley contempla el caso del partido que una vez cobrado el aporte público retirara su candidatura, tiene la obligación de reintegrar *“una suma igual al monto recibido, dentro de los cinco (5) días de retiradas las candidaturas”* (art. 12).

Pasos a seguir para la tramitación del Aporte Público

Entre las competencias asignadas al Instituto de Gestión Electoral mediante Ley N° 6031 (texto consolidado por Ley N° 6.347) se encuentra la referida a la distribución del aporte público para el financiamiento de las campañas electorales y el espacio de publicidad de campaña previstos en la Ley 268.

Dicho Instituto, a los efectos de materializar la distribución del aporte público de campaña y a través de la Resolución 21-IGE-23, estableció los requisitos y el circuito administrativo que deberían seguir los Partidos Políticos, Alianzas y Confederaciones a tal fin.

Que la Ley N° 4.736 (texto consolidado por Ley N° 6.347), prevé, entre otros, la utilización de notificaciones electrónicas en todas las dependencias del sector público de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires;

Para ello, se determinó cuál era la documentación original, o copia certificada que debían presentar los Partidos Políticos, Confederaciones y Alianzas ante el Instituto de Gestión Electoral, con domicilio en la calle Av. Martín García 346, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en día y horario a convenir con carácter previo, a efectos de la percepción del aporte público.

La misma constaba de los siguientes elementos:

- a) Nota de solicitud del aporte público para el financiamiento de la campaña electoral presentada por el Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, suscrita por el/los apoderados.
- b) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la calidad de apoderado/s del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.
- c) Original del formulario de “Autorización de acreditación de pagos del Tesoro del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en cuenta bancaria”¹². La cuenta bancaria especial habilitada en el Banco Ciudad de Buenos Aires exigida por la Ley N° 268 (texto consolidado

¹² En el Anexo I, que como IF-2023-21044335-GCABA-IGE formaba parte integrante de la Resolución.

-
- por Ley N° 6.347) debería estar a nombre del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda y a la orden conjunta de hasta cuatro (4) miembros.
- d) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la constitución del domicilio legal en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
 - e) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de las personas autorizadas por los órganos partidarios competentes para operar la cuenta especial de campaña.
 - f) Constancia de inscripción en AFIP del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según correspondiera.

Asimismo, se aprobó un Instructivo para la percepción del aporte público¹³.

Por otra parte, se dispuso que los fondos provenientes del aporte público serían depositados en la cuenta bancaria especial habilitada en el Banco Ciudad de Buenos Aires a nombre del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según correspondiese.

Finalmente se estableció que, en el marco del proceso electoral en curso, los actos administrativos que se dictasen, se tendrían por notificados, en el correo electrónico del Partido Político, Confederación y/o Alianza en los términos previstos por la Ley N° 4736 (texto consolidado por Ley N° 6.347).

El Aporte Privado

El Artículo 15 de la Ley 268, establece que: *“El límite a los aportes de las personas físicas para las campañas electorales no podrán superar el uno por ciento (1%) del límite de gastos establecido en el Artículo 8.”*

Por otra parte, el artículo 16 de la misma, señala: *“Todos aquellos aportes que no provengan del financiamiento público sólo podrán ser realizados por personas físicas, argentinas o extranjeras que tengan residencia en el país, quedando prohibidos los aportes anónimos y aquellos que provengan de personas jurídicas”.*

Dado que la presente elección comprendió tres categorías de cargos para la Ciudad: el límite máximo de gastos para esta elección fue el siguiente:

¹³ En el Anexo II, que como IF-2023-21055279-GCABA-IGE, formaba parte integrante de la Resolución.

Por una categoría: $\$37,00^{14} \times 1,40 \times 3.019.082 \times 0,5 = \$78.194.223,80$

En los casos en que se las agrupaciones políticas se presentasen en las tres categorías, el límite de gastos ascendería a \$234.582.671,40

$$\frac{\$234.582.671,40}{100} = \underline{\underline{\$2.345.826,71}}$$

Consecuentemente, el límite de cada Aporte Privado, si lo hiciese para las tres categorías, fue de dos millones trescientos cuarenta y cinco mil ochocientos veintiséis con 71/100.- pesos.

Propaganda Institucional

La Constitución de la Ciudad en la parte final de su art. 61, dispone: “... *La ley establece los límites de gasto y duración de las campañas electorales. Durante el desarrollo de estas el gobierno se abstiene de realizar propaganda institucional que tienda a inducir el voto*”.

Concordantemente, el art. 3° de la ley 268 establece que “*Durante la campaña electoral y hasta finalizado el comicio el Gobierno de la Ciudad, no podrá realizar propaganda institucional que tienda a inducir el voto. Asimismo, no puede promocionarse candidatura alguna con motivo o en ocasión de actividades oficiales*”.

Procedimientos

- Se controlaron los contenidos de la propaganda institucional incluida en el relevamiento fotográfico que el personal de la AGCBA realizó en la vía pública.
- Se circularizó a la Subsecretaría de Comunicación Social a los efectos de que informe el contenido, extensión y mecanismo de difusión de la propaganda institucional en curso durante el período de campaña auditado.
- Se relevaron las denuncias efectuadas por las agrupaciones políticas, y su resolución, que fueran formalizadas ante la Justicia en la materia atinente al presente apartado.

¹⁴ Determinado en el Presupuesto de la Administración Gubernamental del GCABA para el año 2023 en su Título III, Artículo Nro. 27 Inc. A, el que fuera aprobado mediante Ley 6.594 del 10 de noviembre de 2022 publicada en el Boletín Oficial Nro. 6.513 del 02 de diciembre de 2022.

Resultado de los procedimientos aplicados

Se identificaron 18 (dieciocho) campañas de publicidad institucional del GCABA, las mismas agrupaban diferentes temáticas, y fueron difundidas por diversos medios.

A continuación, se mencionan las mismas y por cuáles medios fueron difundidas.

Campaña	Título	Medios			
		TV	Radio	Gráfica y Vía pública	Digital
1	Información y Servicios de la Ciudad	Sí	Sí	Sí	Sí
2	40 Años de Democracia	No	Sí	No	Sí
3	Elecciones 2023	Sí	Sí	Sí	Sí
4	Turismo Internacional 2023	No	No	Sí	Sí
5	Turismo Interior 2023	No	No	Sí	Sí
6	Ciudad Limpia – Campaña Responsable	No	No	Sí	No
7	Atención Ciudadana	No	No	Sí	No
8	Donación de Sangre 2023	No	No	Sí	Sí
9	BA Turística	No	No	Sí	No
10	Expo Joven	No	No	No	Sí
11	Monóxido de Carbono	Sí	No	Sí	Sí
12	Disfrutemos BA – Agenda Cultural 2023	No	No	Sí	No
13	Campaña Movilidad Sustentable	Sí	No	No	No
14	Campaña de Controles Prenatales	Sí	No	No	No

“1983-2023. 40 años de Democracia”

15	Campaña Nuevas Normas de Estacionamientos	No	No	No	Sí
16	BOTI	No	No	No	Sí
17	La Bienal te invita	No	No	No	Sí
18	Comisarías Cercanas	No	No	No	Sí

Las campañas mencionadas precedentemente fueron difundidas en el período 01/07/23 al 13/08/23.

Seguidamente, se señala el contenido de las campañas ya citadas incluyendo imágenes de las gráficas utilizadas.

En los casos en que la campaña se basase solo en videos, imágenes en movimiento o material de distribución impreso, se realizó una captura de pantalla, y se utilizó esa imagen.

Campaña	Título	Contenido	Imagen
1	Información y Servicios de la Ciudad	- Alquileres - Club +Simple - Codo a Codo - Pase Cultural - Seguridad 911 - Oportunidades	     

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Campaña	Título	Contenido	Imagen
2	40 Años de Democracia	- 40 Años de Democracia	
3	- Elecciones 2023	- Elecciones 2023	

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Campaña	Título	Contenido	Imagen
4	<i>Turismo Internacional 2023</i>	- Turismo Internacional 2023	
5	<i>Turismo Interior 2023</i>	- Turismo Interior 2023	

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Campaña	Título	Contenido	Imagen
6	<i>Ciudad Limpia – Campaña Responsable</i>	- Ciudad Limpia – Campaña Responsable	No hay material gráfico de respaldo porque consistió en la cesión gratuita espacios en la Vía Pública ¹⁵ .
7	<i>Atención Ciudadana</i>	- Atención Ciudadana	
8	<i>Donación de Sangre 2023</i>	- Donar Sangre es Donar Vida	

¹⁵ En el Apartado “Ciudad Limpia – Campaña Responsable” del presente informe se hace referencia a esta iniciativa.

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Campaña	Título	Contenido	Imagen
9	<i>BA Turística</i>	- BA Turística	
10	<i>Expo Joven</i>	- Expo Joven	

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Campaña	Título	Contenido	Imagen
11	<i>Monóxido de Carbono</i>	- Las Intoxicaciones con Monóxido de Carbono se pueden evitar	
11	<i>Disfrutemos BA – Agenda Cultural 2023</i>	- Agenda Cultural 2023	
13	<i>Campaña Movilidad Sustentable</i>	- Buenos Aires Recicla	
14	<i>Campaña de Controles Prenatales</i>	- Controles Prenatales	

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Campaña	Título	Contenido	Imagen
15	<i>Campaña Nuevas Normas de Estacionamiento</i>	- Nuevas Normas de Estacionamiento	
16	<i>BOTI</i>	- BOTI	
17	<i>La Bienal te invita</i>	- Bienal de Arte Joven	

Campaña	Título	Contenido	Imagen
18	<i>Comisarías Cercanas</i>	- Nueva edición de Comisarías Cercanas	

Criterio

Las opiniones respecto de los mecanismos que tienden a inducir, o inducen al voto, no son unívocas. A los fines del presente informe y a los efectos de superar estas disparidades se establecieron los siguientes elementos para determinar si la propaganda institucional incumple con las restricciones establecidas.

Se considerará que la propaganda institucional tiende a inducir el voto cuando la misma contenga uno o más de los siguientes elementos:

- Solicite el voto en forma explícita y unívoca,
- Mencione al partido o coalición de gobierno.
- Incluya el número o nombre de lista del partido o coalición de gobierno,
- Muestre la foto o mencione el/los nombre/s o apodo/s del/la o los/as candidato/a/s del partido o coalición gobernante.

Como resultado de la aplicación del criterio y los procedimientos adoptados: “No se han detectado elementos que permitan considerar a estas campañas como inductoras del voto hacia alguno de los partidos o candidatos participantes”.

Espacios de Publicidad en la Vía Pública

La Ley N° 268, establece en su Artículo 6° que *“El Gobierno de la Ciudad debe ofrecer a los partidos, confederaciones y alianzas que se presenten a la elección, espacios de publicidad en las pantallas de vía pública que estén a su disposición. Éstos se distribuirán respetando criterios de equidad en cuanto a su ubicación. Estos espacios no serán computables a los efectos de lo dispuesto por los artículos 8° y 9°”*.

A tal efecto, la Subsecretaría de Comunicación Social, dependiente de la Secretaría de Medios, remitió el listado con los espacios de publicidad en la vía pública a disposición del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, siendo un total de mil doscientos (1200) espacios de publicidad en la vía pública, de acuerdo con el detalle consignado a continuación, según empresa consignataria y tipo de elemento publicitario.

Distribución por tipo	Total	Publicidad Sarmiento	Wall Street	PC VÍA Pública
PPL (Transiluminados)	300	100	100	100
CPM (Carapantallas)	900	300	300	300
Total	1200	400	400	400

Dado que las elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias del día 13 de agosto, se elegirían tres (3) categorías de cargos: Jefe/a de Gobierno, Diputados/as de la Ciudad y Miembros de las Juntas Comunales. Y, dada la dispar participación de las agrupaciones políticas en esta última categoría, específicamente en cada una de las quince (15) Comunas en que se encuentra dividida la Ciudad, resultó necesario aplicar criterios diferenciados por cada categoría, para la asignación de los elementos publicitarios en la vía pública a disposición del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Dicha diferenciación permitió identificar distintas situaciones de participación y aplicar, en cada una de ellas, criterios de asignación homogéneos, en cuanto a la cantidad de espacios, y criterios de equidad en atención a la distribución territorial dentro de la CABA según zonas o Comunas, cuando así correspondiere y fuera posible.

El sesgo en la desigual distribución tipológica y territorial de la base de elementos para su distribución actuó como una limitante para cumplir con precisión dicha equidad distributiva. En esta oportunidad se otorgó prioridad a elaborar una distribución cuantitativamente proporcional y territorialmente equilibrada, según las Categorías y Comunas, en las que las Agrupaciones

Políticas presentaron listas de precandidatos/as. Estos dos criterios prevalecieron por sobre la discriminación entre tipos de elementos publicitarios, por tratarse de agrupamientos con características similares, en cuanto a cantidad y tamaño de los afiches.

Comuna	Tipo				Total	
	CPM		PPL			
1	146	16,22%	38	12,67%	184	15,33%
2	47	5,22%	12	4,00%	59	4,92%
3	72	8,00%	12	4,00%	84	7,00%
4	72	8,00%	40	13,33%	112	9,33%
5	68	7,56%	17	5,67%	85	7,08%
6	61	6,78%	17	5,67%	78	6,50%
7	39	4,33%	22	7,33%	61	5,08%
8	6	0,67%	21	7,00%	27	2,25%
9	24	2,67%	19	6,33%	43	3,58%
10	25	2,78%	7	2,33%	32	2,67%
11	41	4,56%	19	6,33%	60	5,00%
12	56	6,22%	15	5,00%	71	5,92%
13	66	7,33%	11	3,67%	77	6,42%
14	110	12,22%	19	6,33%	129	10,75%
15	64	7,11%	30	10,00%	94	7,83%
Sin datos	3	0,33%	1	0,33%	4	0,33%
Total	900	100,00%	300	100,00%	1200	100,00%

A tales efectos se conformaron 10 (diez) sorteos diferenciados.

- Sorteo 1:** Categoría **Jefe/a de Gobierno**. Se distribuyeron los espacios publicitarios en 11 (once) paquetes de 38 (treinta y ocho) elementos – total 418 (cuatrocientos dieciocho) – entre las 11 (once) Agrupaciones/Partidos que oficializaron candidatos.
- Sorteo 2:** Categoría **Diputados/as de la Ciudad**. Se distribuyeron los espacios publicitarios en 12 (doce) paquetes de 41 (cuarenta y un) elementos – total 492 (cuatrocientos noventa y dos) – entre las 12 (doce) Agrupaciones/Partidos que oficializaron candidatos.
Para la categoría **Miembros de las Juntas Comunales** se armaron 8 (ocho) grupos de acuerdo con las Agrupaciones/Partidos que oficializaron candidatos en cada comuna. Para cada Agrupaciones/Partidos se asignan 2 (dos) espacios por comuna en la que tenga candidatos oficializados en la

categoría totalizando 286 (doscientos ochenta y seis) elementos para la categoría.

3. **Sorteo 3A:** Categoría **Miembros de las Juntas Comunales** Comunas 1, 4, 7. Se distribuyeron 66 (sesenta y seis) espacios entre 11 (once) Agrupaciones/Partidos que oficializaron candidatos correspondiéndoles 6 (seis) elementos a cada una.
4. **Sorteo 3B:** Categoría **Miembros de las Juntas Comunales** Comunas 3, 5, 5, 12. Se distribuyeron 80 (ochenta) espacios entre 10 (diez) Agrupaciones/Partidos que oficializaron candidatos correspondiéndoles 8 (ocho) elementos a cada una.
5. **Sorteo 3C:** Categoría **Miembros de las Juntas Comunales** Comunas 8, 15. Se distribuyeron 40 (cuarenta) espacios entre 10 (diez) Agrupaciones/Partidos que oficializaron candidatos correspondiéndoles 4 (cuatro) elementos a cada una.
6. **Sorteo 3D:** Categoría **Miembros de las Juntas Comunales** Comuna 14. Se distribuyeron 20 (veinte) espacios entre 10 (diez) Agrupaciones/Partidos que oficializaron candidatos correspondiéndoles 2 (dos) elementos a cada una.
7. **Sorteo 3E:** Categoría **Miembros de las Juntas Comunales** Comunas 11, 13. Se distribuyeron 36 (treinta y seis) espacios entre 9 (nueve) Agrupaciones/Partidos que oficializaron candidatos correspondiéndoles 4 (cuatro) elementos a cada una.
8. **Sorteo 3F:** Categoría **Miembros de las Juntas Comunales** Comuna 10. Se distribuyeron 18 (diez y ocho) espacios entre 9 (nueve) Agrupaciones/Partidos que oficializaron candidatos correspondiéndoles 2 (dos) elementos a cada una.
9. **Sorteo 3G:** Categoría **Miembros de las Juntas Comunales** Comuna 9. Se distribuyeron 14 (catorce) espacios entre 7 (siete) Agrupaciones/Partidos que oficializaron candidatos correspondiéndoles 2 (dos) elementos a cada una.
10. **Sorteo 3H:** Categoría **Miembros de las Juntas Comunales** Comuna 2. Se distribuyeron 12 (doce) espacios entre 6 (seis) Agrupaciones/Partidos que oficializaron candidatos correspondiéndoles 2 (dos) elementos a cada una.

Aspectos metodológicos

- Se normalizaron los domicilios y se georreferenciaron todos los elementos publicitarios recibidos. Para ellos se usaron los datos disponibles a través

de la Dirección General de Ciencias de la Información (DGCINFO), y se corroboró la información con los del mapa interactivo (www.mapa.buenosaires.gob.ar). Luego se identificaron y resolvieron las inconsistencias.

- Cuatro elementos debieron ser descartados por tener direcciones inexistentes/no válidas
- Se analizó la distribución geográfica general y por Comunas de cada tipo de elemento. Advertida la significativa inequidad en la distribución territorial por Comunas, se descartó ese criterio de zonificación y se generó una nueva distribución específica para garantizar una mayor equidad en la distribución espacial.
- Para ello, al azar se separaron los elementos en tres subconjuntos con la cantidad de elementos necesarios para cada categoría, respetando un cubrimiento similar en cada uno.
- Para la categoría de Miembros de juntas comunales se armaron 2 grupos por comuna con la cantidad de elementos totales a distribuir. Dentro de cada grupo se numeraron secuencial y automáticamente los elementos para armar los paquetes.
- Para la categoría de Jefe/a de Gobiernos se realizó una clusterización (agrupamiento) por cercanía agrupando en 11 paquetes de 38 elementos. Dentro de cada grupo se numeraron secuencial y automáticamente los elementos para armar los paquetes.
- Para la categoría de Diputados/as de la Ciudad se realizó una clusterización (agrupamiento) por cercanía agrupando en 12 paquetes de 41 elementos. Dentro de cada grupo se numeraron secuencial y automáticamente los elementos para armar los paquetes.
- Se tomaron estas pequeñas variaciones en la cantidad de elementos por grupo para permitir asignar la totalidad de los elementos georreferenciados sin que quede descarte por redondeo.

Estructura de la documentación entregada

A cada agrupación participante se le entrega un listado de elementos ordenado por categoría, sorteo y paquete. Incluyendo la siguiente información:

- **ID:** número de orden secuencial del elemento dentro de cada paquete.

-
- **Dirección Normalizada:** ubicación por calle y altura (o intersección) del elemento asignado.
 - **Empresa:** empresa que posee la concesión del espacio de publicidad asignado y con la que se debe coordinar la utilización efectiva del mismo.
 - **Tipo de elemento:** identifica si corresponde a CaraPantallas Municipales (CPM) o Pantallas Publicitarias Luminosas (PPL).
 - **Comuna:** comuna en la que está localizado el elemento publicitario.
 - **Barrio:** barrio en el que está localizado el elemento publicitario.
 - **ID IGE:** clave interna de identificación

Espacios Gratuitos en Medios de Comunicación

Las Leyes N° 26.215 de Financiamiento de los Partidos Políticos y N° 26.571¹⁶ de Democratización de la Representación Política, la Transparencia y la Equidad Electoral, establecen el régimen de asignación y distribución de espacios para campaña electoral en los servicios de comunicación audiovisual entre las agrupaciones políticas que participen de las elecciones primarias, abiertas, simultáneas y obligatorias y las elecciones nacionales.

La distribución de publicidad electoral para Agrupaciones Políticas en Servicios de Comunicación Audiovisual es el proceso mediante el cual se pone en práctica el régimen de publicidad electoral en Servicios de Comunicación Audiovisual (SCA) depende de:

- La ejecución y asignación de espacios de publicidad electoral a través de un Sorteo Público.
- El envío por parte del Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) de los listados de SCA habilitados para transmitir publicidad electoral.
- El desarrollo de una plataforma informática (actualmente es el Sistema de Administración de Campañas Electorales - SACE) en donde las agrupaciones políticas gestionen los espacios asignados en radio y televisión.
- Los SCA afectados a emitir publicidad electoral durante una campaña electoral
- Son aquellas emisoras de TV abierta, TV por cable, Señales Nacionales, radios AM y FM, habilitadas por ENACOM.
- Deben ceder de manera gratuita el cinco por ciento (5%) de 12 horas de transmisión (2.160 segundos por día).

¹⁶ Ambas normas reglamentadas a través del Decreto 760/13 del Poder Ejecutivo Nacional.

Los porcentajes destinados para cada categoría son:

Para elecciones presidenciales

- 50% presidente/a y vicepresidente/a - Parlamentarias y parlamentarios del Mercosur por distrito Nacional.
- 25% senadoras y senadores nacionales - Parlamentarias y parlamentarios del Mercosur por distrito Regional.
- 25% diputadas y diputados nacionales - Parlamentarias y parlamentarios del Mercosur por distrito Regional.

En el caso de que una provincia¹⁷ celebre simultáneamente sus comicios y adhiera expresamente al régimen, la distribución se realizará del siguiente modo:

- 40% presidente/a y vicepresidente/a - Parlamentarias y parlamentarios del Mercosur por distrito Nacional.
- 15% senadoras y senadores nacionales - Parlamentarias y parlamentarios del Mercosur por distrito Regional.
- 15% diputadas y diputados nacionales - Parlamentarias y parlamentarios del Mercosur por distrito Regional.
- 20% gobernador/a y vicegobernador/a.
- 10% legisladores y legisladoras provinciales.

Asimismo, los 2.160 segundos por día por SCA se reparten entre todas aquellas agrupaciones políticas que oficialicen listas de candidatos de la siguiente manera:

- 50% de manera igualitaria entre todas las agrupaciones políticas.
- 50% de manera proporcional a los votos obtenidos por la agrupación política en la última elección para la categoría diputados.

El tiempo que ceden los SCA se divide en cuatro (4) franjas horarias:

- F1: 07:00 a 11:00 horas.
- F2: 11:00 a 16:00 horas.
- F3: 16:00 a 20:00 horas.
- F4: 20:00 a 01:00 horas.

¹⁷ La Ciudad Autónoma de Buenos Aires está incluida en este apartado, tal como lo señalan los Art. 9 y 11 del Decreto 760/13 del Poder Ejecutivo Nacional.

El tiempo cedido se expresa en módulos, lo que implican:

- Un módulo en TV = 12 segundos.
- Un módulo en radio = 9 segundos.

La distribución de los módulos para la categoría “Jefe de Gobierno” es la siguiente:

Partido o Alianza	Jefe de Gobierno		
	AM	FM	TV
Partido Movimiento Libres del Sur	661	2069	297
Partido Instrumento Electoral por la Unidad Popular	No presentó candidaturas para esta categoría		
Partido Política Obrera	659	2071	297
Partido Frente Patriota Federal	661	2069	297
Partido Republicanos Unidos ¹⁸	779	2438	350
Partido Aptitud Renovadora	661	2069	297
Partido La Izquierda en la Ciudad	659	2071	297
Partido Principios y Valores	661	2069	297
Alianza La Libertad Avanza	1391	4357	625
Alianza Unión por la Patria	2667	8354	1200
Alianza Juntos por el Cambio	4428	13876	1992
Alianza Frente de Izquierda y de Trabajadores Unidad	1305	4093	586
Totales	14532	45536	6535

La distribución de los módulos para la categoría “Legisladores” es la siguiente:

Partido o Alianza	Legisladores		
	AM	FM	TV
Partido Movimiento Libres del Sur	351	1098	157
Partido Instrumento Electoral por la Unidad Popular	350	1150	168
Partido Política Obrera	350	1099	157
Partido Frente Patriota Federal	351	1098	157
Partido Republicanos Unidos ¹⁹	418	1311	187
Partido Aptitud Renovadora	351	1098	157
Partido La Izquierda en la Ciudad	350	1099	157
Partido Principios y Valores	351	1098	157

¹⁸ Agrupación que finalmente desistió de participar de la elección.

¹⁹ Agrupación que finalmente desistió de participar de la elección.

Alianza La Libertad Avanza	770	2416	346
Alianza Unión por la Patria	1505	4716	677
Alianza Juntos por el Cambio	2520	7894	1132
Alianza Frente de Izquierda y de Trabajadores Unidad	723	2261	324
Totales	8390	26338	3776

“Ciudad Limpia – Campaña Responsable”

El Compromiso “Ciudad Limpia, Campaña Electoral Responsable”, firmado el día 12 de julio de 2023 entre el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los/as representantes de las agrupaciones políticas y otras organizaciones entre las que se encontraba la Auditoría General de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En el documento que suscriben las agrupaciones políticas y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, bajo la supervisión de un Consejo de Seguimiento, cada una de las partes asume distintos compromisos.

Los partidos y alianzas que compiten en elecciones se comprometen a:

1. *Respetar los períodos de campaña que marca la ley.*
2. *Realizar sus actividades de campaña respetando el cuidado del ambiente y de la higiene del espacio público.*
3. *Promover acciones de concientización y capacitación dentro de sus organizaciones.*
4. *Extender el compromiso hacia un espacio público digital.*

A los fines de dar cumplimiento con lo estipulado en dicho compromiso, se gestionó la adquisición de elementos publicitarios consistentes en séxtuples²⁰ en la vía pública para su distribución. Los mismos son adicionales a los espacios ya asignados por la Ley N° 268²¹.

Para su asignación se prepararon paquetes publicitarios territorialmente homogéneos, a fin de distribuirlos entre las doce agrupaciones políticas que oficializaron listas de precandidatos/as a Legisladores/as para las elecciones primarias del 13 de agosto del corriente año.

²⁰ Pantallas de gran tamaño (4,45 x 2 metros) para la fijación de imágenes impresas en seis piezas de papel.

²¹ Cuyo procedimiento de distribución se describe en otro apartado del presente Informe.

Los espacios complementarios de publicidad en la vía pública estuvieron disponibles para que las agrupaciones políticas los pudiesen utilizar durante catorce días, desde el 29 de julio al 11 de agosto.

Los elementos de publicidad provistos corresponden a seis empresas, pero cada paquete incluía a una sola de ellas, con el propósito de facilitar a las agrupaciones políticas la entrega de su material.

La base incluye un total de 480 espacios séxtuples en 428 registros que corresponden a diferentes localizaciones. Cada una de ellas generalmente contempla un afiche, pero se dan casos en los cuales la misma localización cuenta con dos afiches séxtuples. El sorteo previó distribuir dichos espacios de forma igualitaria entre las doce agrupaciones políticas que presentaron cargos en la categoría de Diputados/as de la Ciudad.

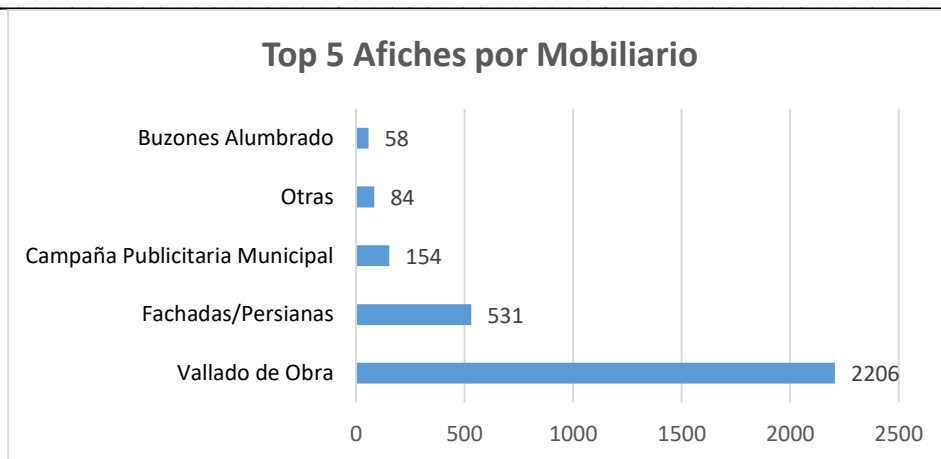
Tomando el total de espacios, se han confeccionaron 12 paquetes de 40 afiches séxtuples territorialmente homogéneos. Es decir que, además del criterio de paquetes por empresa, se han respetado criterios de equidad en cuanto a la distribución geográfica. Se pusieron a disposición el total de los paquetes para que todas las agrupaciones pudieran constatar los criterios mencionados.

“Esta herramienta brinda un espacio de diálogo y consenso inter-partidario, que cuenta con la participación de la totalidad de los actores que intervienen en los procesos electorales, y tiene por objetivo lograr acuerdos tendientes a disminuir las pegatinas y grafitis ilegales durante las campañas y dar un cabal cumplimiento de la correspondiente normativa. A su vez, mediante incentivos positivos y capacitación busca concientizar a los distintos actores sobre el impacto negativo en épocas de campaña del aumento de la cantidad de afiches en infracción.”

En forma paralela el Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana, realizó, a través de la Dirección de Fiscalización Urbana, efectuó inspecciones periódicas en todos los barrios para constatar el cumplimiento del compromiso por parte de las agrupaciones políticas.

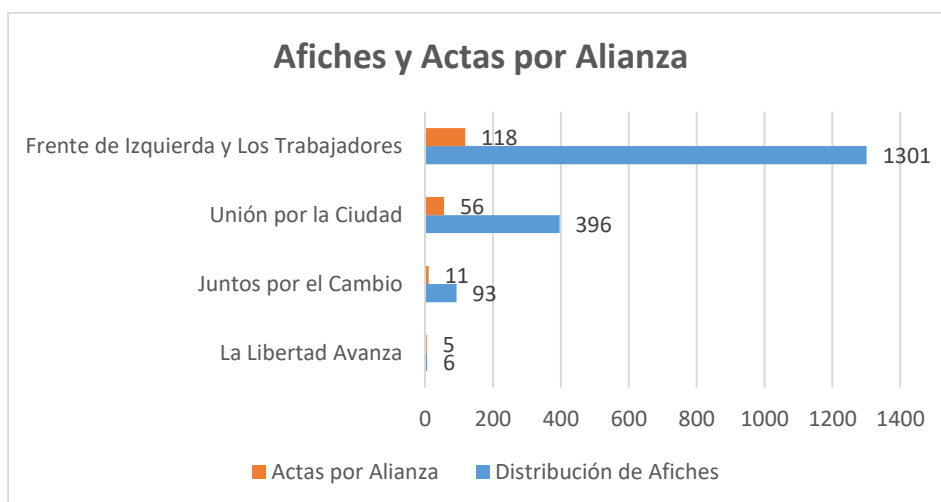
Para el período de campaña, 14 de julio al 11 de agosto de 2023.

Se detectaron las siguientes infracciones:



Siendo la Comuna 1 en la que se realizaron más infracciones y la Av. Paseo Colón la calle más afectada.

La distribución de afiches detectados y actas de infracción por Alianza se detalla a continuación:



Procedimientos de Control establecidos por la AGCBA

A los fines de llevar a cabo el contralor, en relación a los gastos de campaña, de las Elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias, y Generales del año 2023, se aprobó un Instructivo para la presentación de Informes establecidos en el Capítulo V de la Ley 268, a través del Colegio de Auditores la Resolución AGC 132/23, en la cual se detallan los procedimientos a llevar a cabo por cada Partido Político para la debida rendición de gastos de campaña.

Asimismo, en dicha Resolución, se detallan las fechas de presentación de los informes preliminar y final con su debido formato.

Sobre el Uso del Aporte Público

En razón de tratarse de fondos públicos con afectación específica y con cargo de rendición, se procedió a verificar en qué casos los partidos no hubieran utilizado en esta campaña la totalidad del aporte público recibido.

Si bien la devolución de la diferencia no está requerida por la Ley 268, ni sus modificatorias, debería ser un procedimiento a incluir a futuro, sobre todo en aquellos casos en que el porcentaje del Aporte Público, destinado a la campaña, es muy bajo y no se puede determinar el uso final del remanente de esos Fondos Públicos.

La siguiente tabla refleja la relación entre los montos del Aporte Público y el total de Gastos de cada agrupación política. En los casos en que la cifra del Monto Sobrante es precedida por un signo – (menos), significa que el total de gastos excede al Aporte Público y debió ser solventado con Aportes Privados.

Partido o Alianza	Aporte Público	Gastos Declarados	Diferencia
Partido Movimiento Libres del Sur	\$2.973.425,47	\$3.244.038,01	-\$450.612,54
Partido Instrumento Electoral por la Unidad Popular	\$1.720.599,83	\$2.693.315,58	-\$972.712,75
Partido Política Obrera	\$2.661.668,04	\$2.661.331,71	\$336,33
Partido Frente Patriota Federal	-	-	-
Partido Republicanos Unidos ²²	\$4.029.387,48	\$6.556.774,84	-\$2.527.387,36
Partido Aptitud Renovadora	\$2.598.944,92	\$2.703.500,00	-\$104.555,08
Partido La Izquierda en la Ciudad	\$2.794.731,32	\$2.794.731,31	\$0,01
Partido Principios y Valores	\$2.877.620,46	\$2.871.238,99	\$6.381,47
Alianza La Libertad Avanza	\$18.850.223,91	\$23.240.224,91	-\$4.390.001,00

²² Agrupación que finalmente desistió de participar de la elección.

Alianza Unión por la Patria	\$102.332.855,08	\$102.332.855,11	-\$0,03
Alianza Juntos por el Cambio	\$120.317.808,96	\$217.837.647,82	-\$97.519.838,86
Alianza Frente de Izquierda y de Trabajadores Unidad	\$24.874.211,86	\$28.796.842,22	-\$3.922.630,36

Sobre la Propaganda Gráfica

La AGCBA ha realizado el control de la propaganda gráfica en sus anteriores Informes de Gastos de Campaña. El objetivo de este control es verificar el cumplimiento del requisito del pie de página en los afiches y obtener un registro de los partidos que efectuaban publicidad en la vía pública mediante afiches (en sus diferentes formas y tamaños), pantallas, material impreso de distribución u otras formas de propaganda gráfica.

Para ello se solicitó a los partidos y agrupaciones políticas intervinientes, que adjunten a sus informes finales de gastos, los modelos de cada uno de los materiales impresos que se utilizaron durante la campaña electoral.

Al mismo tiempo, la AGCBA efectuó el registro, mediante fotografía digital, de los diferentes materiales gráficos que exhibían o distribuían las agrupaciones políticas dentro del período de campaña.

El procedimiento de control incorporado, consistió en comparar, los diferentes tipos de publicidad gráfica registrados, contra los modelos declarados por las agrupaciones en cada informe final.

La no declaración de alguno de ellos implica, potencialmente, de que se estuviese omitiendo declarar Ingresos y Gastos de Campaña en el correspondiente Informe Final.

El resultado de dicho procedimiento se puede consultar en los informes individuales de cada partido o Alianza. Por otra parte, se efectuó una observación general basada en el incumplimiento del total de las organizaciones políticas participantes.

Sobre las Redes Sociales

El análisis de la publicidad en redes sociales consistió en:

Relevar la información obrante en la biblioteca de anuncios de META (Facebook e Instagram): www.facebook.com/ads/library en Google: www.adstransparency.google.com/?region=AR

Desde el sitio de biblioteca de anuncios META y Google, acceder a los anuncios activos e inactivos (que en algún momento estuvieron en circulación, pero fueron pausados), de diferentes tipos de propaganda electoral (spots publicitarios, imágenes, etc.). La búsqueda se realizó a través de las redes sociales de los/las candidatos/as de cada alianza/partido.

El detalle de la información relevada (Anexo II de los Informes Individuales de cada partido) identifica por cada anuncio el rango de importe invertido, el descargo de responsabilidad, es decir, quien pagó, la fecha de circulación del aviso, plataforma, tamaño del público estimado y el identificador (número específico y exclusivo de cada anuncio) y el hipervínculo.

Luego se comparó la información aportada por cada alianza/partido con la información previamente relevada. En los casos en que la información remitida por la alianza/partido no detallara el identificador, el control se realizó por cantidad de anuncios.

5. OBSERVACIONES

1. El 83% de los partidos políticos incumplió el artículo 4 de la Ley N° 268. La propaganda gráfica relevada en la vía pública no contenía la identificación de la imprenta que la realizó.²³
2. Una agrupación (9%) incumplió el artículo 16.²⁴
3. Dos Agrupaciones (18%) incumplieron el artículo 18 Inciso A al no presentar el Informe Preliminar.²⁵
4. Una Agrupación (9%) incumplió el artículo 18 Inciso B al no presentar el Informe Final.²⁶

²³ De un total de 11 (once) Agrupaciones intervinientes, 9 (nueve) lo incumplieron. El detalle de las mismas es: 1) Partido Movimiento Libres del Sur; 2) Partido Instrumento Electoral por la Unidad Popular; 3) Partido Política Obrera; 4) Partido Aptitud Renovadora; 5) Partido La Izquierda en la Ciudad; 6) Partido Principios y Valores; 7) Alianza Unión por la Patria; 8) Alianza Juntos por el Cambio y 9) Alianza Frente de Izquierda y de Trabajadores Unidad.

²⁴ Partido Política Obrera.

²⁵ Frente Patriota Federal y Aptitud Renovadora.

²⁶ Frente Patriota Federal.

6. RECOMENDACIONES

Incumplimientos y Sanciones

Se ponga en conocimiento del Tribunal Electoral y del Ministerio Público Fiscal de la Ciudad de Buenos Aires, los diversos incumplimientos en que incurrieron los Partidos y/o Alianzas participantes de esta elección, a los efectos de la aplicación de las sanciones correspondientes (No incluir la identificación de la imprenta en la propaganda gráfica; No presentación de los Informes requeridos por la Ley 268).

7. CONCLUSIÓN

De las tareas de auditoría realizadas, en el marco de manda legal que impone a esta AGCBA la Ley N° 268, puede concluirse que, comparativamente con otros procesos electorales previos, ha disminuido el porcentaje de incumplimientos por parte de los Partidos Políticos y/ Alianzas, respecto del articulado específico de la Ley.

ANÁLISIS DE LOS INFORMES PRESENTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y ALIANZAS

Lista N°: 40

Partido: Movimiento Libres del Sur

ACLARACIONES PREVIAS

INDICE

- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería
 - II. Informe Preliminar
 - III. Informe Final
 - IV. Comparativo Informes Final y Preliminar
-
- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería

La normativa relacionada con el partido bajo análisis es la siguiente:

Por **Resolución del Tribunal Electoral del PJ de CABA número ELE 73641/2023-0** firmado digitalmente con fecha 04/07/2023 oficializa la lista de candidatos lista N°. Se resuelve: “**1. Oficializar la lista ‘Alternativa Progresista’ de precandidatas/os a Jefe de Gobierno, Diputados/as de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires y miembros de las Juntas Comunales de las Comunas 1, 4, 7, 8, 10, 14 y 15 para las elecciones Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) del 13 de agosto de 2023 del partido ‘Movimiento Libres del Sur’ comunicada por la Junta Electoral del citado partido con los cambios aquí dispuestos y que, como Anexo I, integra la presente.**”

Por **Resolución N° RESOL-2023-50-GCABA-IGE de fecha 27/07/2023** se resuelve la asignación de fondos públicos de las elecciones PASO, resuelve: “

"Artículo 5°. - Apruébese el monto de \$2.716.314,15 (pesos dos millones setecientos dieciséis mil trescientos catorce con quince centavos) para ser transferido a favor de la agrupación "Movimiento Libres del Sur", CUIT 30-71102267-4, en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado 2018

modificado por ley nº 6031).

Artículo 10°. - Transfírase la suma de \$2.716.314,15 (pesos dos millones setecientos dieciséis mil trescientos catorce con quince centavos) a la cuenta corriente 3-111-0005021003-1, CBU 0290000100000502100314, correspondiente al Banco Ciudad, cuyo titular es "MOVIMIENTO LIBRES DEL SUR", CUIT 30-71102267-4."

Por **Resolución N° RESOL-2023-69-GCABA-IGE de fecha 18/08/2023** se resuelve la asignación de fondos públicos de las elecciones PASO por la devolución de fondos por la no participación de un partido, se resuelve:

"Artículo 2°: Apruebanse, los montos complementarios que se detallan en el Anexo I (IF-2023-31038117- GCABA-IGE), que se aprueba y forma parte de la presente Resolución, en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado según Ley N° 6.588).

Artículo 3°: Transfíranse las sumas que se detallan en el Anexo I aprobado en el artículo 2°, a favor de las agrupaciones políticas allí indicadas, en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado según Ley N° 6.588)."

Del Anexo I mencionado precedentemente surge el importe de \$77.112,25. asignado al partido bajo análisis.

Se constató la documentación presentada para la aprobación de los fondos originales, incluida en el EXP 27903878-GCABA-IGE-2023, solicitado a Contaduría. Para ello se tuvieron en cuenta los requisitos establecidos en la **Resolución N° 21/IGE/23 del 13/06/2023.**

Detalle solicitado según Resolución	Presenta	Fojas	Observaciones
a) Nota de solicitud del aporte público para el financiamiento de la campaña electoral presentada por el Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, suscrita por el/los apoderados.	Si	1	-
b) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la calidad de apoderado/s del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	Si	2	-
c) Original del formulario de “Autorización de acreditación de pagos del Tesoro del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en cuenta bancaria”, Anexo I, que como IF-2023-21044335-GCABA-IGE forma parte integrante de la presente Resolución. La cuenta bancaria especial habilitada en el Banco Ciudad de Buenos Aires exigida por la Ley N° 268 (texto consolidado por Ley N° 6.347) deberá estar a nombre del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda y a la orden conjunta de hasta cuatro (4) miembros.	Si	5	-
d) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la constitución del domicilio legal en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.	Si	3	-
e) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de las personas autorizadas por los órganos partidarios competentes para operar la cuenta especial de campaña.	Si	3	-
f) Constancia de inscripción en AFIP del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	Si	4	-

No se constataron los días que transcurrieron desde la fecha de la presentación completa de la documentación para pedir los fondos por parte del Partido, con la entrega efectiva de los fondos según extracto, ya que no consta la fecha de presentación de la mencionada documentación.

II. Informe Preliminar

El Partido presentó el Informe Preliminar el 03/08/2023 a las 14:00 hs. en término. El mismo fue firmado por y por Contadora Pública.

El detalle del Anexo I es el siguiente:

Anexo I. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS PREVISTOS HASTA LA FINALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA.

INGRESOS TOTALES ESTIMADOS	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Total
Aporte Público	-	-	-	\$2.716.314,15
Aportes Privados	-	-	-	-

Total, de Ingresos Estimados	-	-	-	\$2.716.314,15
GASTOS TOTALES ESTIMADOS	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Total
Gastos en Publicidad	-	-	-	\$1.000.000,00
Gastos Operativos de Campaña	-	-	-	\$1.000.000,00
Otros Gastos	-	-	-	\$1.000.000,00
Total, de Egresos	-	-	-	\$3.000.000,00

En el caso de los Anexos II Informe de Ingresos y III Informe de Gastos los presentó por los importes efectivamente ingresado o gastado al momento de la presentación.

III. Informe Final

El Partido se presentó con el Informe Final el 12/09/2023 a las 15:00 hs. el mismo no se encontraba certificado por el C.P.C.E.C.A.B.A. El Informe certificado por el C.P.C.E.C.A.B.A. lo presentó el 15/09/2023 a las 10:00 hs, fue certificado según fecha que consta en dicha certificación el 13/09/2023. Fue firmado por el Apoderado del Partido y rubricado por el Tesorero, por los Responsables Económicos.

El Informe de la Agrupación art. 18 b), está conformado de los siguientes Cuadros y Anexos:

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	PASO	
2 FECHAS DE LA CAMPAÑA	Inicio: 24/06/2023	Cierre: 25/06/2023
3 FECHA DE LA ELECCION	13/08/2023	

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS
Jefe de Gobierno Legisladores y Comuneros

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO I)	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Totales
Lista Alternativa Progresista				
Aporte Público	\$1.050.806,07	\$954.219,00	\$788.400,40	\$2.793.425,47
Redistribución del Aporte Público de un Partido				
Contribuciones y Donaciones Privadas	\$260.000,00	\$200.000,00	-	\$460.000,00
TOTAL, INGRESOS	\$1.310.806,07	\$1.154.219,00	\$788.400,40	\$3.253.425,47

D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO II)	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Totales
Gastos Operativos de Campaña	\$293.000,00	\$119.434,41	-	\$412.434,41
Gastos de Publicidad Electoral	\$1.009.583,40	\$1.050.320,20	\$771.700,00	\$2.831.603,60
Otros Gastos	-	-	-	-
TOTAL, EGRESOS	\$1.302.583,40	\$1.169.754,61	\$771.700,00	\$3.244.038,01

E. RESUMEN	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Totales
INGRESOS	\$1.310.806,07	\$1.154.219,00	\$788.400,40	\$3.253.425,47
EGRESOS	\$1.302.583,40	\$1.169.754,61	\$771.700,00	\$3.244.038,01
SALDO	\$8.222,67	-\$15.535,61	\$16.700,40	\$9.387,46

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Totales
CREDITOS	-	-	-	-
DEUDAS	-	-	-	-
SALDO	-	-	-	-

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Totales
INGRESOS COBRADOS	\$1.310.806,07	\$1.154.219,00	\$788.400,4	\$3.253.425,47
EGRESOS PAGADOS	\$1.302.583,40	\$1.169.754,61	\$771.700,00	\$3.244.038,01
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$8.222,67	-\$15.535,61	\$16.700,40	\$9.387,46

“1983-2023. 40 años de Democracia”

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Cuenta N°	CC\$ 0003111000050210031		
Banco	Ciudad		
Sucursal	111		
Fecha de Apertura	18/07/2023		
Fecha de Cierre	-	-	-

- ✓ La categoría de Legisladores da negativo, es decir se gastó más que los ingresos declarados.

De los cuadros anteriores, se pudo verificar que los gastos de ninguna de las categorías supera el tope establecido en el artículo 8° de la Ley N° 268 que es de \$78.194.223,80.

Anexo I. Ingresos para la Campaña

APORTE PUBLICO	Jefe de Gobierno		Legisladores		Comuneros	
	Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.2 a) b) c)	Ley 268 artículo 10.2 punto d)
Aporte Público	\$1.050.806,07		\$954.219,00		\$788.400,40	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$260.000,00		\$200.000,00		-	
PERSONAS HUMANAS	\$260.000,00		\$200.000,00		-	
Transferencia Electrónica	\$110.000,00		\$100.000,00		-	
Depósito bancario	\$150.000,00		\$100.000,00		-	
TOTAL, INGRESOS	\$1.310.806,07		\$1.154.219,00		\$788.400,40	

APORTE PÚBLICO

De la documentación bancaria exhibida por el Partido Movimiento Libres del Sur se accedió verificar el depósito del aporte público en la Cuenta de Movimientos del Sur informada en el Informe de la Agrupación y en la Resolución del mismo por un monto de \$2.716.314,15 el 28/07/2023 y \$77.112,25 del 23/08/2023.

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS

APORTES DE PERSONAS HUMANAS

1) En el Informe Final declara Aportes Privados.

2) El detalle de los mismos se encuentra en el Informe de Lista interna de las categorías Legisladores y Jefe de Gobierno en los Anexo I-A-1-H.

Los aportantes según Anexos del Informe Final fueron cuatro.

En tres casos los aportes están respaldados por dos comprobantes de transferencia y una boleta de depósito, acompañados de las respectivas declaraciones juradas por condición de persona políticamente expuestas.

El cuarto caso consta en el extracto una suma de dinero igual a la que consta en el Informe, no aportando ningún comprobante del mismo. En el extracto consta como depósito en efectivo, no pudiendo cruzar el nombre

Los aportantes fueron según Informe cuatro, y los montos aportados fueron desde \$100.000,00 hasta \$150.000,00.

Se controló el 100%, los controles fueron:

- Estar avalado por un recibo C.
- Que no se exceda del tope individual por categoría de \$781.942,24.
- Que sea persona física.
- Que no se duplique el aporte.
- Que este dentro de la fecha de gasto de campaña.
- Que conste en la base de AFIP/Constancia de Inscripción.

Aportante y fecha Transferencia	Monto Aporte	Categoría a la cual Aporta	Ganancias	Monotributo	Relación de Dependencia	No registra Impuestos Activos	Constancia Bloqueada	Aclaraciones
Adolfo Buzzo Pipet del 11/08	\$110.000,00	Jefe de Gobierno	-	H	-	-	-	-
Aguirre María Victoria del 11/08	\$150.000,00	Jefe de Gobierno	-	C	-	-	-	-
Ángeles Noelia Acosta del 10/08	\$100.000,00	Legisladores	-	Si	-	-	-	-
Puente Ana Inés	\$100.000,00	Legisladores	-	D	-	-	-	-
	\$460.000,00							

Los resultados obtenidos son los que a continuación se exponen:

4 casos Inscriptos en Monotributo.

En ningún caso supera el tope establecido en la Ley 268 y sus modificaciones de \$781.942,24.

Anexo II. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA

De la compulsa de la documentación respaldatoria de los gastos declarados por el Partido, surgen los siguientes comprobantes observados por cantidad y en pesos:

Análisis de observaciones a los comprobantes por cantidad:

Lista	Concepto	Comprobantes con observaciones	Comprobantes sin observaciones	Cantidad Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/ Anexo II
Alternativa Progresista	Gastos Operativos de campaña	5	-	5	100,00%
Alternativa Progresista	Gastos de Publicidad Electoral	-	2	2	-
Total, Comprobantes		5	2	7	71,43%

El total de gastos declarados por el Partido están respaldados por 7 comprobantes de los cuales 5 presentan algún tipo de observación representando el 71,43% de los mismos. (Anexo I del presente)

Las facturas con observaciones son las siguientes:

Fecha	Proveedor	Nº Factura	Monto Factura	Concepto	Observación
10/8/2023	Jimenes Patricia Justina	C 00004-00000123	92.900,00	Informe Contable PASO 2023	El Informe contable no está distribuido en las tres categorías
31/8/2023	Guerra Carla Vanesa	C 00001-00000010	83.000,00	Capacitación Fiscales PASO 2023	No es Gasto de Campaña
16/8/2023	Battaglini Tomás Odilio	C 00001-00000048	105.000,00	Capacitación Fiscales PASO 2023	No es Gasto de Campaña
16/8/2023	Valentinuzzi Camila	C 00002-00000085	105.000,00	Capacitación Fiscales PASO 2023	No es Gasto de Campaña
Vs	Banco Ciudad	Extracto	26.534,41	Gastos Bancarios	No incluye todos de la cuenta partidaria por \$544,59 del 01/09 al 06/09 y neteo del aporte público acreditado en la Cuenta Movimiento Libres del Sur los gastos bancarios de la misma al pasarlos a la partidaria por \$8.993,40

Análisis de las observaciones por comprobantes por montos:

Lista	Concepto	Monto con observaciones	Monto sin observaciones	Monto Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/Anexo II
Alternativa Progresista	Gastos Operativos de campaña	\$412.434,31	-	\$412.434,41	100,00%
Alternativa Progresista	Gastos de Publicidad Electoral	-	\$2.831.604,00	\$2.831.604,00	-
Total, Comprobantes		\$412.434,31	\$2.831.604,00	\$3.244.038,41	12,71%

De un total de gastos declarados por \$3.244.038,41 presentan alguna observación sobre los comprobantes respaldatorios el 12,71% de los montos.

Relevamiento Ocular en vía pública y redes

El Partido denunció gastos de publicidad realizados a través de los siguientes medios:

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Propaganda en la vía pública	\$1.009.583,00	\$1.050.320,20	-
Folletería	\$445.000,00	-	\$326.700,00
Total	\$1.454.583,00	\$1.050.320,20	\$326.700,00

El detalle por proveedor y concepto es el siguiente:

Rubro	Fecha	Proveedor	Nº Factura	Monto Factura	Concepto
Gastos de Publicidad Electoral- Folletería	11/8/2023	Cooperativa de Trabajo Editorial del Pilar limitada	00002-00002333	\$445.000,00	50000 volantes para comunas impresos a 4 colores
Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en la vía pública	2/8/2023	Cooperativa de Trabajo Editorial del Pilar limitada	00002-00002314	\$2.059.904,00	70 afiches transluminados, 300 afiches 109x148 y 120 afiches séxtuples
Gastos de Publicidad Electoral- Folletería	2/8/2023	Cooperativa de Trabajo Editorial del Pilar limitada	00002-00002314	\$326.700,00	10000 volantes CABA
				\$2.831.604,00	

El relevamiento ocular realizado por la Auditoría consta en el ANEXO II. Del mismo se detectaron tres modelos: dos de afiches y uno de séxtuple.

En ningún caso consta pie de imprenta. Art 4 Ley 268

El Partido aportó los modelos de publicidad: cuatro modelos de folletos: uno de ellos solo con el Jefe de Gobierno y los otros tres acompañados de candidatos de comunas.

Del análisis de la publicidad en las redes sociales, efectuado por la Auditoría no se detectaron avisos. Y no informó gastos por este concepto.

Del cruce del relevamiento ocular no se pudo comprobar su constancia en el Informe Final, ya que no aportó modelos de afiches y séxtuples, a pesar de incluir en el Informe una factura por propaganda en la vía pública.

Anexo III Estado de Créditos y Deudas

El cuadro siguiente refleja los gastos que no han sido cancelados a la fecha de cierre de campaña.

	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
CREDITOS	-	-	-
Aporte Público extraordinario para campaña electoral a recibir	-	-	-
Otros Créditos	-	-	-
DEUDAS	-	-	-
Proveedores	-	-	-
Préstamos a Reintegrar	-	-	-
Otras Deudas	-	-	-

Anexo IV Ingresos y Egresos pagados y Saldo de Fondos de Campaña

	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Totales
INGRESOS COBRADOS				
Aportes Estatales	\$1.050.806,07	\$954.219,00	\$788.400,40	\$2.793.425,47
Contribuciones y Donaciones Privadas	\$260.000,00	\$200.000,00	-	\$460.000,00
Préstamos a Reintegrar	-	-	-	-
TOTAL, INGRESOS	\$1.310.806,07	\$1.154.219,00	\$788.400,40	\$3.253.425,47
Gastos Operativos de Campaña	\$293.000,00	\$119.434,41		\$412.434,41
Gastos de Publicidad Electoral	\$1.009.583,40	\$1.050.320,20	\$771.700,00	\$2.831.603,60
Otros Gastos	-	-	-	-
TOTAL, EGRESOS	\$1.302.583,40	\$1.169.754,61	\$771.700,00	\$3.244.038,01
SALDO FONDO DE CAMPAÑA	\$8.222,67	-\$15.535,61	\$16.700,40	\$9.387,46

Circularización a proveedores:

La circularización por tipo de gasto, es la siguiente:

Concepto		Cantidad de Proveedores	Monto Circularizado	Cantidad de Proveedores Circularizado	% en monto Circularización	% en cantidad Circularización	Cantidad de Proveedores que respondieron	% en cantidad respuesta
Gastos Operativos de Campaña-	\$412.434,41	5	-	-	0,00%	0,00%	-	-

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Concepto		Cantidad de Proveedores	Monto Circularizado	Cantidad de Proveedores Circularizado	% en monto Circularización	% en cantidad Circularización	Cantidad de Proveedores que respondieron	% en cantidad respuesta
Gastos de Administración								
Gastos de Publicidad Electoral	\$2.831.604,00	1	\$2.831.604,00	1	100,00%	100,00%	1	100,00%
Otros Gastos	-	-	-	-	-	-		
Total, Gastado	\$3.244.038,41	6	\$2.831.604,00	1	87,29%	83,33%	1	100,00%

La circularización por proveedor responde al siguiente detalle:

Nº Nota	Rubro	Fecha	Proveedor	Nº Factura	Monto Factura	Concepto	Monto Respuesta	Aclaraciones
20	Gastos de Publicidad Electoral- Folletería	11/8/2023	Cooperativa de Trabajo Editorial del Pilar limitada	B 00002-00002333	\$445.000,00	50000 volantes para comunas impresos a 4 colores	\$445.000,00	-
20	Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en la vía pública	2/8/2023	Cooperativa de Trabajo Editorial del Pilar limitada	B 00002-00002314	\$2.059.904,00	70 afiches transluminados, 300 afiches 109x148 y 120 afiches séxtuples	\$2.059.904,00	-
20	Gastos de Publicidad Electoral- Folletería	2/8/2023	Cooperativa de Trabajo Editorial del Pilar limitada	B 00002-00002314	\$326.700,00	10000 volantes CABA	\$326.700,00	-

De la respuesta recibida, se procedió a realizar el siguiente análisis:

Del total contestado, no se observó diferencia en pesos.

Utilización de la Cuenta bancaria

Los Ingresos y Gastos presentados en el Informe se los comparó con los movimientos bancarios de la cuenta asignada por el Banco Ciudad, arrojando el siguiente Cuadro:

CONCEPTO	Monto Total Informe	Monto Cuenta Bancaria Oficial	Monto Cuenta Bancaria Partidaria	Monto Diferencia de la Cuenta Partidaria	Diferencia en Porcentaje respecto Informe	Aclaraciones
Aporte Público	\$2.793.425,47	\$2.793.426,40	\$2.784.433,00	\$8.992,47	0,32%	-
Contribuciones y Donaciones Privadas	\$460.000,00	-	\$460.000,00	-	-	-
Préstamos	-	-	-	-	-	-
Crédito del 06/09	-	-	\$150,00	-\$150,00	100,00%	-
Total, de Ingresos	\$3.253.425,47	\$2.793.426,40	\$3.244.583,00	\$8.842,47	0,27%	-

CONCEPTO	Monto Total Informe	Monto Cuenta Bancaria Oficial	Monto Cuenta Bancaria Partidaria	Monto Diferencia de la Cuenta Partidaria	Diferencia en Porcentaje respecto Informe	Aclaraciones
Anexo II Gastos Operativos de Campaña	\$412.434,41	-	\$412.434,41	-	-	-
Anexo II Gastos de Publicidad Electoral	\$2.831.603,60	-	\$2.831.603,60	-	-	-
Anexo II Otros Gastos	-	-	-	-	-	-
Gastos Bancarios no declarados a partir del 01/09	-	-	\$544,59	-\$544,59	100,00%	-
Gastos Bancarios neteados con el aporte público	-	\$8.993,40	-	-	100,00%	-
Transferencias a cuenta partidaria de aportes neteados de gastos bancarios	-	\$2.784.433,00	-	-	100,00%	-
Total, de Gastos/Transferencia	\$3.244.038,01	\$2.793.426,40	\$3.244.582,60	-\$544,59	0,02%	-
Neto/ Saldo	\$9.387,46	-	\$0,40	\$9.387,06		-

Del cuadro precedente surge que la diferencia en \$544,59 y 0,02% que corresponde a gastos bancarios no informados.

Además, se comprobó que la cuenta partidaria/de lista fue cerrada el 5/09/2023, adjuntando comprobante del mismo.

IV. Comparativo Informes Final y Preliminar

De la comparación del Anexo I del Informe Preliminar y el Informe Final de la Agrupación surge el siguiente Cuadro:

CONCEPTO	Monto Estimado según Informe Preliminar	Monto según Informe Final	Diferencia en Monto	Diferencia en Porcentaje
Aporte Público	\$2.716.314,15	\$2.793.425,47	-\$77.111,32	-2,84%
Aportes Privados	-	\$460.000,00	-\$460.000,00	-100,00%
Préstamos	-	-	-	-
Total, de Ingresos	\$2.716.314,15	3.253.425,47	-\$537.111,32	-19,77%
Gastos en	\$1.000.000,00	\$412.434,41	\$587.565,59	58,76%

“1983-2023. 40 años de Democracia”

CONCEPTO	Monto Estimado según Informe Preliminar	Monto según Informe Final	Diferencia en Monto	Diferencia en Porcentaje
Publicidad				
Gastos Operativos de Campaña	\$1.000.000,00	\$2.831.603,60	-\$1.831.603,60	-183,16%
Otros Gastos	\$1.000.000,00	-	\$1.000.000,00	100,00%
Total, de Gastos	\$3.000.000,00	\$3.244.038,01	-\$244.038,01	-8,13%

El cuadro de arriba indica un porcentaje de Ingresos estimados de menos de un 19,77% y de gastos totales un estimado de menos de un 8,13%.

OBSERVACIONES

1. Incumplimiento del artículo 4 de la Ley N° 268. La propaganda gráfica relevada en la vía pública no contiene la identificación de la imprenta que la realizó.
2. El Informe Preliminar no fue presentado por cada categoría electoral.
3. El Informe Final fue presentado sin la correspondiente certificación por parte del C.P.C.E.C.A.B.A de la firma del Contador firmante.²⁷
4. En el Informe Final, en la categoría electoral Legisladores los gastos declarados superan a los ingresos informados.
5. No fue suministrada la documentación respaldatoria de un aportante privado que consta en el Informe. En el extracto bancario se pudo verificar un depósito por igual importe, pero no se identifica al depositante.
6. En Gastos Operativos de Campaña los cinco comprobantes presentados presentan observaciones: tres no corresponden a gastos de Campaña (capacitaciones fiscales), otro no está distribuido entre las tres categorías (Atento que es el gasto del Informe Contable) y el último corresponde a gastos bancarios no declarados.
7. El partido no aportó los modelos de publicidades en la vía pública, lo que impidió compararlos con los relevados en la vía pública.

²⁷ El Partido presentó el Informe Final el 12/09/2023 a las 15:00 hs. en término, pero sin certificar. Por lo cual fue devuelto. El Informe certificado por el C.P.C.E.C.A.B.A. lo presentó el 15/09/2023 a las 10:00 hs, fue certificado según fecha que consta en dicha certificación el 13/09/2023. Fue firmado por el Apoderado del Partido y rubricado por el Tesorero, por los Responsables Económicos.

Anexo I del Partido

Observaciones a los gastos

Tipo de Observación	Cantidad	Porcentajes
Gastos que no corresponde a Campaña	3	60,00%
Gastos bancarios declarados de menos	1	20,00%
Factura no distribuida en las tres categorías	1	20,00%
De la circularización surgen comprobantes no declarados	0	-
TOTAL	5	100,00%

Anexo II del Partido

Publicidad en la Vía Pública/Rede

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe/a de Gobierno	Afiche			No aportó modelos
Jefe/a de Gobierno y Legisladora	Séxtuple			No aportó modelos
Jefe de Gobierno	Afiche			No aportó modelos

Lista N°: 72

Partido: Instrumento Electoral por la Unidad Popular

ACLARACIONES PREVIAS

INDICE

- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería
 - II. Informe Preliminar
 - III. Informe Final
 - IV. Comparativo Informes Final y Preliminar
-
- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería

La normativa relacionada con el partido bajo análisis es la siguiente:

Por **Resolución del Tribunal Electoral del PJ de CABA número ELE 74145/2023-0** firmado digitalmente con fecha 04/07/2023 oficializa la lista de candidatos lista N°. Se resuelve: “**1. Oficializar la lista denominada ‘Lista 1 – El Movimiento – La Ciudad Somos Quienes la Habitamos’ de precandidatos/as a Diputados/as de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires y miembros de las Juntas Comunes de las Comunas 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14 y 15 para las elecciones Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) del 13 de agosto de 2023 del partido “Instrumento Electoral por la Unidad Popular” comunicada por la Junta Electoral del citado partido que, como Anexo I, integra la presente.**”

Por **Resolución N° RESOL-2023-52-GCABA-IGE de fecha 31/07/2023** se resuelve la asignación de fondos públicos de las elecciones PASO, resuelve: “

Artículo 2°. - Apruébese el monto de (pesos un millón seiscientos setenta y cuatro mil setecientos veinte con doce centavos (\$1.674.720,12.-) para ser transferido a favor de la agrupación “Instrumento Electoral por la Unidad Popular” (CUIT 30-71007278-3), en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado según Ley N° 6.588), correspondiendo la suma de pesos novecientos cincuenta y cuatro mil doscientos diecinueve mil noventa y cuatro (\$954.219,94.-) a la categoría de Legisladores/as y la suma de pesos setecientos veinte mil quinientos con dieciocho centavos (\$720.500,18.-) a la categoría de miembros de juntas comunales.

Artículo 5°. - Transfiérase la suma de pesos un millón seiscientos setenta y cuatro mil setecientos veinte con doce centavos (\$1.674.720,12.-) a la cuenta corriente 3-111- 0100028222-0, CBU 0290000100000002822200, correspondiente al Banco Ciudad, cuyo titular es “INSTRUM ELECTORAL UNID POPULAR” (CUIT 30-71007278-3).”

Por **RESOL-2023-69-GCABA-IGE de fecha 18/08/2023** se resuelve: “*Artículo 1°: Aceptase la devolución de la suma de pesos cuatro millones veintinueve mil trescientos ochenta y siete con 49/100 (\$4.029.387,49.-), efectuada por la agrupación “Republicanos Unidos” (CUIT N° 30-71721958-5) a favor del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con motivo de su desistimiento y conforme lo resuelto por el Tribunal Electoral de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.*

Artículo 2°: Apruébense, los montos complementarios que se detallan en el Anexo I (IF-2023-31038117- GCABA-IGE), que se aprueba y forma parte de la presente Resolución, en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado según Ley N° 6.588).

Artículo 3°: Transfiéranse las sumas que se detallan en el Anexo I aprobado en el artículo 2°, a favor de las agrupaciones políticas allí indicadas, en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado según Ley N° 6.588).”

Del Anexo I mencionado precedentemente surge el importe de \$45.879,71. asignado al partido político bajo análisis.

Se constató la documentación presentada para la aprobación de los fondos, incluida en el EXP 28428866-GCABA-IGE-2023, solicitado a Contaduría. Para ello se tuvieron en cuenta los requisitos establecidos en la **Resolución N° 21/IGE/23 del 13/06/2023**.

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Detalle solicitado según Resolución	Presenta	Fojas	Observaciones
a) Nota de solicitud del aporte público para el financiamiento de la campaña electoral presentada por el Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, suscrita por el/los apoderados.	Si	1	-
b) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la calidad de apoderado/s del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	Si	2	-
c) Original del formulario de “Autorización de acreditación de pagos del Tesoro del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en cuenta bancaria”, Anexo I, que como IF-2023-21044335-GCABA-IGE forma parte integrante de la presente Resolución. La cuenta bancaria especial habilitada en el Banco Ciudad de Buenos Aires exigida por la Ley N° 268 (texto consolidado por Ley N° 6.347) deberá estar a nombre del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda y a la orden conjunta de hasta cuatro (4) miembros.	Si	4-5	-
d) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la constitución del domicilio legal en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.	Si	2	-
e) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de las personas autorizadas por los órganos partidarios competentes para operar la cuenta especial de campaña.	Si	2	-
f) Constancia de inscripción en AFIP del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	Si	3	-

También se constató los días que transcurrieron desde la fecha de la presentación completa de la documentación para pedir los fondos por parte del Partido con fecha 25/07/2023, con la entrega efectiva de los fondos según extracto con fecha 31/07/2023. Dando por resultado: cuatro días hábiles.

II. Informe Preliminar

El Partido presentó el Informe Preliminar el 04/08/2023 a las 11:00 hs. en término. El mismo fue firmado por el Apoderado, Tesorero y por Contador Público.

El detalle del Anexo I es el siguiente:

Anexo I. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS PREVISTOS HASTA LA FINALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA.

INGRESOS TOTALES ESTIMADOS	Legisladores	Comuneros	Total
Aporte Público	-	-	\$1.674.720,12
Aportes Privados	-	-	\$1.000.000,00
Total, de Ingresos Estimados	-	-	\$2.674.720,12

GASTOS TOTALES ESTIMADOS	Legisladores	Comuneros	Total
Gastos en Publicidad	-	-	\$175.000,00
Gastos Operativos de Campaña	-	-	\$2.500.000,00
Otros Gastos	-	-	-
Total, de Egresos	-	-	\$2.675.000,00

✓ No lo presentó abierto por Categoría.

En el caso de los Anexos II y III fueron presentados en blanco.

III. Informe Final

El Partido presentó el Informe Final el 12/09/2023 a las 13:00 hs. en término. El mismo fue firmado por el Apoderado del Partido y rubricado por Contador Público, certificado por el C.P.C.E.C.A.B.A.

El Informe de la Agrupación art. 18 b) está conformado de los siguientes Cuadros y Anexos:

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	PASO	
2 FECHAS DE LA CAMPAÑA	Inicio: 24/06/2023	Cierre: 25/06/2023
3 FECHA DE LA ELECCION	13/08/2023	

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

Legisladores y Comuneros

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO I)	Legisladores	Comuneros	Totales
Lista El Movimiento-La Ciudad Somos quienes la Habitamos			
Aporte Público	\$954.219,54	\$720.500,18	\$1.674.719,72
Redistribución del Aporte Público de un Partido	\$26.141,68	\$19.738,43	\$45.880,11
Contribuciones y Donaciones Privadas	\$558.383,19	\$421.616,81	\$980.000,00
TOTAL INGRESOS	\$1.538.744,41	\$1.161.855,42	\$2.700.599,83

D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO II)	Legisladores	Comuneros	Totales
Gastos Operativos de Campaña	\$120.273,21	\$86.242,37	\$206.515,58
Gastos de Publicidad Electoral	\$1.739.280,77	\$747.519,23	\$2.486.800,00
Otros Gastos	-	-	-
TOTAL EGRESOS	\$1.859.553,98	\$833.761,60	\$2.693.315,58
E. RESUMEN	Legisladores	Comuneros	Totales
INGRESOS	\$1.538.744,41	\$1.161.855,42	\$2.700.599,83
EGRESOS	\$1.859.553,98	\$833.761,60	\$2.693.315,58
SALDO	-\$320.809,57	\$328.093,82	\$7.284,25

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	Legisladores	Comuneros	Totales
CREDITOS	-	-	-
DEUDAS	-	-	-
SALDO	-	-	-

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	Legisladores	Comuneros	Totales
INGRESOS COBRADOS	-	-	-
EGRESOS PAGADOS	-	-	-
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	-	-	-

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA	Legisladores	Comuneros
Cuenta N°	28222/0	28222/0
Banco	Ciudad	Ciudad
Sucursal	111	111
Fecha de Apertura	6/7/2007	6/7/2007
Fecha de Cierre	-	-

- ✓ La categoría de Legisladores da negativo, indicando que se gastó más que los ingresos declarados.
- ✓ Los Anexos F “Estado de Créditos y Deudas” y G “Uso de Fondos” fueron presentados en \$0,00. Los importes declarados como ingresos fueron cobrados o deben figurar como crédito, mientras que los gastos fueron pagados o están como deuda.

De los Cuadros anteriores, se pudo verificar que los gastos de ninguna de las categorías supera el tope establecido en el artículo 8° de la Ley N° 268 que es de \$78.194.223,80.

Anexo I. Ingresos para la Campaña

APORTE PUBLICO	Legisladores		Comuneros	
	Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.2 a) b) c)	Ley 268 artículo 10.2 punto d)
Aporte Público	\$980.361,22		\$740.238,61	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$558.383,19		\$421.616,81	
PERSONAS HUMANAS				
Transferencia Bancaria	\$558.383,19		\$421.616,81	
TOTAL, INGRESOS	\$1.538.744,41		\$1.161.855,42	

APOORTE PÚBLICO

De la documentación bancaria exhibida por el Partido Instrumento Electoral por la Unidad Popular y del Informe Final se accedió a verificar el depósito del aporte público el 31/07/2023 por un monto de \$1.674.720,12 y el 23/08/2023 por \$45.879,71 por la redistribución de aportes.

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS

APORTES DE PERSONAS HUMANAS

1) En el Informe Final declara Aportes Privados.

2) El detalle de los mismos se encuentra en el Informe de Lista interna de las categorías Legisladores y Comuneros en los Anexo I-A-1-H.

Los mismos están respaldados por los comprobantes de transferencia de los mismos.

No ocurre lo mismo con el aporte de \$80.000,00 del 09/08 que consta en los Anexos, pero no presenta comprobante de Transferencia. En todos los casos consta su acreditación en el extracto bancario entregado.

Los aportantes fueron 4, y los montos aportados fueron desde \$80.000,00 hasta \$600.000,00.

Se verificó el 100%, los controles fueron:

- Estar avalado por un recibo C.
- Que no se exceda del tope individual por categoría de \$781.942,24.
- Que sea persona física.
- Que no se duplique el aporte.
- Que este dentro de la fecha de gasto de campaña.
- Que conste en la base de AFIP/Constancia de Inscripción.

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Aportante y fecha Transferencia	Monto Aporte	Categoría a la cual Aporta	Ganancias	Monotributo	Relación de Dependencia	No registra Impuestos Activos	Constancia Bloqueada	Aclaraciones
Transferencia del 4/08 9/08 y 10/08	600.000,00	Legislador y Comunero	si	-	-	-	-	-
Transferencia del 10/08	200.000,00	Legislador y Comunero	-	E	-	-	-	-
Transferencia del 10/08	100.000,00	Legislador y Comunero	-	-	-	-	El 30/11/2018 venció el plazo para constituir el Domicilio Fiscal Electrónico	-
Transferencia del 09/08	80.000,00	Legislador y Comunero	-	D	-	-	-	Domicilio en San Martín de los Andes Neuquén
	980.000,00							

En el caso de los aportantes privados no constan recibos oficiales del partido.

Los resultados obtenidos son los que a continuación se exponen:

- 2 casos Inscriptos en Monotributo.
- 1 casos Inscriptos en Impuesto a las Ganancias.
- 1 caso constancia bloqueada

En ningún caso supera el tope establecido en la Ley 268 y sus modificaciones de \$781.942,24.

Anexo II. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA

De la compulsa de la documentación respaldatoria de los gastos declarados por el Partido, surgen los siguientes comprobantes observados por cantidad y en pesos:

Análisis de observaciones a los comprobantes por cantidad:

Lista	Concepto	Comprobant es con observacion es	Comprobant es sin observacion es	Cantidad Total de Comprobant es	Porcentaje con Observacio nes/Anexo II
El Movimiento – La Ciudad Somos Quienes la Habitamos'	Gastos Operativos de Campaña	-	3	3	0,00%
El Movimiento – La Ciudad Somos Quienes la Habitamos'	Gastos de Publicidad Electoral	-	9	9	0,00%
Total Comprobantes		-	12	12	0,00%

Análisis de las observaciones por comprobantes por montos:

Lista	Concepto	Monto con observacion es	Monto sin observaciones	Monto Total	Porcentaje con Observacione s/Anexo II
El Movimiento – La Ciudad Somos Quienes la Habitamos'	Gastos Operativos de Campaña	-	\$206.515,58	\$206.515,58	0,00%
El Movimiento – La Ciudad Somos Quienes la Habitamos'	Gastos de Publicidad Electoral	-	\$2.486.800,00	\$2.486.800,00	0,00%
Total Monto		-	\$2.693.315,58	\$2.693.315,58	0,00%

Relevamiento Ocular en vía pública y redes

El Partido denunció gastos de publicidad realizados a través de los siguientes medios:

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	Legisladores	Comuneros	Monto Total
Honorarios profesionales de agencias de publicidad	-	-	-
Propaganda gráfica	\$75.000,00	\$29.000,00	\$104.000,00
Propaganda en la vía pública	\$809.711,28	\$75.288,72	\$885.000,00
Propaganda en espectáculos deportivos	-	-	-

“1983-2023. 40 años de Democracia”

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	Legisladores	Comuneros	Monto Total
Folletería	\$369.102,68	\$278.697,32	\$647.800,00
Organización de actos y eventos	-	-	-
Propaganda en internet	-	-	-
Propaganda en otros medios	-	-	-
Propaganda en redes sociales	\$485.466,81	\$364.533,19	\$850.000,00
Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	-	-	-
Publicidad en sitios periodísticos digitales locales	-	-	-
Total	\$1.739.280,77	\$747.519,23	\$2.486.800,00

El detalle por proveedor y concepto es el siguiente:

Rubro	Fecha	Proveedor	Nº Factura	Monto Factura	Concepto
Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda Gráfica	4/8/2023	CC Print de Corvalán Sebastián Fernando y Concaro Liliana Edith	B 0001-00001846	\$29.000,00	Impresiones Varias realizadas para la lista interna el movimiento la ciudad somos quienes la habitamos elecciones CABA PASO 2023 para la categoría pre comuneros
Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda Gráfica	7/8/2023	Suares María Josefina	C 0002-00000193	\$75.000,00	Por la realización de diseños varios para la lista interna el movimiento la ciudad somos quienes la habitamos elecciones CABA PASO 2023 para las categorías precandidatos a Legisladores
Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en la vía pública	11/8/2023	CC Print de Corvalán Sebastián Fernando y Concaro Liliana Edith	B 0001-00001882	\$175.000,00	10 banners doble tensor
Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en la vía pública	7/8/2023	Buenos Aires Móvil SA	B 0002-00000483	\$710.000,00	Lunetas de colectivos por 15 días para la lista interna el movimiento la ciudad somos quienes la habitamos elecciones CABA PASO 2023 para las categorías precandidatos a Legisladores
Gastos de Publicidad Electoral- Folletería	11/8/2023	Nueva Imagen Gráfica SRL	B 0005-00000477	\$647.800,00	Impresiones Varias realizadas para la lista interna el movimiento la ciudad somos quienes la habitamos elecciones CABA PASO 2023
Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en redes sociales	7/8/2023	Blumenfeld Izzo Mariano Roberto	C 0002-00000121	\$500.000,00	Campaña Digital Video 1 y 2 lista interna el movimiento la ciudad somos quienes la habitamos elecciones CABA PASO 2023 para las categorías para legisladores y comuneros
Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en redes sociales	13/8/2023	Godoy Arroyo Myriam Leonor	C 0002-00000287	\$100.000,00	Trabajo en redes realizados para la lista interna el movimiento la ciudad somos quienes la habitamos elecciones CABA PASO 2023 para las categorías precandidatos a Legisladores
Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en redes sociales	8/8/2023	Martul Facundo Daniel	C 0002-00000031	\$150.000,00	Servicios de sonidos realizados para la lista el movimiento la ciudad somos quienes la habitamos elecciones CABA PASO 2023

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Rubro	Fecha	Proveedor	Nº Factura	Monto Factura	Concepto
Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en redes sociales	8/8/2023	Alonso Federico	C 0002-00000026	\$100.000,00	Trabajo en redes realizados para la lista interna el movimiento la ciudad somos quienes la habitamos elecciones CABA PASO 2023 para las categorías precandidatos a Comunerios
				\$2.486.800,00	

El relevamiento ocular realizado por la Auditoría consta en el ANEXO II.

Del relevamiento en vía pública no se detectaron afiches.

- ✓ El Partido aportó un modelo realizado, el cual no contiene el pie de imprenta. Art. 4 de la ley N° 268.

Del cruce del relevamiento ocular y el Cuadro precedente surge el siguiente análisis:

Concepto	Modelo VÍA PUBLICA	En Informe	No en Informe	% de modelos no incluidos en el Informe
Volante	Legisladores	1	-	-
Cuadernillos	Legisladores y Comunerios	1	-	-
Luneta Colectivo	Legisladora	1	-	-
Luneta Colectivo	Presidente de Unidad Popular y Legisladores	1	-	-
Total		4	-	0,00%

El análisis de la publicidad en redes sociales consistió:

La tarea consistió en relevar la información obrante en la biblioteca de anuncios de META (Facebook e Instagram): www.facebook.com/ads/library en Google: www.adstransparency.google.com/?region=AR

Desde el sitio de biblioteca de anuncios META y Google, se puede acceder a los anuncios activos e inactivos (que en algún momento estuvieron en circulación, pero fueron pausados), de diferentes tipos de propaganda electoral (spots publicitarios, imágenes, etc). La búsqueda se realizó a través de los candidatos y candidatas de cada alianza/partido, donde se accedió a las redes sociales de los/las candidatos/as.

El detalle de la información relevada (Anexo II del presente) identifica por cada anuncio el rango de importe invertido, el descargo de responsabilidad, es decir, quien pagó, la fecha de circulación del aviso, plataforma, tamaño del público estimado y el identificador (número específico y exclusivo de cada anuncio) y el hipervínculo.

La tarea realizada consistió en comparar la información aportada por cada alianza/partido con la información anteriormente relevada. En los casos de que la información remitida por la alianza/partido no detallara el identificador, el control se realizó por cantidad de anuncios.

Del análisis de las redes efectuado por la Auditoría no se detectaron avisos.

- ✓ El partido declaró gasto en redes, no aportando los modelos de propaganda de las mismas, así como en qué medios se realizó.

Anexo III Estado de Créditos y Deudas

El cuadro siguiente refleja los gastos que no han sido cancelados a la fecha de cierre de campaña.

	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
CREDITOS	-	-	-
Aporte Público extraordinario para campaña electoral a recibir	-	-	-
Otros Créditos	-	-	-
DEUDAS	-	-	-
Proveedores	-	-	-
Préstamos a Reintegrar	-	-	-
Otras Deudas	-	-	-

- ✓ El Anexo fue presentado en \$0,00.

Anexo IV Ingresos y Egresos pagados y Saldo de Fondos de Campaña

	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
INGRESOS COBRADOS			
Aportes Estatales	-	-	-
Contribuciones y Donaciones Privadas	-	-	-

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Préstamos a Reintegrar	-	-	-
TOTAL, INGRESOS	-	-	-
Gastos Operativos de Campaña	-	-	-
Gastos de Publicidad Electoral	-	-	-
Otros Gastos	-	-	-
TOTAL, EGRESOS	-	-	-
SALDO FONDO DE CAMPAÑA	-	-	-

✓ El Anexo fue presentado en \$0,00.

Circularización a proveedores:

La circularización por tipo de gasto es la siguiente:

Concepto	Monto Total	Cantidad de Proveedores	Monto Circularizado	Cantidad de Proveedores Circularizado	% en monto Circularización	% en cantidad Circularización	Cantidad de Proveedores que respondieron	% en cantidad respuesta
Gastos Operativos de Campaña- Gastos de Administración	\$206.515,58	2	-	-	-	-	-	-
Gastos de Publicidad Electoral	\$2.486.800,00	8	\$2.486.800,00	8	100,00%	100,00%	1	12,50%
Otros Gastos	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Gastado	\$2.693.315,58	10	\$2.486.800,00	8	92,33%	80,00%	1	12,50%

La circularización por proveedor responde al siguiente detalle:

Nº Nota	Rubro	Fecha	Proveedor	Nº Factura	Monto Factura	Concepto	Monto Respuesta	Aclaraciones
16	Gastos de Publicidad Electoral- Propaganda Gráfica	4/8/2023	CC Print de Corvalán Sebastián Fernando y Concaro Liliana Edith	B 0001-00001846	\$29.000,00	Impresiones Varias realizadas para la lista interna el movimiento la ciudad somos quienes la habitamos elecciones CABA PASO 2023 para la categoría pre comuneros		
83	Gastos de Publicidad Electoral- Propaganda Gráfica	7/8/2023	Suares María Josefina	C 0002-00000193	\$75.000,00	Por la realización de diseños varios para la lista interna el movimiento la ciudad somos quienes la habitamos elecciones CABA PASO 2023 para las categorías precandidatos a Legisladores		
16	Gastos de Publicidad Electoral- Propaganda en la vía pública	11/8/2023	CC Print de Corvalán Sebastián Fernando y Concaro Liliana Edith	B 0001-00001882	\$175.000,00	10 banners doble tensor		
14	Gastos de Publicidad Electoral- Propaganda en la vía pública	7/8/2023	Buenos Aires Móvil SA	B 0002-00000483	\$710.000,00	Lunetas de colectivos por 15 días para la lista interna el movimiento la ciudad somos quienes la habitamos elecciones CABA PASO 2023 para las categorías precandidatos a Legisladores		

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Nº Nota	Rubro	Fecha	Proveedor	Nº Factura	Monto Factura	Concepto	Monto Respuesta	Aclaraciones
63	Gastos de Publicidad Electoral-Folletería	11/8/2023	Nueva Imagen Gráfica SRL	B 0005-00000477	\$647.800,00	Impresiones Varias realizadas para la lista interna el movimiento la ciudad somos quienes la habitamos elecciones CABA PASO 2023		
12	Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en redes sociales	7/8/2023	Blumenfeld Izzo Mariano Roberto	C 0002-00000121	\$500.000,00	Campaña Digital Video 1 y 2 lista interna el movimiento la ciudad somos quienes la habitamos elecciones CABA PASO 2023 para las categorías para legisladores y comuneros	\$500.000,00	-
39	Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en redes sociales	13/8/2023	Godoy Arroyo Myriam Leonor	C 0002-00000287	\$100.000,00	Trabajo en redes realizados para la lista interna el movimiento la ciudad somos quienes la habitamos elecciones CABA PASO 2023 para las categorías precandidatos a Legisladores		
55	Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en redes sociales	8/8/2023	Martul Facundo Daniel	C 0002-00000031	\$150.000,00	Servicios de sonidos realizados para la lista el movimiento la ciudad somos quienes la habitamos elecciones CABA PASO 2023		
3	Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en redes sociales	8/8/2023	Alonso Federico	C 0002-00000026	\$100.000,00	Trabajo en redes realizados para la lista interna el movimiento la ciudad somos quienes la habitamos elecciones CABA PASO 2023 para las categorías precandidatos a Comuneros		
					\$2.486.800,00			

De la respuesta recibida, se procedió a realizar el siguiente análisis:

Del total contestado por el proveedor, no se observó diferencia en pesos.

Utilización de la Cuenta bancaria

Los Ingresos y Gastos presentados en el Informe se los comparó con los movimientos bancarios de la cuenta asignada por el Banco Ciudad, arrojando el siguiente Cuadro:

CONCEPTO	Monto Total Informe	Monto Cuenta Bancaria Oficial al 07/09	Monto Diferencia	Diferencia en Porcentaje respecto Informe	Aclaraciones
Aporte Público	\$1.720.599,83	\$1.720.599,83	-	-	-
Contribuciones y Donaciones Privadas	\$980.000,00	\$980.000,00	-	-	-
Préstamos	-	-	-	-	-
Total, de Ingresos	\$2.700.599,83	\$2.700.599,83	-	-	-
Anexo II Gastos Operativos de Campaña	\$206.515,58	\$206.515,58	-	-	-
Anexo II Gastos de Publicidad Electoral	\$2.486.800,00	\$2.486.800,00	-	-	-
Anexo II Otros Gastos	-	-	-	-	-

Gastos Bancarios no declarados	-	\$247,60	-\$247,60	-	-
Gastos Bancarios no declarados por no corresponder a gtos de Campaña	-	\$5.319,57	-\$5.319,57	-	-
Total, de Gastos	\$2.693.315,58	\$2.698.882,75	-\$5.567,17	-0,21%	-
Neto	\$7.284,25	\$1.717,08	\$5.567,17	-	-

Del cuadro surge que la diferencia entre el Neto del banco y el del Informe es de \$5.567,17 y es -0,21% que corresponde a la diferencia de Sellados no incluidos en informe por \$2,10, intereses por \$244,03 y \$1,47 por impuesto a los débitos y créditos Vs los gastos por \$5.319,27 de gastos bancarios no correspondientes a la Campaña.

Además, se comprobó que la cuenta no fue cerrada y que se utilizó la cuenta del Banco Ciudad de utilización del partido.

IV. Comparativo Informes Final y Preliminar

De la comparación del Anexo I del Informe Preliminar y el Informe Final de la Agrupación surge el siguiente Cuadro:

CONCEPTO	Monto Estimado según Informe Preliminar	Monto según Informe Final	Diferencia en Monto	Diferencia en Porcentaje
Aporte Público	\$1.674.720,12	\$1.720.599,83	-\$45.879,71	-2,74%
Aportes Privados	\$1.000.000,00	\$980.000,00	\$20.000,00	2,00%
Préstamos	-			
Total, de Ingresos	\$2.674.720,12	\$2.700.599,83	-\$25.879,71	-0,97%
Gastos en Publicidad	\$175.000,00	\$206.515,58	-\$31.515,58	-18,01%
Gastos Operativos de Campaña	\$2.500.000,00	\$2.486.800,00	\$13.200,00	0,53%
Otros Gastos	-	-	-	-
Total, de Gastos	\$2.674.720,12	\$2.693.315,58	-\$18.595,46	-0,70%

El cuadro muestra un porcentaje de Ingresos estimados de menos de un 0,97% y de gastos totales un estimado de menos de un 0,70%.

OBSERVACIONES

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Incumplimiento del artículo 4 de la Ley N°268. La propaganda gráfica aportada por el partido no contiene la identificación de la imprenta que la realizó.2. El Informe Preliminar no fue presentado con las aperturas por las categorías electorales que participó el partido.3. Los ingresos declarados y corroborados por esta auditoría en la categoría Legisladores son inferiores a los gastos declarados y verificados.4. Incorrecta confección de los Anexos F “ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS” y el G “USO DE FONDOS” del Informe Final fueron presentados en \$0,00.5. En el caso de los aportantes privados no constan recibos oficiales del Partido. |
|---|

Anexo I del Partido

Observaciones a los gastos

Tipo de Observación	Cantidad	Porcentajes
De la circularización no fue conformada la factura	-	-
TOTAL	-	-

Anexo II del Partido

Publicidad en la Vía Pública/Red

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones
Legislador/a y Comunero	Cuadernillo	No aplicable		Consta en Informe Anverso
Legislador/a y Comunero	Cuadernillo	No aplicable		Consta en Informe Reverso
Legislador/a	Luneta de colectivo	No aplicable		Consta en Informe
Legislador/a	Luneta de colectivo	No aplicable		Consta en Informe

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones
Legislador/a	Volante	No aplicable		Consta en Informe

Lista N°: 92

Partido: Política Obrera

ACLARACIONES PREVIAS

INDICE

- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería
 - II. Informe Preliminar
 - III. Informe Final
 - IV. Comparativo Informes Final y Preliminar
-
- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería

La normativa relacionada con el partido es la siguiente:

Por **Resolución del Tribunal Electoral del PJ de CABA número ELE 74062/2023-0** firmado digitalmente con fecha 4/07/2023 oficializa la lista de candidatos lista Unidad Obrera. Se resuelve: *“1. Oficializar la lista ‘Unidad Obrera’ de precandidatos/as a Jefe de Gobierno, Diputados/as de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires y miembros de las Juntas Comunes de las Comunas 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14 y 15, para las elecciones Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) del 13 de agosto de 2023 del partido ‘Política Obrera’ comunicada por su Junta Electoral que, como Anexo I, integra la presente.”*

El aporte público correspondiente a las categorías: Jefe de Gobierno, Legisladores y Comuneros, fueron aprobados por la **RESOL-2023-55-GCABA-IGE** del 1/08/2023 , se resuelve la asignación de fondos públicos de las elecciones

PASO: " *Artículo 1°.- Apruebase el monto de pesos dos millones quinientos ochenta y dos mil doscientos noventa y ocho con noventa y un centavos (\$2.582.298,91.-) para ser transferido a favor de la agrupación "Política Obrera" (CUIT 30-71725840-8), en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado según Ley N° 6.588), correspondiendo la suma de pesos novecientos setenta y tres mil seiscientos noventa y tres con ochenta y dos centavos (\$973.693,82.-) a la categoría de Jefe/a de Gobierno, la suma de pesos novecientos cincuenta y cuatro mil doscientos diecinueve con noventa y cuatro centavos (\$954.219,94.-) a la categoría de Legisladores/as y la suma de pesos seiscientos cincuenta y cuatro mil trescientos ochenta y cinco con quince centavos (\$654.385,15.-) a la categoría de miembros de juntas comunales.*

Artículo 2°.- Transfiérase la suma de pesos dos millones quinientos ochenta y dos mil doscientos noventa y ocho con noventa y un centavos (\$2.582.298,91.-) a la cuenta corriente 3- 111-0005013657-7, CBU 0290000100000501365778, correspondiente al Banco Ciudad, cuyo titular es "POLÍTICA OBRERA CAPITAL FEDERAL A" (CUIT 30-71725840-8)."

Por **Resolución N° RESOL-2023-69-GCABA-IGE de fecha 18/08/2023** se resuelve la asignación de fondos públicos de las elecciones PASO por la devolución de fondos por la no participación de un partido, se resuelve:

"Artículo 2°: Apruebanse, los montos complementarios que se detallan en el Anexo I (IF-2023-31038117- GCABA-IGE), que se aprueba y forma parte de la presente Resolución, en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado según Ley N° 6.588).

Artículo 3°: Transfiéranse las sumas que se detallan en el Anexo I aprobado en el artículo 2°, a favor de las agrupaciones políticas allí indicadas, en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado según Ley N° 6.588)."

Del Anexo I mencionado precedentemente surge el importe de \$79.369,12, que recibió el partido bajo análisis.

Se constató la documentación presentada para la aprobación de los fondos, incluida en el EX-2023-28702896- -GCABA-IGE-2023, solicitado a Contaduría. Para ello se tuvieron en cuenta los requisitos establecidos en la **Resolución N° 21/IGE/23 del 13/06/2023**.

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Detalle solicitado según Resolución	Presenta	Fojas	Observaciones
a) Nota de solicitud del aporte público para el financiamiento de la campaña electoral presentada por el Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, suscrita por el/los apoderados.	Si	1	-
b) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la calidad de apoderado/s del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	Si	2	-
c) Original del formulario de “Autorización de acreditación de pagos del Tesoro del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en cuenta bancaria”, Anexo I, que como IF-2023-21044335-GCABA-IGE forma parte integrante de la presente Resolución. La cuenta bancaria especial habilitada en el Banco Ciudad de Buenos Aires exigida por la Ley N° 268 (texto consolidado por Ley N° 6.347) deberá estar a nombre del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda y a la orden conjunta de hasta cuatro (4) miembros.	Si	4-5	-
d) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la constitución del domicilio legal en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.	Si	2	-
e) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de las personas autorizadas por los órganos partidarios competentes para operar la cuenta especial de campaña.	Si	2	-
f) Constancia de inscripción en AFIP del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	Si	3	-

También se constató los días que transcurrieron desde la fecha de la presentación completa de la documentación para pedir los fondos por parte de del Partido con fecha 31/07/2023, con la entrega efectiva de los fondos según extracto con fecha 03/08/2023. Dando por resultado: tres días hábiles.

II. Informe Preliminar

El Partido presentó el Informe Preliminar el 03 de Agosto de 2023 a las 12:00 hs. en término. El mismo fue firmado por el Presidente, el Tesorero, Contador Público y Responsable Económico-Financiero.

Presentó un informe por categoría.

El detalle del Anexo I es el siguiente:

Anexo I. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS PREVISTOS HASTA LA FINALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA.

INGRESOS TOTALES ESTIMADOS	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Total
Aporte Público	\$973.693,82	\$954.219,94	\$654.385,15	\$2.582.298,91
Aportes Privados	-	-	-	-
Total de Ingresos Estimados	\$973.693,82	\$954.219,94	\$654.385,15	\$2.582.298,91

GASTOS TOTALES ESTIMADOS	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Total
Gastos en Publicidad	\$532.027,16	\$512.553,28	\$212.718,48	\$1.257.298,82
Gastos Operativos de Campaña	-	-	-	-
Otros Gastos	\$441.666,67	\$441.666,67	\$441.666,67	\$1.325.000,01
Total de Egresos	\$973.693,82	\$954.219,94	\$654.385,15	\$2.582.298,93

III. Informe Final

El Partido presentó el Informe Final el 13/09/2023 a las 10:00 hs. en término. El mismo fue firmado por el Tesorero del Partido, responsables económicos y rubricado por Contador Público, certificado por el C.P.C.E.C.A.B.A.

El Informe está conformado de los siguientes Cuadros y Anexos:

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	PASO	
2 FECHAS DE LA CAMPAÑA	Inicio: 24/06/2023	Cierre: 25/06/2023
3 FECHA DE LA ELECCION	13/08/2023	

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS
Jefe de Gobierno Legisladores y Comuneros

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO I)	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Totales
Aporte Público	\$1.003.621,12	\$983.548,69	\$674.498,23	\$2.661.668,04
Contribuciones y Donaciones Privadas	-	-	-	-
TOTAL, INGRESOS	\$1.003.621,12	\$983.548,69	\$674.498,23	\$2.661.668,04

D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO II)	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Totales
Gastos Operativos de Campaña	\$390.144,94	\$358.618,29	\$358.161,90	\$1.106.925,13
Gastos de Publicidad Electoral	\$613.476,18	\$624.930,40	\$316.000,00	\$1.554.406,58
Otros Gastos	-	-	-	-
TOTAL, EGRESOS	\$1.003.621,12	\$983.548,69	\$674.161,90	\$2.661.331,71

E. RESUMEN	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Totales
INGRESOS	\$1.003.621,12	\$983.548,69	\$674.498,23	\$2.661.668,04
EGRESOS	\$1.003.621,12	\$983.548,69	\$674.161,90	\$2.661.331,71
SALDO	-	-	\$336,33	\$336,33

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Totales
CREDITOS	-	-	-	-
DEUDAS	-	-	-	-

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Totales
INGRESOS COBRADOS	\$1.003.621,12	\$983.548,69	\$674.498,23	\$2.661.668,04
EGRESOS PAGADOS	-	\$983.548,69	\$674.161,90	\$2.661.331,71
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$1.003.621,12	-	\$336,33	\$336,33

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Cuenta N°	5013657/7	5013657/7	5013657/7
Banco	Ciudad	Ciudad	Ciudad
Sucursal	Centro	Centro	Centro
Fecha de Apertura	01/06/2021	03/07/2023	03/07/2023
Fecha de Cierre	-	-	-

Se pudo verificar que los gastos de ninguna de las categorías supera el tope establecido en el artículo 8º de la Ley N° 268 que es de \$78.194.223,80.

Anexo I. Ingresos para la Campaña

APORTE PUBLICO	Lista	Jefe de Gobierno		Legisladores		Comuneros	
		Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.2 a) b) c)	Ley 268 artículo 10.2 punto d)
Aporte Público		\$1.003.621,12		\$983.548,69		\$674.498,23	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		-		-		-	
PERSONAS HUMANAS		-		-		-	
Transferencia Bancaria		-		-		-	
Transferencia Electrónica		-		-		-	
Especie		-		-		-	
Cheque		-		-		-	
Depósito bancario		-		-		-	
Tarjeta de Débito		-		-		-	
Tarjeta De Crédito		-		-		-	
TOTAL, INGRESOS		\$1.003.621,12		\$983.548,69		\$674.498,23	

APORTE PÚBLICO

De la documentación bancaria exhibida por el Partido se verificó el depósito del aporte público el 03/08/2023 por \$2.582.298,91 y el 23/08/2023 de la devolución por \$79.369,12.

Los montos fueron depositados en la Cuenta Corriente Especial N° 3- 111-0005013657-7, correspondiente al Banco Ciudad, cuyo titular es "POLÍTICA OBRERA CAPITAL FEDERAL A.

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS

APORTES PRIVADOS

En su Informe Final no declara aportes privados.

Anexo II. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA

De la compulsa de la documentación respaldatoria de los gastos declarados por el partido, surgen los siguientes comprobantes observados por cantidad y en pesos:

Análisis de observaciones a los comprobantes por cantidad:

Lista	Concepto	Comprobantes con observaciones	Comprobantes sin observaciones	Cantidad Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/Anexo II
Unidad Obrera	Gastos Operativos de Campaña	1	4	5	20,00%
Unidad Obrera	Gastos de Publicidad Electoral	2	5	7	28,57%
Total, Comprobantes		3	10	12	40,00%

Análisis de las observaciones por comprobantes por montos:

Lista	Concepto	Monto con observaciones	Monto sin observaciones	Monto Total	Porcentaje con Observaciones/Anexo II
Unidad Obrera	Gastos Operativos de Campaña	\$32.925,13	\$1.074.000,00	\$1.106.925,13	2,97%
Unidad Obrera	Gastos de Publicidad Electoral	\$483.506,58	\$1.070.900,00	\$1.554.406,58	31,11%
Total, Monto		\$516.431,71	\$2.144.900,00	\$2.661.331,71	19,41%

Las observaciones se encuentran detalladas en el ANEXO I

La factura A 0003-00000017 del Proveedor Olivan Carlos Alberto, es incorrecta la condición ante el IVA y está facturado al CUIT del Distrito Buenos Aires del Partido.

La Factura B 0002-00004268 y B 0001-00001649 de la firma Estatic SA consta en el informe el importe prorrateado de \$280.645.78 mientras que en el extracto figura el importe de \$280.465.78.

Relevamiento Ocular en vía pública y redes

El Partido denunció gastos de publicidad realizados a través de los siguientes medios:

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Monto Total
Honorarios profesionales de agencias de publicidad	-	-	-	-
Propaganda gráfica	-	-	-	-
Propaganda en la vía pública	\$613.476,18	\$523.000,00	\$316.000,00	\$1.452.476,18
Propaganda en espectáculos deportivos	-	-	-	-
Folletería	-	-	-	-
Organización de actos y eventos	-	-	-	-
Propaganda en internet	-	-	-	-
Propaganda en otros medios	-	-	-	-
Propaganda en redes sociales	-	\$101.930,40	-	\$101.930,40
Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	-	-	-	-
Publicidad en sitios periodísticos digitales locales	-	-	-	-
Total	\$613.476,18	\$624.930,40	\$316.000,00	\$1.554.406,58

El detalle por proveedor y concepto es el siguiente:

Rubro	Fecha	Proveedor	Nº Factura	Monto Factura	Concepto
Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en la vía pública	28/08/2023	Mugavero Gabriel Alberto	C-00002-00000138	\$230.900,00	Impresión de afiches para jefe de gobierno CABA
Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en Redes Sociales	01/09/2023	Olivan Carlos Alberto	A-00003-00000017	\$101.930,40	Spot Valentina Vigliecay Silvia Allocati
Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en la vía pública	01/09/2023	Olivan Carlos Alberto	A-00003-00000017	\$101.930,40	Spot Valentina Vigliecay Silvia Allocati
Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en la vía pública	07/09/2023	Collevecchio Hnos SA	B-00150-00001077	\$329.000,00	Impresión de 33000 volantes legislador CABA
Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en la vía pública	07/09/2023	Collevecchio Hnos SA	B-00150-00001077	\$100.000,00	Impresión de 9900 volantes legislador/comunero CABA
Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en la vía pública	24/08/2023	Martínez Arroyo Gladys Alejandra	C-00002-00000078	\$410.000,00	Volantes y folletos vs campaña Legisladores y comuneros CABA
Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en la vía pública	11/07/2023	Estatic SA	B-0002-00004268	\$247.041,66	Transluminados
Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en la vía pública	11/07/2023	Estatic SA	B-0001-00001649	\$33.604,12	Transluminados
				\$1.554.406,58	

El relevamiento ocular realizado por la Auditoría consta en el ANEXO II del presente informe.

De la publicidad localizada en la vía pública, en tres casos no se detectó el pie de imprenta, Art. 4 de la ley N° 268.

No se pudo cruzar la publicidad del relevamiento ocular con la brindada por el Partido. Ya que éste no la adjuntó.

Respecto a redes el análisis fue el siguiente:

La tarea consistió en relevar la información obrante en la biblioteca de anuncios de META (Facebook e Instagram): www.facebook.com/ads/library en Google: www.adstransparency.google.com/?region=AR

Desde el sitio de biblioteca de anuncios META y Google, se puede acceder a los anuncios activos e inactivos (que en algún momento estuvieron en circulación, pero fueron pausados), de diferentes tipos de propaganda electoral (spots publicitarios, imágenes, etc). La búsqueda se realizó a través de los candidatos y candidatas de cada alianza/partido, donde se accedió a las redes sociales de los/las candidatos/as.

El detalle de la información relevada (Anexo II del presente) identifica por cada anuncio el rango de importe invertido, el descargo de responsabilidad, es decir, quien pagó, la fecha de circulación del aviso, plataforma, tamaño del público estimado y el identificador (número específico y exclusivo de cada anuncio) y el hipervínculo.

La tarea realizada consistió en comparar la información aportada por cada alianza/partido con la información anteriormente relevada. En los casos de que la información remitida por la alianza/partido no detallara el identificador, el control se realizó por cantidad de anuncios.

El Partido no aportó los modelos de propaganda en redes.

Del control realizado se localizaron tres publicidades en redes (Anexo II)

Anexo III Estado de Créditos y Deudas

El cuadro siguiente refleja los gastos que no han sido cancelados a la fecha de cierre de campaña.

	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
CREDITOS			
Aporte Público extraordinario para campaña electoral a recibir	-	-	-
Otros Créditos	-	-	-
DEUDAS	-	-	-
Proveedores	-	-	-
Préstamos a Reintegrar	-	-	-
Otras Deudas	-	-	-

Anexo IV Ingresos y Egresos pagados y Saldo de Fondos de Campaña

	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
INGRESOS COBRADOS			
Aportes Estatales	\$1.003.621,12	\$983.548,69	\$674.498,23
Contribuciones y Donaciones Privadas	-	-	-
Préstamos a Reintegrar	-	-	-
TOTAL, INGRESOS	\$1.003.621,12	\$983.548,69	\$674.498,23

“1983-2023. 40 años de Democracia”

	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Gastos Operativos de Campaña	-	\$358.618,29	\$358.161,91
Gastos de Publicidad Electoral	-	\$324.930,40	\$316.000,00
Otros Gastos	-	-	-
TOTAL, EGRESOS		\$983.548,69	\$674.161,91
SALDO FONDO DE CAMPAÑA	\$1.003.621,12	-	-

El Partido completó incorrectamente la columna de egresos pagados en la categoría Jefe de Gobierno al dejarla en \$0,00.

Circularización a proveedores:

La circularización por tipo de gasto, es la siguiente:

Concepto	Monto Total	Cantidad de Proveedores	Monto Circularizado	Cantidad de Proveedores Circularizado	% en monto Circularización	% en cantidad Circularización	Cantidad de Proveedores que respondieron	% en cantidad respuesta
Gastos de Publicidad Electoral	1.554.406,58	5	1.554.406,58	5	100,00%	100,00%	1	20,00%
Otros Gastos	-	-	-	-	-	-	-	-
Total, Gastado	1.554.406,58	5	1.554.406,58	5	100,00%	100,00%	1	20,00%

La circularización por proveedor responde al siguiente detalle:

Nº Nota	Rubro	Fecha	Proveedor	Nº Factura	Monto Factura	Concepto	Monto Respuesta	Aclaraciones
50	Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en la vía pública	28/8/2023	Mugavero Gabriel Alberto	C-00002-00000138	\$230.900,00	Impresión de afiches para jefe de gobierno CABA	-	-
66	Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en Redes Sociales	1/9/2023	Olivan Carlos Alberto	A-00003-00000017	\$101.930,40	Spot Valentina Viglicay Silvia Allocati	-	-
66	Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en la vía pública	1/9/2023	Olivan Carlos Alberto	A-00003-00000017	\$101.930,40	Spot Valentina Viglicay Silvia Allocati	-	-
18	Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en la vía pública	7/9/2023	Collevecchio Hnos SA	B-00150-00001077	\$329.000,00	Impresión de 33000 volantes legislador CABA	-	-
18	Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en la vía pública	7/9/2023	Collevecchio Hnos SA	B-00150-00001077	\$100.000,00	Impresión de 9900 volantes legislador/comunero CABA	-	-

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Nº Nota	Rubro	Fecha	Proveedor	Nº Factura	Monto Factura	Concepto	Monto Respuesta	Aclaraciones
54	Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en la vía pública	24/8/2023	Martínez Arroyo Gladys Alejandra	C-00002-00000078	\$410.000,00	Volantes y folletos vs campaña Legisladores y comuneros CABA	\$410.000,00	-
30	Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en la vía pública	11/7/2023	Estatic SA	B-0002-00004268	\$247.041,66	Transluminados	-	-
30	Gastos de Publicidad Electoral-Propaganda en la vía pública	11/7/2023	Estatic SA	B-0001-00001649	\$33.604,12	Transluminados	-	-

De la respuesta recibida, se procedió a realizar el siguiente análisis:

De lo contestado por el proveedor, no se observó diferencia en pesos.

Utilización de la Cuenta bancaria

Los Ingresos y Gastos presentados en el Informe se los comparó con los movimientos bancarios de la cuenta asignada por el Banco Ciudad, arrojando el siguiente Cuadro:

CONCEPTO	Monto Total Informe	Monto Cuenta Bancaria oficial	Monto de la Diferencia	Diferencia en Porcentaje respecto del Informe	Aclaraciones
Aporte Público	\$2.661.668,04	\$2.661.668,03	-\$0,01	-	-
Contribuciones y Donaciones Privadas	-	-	-	-	-
Préstamos	-	-	-	-	-
Total, de Ingresos	\$2.661.668,04	\$2.661.668,03	-\$0,01	-	-
Anexo II Gastos Operativos de Campaña	\$1.074.000,00	\$1.074.000,00	-	-	-
Anexo II Gastos Operativos de Campaña. Bancarios	\$32.925,13	\$32.877,50	-47,63	-0,14%	-
Anexo II Gastos de Publicidad Electoral	\$1.273.760,80	\$1.273.760,80	-	-	-
Anexo II Gastos de Publicidad Electoral	\$280.645,78	\$280.465,78	-180,00	-0,06%	-
Anexo II Otros Gastos	-	-	-	-	-

“1983-2023. 40 años de Democracia”

CONCEPTO	Monto Total Informe	Monto Cuenta Bancaria oficial	Monto de la Diferencia	Diferencia en Porcentaje respecto del Informe	Aclaraciones
Extracción del 14/09/2023	-	\$563,95	\$563,95	100,00%	-
Total, de Gastos	\$2.661.331,71	\$2.661.668,03	-\$336,32	0,01%	-
Neto/Saldo	\$336,33	-	\$336,33		-

Del cuadro que antecede, surge que la diferencia en \$47,63 originada, por informar más gastos bancarios. Mientras que la diferencia de \$180,00 está originada en una factura prorrateada de la firma Estatic S.A. por \$280.645,78 y en el extracto consta \$280.465,78.

IV. Comparativo Informes Final y Preliminar

De la comparación del Anexo I del Informe Preliminar y el Informe Final del Agrupación surge el siguiente Cuadro:

CONCEPTO	Monto Estimado según Informe Preliminar	Monto según Informe Final	Diferencia en Monto	Diferencia en Porcentaje
Aporte Público	\$2.582.298,91	\$2.661.668,03	\$79.369,12	-0,03%
Aportes Privados	-	-	-	-
Préstamos	-	-	-	-
Total, de Ingresos	\$2.582.298,91	\$2.661.668,03	\$79.369,12	-0,03%
Gastos en Publicidad	\$1.257.298,82	\$1.254.406,58	-	-
Gastos Operativos de Campaña	-	\$1.106.925,13	-\$1.106.925,13	-
Otros Gastos	\$1.325.000,01	-	\$1.325.000,01	-100,00%
Total, de Gastos	\$2.582.298,91	\$2.661.331,71	-\$79.032,80	-0,03%

El cuadro indica una diferencia total de \$79.032,80 de menos calculado en gastos estimados y de \$79.369,12 de menos calculados en ingresos estimados.

OBSERVACIONES

1. Incumplimiento del artículo 4 de la Ley N° 268. La propaganda gráfica relevada en la vía pública no contiene la identificación de la imprenta que la realizó.
2. Incumplimiento del art 16 de la Ley 268. La factura A 0003-00000017 del Proveedor Olivan Carlos Alberto, está a nombre CUIT del Partido Distrito Buenos Aires. Implica un aporte desde un partido de la provincia de Buenos Aires al partido que compitió en CABA.
3. El Partido no aportó los modelos de propaganda, a los fines de verificar la publicidad localizada en la vía pública, no pudiéndose determinar si la misma fue incluida en el informe.
4. No se ha aportado la publicidad en redes, por lo cual no pudo ser contrastada en el informe con la localizada por esta auditoría. (Anexo II)

Anexo I del Partido

Observaciones a los gastos

Tipo de Observación	Cantidad	Porcentajes
Condición ante el IVA incorrecto y Facturado al CUIT del Distrito Bs AS	1	33,33%
Gastos bancarios declarados de menos	1	33,33%
Prorratio de dos facturas incorporadas en el informe que no coinciden con el importe debitado en extractos.	1	33,34%
De la circularización surgen comprobantes no declarados	-	-
TOTAL	3	100,00%

Anexo II del Partido

Publicidad en la Vía Pública/Redes

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones
Jefa de Gobierno	Afiche	☐		El partido no aportó los modelos
Jefa de Gobierno	Luminoso	☐		El partido no aportó los modelos
Jefa de Gobierno	Séxtuple	☐		El partido no aportó los modelos

Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
4 ago. 2023 - 9 ago. 2023	Facebook Instagram	500 mil - 1 mill.	\$50 mil - \$60 mil	600 mil - 700 mil	Política obrera	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3583405978648785
8 ago. 2023 - 12 ago. 2023	Facebook Instagram	>1 mill	\$40 mil - \$45 mil	450 mil - 500 mil	Política obrera	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1472539430250123
28 jul 2023 - 6 ago. 2023	Facebook Instagram	>1 mill.	\$100 mil - \$125 mil	>1 mill.	Política obrera	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1306586946899383

Lista N°: 327

Partido: Frente Patriota Federal

ACLARACIONES PREVIAS

INDICE

- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería**
- II. Informe Preliminar**
- III. Informe Final**
- IV. Comparativo Informes Final y Preliminar**

- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería**

Por **Resolución del Tribunal Electoral del PJ de CABA número ELE 74126/2023-0** firmado digitalmente con fecha 4/07/2023 oficializa la lista de candidatos lista Primero la Patria. Se resuelve: *"1. Oficializar la lista 'Primero la Patria' de precandidatas/os para las categorías de Jefe de Gobierno y Diputados/as de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires para las elecciones Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) 1983-2023. 40 Años de Democracia del 13 de agosto de 2023, del Partido 'Frente Patriota Federal' comunicada por la Junta Electoral del partido que, como Anexo I, integra la presente."*

II. Informe Preliminar

No presentó el Informe Preliminar.

III. Informe Final

No presentó el Informe Final.

Relevamiento Ocular en vía pública y redes

Del relevamiento ocular en la vía pública y redes no se detectaron avisos.

OBSERVACIONES

1. Incumplimiento art 18 a) y b) de la Ley 268. El Partido no presentó los Informes Preliminar y Final.²⁸

²⁸ Realizada una comunicación por mail intimando su presentación la respuesta del Partido fue la siguiente:

“ no hemos podido presentar los informes de gastos puesto que el Partido recuperó su personería jurídica en febrero de este año y procedió a cambiar su denominación en el mes de marzo (de Bandera Vecinal a Frente Patriota Federal). El problema que tenemos y no hemos podido resolver es que el CUIT partidario se encuentra bloqueado por AFIP, con lo cual nuestro Contador desde junio está presentando documentación y no logra destrabarlo. Como Ud. sabe, al no contar con CUIT activo, tampoco podemos reactivar la cuenta bancaria. Así las cosas, en este momento carecemos de los dos elementos básicos para una rendición de cuentas, sin perjuicio que en CABA no hemos recibido aportes públicos ni privados ni hemos tenido gastos, en función de que se votó bajo el sistema electrónico. Si Ud. considerase que hubiere alguna forma de realizar una presentación parcial, lo haremos.”

Lista N°: Republicanos Lista N° 345

Partido: Republicanos Unidos

ACLARACIONES PREVIAS

INDICE

- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería**
- II. Informe Preliminar**
- III. Informe Final**
- IV. Comparativo Informes Final y Preliminar**
- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería**

La normativa aplicable al Partido es la siguiente:

Por **Resolución del Tribunal Electoral del PJ de CABA número Protocolo N° 68/2023** firmado digitalmente con fecha 04/07/2023 oficializan las listas de candidatos lista N° 345 .Se resuelve: **"1.** Oficializar la lista 'Republicanos' de precandidatos/as a Jefe de Gobierno, Diputados/as de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires y miembros de las Juntas Comunes de las Comunas 1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13 y 14 para las elecciones Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) del 13 de agosto de 2023 del partido 'Republicanos Unidos' comunicada por su Junta Electoral que, como Anexo I, integra la presente.

2. Regístrese mediante protocolo digital, notifíquese electrónicamente a la apoderada de la agrupación política, comuníquese al Juzgado Nacional en lo

Criminal y Correccional Federal N° 1, a la Auditoría General de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y al Instituto de Gestión Electoral y publíquese en el sitio web electoral del Tribunal (<http://electoralcaba.gob.ar>).

Por Resolución N° RESOL-2023-50-GCABA-IGE de fecha 27/07/2023 se resuelve la asignación de fondos públicos de las elecciones PASO, resuelve: “Artículo 2°.- Apruebase el monto de \$4.029.387,49 (Pesos cuatro millones veintinueve mil trescientos ochenta y siete con cuarenta y nueve centavos) para ser transferido a favor de la agrupación “Republicanos Unidos”, CUIT 30-71721958-5, en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado 2018 modificado por ley n° 6031).

Se constató la documentación presentada para la aprobación de los fondos, incluida en el EX-2023-27903878-GCABA-, solicitado a Contaduría. Para ello se tuvieron en cuenta los requisitos establecidos en la **Resolución N° 21/IGE/23 del 13/06/2023**.

Detalle solicitado según Resolución	Presenta	Fojas	Observaciones
a) Nota de solicitud del aporte público para el financiamiento de la campaña electoral presentada por el Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, suscrita por el/los apoderados.	Sí	1	-
b) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la calidad de apoderado/s del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	Sí	2	-
c) Original del formulario de “Autorización de acreditación de pagos del Tesoro del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en cuenta bancaria”, Anexo I, que como IF-2023-21044335-GCABA-IGE forma parte integrante de la presente Resolución. La cuenta bancaria especial habilitada en el Banco Ciudad de Buenos Aires exigida por la Ley N° 268 (texto consolidado por Ley N° 6.347) deberá estar a nombre del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda y a la orden conjunta de hasta cuatro (4) miembros.	Sí	4	-
d) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la constitución del domicilio legal en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.	Sí	2	-
e) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de las personas autorizadas por los órganos partidarios competentes para operar la cuenta especial de campaña.	Sí	2	-
f) Constancia de inscripción en AFIP del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	Sí	3	-

También se constató los días que transcurrieron desde la fecha de la presentación completa de la documentación para pedir los fondos por parte de la Alianza con la entrega efectiva de los fondos según SIGAF. Dando por resultado: 6 días hábiles.

II. Informe Preliminar

La Alianza presentó el Informe Preliminar el 3/08/2023 a las 12:00 hs. en término. El mismo fue firmado por el Apoderado y Responsable Económico y Financiero por Contadora Pública.

Presentó un informe consolidado sin apertura por categoría electoral.

El detalle del Anexos I del Consolidado es el siguiente:

Anexo I. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS PREVISTOS HASTA LA FINALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA.

INGRESOS TOTALES ESTIMADOS	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Total
Aporte Público	-	-	-	\$4.029.387,49
Aportes Privados	-	-	-	\$2.828.493.27
Total de Ingresos Estimados	-	-	-	\$6.857.880.76

GASTOS TOTALES ESTIMADOS	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Total
Gastos Operativos de Campaña	-	-	-	\$1.250.000,00
Gastos en Publicidad Electoral	-	-	-	\$1.350.000,00
Otros Gastos	-	-	-	\$4.257.880.76
Total, de Egresos	-	-	-	\$6.857.880.76

Anexo II

Aportes Privados

NRO RECIBO	fecha	CUIT	IMPORTE TOTAL DE LA TRANSFERENCIA	tipo	concepto	fecha de deposito
0004-0000001	12/7/2023	20396268516	\$100,00	transferencias	aporte Personal	12/7/2023
0004-0000002	17/7/2023	20168791535	\$50.000,00	transferencias	aporte Personal	17/7/2023
0004-0000003	18/7/2023	20244255079	\$50.000,00	transferencias	aporte Personal	18/7/2023
0004-0000004	19/7/2023	20282324718	\$50.000,00	transferencias	aporte Personal	19/7/2023
0004-0000005	19/7/2023	20268002589	\$25.000,00	transferencias	aporte Personal	19/7/2023
0004-0000006	19/7/2023	20232494957	\$9.419,60	transferencias	aporte Personal	19/7/2023
0004-0000007	19/7/2023	20232494957	\$14.956,90	transferencias	aporte Personal	19/7/2023
0004-0000008	19/7/2023	20238052492	\$29.836,32	transferencias	aporte Personal	19/7/2023
0004-0000009	19/7/2023	20295035103	\$25.000,00	transferencias	aporte Personal	19/7/2023
0004-0000010	20/7/2023	20293292540	\$50.000,00	transferencias	aporte Personal	20/7/2023
0004-0000011	20/7/2023	20202038072	\$100.000,00	transferencias	aporte Personal	20/7/2023
0004-0000012	20/7/2023	20076056308	\$200.000,00	transferencias	aporte Personal	20/7/2023
0004-0000013	24/7/2023	20254335534	\$100.000,00	transferencias	aporte Personal	24/7/2023
0004-0000014	24/7/2023	27355747935	\$20.000,00	transferencias	aporte Personal	24/7/2023
0004-0000015	26/7/2023	27436477187	\$18.211,00	transferencias	aporte Personal	26/7/2023
0004-0000016	27/7/2023	20255166345	\$50.000,00	transferencias	aporte Personal	27/7/2023
0004-0000017	31/7/2023	20239293248	\$50.000,00	transferencias	aporte Personal	31/7/2023
0004-0000018	1/8/2023	27436477187	\$13.702,00	transferencias	aporte Personal	1/8/2023
0004-0000019	1/8/2023	27326360312	\$41.800,00	transferencias	aporte Personal	1/8/2023
0004-0000020	1/8/2023	20334984037	\$73.168,85	transferencias	aporte Personal	1/8/2023
0004-0000021	2/8/2023	20434030782	\$33.759,45	transferencias	aporte Personal	2/8/2023
Varios	Varios		\$1.823.539,15			Varios
Total			\$2.828.493,27			

III. Informe Final

El Partido/Alianza presentó el Informe Final el 13 de septiembre a las 10:00hs, en término. El mismo fue firmado por el Apoderado de la Alianza, responsable económico y rubricado por Contador Público, certificado por el C.P.C.E.C.A.B.A.

El Informe está conformado del siguiente Cuadro y Anexos:

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	PASO	
2 FECHAS DE LA CAMPAÑA	Inicio:13/06/2023	Cierre:11/08/2023
3 FECHA DE LA ELECCION	13/08/2023	

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS
Jefe de Gobierno Legisladores Comuneros
B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO I)	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Aporte Público		\$1.343.129,16	\$1.343.129,16	\$1.343.129,16
Contribuciones y Donaciones Privadas		\$2.527.387,36	-	-
TOTAL INGRESOS		\$3.870.516,52	\$1.343.129,16	\$1.343.129,16

D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO II)	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Gastos Operativos de Campaña		\$705.278,15	-	-
Gastos de Publicidad Electoral		\$1.791.000,00	-	-
Otros Gastos		\$1.374.238,37	\$1.343.129,16	\$1.343.129,16
TOTAL, EGRESOS		\$3.870.516,52	\$1.343.129,16	\$1.343.129,16

E. RESUMEN	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
INGRESOS		\$3.870.516,52	\$1.343.129,16	\$1.343.129,16
EGRESOS		\$3.870.516,52	\$1.343.129,16	\$1.343.129,16
SALDO		-	-	-

“1983-2023. 40 años de Democracia”

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
CREDITOS		-	-	-
DEUDAS		-	-	-

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
INGRESOS COBRADOS		\$3.870.516,52	\$1.343.129,16	\$1.343.129,16
EGRESOS PAGADOS		\$3.870.516,52	\$1.343.129,16	\$1.343.129,16
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		-	-	-

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA
Cuenta N° 3-111-0005020836-2
Banco: Banco Ciudad
Sucursal 111
Fecha de Apertura 10/7/2023
Fecha de Cierre 12/9/2023

Del Cuadro anterior se pudo verificar que los gastos de ninguna de las categorías supera el tope establecido en el artículo 8º de la Ley N° 26 que es de \$78.194.223,80.

Anexo I. Ingresos para la Campaña

APORTE PUBLICO	Lista	Jefe de Gobierno		Legisladores		Comuneros	
		Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.2 punto d)
Aporte Público		\$1.343.129,16		\$1.343.129,16		\$1.343.129,16	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$2.527.387,36		-		-	
PERSONAS HUMANAS							
Transferencia Bancaria		\$1.977.307,49		-		-	
Transferencia Electrónica		\$45.079,87		-		-	
Especie		-		-		-	
Cheque		-		-		-	
Depósito bancario		\$505.000,00		-		-	
Tarjeta de Débito		-		-		-	

Tarjeta De Crédito		-	-	-
TOTAL, INGRESOS		\$3.870.516,52	\$1.343.129,16	\$1.343.129,16

APORTE PÚBLICO

El aporte público correspondiente a las categorías: Jefe de Gobierno, Legisladores y Comuneros, fueron aprobados por la RESOL-2023-50-GCABA-IGE del 27/07/2023, con el siguiente detalle: Jefe de Gobierno \$1.343.129,16. Legisladores \$1.343.129,16 Comuneros \$1.343.129,16.-

Los montos fueron depositados en la Cuenta Corriente Especial N° 3-111-0005020836-2, del Banco Ciudad de Buenos Aires, Sucursal N° 111 denominada Republicanos Unidos A.P Partido Político.

De la documentación bancaria exhibida por el Partido Republicanos Unidos en el Informe Final se accedió verificar el depósito del aporte público el 01/08/2023 por un monto de \$4.029.387,49.-

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS

APORTES PRIVADOS

En su Informe Final declara aportes privados.

Los mismos están respaldados por Recibos "C" oficiales, emitidos en forma manual con solicitud de CAI ante la AFIP y fecha de impresión julio 2023, corresponden a los números 0004-00000001 al 0004-00000500.

Sobre un total de 68 recibos emitidos por el partido se constató la última factura N° 4-00000068 y un recibo faltante el N° 4-00000022.

Todos los aportes fueron destinados a Jefatura de Gobierno, de acuerdo al informe del Infipp.

Control aportes:

- Estar avalado por un recibo/factura C.
- Que no se exceda del tope individual por categoría de \$781.942,24
- Que sea persona física.
- Que no se duplique el aporte.

- Que este dentro de la fecha de gasto de campaña.
- Que conste en la base de AFIP/Constancia de Inscripción.

En ningún caso supera el tope establecido en la Ley 268 y sus modificaciones de \$781.942,24.

El cuadro siguiente describe el detalle de los aportes privados.

Ítem	Categoría	Lista n°	Fecha	Recibo N°	CUIT/CUIL	Monto Aporte	Tipo (efectivo, cheque, etc.)	Fecha de depósito
1	Jefe de Gobierno	345	12/7/2023	0004-0000001	20396268516	\$100,00	transferencia	12/7/2023
2	Jefe de Gobierno	345	17/7/2023	0004-0000002	20168791535	\$50.000,00	transferencia	17/7/2023
3	Jefe de Gobierno	345	18/7/2023	0004-0000003	20244255079	\$50.000,00	transferencia	18/7/2023
4	Jefe de Gobierno	345	19/7/2023	0004-0000004	20282324718	\$50.000,00	transferencia	19/7/2023
5	Jefe de Gobierno	345	19/7/2023	0004-0000005	20268002589	\$25.000,00	transferencia	19/7/2023
6	Jefe de Gobierno	345	19/7/2023	0004-0000006	20232494957	\$9.419,60	transferencia	19/7/2023
7	Jefe de Gobierno	345	19/7/2023	0004-0000007	20232494957	\$14.956,90	transferencia	19/7/2023
8	Jefe de Gobierno	345	19/7/2023	0004-0000008	20238052492	\$29.836,32	transferencia	19/7/2023
9	Jefe de Gobierno	345	19/7/2023	0004-0000009	20295035103	\$25.000,00	transferencia	19/7/2023
10	Jefe de Gobierno	345	20/7/2023	0004-0000010	20293292540	\$50.000,00	transferencia	20/7/2023
11	Jefe de Gobierno	345	20/7/2023	0004-0000011	20202038072	\$100.000,00	transferencia	20/7/2023
12	Jefe de Gobierno	345	20/7/2023	0004-0000012	20076056308	\$200.000,00	transferencia	20/7/2023
13	Jefe de Gobierno	345	24/7/2023	0004-0000013	20254335534	\$100.000,00	transferencia	24/7/2023
14	Jefe de Gobierno	345	24/7/2023	0004-0000014	27355747935	\$20.000,00	transferencia	24/7/2023
15	Jefe de Gobierno	345	26/7/2023	0004-0000015	27436477187	\$18.211,00	transferencia	26/7/2023
16	Jefe de Gobierno	345	27/7/2023	0004-0000016	20255166345	\$50.000,00	transferencia	27/7/2023
17	Jefe de Gobierno	345	31/7/2023	0004-0000017	20239293248	\$50.000,00	transferencia	31/7/2023
18	Jefe de Gobierno	345	1/8/2023	0004-0000018	27436477187	\$13.702,00	transferencia	1/8/2023
19	Jefe de Gobierno	345	1/8/2023	0004-0000019	27326360312	\$41.800,00	transferencia	1/8/2023
20	Jefe de Gobierno	345	1/8/2023	0004-0000020	20334984037	\$73.168,85	transferencia	1/8/2023
21	Jefe de Gobierno	345	2/8/2023	0004-0000021	20434030782	\$33.759,45	transferencia	2/8/2023
22	Jefe de Gobierno	345		0004-0000022		-	transferencia	
23	Jefe de Gobierno	345	2/8/2023	0004-0000023	20224673664	\$8.600,00	transferencia	2/8/2023
24	Jefe de Gobierno	345	3/8/2023	0004-0000024	20396268516	\$33.148,26	transferencia	3/8/2023
25	Jefe de Gobierno	345	4/8/2023	0004-0000025	20327838203	\$48.400,00	transferencia	4/8/2023
26	Jefe de Gobierno	345	8/8/2023	0004-0000026	20430823532	\$88.500,00	transferencia	8/8/2023
27	Jefe de Gobierno	345	8/8/2023	0004-0000027	20452358396	\$13.990,29	transferencia	8/8/2023

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Ítem	Categoría	Lista n°	Fecha	Recibo N°	CUIT/CUIL	Monto Aporte	Tipo (efectivo, cheque, etc.)	Fecha de depósito
28	Jefe de Gobierno	345	8/8/2023	0004-0000028	20337812075	\$46.033,10	transferencia	8/8/2023
29	Jefe de Gobierno	345	11/8/2023	0004-0000029	27190849312	\$77.667,75	transferencia	11/8/2023
30	Jefe de Gobierno	345	11/8/2023	0004-0000030	27384256053	\$39.628,00	transferencia	11/8/2023
31	Jefe de Gobierno	345	16/8/2023	0004-0000031	20240008638	\$25.000,00	transferencia	16/8/2023
32	Jefe de Gobierno	345	16/8/2023	0004-0000032	20240008638	\$25.000,00	transferencia	16/8/2023
33	Jefe de Gobierno	345	16/8/2023	0004-0000033	20240008638	\$25.000,00	transferencia	16/8/2023
34	Jefe de Gobierno	345	16/8/2023	0004-0000034	20240008638	\$25.000,00	transferencia	16/8/2023
35	Jefe de Gobierno	345	16/8/2023	0004-0000035	20240008638	\$25.000,00	transferencia	16/8/2023
36	Jefe de Gobierno	345	16/8/2023	0004-0000036	20240008638	\$25.000,00	transferencia	16/8/2023
37	Jefe de Gobierno	345	16/8/2023	0004-0000037	20240008638	\$25.000,00	transferencia	16/8/2023
38	Jefe de Gobierno	345	16/8/2023	0004-0000038	20240008638	\$25.000,00	transferencia	16/8/2023
39	Jefe de Gobierno	345	16/8/2023	0004-0000039	20240008638	\$25.000,00	transferencia	16/8/2023
40	Jefe de Gobierno	345	16/8/2023	0004-0000040	20240008638	\$25.000,00	transferencia	16/8/2023
41	Jefe de Gobierno	345	16/8/2023	0004-0000041	20240008638	\$16.000,00	transferencia	16/8/2023
42	Jefe de Gobierno	345	16/8/2023	0004-0000042	27421024680	\$43.631,50	transferencia	16/8/2023
43	Jefe de Gobierno	345	23/8/2023	0004-0000043	20310109925	\$100.000,00	transferencia	23/8/2023
44	Jefe de Gobierno	345	1/9/2023	0004-0000044	27436477187	\$14.957,00	transferencia	1/9/2023
45	Jefe de Gobierno	345	4/9/2023	0004-0000045	20430823532	\$14.450,00	transferencia	4/9/2023
46	Jefe de Gobierno	345	4/9/2023	0004-0000046	20245166347	\$16.630,00	transferencia	4/9/2023
47	Jefe de Gobierno	345	4/9/2023	0004-0000047	20224673664	\$8.600,00	transferencia	4/9/2023
48	Jefe de Gobierno	345	4/9/2023	0004-0000048	27326360312	\$23.655,00	transferencia	4/9/2023
49	Jefe de Gobierno	345	4/9/2023	0004-0000049	27326330312	\$16.233,00	transferencia	4/9/2023
50	Jefe de Gobierno	345	4/9/2023	0004-0000050	27384256053	\$22.973,00	transferencia	4/9/2023
51	Jefe de Gobierno	345	4/9/2023	0004-0000051	20232494957	\$62.216,42	transferencia	4/9/2023
52	Jefe de Gobierno	345	4/9/2023	0004-0000052	20327838203	\$53.105,00	transferencia	4/9/2023
53	Jefe de Gobierno	345	4/9/2023	0004-0000053	20341851107	\$50.000,00	transferencia	4/9/2023
54	Jefe de Gobierno	345	4/9/2023	0004-0000054	20452358396	\$15.249,00	transferencia	4/9/2023
55	Jefe de Gobierno	345	4/9/2023	0004-0000055	27421024680	\$64.082,55	transferencia	4/9/2023
56	Jefe de Gobierno	345	4/9/2023	0004-0000056	20434030782	\$14.460,00	transferencia	4/9/2023
57	Jefe de Gobierno	345	4/9/2023	0004-0000057	20240008638	\$50.000,00	transferencia	5/9/2023
58	Jefe de Gobierno	345	5/9/2023	0004-0000058	20240008638	\$50.000,00	transferencia	5/9/2023
59	Jefe de Gobierno	345	5/9/2023	0004-0000059	20310109925	\$22.000,00	transferencia	5/9/2023
60	Jefe de Gobierno	345	5/9/2023	0004-0000060	20240008368	\$17.000,00	transferencia	5/9/2023

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Ítem	Categoría	Lista n°	Fecha	Recibo N°	CUIT/CUIL	Monto Aporte	Tipo (efectivo, cheque, etc.)	Fecha de depósito
61	Jefe de Gobierno	345	5/9/2023	0004-0000061	27421024680	\$17.068,00	transferencia	5/9/2023
62	Jefe de Gobierno	345	5/9/2023	0004-0000062	20334984037	\$76.239,00	transferencia	5/9/2023
63	Jefe de Gobierno	345	5/9/2023	0004-0000063	27391716159	\$44.922,96	transferencia	5/9/2023
64	Jefe de Gobierno	345	5/9/2023	0004-0000064	27190849312	\$15.764,00	transferencia	5/9/2023
65	Jefe de Gobierno	345	5/9/2023	0004-0000065	20426554381	\$40.000,00	transferencia	5/9/2023
66	Jefe de Gobierno	345	6/9/2023	0004-0000066	20396268516	\$15.445,08	transferencia	6/9/2023
67	Jefe de Gobierno	345	7/9/2023	0004-0000067	20310109925	\$30.335,96	transferencia	7/9/2023
68	Jefe de Gobierno	345	8/9/2023	0004-0000068	20396268516	\$1.448,37	transferencia	8/9/2023
Total, de Aportes de personas humanas						\$2.527.387,36		

De la revisión de los recibos surge que no consta recibo N° C 0004-00000022.

Sobre un total de 68 recibos, se confeccionó una muestra por medio del muestreo probabilístico representativo para estimación de proporciones, con un nivel de confiabilidad del 95% y un margen de error de +0 -10%, obteniendo un total de 40 casos, que representan 28 aportantes.

Cantidad aportantes	Monto	Muestra cantidad	Muestra monto	Porcentaje muestra s/cantidad aportantes	Porcentaje muestra s/monto de aportantes
34	\$2.527.387,36	28	\$2.101.475,12	82,35 %	83,15%

A partir de la cantidad de casos establecidos en la muestra, fueron seleccionados por la significatividad del aporte realizado, en este caso entre \$250.000,00 y \$25.000,00.

Recibo "C" N °	Monto Aporte	Categoría a la cual Aporta	Ganancias	Monotributo	Relación de Dependencia	No registra Impuestos Activos	Baja de Oficio	No localizado
0004-0000055	\$64.082,55	Jefe de Gobierno						X
0004-0000042	\$43.631,50	Jefe de Gobierno						X
0004-0000063	\$44.922,96	Jefe de Gobierno			SI			
0004-0000030	\$39.628,00	Jefe de Gobierno			SI			
0004-0000019	\$41.800,00	Jefe de Gobierno	SI					

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Recibo "C" N °	Monto Aporte	Categoría a la cual Aporta	Ganancias	Monotributo	Relación de Dependencia	No registra Impuestos Activos	Baja de Oficio	No localizado
0004-0000029	\$77.667,75	Jefe de Gobierno				SI		
0004-0000021	\$33.759,45	Jefe de Gobierno						X
0004-0000026	\$88.500,00	Jefe de Gobierno				SI		
0004-0000065	\$40.000,00	Jefe de Gobierno			SI			
0004-0000024	\$33.148,26	Jefe de Gobierno			SI			
0004-0000053	\$50.000,00	Jefe de Gobierno		D				
0004-0000028	\$46.033,10	Jefe de Gobierno		A				
0004-0000062	\$76.239,00	Jefe de Gobierno	SI					
0004-0000020	\$73.168,85	Jefe de Gobierno	SI					
0004-0000052	\$53.105,00	Jefe de Gobierno		A				
0004-0000025	\$48.400,00	Jefe de Gobierno		A				
0004-0000043	\$100.000,00	Jefe de Gobierno		A				
0004-0000067	\$30.335,96	Jefe de Gobierno		A				
0004-0000009	\$25.000,00	Jefe de Gobierno					SI	
0004-0000010	\$50.000,00	Jefe de Gobierno		A				
0004-0000004	\$50.000,00	Jefe de Gobierno	SI					
0004-0000005	\$25.000,00	Jefe de Gobierno		D				
0004-0000016	\$50.000,00	Jefe de Gobierno		F				
0004-0000013	\$100.000,00	Jefe de Gobierno	SI					
0004-0000003	\$50.000,00	Jefe de Gobierno		A				
0004-0000057	\$50.000,00	Jefe de Gobierno		H				
0004-0000058	\$50.000,00	Jefe de Gobierno		H				
0004-0000031	\$25.000,00	Jefe de Gobierno		H				
0004-0000032	\$25.000,00	Jefe de Gobierno		H				
0004-0000033	\$25.000,00	Jefe de Gobierno		H				
0004-0000034	\$25.000,00	Jefe de Gobierno		H				
0004-0000035	\$25.000,00	Jefe de Gobierno		H				
0004-0000036	\$25.000,00	Jefe de Gobierno		H				
0004-0000037	\$25.000,00	Jefe de Gobierno		H				
0004-0000017	\$50.000,00	Jefe de Gobierno		A				
0004-0000008	\$29.836,32	Jefe de Gobierno		D				
0004-0000051	\$62.216,42	Jefe de Gobierno		D				
0004-0000011	\$100.000,00	Jefe de Gobierno	SI					

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Recibo "C" N °	Monto Aporte	Categoría a la cual Aporta	Ganancias	Monotributo	Relación de Dependencia	No registra Impuestos Activos	Baja de Oficio	No localizado
0004-0000002	\$50.000,00	Jefe de Gobierno		G				
0004-0000012	\$200.000,00	Jefe de Gobierno		F				

Los resultados obtenidos son los que a continuación se exponen:

- 14 casos Inscriptos en Monotributo.
- 5 casos Inscriptos en Impuesto a las Ganancias.
- 2 casos No registran Impuestos Activos.
- 4 casos relación de dependencia.
- 1 caso baja de oficio.
- 2 casos no localizados.

En ningún caso supera el tope establecido en la Ley 268 y sus modificaciones de \$781.942,24.

2. c PRÉSTAMOS

En su Informe Final el Partido no declara préstamos.

Anexo II. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA

De la compulsa de la documentación respaldatoria de los gastos declarados por el partido, surgen los siguientes comprobantes observados por cantidad y en pesos:

Análisis de observaciones a los comprobantes por cantidad:

Categoría	Concepto	Comprobantes con observaciones	Comprobantes sin observaciones	Cantidad Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/Anexo II
Jefe de Gobierno	Gastos Operativos de campaña	-	3	3	-
Legisladores		-	-	-	-
Comuneros		-	-	-	-
Total, Gastos Operativos de Campaña		-	3	3	0%
Jefe de Gobierno		-	5	5	-

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Concepto	Comprobantes con observaciones	Comprobantes sin observaciones	Cantidad Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/Anexo II
Legisladores	Gastos de Publicidad Electoral	-	-	-	-
Comuneros		-	-	-	-
Total, Gastos de Publicidad		-	5	5	0%
Jefe de Gobierno	Otros gastos	1	2	3	33,33%
Legisladores		-	-	-	-
Comuneros		-	-	-	-
Total, Otros Gastos		1	2	3	0%
Total, Comprobantes		1	10	11	9,09%

El total de gastos declarados por el Partido están respaldados por diez comprobantes considerando entre ellos al extracto bancario, y una diferencia de no identificada en Otros Gastos.

Análisis de las observaciones por comprobantes por montos:

Categoría	Concepto	Monto con observaciones	Monto sin observaciones	Monto Total	Porcentaje con Observaciones/Anexo II
Jefe de Gobierno	Gastos Operativos de campaña	-	\$705.278,15	\$705.278,15	-
Legisladores		-	-	-	-
Comuneros		-	-	-	-
Total, Gastos Operativos de Campaña		-	\$705.278,15	\$705.278,15	0%
Jefe de Gobierno	Gastos de Publicidad Electoral	-	\$1.791.000,00	\$1.791.000,00	-
Legisladores		-	-	-	-
Comuneros		-	-	-	-
Total, Gastos de Publicidad		-	\$1.791.000,00	\$1.791.000,00	0%
Jefe de Gobierno	Otros gastos	-	\$1.374.238,37	\$1.374.238,37	-
Legisladores		-	\$1.343.129,16	\$1.343.129,16	-
Comuneros		-	\$1.343.129,16	\$1.343.129,16	-
Total, Otros Gastos		-	\$4.060.496,69	\$4.060.496,69	0%
Total		-	\$6.556.774,84	\$6.556.774,84	0%

De un total de gastos declarados por \$6.556.774,84, los comprobantes respaldatorios no poseen observaciones, excepto la inclusión dentro de los mismo de la devolución del aporte público de \$4.029.387,48, un aporte privado, de acuerdo a los recibos N° C 0004-00000006 y 7 por \$24.376,50, una diferencia no localizada de \$6.732,71.

El Partido denunció gastos de publicidad realizados a través de los siguientes medios:

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	Jefe de Gobierno
Honorarios profesionales de agencias de publicidad	-
Propaganda gráfica	-
Propaganda en la vía pública	\$1.391.000,00
Propaganda en espectáculos deportivos	-
Folletería	\$400.000,00
Organización de actos y eventos	-
Propaganda en internet	-
Propaganda en otros medios	-
Propaganda en redes sociales	-
Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	-
Publicidad en sitios periodísticos digitales locales	-
Total	\$1.791.000,00

El relevamiento ocular realizado por la Auditoría consta en el ANEXO II del presente informe.

Del cruce del relevamiento ocular y los modelos aportados surge el siguiente análisis:

Fueron aportados los modelos de publicidad, de los cuales uno según el ANEXO II no fue informado

En relación a la publicidad en las redes sociales:

La tarea consistió en relevar la información obrante en la biblioteca de anuncios de META (Facebook e Instagram): www.facebook.com/ads/library y en Google: www.adstransparency.google.com/?region=AR

Desde el sitio de biblioteca de anuncios META y Google, se puede acceder a los anuncios activos e inactivos (que en algún momento estuvieron en circulación, pero fueron pausados), de diferentes tipos de propaganda electoral (spots publicitarios, imágenes, etc.). La búsqueda se realizó a través de los candidatos y candidatas de cada alianza/partido, donde se accedió a las redes sociales de los/las candidatos/as.

El detalle de la información relevada (Anexo II del presente) identifica por cada anuncio el rango de importe invertido, el descargo de responsabilidad, es decir, quien pagó, la fecha de circulación del aviso, plataforma, tamaño del público estimado y el identificador (número específico y exclusivo de cada anuncio) y el hipervínculo.

La tarea realizada consistió en comparar la información aportada por cada alianza/partido con la información anteriormente relevada. En los casos de que la información remitida por la alianza/partido no detallara el identificador, el control se realizó por cantidad de anuncios.

Del análisis de las redes efectuado por la Auditoría se detectaron diecinueve publicidades en Facebook Instagram. Las mismas no fueron declaradas por el Partido.

El detalle de la auditoría se encuentra en el ANEXO II del presente Informe. El Partido no aportó modelos de publicidad en redes sociales.

Anexo III Estado de Créditos y Deudas

El cuadro siguiente refleja los gastos que no han sido cancelados a la fecha de cierre de campaña.

	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
CREDITOS			
Aporte Público extraordinario para campaña electoral a recibir	-	-	-
Otros Créditos	-	-	-

“1983-2023. 40 años de Democracia”

DEUDAS			
Proveedores	-	-	-
Préstamos a Reintegrar	-	-	-
Otras Deudas	-	-	-

Anexo IV Ingresos y Egresos pagados y Saldo de Fondos de Campaña

	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
INGRESOS COBRADOS			
Aportes Estatales	\$1.343.129,16	\$1.343.129,16	\$1.343.129,16
Contribuciones y Donaciones Privadas	\$2.527.387,36	-	-
Préstamos a Reintegrar	-	-	-
TOTAL, INGRESOS	\$3.870.516,52	\$1.343.129,16	\$1.343.129,16
Gastos Operativos de Campaña	\$705.278,15	-	-
Gastos de Publicidad Electoral	\$1.791.000,00	-	-
Otros Gastos	\$1.374.238,37	\$1.343.129,16	\$1.343.129,16
TOTAL, EGRESOS	\$3.870.516,52	\$1.343.129,16	\$1.343.129,16
SALDO FONDO DE CAMPAÑA	-	-	-

Circularización a proveedores:

La circularización por tipo de gasto, es la siguiente:

Concepto	Monto Total	Cantidad de Proveedores	Monto Circularizado	Cantidad de Proveedores Circularizado	% en monto Circularización	% en cantidad Circularización	Cantidad de Proveedores que respondieron	% en cantidad respuesta
Gastos Operativos de Campaña- Gastos de Administración	\$705.278,15	4	-	-	0,00%	0,00%	-	-
Gastos de Publicidad Electoral	\$1.791.000,00	3	\$1.791.000,00	3	100,00%	100,00%	0	0,00%
Otros Gastos	\$4.060.496,69	3	-	-	0,00%	0,00%	-	-
Total, Gastado	\$6.556.774,84	10	\$1.791.000,00	3	27,32%	30,00%	0	0,00%

La circularización por proveedor responde al siguiente detalle:

Nº Nota	Rubro	Fecha	Proveedor	Nº Factura	Monto Factura	Concepto	Monto Respuesta	Aclaraciones
33	Gastos de Publicidad	25/8/2023	Fernandez Rubén Oscar	C 0002-00000093	441.000,00	Servicios de comunicación en vía pública	-	-
33	Gastos de Publicidad	24/8/2023	Fernandez Rubén Oscar	C 0002-00000092	500.000,00	Servicios de comunicación en vía pública	-	-

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Nº Nota	Rubro	Fecha	Proveedor	Nº Factura	Monto Factura	Concepto	Monto Respuesta	Aclaraciones
7	Gastos de Publicidad	26/7/2023	Arballo Rodrigo	C 0001-00000033	450.000,00	asesoramiento para armado de puestos móviles para difusión en vía pública	-	-
36	Gastos de Publicidad	4/9/2023	Garayar Roberto Carlos	C 0001-00000018	50.000,00	impresión de lonas	-	-
36	Gastos de Publicidad	1/8/2023	Garayar Roberto Carlos	C 0001-00000016	350.000,00	impresión de banners	-	-

No se obtuvieron respuestas.

Utilización de la Cuenta bancaria

Los Ingresos y Gastos presentados en el Informe se los comparó con los movimientos bancarios de la cuenta asignada por el Banco Ciudad, arrojando el siguiente Cuadro:

CONCEPTO	Monto Total	Monto Cuenta Bancaria	Diferencia en monto	Diferencia en Porcentaje	Aclaraciones
Aporte Público	\$4.029.387,48	4.029.387,49	-\$0,01		
Contribuciones y Donaciones Privadas	\$2.527.387,36	2.527.387,36	-		
Préstamos	-	-			
Total, de Ingresos	\$6.556.774,84	6.556.774,85	-\$0,01		
Anexo II Gastos Operativos de Campaña	\$705.278,15	\$705.278,15	-		
Anexo II Gastos de Publicidad Electoral	\$1.791.000,00	\$1.791.000,00	-	-	-
Anexo II Otros Gastos	\$4.060.496,69	\$4.060.496,70	-\$0,01	-	-
Total, de Gastos	\$6.556.774,84	\$6.556.774,85	-\$0,01		
Sobrante/Saldo	-	-	-	-	-

Se comprobó que la cuenta fue cerrada.

IV. Comparativo Informes Final y Preliminar

De la comparación del Anexo I del Informe Preliminar y el Informe Final del Agrupación surge el siguiente Cuadro:

“1983-2023. 40 años de Democracia”

CONCEPTO	Monto Estimado según Informe Preliminar	Monto según Informe Final	Diferencia en Monto	Diferencia en Porcentaje
Aporte Público	\$4.029.387,49	\$4.029.387,48	\$0,01	0,00%
Aportes Privados	\$2.828.493,27	\$2.527.387,36	\$301.105,91	89,35%
Préstamos				
Total, de Ingresos	\$6.857.880,76	\$6.556.774,84	\$301.105,92	89,35%
Gastos en Publicidad	\$1.250.000,00	\$1.791.000,00	-\$541.000,00	-43,28%
Gastos Operativos de Campaña	\$1.350.000,00	\$705.278,15	\$644.721,85	47,76%
Otros Gastos	\$4.257.880,76	\$4.060.496,69	\$197.384,07	4,64%
Total, de Gastos	\$6.857.880,76	\$6.556.774,84	\$1.644.235,08	4,39%

El cuadro indica un porcentaje de diferencia total de gastos de 4,39% y de ingresos de 89,35%.

OBSERVACIONES

1. El informe preliminar no fue presentado dividido en cada una de las categorías electorales.
2. Respecto a los aportes privados, no se adjuntó el recibo N° C 0004-00000022 (el mismo no se detalla en el informe Infipp y tampoco se aporta como anulado).
3. En ningún recibo consta el domicilio del aportante.
4. Del cruce del relevamiento ocular y los modelos aportados de publicidad en la vía pública, surge un modelo no informado por el Partido. Anexo II del presente informe.
5. Del análisis de las redes efectuado por la Auditoría se detectaron 19 (diecinueve) publicidades en Facebook e Instagram. Las mismas no fueron declaradas por el Partido.

Anexo I del Partido

Observaciones a los gastos

Tipo de Observación	Cantidad	Porcentajes
No consta respaldo	1	100,00%
De la circularización no fue conformada la factura	-	-
TOTAL	1	100,00%

Anexo II del Partido

Publicidad en la Vía Pública/Redes

Partido/Alianza	Lista	Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones
Republicanos Unidos	345	Jefe/a de Gobierno	Luminoso	☐		Sí
Republicanos Unidos	345	Jefe/a de Gobierno	Séxtuple	☐		No

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Orden y Libertad	20 jul 2023 - 22 jul 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$50 mil - \$60 mil	Orden y Libertad	https://www.facebook.com/ads/library/?id=945205323216090
Orden y Libertad	18 jul 2023 - 20 jul 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$15 mil - \$20 mil	Orden y Libertad	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1930301687346285
Orden y Libertad	19 jul 2023 - 21 jul 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$20 mil - \$25 mil	Orden y Libertad	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1464068817693240
Orden y Libertad	20 jul 2023 - 22 jul 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$50 mil - \$60 mil	Orden y Libertad	https://www.facebook.com/ads/library/?id=592153506430193
Orden y Libertad	15 jul 2023 - 21 jul 2023	Instagram	500 mil - 1 mill.	\$300 mil - \$350 mil	Orden y Libertad	https://www.facebook.com/ads/library/?id=224940757161757
Orden y Libertad	18 jul 2023 - 20 jul 2023	Facebook/Instagram	500 mil - 1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	Orden y Libertad	https://www.facebook.com/ads/library/?id=958024805423204
Orden y Libertad	19 jul 2023 - 21 jul 2023	Facebook/Instagram	500 mil - 1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	Orden y Libertad	https://www.facebook.com/ads/library/?id=720577359832402

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Orden y Libertad	20 jul 2023 - 20 jul 2023	Facebook/Instagram	500 mil - 1 mill.	\$500 - \$599	Orden y Libertad	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1039610280748216
Orden y Libertad	20 jul 2023 - 22 jul 2023	Facebook/Instagram	500 mil - 1 mill.	\$50 mil - \$60 mil	Orden y Libertad	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1124296591876369
Orden y Libertad	20 jul 2023 - 22 jul 2023	Facebook/Instagram	500 mil - 1 mill.	\$175 mil - \$200 mil	Orden y Libertad	https://www.facebook.com/ads/library/?id=939293007139523
Orden y Libertad	20 jul 2023 - 22 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$125 mil - \$150 mil	Orden y Libertad	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1011934806487432
Orden y Libertad	24 jul 2023 - 29 jul 2023	Facebook/Instagram	500 mil - 1 mill.	\$90 mil - \$100 mil	Orden y Libertad	https://www.facebook.com/ads/library/?id=802533884921275
Orden y Libertad	21 jul 2023 - 28 jul 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$35 mil - \$40 mil	Orden y Libertad	https://www.facebook.com/ads/library/?id=675868631246875
Orden y Libertad	24 jul 2023 - 28 jul 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$35 mil - \$40 mil	Orden y Libertad	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1330983521109474
Orden y Libertad	27 jul 2023 - 29 jul 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$70 mil - \$80 mil	Orden y Libertad	https://www.facebook.com/ads/library/?id=756474756253091
Orden y Libertad	21 jul 2023 - 28 jul 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$70 mil - \$80 mil	Orden y Libertad	https://www.facebook.com/ads/library/?id=494029326256794
Orden y Libertad	27 jul 2023 - 29 jul 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$60 mil - \$70 mil	Orden y Libertad	https://www.facebook.com/ads/library/?id=303289268818336
Orden y Libertad	21 jul 2023 - 28 jul 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$70 mil - \$80 mil	Orden y Libertad	https://www.facebook.com/ads/library/?id=281879841119308
Orden y Libertad	27 jul 2023 - 29 jul 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$60 mil - \$70 mil	Orden y Libertad	https://www.facebook.com/ads/library/?id=710092954448955

Lista N° 347: Primero los Porteños

Partido: Aptitud Renovadora

ACLARACIONES PREVIAS

INDICE

- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería**
- II. Informe Preliminar**
- III. Informe Final**
- IV. Comparativo Informes Final y Preliminar**
- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería**

La normativa relacionada con el Partido bajo análisis es la siguiente:

Por Resolución del Tribunal Electoral del Poder Judicial de CABA protocolo número 60/2023 firmado digitalmente con fecha 4 de julio de 2023 oficializan las listas de candidatos lista “Primero los Porteños”.

Se resuelve:

1. Oficializar la lista ‘Primero los Porteños’ de precandidatas/os para las categorías de Jefe de Gobierno, Diputados/as de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires y miembros de las Juntas Comunes 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 12 y 15 para las elecciones Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) del 13 de agosto de 2023, comunicada por la Junta Electoral del partido ‘Aptitud Renovadora’ con los cambios aquí dispuestos y que, como Anexo I, integra la presente.

2. Admitir que el precandidato Fabio Onetto y la precandidata Delfina María C. Meza figuren en las respectivas boletas con los nombres aludidos en el considerando IV.

Por **Resolución N° RESOL-2023-70-GCABA-IGE de fecha 22/08/2023** se resuelve la asignación de fondos públicos de las elecciones PASO, resuelve:

“Apruebase el monto de pesos dos millones quinientos noventa y ocho mil novecientos cuarenta y cuatro con 92/100 (\$2.598.944,92.-) para ser asignado a favor de la agrupación “Aptitud Renovadora” (CUIT N° 30-71724827-5), en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado según Ley N° 6.588), correspondiendo la suma de pesos un millón ocho mil quinientos ochenta y nueve con 92/100 (\$1.008.589,92.-) a la categoría de Jefe/a de Gobierno, la suma de pesos novecientos ochenta y ocho mil seis con 45/100 (\$988.006,45.-) a la categoría de Legisladores/as y la suma de pesos seiscientos dos mil trescientos cuarenta y ocho con 55/100 (\$602.348,55.-) a la categoría de miembros de juntas comunales.

- Transfírase la suma de pesos dos millones quinientos noventa y ocho mil novecientos cuarenta y cuatro con 92/100 (\$2.598.944,92.-) a la cuenta corriente 3-111- 5021380-1, CBU 0290000100000502138014, correspondiente al Banco Ciudad, cuyo titular es “APTITUD RENOVADORA” (CUIT 30-71724827-5).

Se constató la documentación presentada para conformar la aprobación de los fondos, incluida en el EX-2023-31221570- -GCABA-IGE solicitado a Contaduría. Para ello se tuvieron en cuenta los requisitos establecidos en la **Resolución N° 21/IGE/23 del 13/06/2023**.

Detalle solicitado según Resolución	Presenta	Fojas	Observaciones
a) Nota de solicitud del aporte público para el financiamiento de la campaña electoral presentada por el Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, suscrita por el/los apoderados.	Sí	1	
b) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la calidad de apoderado/s del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	Sí	2	
c) Original del formulario de “Autorización de acreditación de pagos del Tesoro del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en cuenta bancaria”, Anexo I, que como IF-2023-21044335-GCABA-IGE forma parte integrante de la presente Resolución. La cuenta bancaria especial habilitada en el Banco Ciudad de Buenos Aires exigida por la Ley N° 268 (texto consolidado por Ley N° 6.347) deberá estar a nombre del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda y a la orden conjunta de hasta cuatro (4) miembros.	Sí	4	

Detalle solicitado según Resolución	Presenta	Fojas	Observaciones
d) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la constitución del domicilio legal en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.	Sí	2	
e) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de las personas autorizadas por los órganos partidarios competentes para operar la cuenta especial de campaña.	Sí	2	
f) Constancia de inscripción en AFIP del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	Sí	3	

También se constató los días que transcurrieron desde la fecha de la presentación completa de la documentación el 18 de Agosto de 2023 para pedir los fondos por parte de la Alianza con la entrega efectiva de los fondos transferidos a la cuenta bancaria según SIGAF el 28 de agosto. Dando por resultado: 10 días hábiles.

II. Informe Preliminar

El Partido no presentó Informe Preliminar.

III. Informe Final

El Partido presentó el Informe Final el 28 de septiembre a las 11:00 hs. Fuera de término. El mismo fue firmado por el presidente del partido y rubricado por Contador Público, certificado por el C.P.C.E.C.A.B.A.

El Informe está conformado del siguiente Cuadro y Anexos:

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	PASO	
2 FECHAS DE LA CAMPAÑA	Inicio:13/6/2023	Cierre:11/8/2023
3 FECHA DE LA ELECCION	13/8/2023	

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

Jefe de Gobierno
Legisladores
Comuneros

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO I)	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Aporte Público Resol-2023 70-GCABA-IGE	\$1.008.589,92	\$988.006,45	\$602.348,55
TOTAL DE INGRESOS	\$1.008.589,92	\$988.006,45	\$602.348,55

Por lo dicho el monto total del Aporte público para cada categoría fue la siguiente: Jefe de Gobierno: \$1.008.589,92; Legisladores: \$988.006,45 para Comuneros: 602.348,55, estos montos incluyen la asignación original y la asignación complementaria por la baja de una agrupación política ascendiendo a la suma total de \$2.598.944,92.-

D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO II)	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Gastos Operativos de Campaña	Primero los Porteños	-	-	-
Gastos de Publicidad Electoral		\$1.113.500,00	\$850.000,00	-
Otros Gastos		-	-	-
TOTAL EGRESOS		\$1.113.500,00	\$850.000,00	-

E. RESUMEN	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
INGRESOS	Primero los Porteños	\$1.008.589,92	\$988.006,45	\$602.348,55
EGRESOS		\$1.113.500,00	\$850.000,00	\$740.000,00
SALDO		-\$104.910,08	\$138.006,45	-\$137.651,45

Del Cuadro anterior se pudo verificar que los gastos de ninguna de las categorías supera el tope establecido en el artículo 8º de la Ley N° 26 que es de \$78.194.223,80.

“1983-2023. 40 años de Democracia”

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
CREDITOS	-	-	-	-
DEUDAS	-	-	-	-

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
INGRESOS COBRADOS		-	-	-
EGRESOS COBRADOS		-	-	-
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		-	-	-

Si bien el cuadro E arroja saldos ya sea faltante o superávit los mismos no están reflejados en los cuadros F y G.

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA
Cuenta N° 3-111-0005021380-1
Banco Ciudad
Sucursal 111
Fecha de Apertura: 15/08/2023
Fecha de Cierre:

No aportó cierre de cuenta bancaria.

Anexo I. Ingresos para la Campaña

APOORTE PUBLICO	Lista	Jefe de Gobierno		Legisladores		Comuneros	
		Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.2 a) b) c)	Ley 268 artículo 10.2 punto d)
Aporte Público		\$1.008.589,92		\$988.006,45		\$602.348,55	
TOTAL INGRESOS		\$1.008.589,92		\$988.006,45		\$602.348,55	

APOORTE PÚBLICO

Los montos fueron depositados en la Cuenta Corriente Especial N° 3-111-0005021380-1 del Banco Ciudad de Buenos Aires, Sucursal N° 111 denominada “Aptitud Renovadora” (CUIT 30-71724827-5).

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS

APORTES PRIVADOS

En su Informe Final el Partido no declara aportes privados.

Se identificaron transferencias a través de la billetera virtual MODO por \$740.000, los cuales no fueron informados ni como aportes privados, ni como préstamos. sino que fueron solventados con los siguientes aportes/prestamos que se detallan en el siguiente cuadro:

Fecha	aportante	receptor	importe	banco de origen	banco destinatario
28-jul	legisladora	xxx	\$50.000,00	Patagonia	Ciudad
5-ago	legisladora	xxx	\$30.000,00	Superville	Ciudad
23-jul	legisladora	xxx	\$80.000,00	Patagonia	Ciudad
6-ago	legisladora	comuna 15	\$50.000,00	Superville	Mercado Pago
8-ago	legisladora	comuna 3	\$50.000,00	Superville	Nación
27-jul	comuna 5	legisladora	\$130.000,00	Mercado Pago	Patagonia
9-ago	legisladora	comuna 6	\$40.000,00	Patagonia	Mercado Pago
12-ago	legisladora	comuna 8	\$30.000,00	Patagonia	Ciudad
12-ago	legisladora	comuna 8	\$30.000,00	Patagonia	Ciudad
13-jul	xxxx	comuna 5	\$50.000,00	SANTANDER	
25-jul	xxxx	comuna 15	\$100.000,00	SANTANDER	
		TOTAL	\$740.000,00		

PRÉSTAMOS

En su Informe Final el Partido no declara préstamos.

APORTE PUBLICO

El Partido recibió el Aporte Público correspondiente a las tres categorías el día 28 de agosto de 2013 por \$2.598.944,92.-

Anexo II. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA

De la compulsa de la documentación respaldatoria de los gastos declarados por el partido, surgen los siguientes comprobantes observados por cantidad y en pesos:

La categoría Jefe de Gobierno tiene gastos por \$1.113.500,00: corresponde a tres facturas: 1) Delgado Zunilda Fc N° 0005-00000004 por \$313.500; la cual fue abonada por transferencia bancaria por \$206.000 y \$107.500. 2) Fc. Imprenta 24 SRL N°00004-00000142 y 3) 00004-00000138 por \$500.000 y \$300.000 respectivamente las cuales fueron pagados con transferencia a Delgado Zunilda por \$500.000 y otra a Juan Carlos Chiesa por \$300.000.

En lo que respecta a Legisladores tiene gastos por \$850.000 respaldado por una factura de Chiesa Juan Pablo N° 00007-0000012 pagada mediante transferencia bancaria a Chiesa por \$600.000 y \$250.000.-

En Comuneros tiene gastos por \$740.000 de los cuales no fueron presentados los comprobantes respaldatorios y tampoco dichos gastos pasaron por la cuenta bancaria oficial.

Anexo II. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Análisis de observaciones a los comprobantes por cantidad:

Concepto	Comprobantes con observaciones	Comprobantes sin observaciones	Cantidad Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/Anexo II
Gastos Operativos de campaña	-	-	-	-
Gastos de Publicidad Electoral	-	4	4	0,00%
Otros Gastos	1	-	1	100,00%
Total	1	4	5	20,00%

Análisis de las observaciones por comprobantes por montos:

Concepto	Monto con observaciones	Monto sin observaciones	Monto Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/ Anexo II
Gastos Operativos de campaña	-	-	-	-
Gastos de Publicidad Electoral	-	\$1.963.500,00	\$1.963.500,00	0,00%
Otros Gastos	\$740.000,00	-	\$740.000,00	100%
Total	\$740.000,00	\$1.963.500,00	\$2.703.500,00	27,37%

De los cinco gastos declarados, uno de ellos correspondiente a Otros Gastos Comuneros por \$740.000,00 no fue aportado.

El Partido denunció gastos de publicidad realizados a través de los siguientes medios:

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$313.500,00	\$850.000,00	-
Propaganda gráfica	-	-	-
Propaganda en la vía pública	\$500.000,00	-	-
Propaganda en espectáculos deportivos	-	-	-
Folletería	\$300.000,00	-	-
Organización de actos y eventos	-	-	-
Propaganda en internet	-	-	-
Propaganda en otros medios	-	-	-
Propaganda en redes sociales	-	-	-

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	-	-	-
Publicidad en sitios periodísticos digitales locales	-	-	-
Total	\$1.113.500,00	\$850.000,00	-

En relación a la publicidad se verificó el cumplimiento del art 4 de la ley 268 y a su vez se verificó del relevamiento de la vía pública la publicidad localizada fuera declarada en el informe, así como la digital en las redes, en internet

La Alianza aportó los modelos de publicidad utilizados en la vía pública, pero no los asignó a las facturas presentadas.

En el Anexo II del presente informe se detallan las publicidades localizadas por la auditoría realizadas, de la comparación de lo declarado por el Partido surge:

Concepto	Modelo VÍA PÚBLICA	En Informe	No en Informe	% de modelos no incluidos en el Informe
Afiche	Jefe de Gobierno y vice	1	-	0,00%
Volante	Jefe de Gobierno y Comunera		1	100,00%
Total		1	1	50,00%

De las dos publicidades localizadas en la vía pública, una no fue declarada (Anexo II del presente informe).

La aficheta localizada incumple el artículo 4 de la Ley 268 atento que no identifica la imprenta.

En el caso de redes sociales, el Partido no declaró gastos.

La auditoría detectó en redes, publicidad por este concepto, según ANEXO II, del presente Informe.

La tarea consistió en relevar la información obrante en la biblioteca de anuncios de META (Facebook e Instagram): www.facebook.com/ads/library en Google: www.adstransparency.google.com/?region=AR

Desde el sitio de biblioteca de anuncios META y Google, se puede acceder a los anuncios activos e inactivos (que en algún momento estuvieron en circulación, pero fueron pausados), de diferentes tipos de propaganda electoral (spots publicitarios, imágenes, etc.). La búsqueda se realizó a través de los candidatos y candidatas de cada alianza/partido, donde se accedió a las redes sociales de los/las candidatos/as.

El detalle de la información relevada (Anexo II del presente) identifica por cada anuncio el rango de importe invertido, el descargo de responsabilidad, es decir, quien pagó, la fecha de circulación del aviso, plataforma, tamaño del público estimado y el identificador (número específico y exclusivo de cada anuncio) y el hipervínculo.

La tarea realizada consistió en comparar la información aportada por cada alianza/partido con la información anteriormente relevada. En los casos de que la información remitida por la alianza/partido no detallara el identificador, el control se realizó por cantidad de anuncios.

La Auditoría localizó en las redes 79 modelos de publicidad.

Anexo III Estado de Créditos y Deudas

El partido no informa deudas a la fecha de elaboración del presente informe.

Circularización a proveedores:

La circularización por tipo de gasto, es la siguiente:

Concepto	Monto Total	Cantidad de Proveedores	Monto Circularizado	Cantidad de Proveedores Circularizado	% En monto Circularización	% En cantidad Circularización	Cantidad de Proveedores que respondieron	% En cantidad respuesta
Gastos Operativos de Campaña- Gastos de Administración	-	-	-	-	-	-	-	-
Gastos de Publicidad Electoral	\$1.963.500,00	3	\$1.963.500,00	3	100,00%	100,00%	0	0,00%

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Otros Gastos	\$740.000,00	1	-	-	-	-	-	-
Total, Gastado	\$2.703.500,00	4	\$1.963.500,00	3	72,63%	75,00%	0	0,00%

La circularización por proveedor responde al siguiente detalle:

Nº Nota	Rubro	Fecha	Proveedor	Nº Factura	Monto	Concepto	Monto Respuesta	Aclaraciones
46	Propaganda en la vía pública	7/8/2023	Imprenta 24 SRL	B 0004-00000142	\$500.000,00	Carteles	-	-
46	Folletería	28/7/2023	Imprenta 24 SRL	B 0004-00000138	\$300.000,00	Folletería PASO	-	-
24	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	28/8/2023	Delgado Zunilda Verónica	B 0005-00000004	\$313.500,00	Honorarios de agencia de publicidad	-	-
17	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	28/8/2023	Chiesa Juan Pablo	B 0007-00000012	\$850.000,00	Servicio de asesoramiento de campaña y contable	-	-

No se obtuvieron respuestas.

Utilización de la Cuenta bancaria

Los Ingresos y Gastos presentados en el Informe se los comparó con los movimientos bancarios de la cuenta asignada por el Banco Ciudad, arrojando el siguiente cuadro:

CONCEPTO	Monto Total	Monto Cuenta Bancaria oficial	Diferencia	Diferencia en Porcentaje	Aclaraciones
Aporte Público	\$2.598.944,92	\$2.598.944,92	-	-	-
Contribuciones y Donaciones Privadas	-	-	-	-	-
Préstamos	-	-	-	-	-
Total, de Ingresos	\$2.598.944,92	\$2.598.944,92	-	-	-
Anexo II Gastos Operativos de Campaña	-	-	-	-	-

CONCEPTO	Monto Total	Monto Cuenta Bancaria oficial	Diferencia	Diferencia en Porcentaje	Aclaraciones
Anexo II Gastos de Publicidad Electoral	\$1.963.500,00	\$1.163.500,00	\$800.000,00	-	La diferencia corresponde a las facturas de Imprenta 24SRL por \$500.000,00 y \$300.000,00. Las cuales permanecen impagas en esta cuenta bancaria. Adjuntaron a dichas facturas comprobantes de transferencia del banco ciudad de \$300.000,00 de Chiesa y \$500.000,00 de Zunilda Delgado
Anexo II Otros Gastos	\$740.000,00		\$740.000,00	-	No consta comprobante del débito.
Gastos bancarios no declarados	-	\$36.390,45	-\$36.390,45	-	-
Débitos no Incluidos en el Informe a Chiesa Juan Pablo	-	\$900.000,00	-\$900.000,00	-	-
Débitos no Incluidos en el Informe a Zunilda Delgado	-	\$500.000,00	-\$500.000,00	-	-
Total de Gastos	-\$104.555,08	\$945,53	\$103.609,55	-35,18%	-

Los movimientos bancarios no se corresponden con los pagos hechos a los proveedores.

El gasto Total según Informe supera a los Ingresos declarados en \$104.555,08.

Los gastos bancarios, por \$36.390,45, no están declarados en el Informe.

Zunilda Delgado retira \$500.000,00 que no están identificados con ningún gasto y Chiesa Juan retira \$900.000,00 en la misma situación que el retiro anterior.

Las facturas de la firma Imprenta 24 SRL por un total de \$800.000,00, se encuentran impagas.

Se incluyen en el Informe como “Otros Gastos en Comunas”, \$740.000,00 sin respaldo documental, ni egreso bancario.

Se comprobó que la cuenta aún no fue cerrada.

IV. Comparativo Informes Final y Preliminar

De la comparación del Anexo I del Informe Preliminar y el Informe Final del Agrupación surge el siguiente Cuadro:

CONCEPTO	Monto Estimado según Informe Preliminar	Monto según Informe Final	Diferencia en Monto	Diferencia en Porcentaje
Aporte Público	-	\$2.598.944,92	\$2.598.944,92	100%
Aportes Privados	-	-	-	-
Préstamos	-	-	-	-
Total de Ingresos	-	\$2.598.944,92	\$2.598.944,92	100%
Gastos Operativos de Campaña	-	-	-	-
Gastos de publicidad electoral	-	\$1.963.500,00	\$1.963.500,00	100%
Otros Gastos	-	\$740.000,00	\$740.000,00	100%
Total de Gastos	-	\$2.703.500,00	\$2.703.500,00	100,00%

El cuadro de arriba indica un porcentaje de diferencia total del 100,00% en relación a la información del informe preliminar y el final debido a que el preliminar no fue presentado.

OBSERVACIONES

1. Incumplimiento del artículo 4 de la Ley N°268. La propaganda gráfica localizada no contiene la identificación de la imprenta que la realizó.
2. Incumplimiento del Art. 18 de la Ley 268. El Partido no presentó Informe Preliminar.
3. El Partido presentó el Informe Final el 28 de septiembre a las 11 hs. Fuera de término.
4. En el cuadro "E" del Informe Final presentado surge que, para la Categoría Jefe de Gobierno y Comuneros, existe un saldo negativo. Situación que no se verifica en los cuadros posteriores ("F" y "G").
5. Se identificaron transferencias a través de la billetera virtual MODO por \$740.000, los cuales no fueron informados ni como aportes privados, ni como préstamos y no pasaron por la cuenta bancaria oficial.
6. De los gastos declarados en la categoría Comuneros por \$740.000 no se aportaron documentación respaldatoria y no pasaron por la cuenta bancaria oficial.
7. Las facturas Fc. de Imprenta 24 SRL N° 00004-00000142 y 00004-00000138 por \$500.000 y \$300.000 respectivamente fueron pagados con transferencia a Delgado Zunilda por \$500.000 y otra a Juan Carlos Chiesa por \$300.000 y no al proveedor del servicio.
8. No se aportó cierre de cuenta bancaria.
9. No fueron declarados gastos bancarios por: \$36.390,45.-
10. Los gastos en las categorías de Jefe de Gobierno y Comuneros resultan ser superiores a los ingresos declarados.

-
11. De los modelos relevados en la vía pública se observó que uno de ellos no fue informado por el partido. (Anexo II)
 12. El Partido no declaró gastos por publicidad en las redes sociales. La Auditoría localizó en las redes 79 modelos de publicidad (Anexo II).

Anexo I del Partido

Observaciones a los gastos

Tipo de Observación	Cantidad	Porcentajes
No acompañó factura	1	100%
Documento no válido como factura	-	-
No corresponde a gastos de campaña	-	-
No detalla el concepto en la factura/no especifica detalle	-	-
No consta como destinatario el partido/Alianza	-	-
Condición ante el IVA incorrecto	-	-
No corresponde al periodo de campaña facturas de 12-9-2023	-	-
De la circularización no fue conformada la factura	-	-
TOTAL	1	100,00%

Anexo II del Partido

Publicidad en la Vía Pública/Redes

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Comunero/a	Volante	☐		No
Jefe/a de Gobierno	Aficheta	☐		Sí

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	Link
Juan Pablo Chiesa	5 may 2023 - 30 may 2023	Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	50 mil - 60 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=931313698196047
Juan Pablo Chiesa	6 may 2023 - 31 may 2023	Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	50 mil - 60 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=203804692457565

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	Link
Juan Pablo Chiesa	5 may 2023 - 30 may 2023	Instagram	500 mil - 1 mill.	\$9 mil - \$10 mil	15 mil - 20 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1246699062886896
Juan Pablo Chiesa	9 may 2023 - 13 may 2023	Instagram	>1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	80 mil - 90 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1283309148936139
Juan Pablo Chiesa	16 may 2023 - 31 may 2023	Facebook/Instagram	100 mil - 500 mil	\$10 mil - \$15 mil	175 mil - 200 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=771465424574002
Juan Pablo Chiesa	18 may 2023 - 24 may 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$7 mil - \$8 mil	9 mil - 10 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=767426611554103
Juan Pablo Chiesa	18 may 2023 - 30 may 2023	Instagram	>1 mill.	\$6 mil - \$7 mil	15 mil - 20 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=709283587665003
Juan Pablo Chiesa	17 may 2023 - 18 may 2023	Instagram	>1 mill.	\$200 - \$299	<1 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=236737948983624
Juan Pablo Chiesa	5 may 2023 - 20 may 2023	Instagram	>1 mill.	\$8 mil - \$9 mil	40 mil - 45 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=783059666770490
Juan Pablo Chiesa	19 may 2023 - 31 may 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$6 mil - \$7 mil	50 mil - 60 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=246228867989083
Juan Pablo Chiesa	19 may 2023 - 31 may 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	100 mil - 125 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3415904555329086
Juan Pablo Chiesa	24 may 2023 - 31 may 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$7 mil - \$8 mil	9 mil - 10 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1325117981434696
Juan Pablo Chiesa	30 may 2023 - 9 jun 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$4 mil - \$4,5 mil	20 mil - 25 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=909660046766329
Juan Pablo Chiesa	30 may 2023 - 9 jun 2023	facebook	>1 mill.	\$6 mil - \$7 mil	7 mil - 8 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=260164823257476
Juan Pablo Chiesa	30 may 2023 - 9 jun 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$6 mil - \$7 mil	10 mil - 15 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=969389590882497
Juan Pablo Chiesa	4 jun 2023 - 9 jun 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$4 mil - \$4,5 mil	35 mil - 40 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=847760930038283
Juan Pablo Chiesa	6 jun 2023 - 9 jun 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$2 mil - \$2,5 mil	3 mil - 4 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1008281650190080
Juan Pablo Chiesa	10 jun 2023 - 13 jun 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	25 mil - 30 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=282786667526543

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	Link
Juan Pablo Chiesa	15 jun 2023 - 30 jun 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	80 mil - 90 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=769491551295379
Juan Pablo Chiesa	3 jul 2023 - 8 jul 2023	Instagram	>1 mill.	\$2,5 mil - \$3 mil	10 mil - 15 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=814204636980895
Juan Pablo Chiesa	30 jun 2023 - 25 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	60 mil - 70 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=560355042755511
Juan Pablo Chiesa	3 jul 2023 - 24 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$15 mil - \$20 mil	50 mil - 60 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1640482263094352
Juan Pablo Chiesa	4 jul 2023 - 16 jul 2023	Instagram	>1 mill.	\$40 mil - \$45 mil	100 mil - 125 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=272992455315002
Juan Pablo Chiesa	7 jul 2023 - 25 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	300 mil - 350 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6666740786692403
Juan Pablo Chiesa	5 jul 2023 - 24 jul 2023	Instagram	500 mil - 1 mill.	\$9 mil - \$10 mil	35 mil - 40 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=793056755878784
Juan Pablo Chiesa	7 jul 2023 - 24 jul 2023	Instagram	>1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	50 mil - 60 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6321823141237477
Juan Pablo Chiesa	7 jul 2023 - 11 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$8 mil - \$9 mil	30 mil - 35 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=939501743825576
Juan Pablo Chiesa	9 jul 2023 - 16 jul 2023	Instagram	>1 mill.	\$45 mil - \$50 mil	100 mil - 125 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1319846731963583
Juan Pablo Chiesa	9 jul 2023 - 19 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$25 mil - \$30 mil	80 mil - 90 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6296703483781326
Juan Pablo Chiesa	10 jul 2023 - 11 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$4,5 mil - \$5 mil	10 mil - 15 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=802141761584764
Juan Pablo Chiesa	8 jul 2023 - 14 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$15 mil - \$20 mil	45 mil - 50 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1212771206083221
Juan Pablo Chiesa	10 jul 2023 - 12 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	25 mil - 30 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=770492621476086
Juan Pablo Chiesa	13 jul 2023 - 28 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$15 mil - \$20 mil	100 mil - 125 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1767851383651657
Juan Pablo Chiesa	14 jul 2023 - 30 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	50 mil - 60 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=987487048997706

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	Link
Juan Pablo Chiesa	12 jul 2023 - 29 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$25 mil - \$30 mil	60 mil - 70 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1257224198331237
Juan Pablo Chiesa	16 jul 2023 - 30 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$15 mil - \$20 mil	50 mil - 60 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=297570162837476
Juan Pablo Chiesa	17 jul 2023 - 29 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	60 mil - 70 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1533657500789946
Juan Pablo Chiesa	13 jul 2023 - 29 jul 2023	Instagram	>1 mill.	\$15 mil - \$20 mil	30 mil - 35 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1629313440912190
Juan Pablo Chiesa	16 jul 2023 - 29 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	50 mil - 60 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1004411040600544
Juan Pablo Chiesa	18 jul 2023 - 29 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	60 mil - 70 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=668216738505592
Juan Pablo Chiesa	18 jul 2023 - 29 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	50 mil - 60 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=586724436970760
Juan Pablo Chiesa	19 jul 2023 - 29 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	30 mil - 35 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=830022848257669
Juan Pablo Chiesa	19 jul 2023 - 30 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	90 mil - 100 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=667818278536282
Juan Pablo Chiesa	20 jul 2023 - 29 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	90 mil - 100 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=768723115005713
Juan Pablo Chiesa	20 jul 2023 - 29 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$15 mil - \$20 mil	80 mil - 90 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=154916827618960
Juan Pablo Chiesa	21 jul 2023 - 29 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$50 mil - \$60 mil	125 mil - 150 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=179800488292178
Juan Pablo Chiesa	25 jul 2023 - 28 jul 2023	facebook	500 mil - 1 mill.	\$100 - \$199	<1 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=304682108686009
Juan Pablo Chiesa	29 jul 2023 - 1 ago 2023	facebook	500 mil - 1 mill.	\$7 mil - \$8 mil	30 mil - 35 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=808594147375082
Juan Pablo Chiesa	29 jul 2023 - 31 jul 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$2 mil - \$2,5 mil	5 mil - 6 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=187703707627900
Juan Pablo Chiesa	1 ago 2023 - 4 ago 2023	facebook	500 mil - 1 mill.	\$7 mil - \$8 mil	50 mil - 60 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=554819490041141

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	Link
Juan Pablo Chiesa	1 ago 2023 - 4 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$9 mil - \$10 mil	45 mil - 50 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=799554895056497
Juan Pablo Chiesa	2 ago 2023 - 5 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$9 mil - \$10 mil	35 mil - 40 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6232631003532731
Juan Pablo Chiesa	2 ago 2023 - 5 ago 2023	facebook	100 mil - 500 mil	\$9 mil - \$10 mil	40 mil - 45 mil	Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=822767989288468
Juan Pablo Chiesa	25 jul 2023 - 28 jul 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$700 - \$799		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=682147083710457
Juan Pablo Chiesa	2 ago 2023 - 5 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$8 mil - \$9 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1334159123838966
Juan Pablo Chiesa	3 ago 2023 - 6 ago 2023	facebook	500 mil - 1 mill.	\$9 mil - \$10 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=170828512682300
Juan Pablo Chiesa	1 ago 2023 - 4 ago 2023	facebook	500 mil - 1 mill.	\$6 mil - \$7 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1012121793274243
Juan Pablo Chiesa	3 ago 2023 - 5 ago 2023	facebook	500 mil - 1 mill.	\$9 mil - \$10 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=763321502238625
Juan Pablo Chiesa	4 ago 2023 - 6 ago 2023	facebook	500 mil - 1 mill.	\$9 mil - \$10 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=256041637222708
Juan Pablo Chiesa	4 ago 2023 - 7 ago 2023	Instagram	500 mil - 1 mill.	\$10 mil - \$15 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1472450203516056
Juan Pablo Chiesa	4 ago 2023 - 7 ago 2023	Instagram	500 mil - 1 mill.	\$10 mil - \$15 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=7430208847005594
Juan Pablo Chiesa	4 ago 2023 - 7 ago 2023	Instagram	500 mil - 1 mill.	\$15 mil - \$20 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1757034581391460
Juan Pablo Chiesa	6 ago 2023 - 10 ago 2023	facebook	500 mil - 1 mill.	\$20 mil - \$25 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=785649616590405
Juan Pablo Chiesa	6 ago 2023 - 10 ago 2023	Instagram	500 mil - 1 mill.	\$15 mil - \$20 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=620837216859960
Juan Pablo Chiesa	6 ago 2023 - 10 ago 2023	Instagram	500 mil - 1 mill.	\$15 mil - \$20 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=936153677483042
Juan Pablo Chiesa	6 ago 2023 - 9 ago 2023	facebook	500 mil - 1 mill.	\$20 mil - \$25 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=670356378334385

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	Link
Juan Pablo Chiesa	4 ago 2023 - 7 ago 2023	facebook	500 mil - 1 mill.	\$10 mil - \$15 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=247620881497817
Juan Pablo Chiesa	6 ago 2023 - 9 ago 2023	facebook	500 mil - 1 mill.	\$20 mil - \$25 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1235842323655354
Juan Pablo Chiesa	2 ago 2023 - 5 ago 2023	facebook	500 mil - 1 mill.	\$9 mil - \$10 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=822767989288468
Juan Pablo Chiesa	8 ago 2023 - 12 ago 2023	facebook	500 mil - 1 mill.	\$20 mil - \$25 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1817149845397790
Juan Pablo Chiesa	8 ago 2023 - 10 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$25 mil - \$30 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1006174750723183
Juan Pablo Chiesa	8 ago 2023 - 11 ago 2023	facebook	500 mil - 1 mill.	\$20 mil - \$25 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1472503583508394
Juan Pablo Chiesa	8 ago 2023 - 12 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$25 mil - \$30 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1376799192876233
Juan Pablo Chiesa	11 ago 2023 - 14 ago 2023	facebook	500 mil - 1 mill.	\$25 mil - \$30 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=230928042771514
Juan Pablo Chiesa	11 ago 2023 - 14 ago 2023	facebook	500 mil - 1 mill.	\$25 mil - \$30 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=126813333786213
Juan Pablo Chiesa	11 ago 2023 - 13 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$25 mil - \$30 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1031398781638361
Juan Pablo Chiesa	11 ago 2023 - 13 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$25 mil - \$30 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1045470580199928
Juan Pablo Chiesa	7 ago 2023 - 9 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$15 mil - \$20 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1454332111995101
Juan Pablo Chiesa	11 ago 2023 - 14 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$25 mil - \$30 mil		Juan Pablo Chiesa	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6537692049653490

Lista N°: 350 Izquierda Anticapitalista

Partido: La izquierda en la Ciudad

ACLARACIONES PREVIAS

INDICE

- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería**
- II. Informe Preliminar**
- III. Informe Final**
- IV. Comparativo Informes Final y Preliminar**
- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería.**

La normativa relacionada con el partido es la siguiente:

Por Resolución del Tribunal Electoral del Poder Judicial de CABA protocolo número 66/2023 firmado digitalmente con fecha 04 de julio de 2023 oficializan las listas de candidatos lista “Izquierda Anticapitalista”, Se resuelve:

- 1.** Oficializar la lista ‘Izquierda Anticapitalista’ de precandidatas/os a Jefe de Gobierno, Diputados/as de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires y miembros de las Juntas Comunes de las Comunas 1 a 15 para las elecciones Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) del 13 de agosto de 2023 del partido “La Izquierda en la Ciudad” comunicada por la Junta Electoral del citado partido que, como Anexo I, integra la presente.
- 2.** Admitir que en la boleta de la lista en cuestión la precandidata situada en el orden 4 de los precandidatos suplentes de la Junta Comunal 13 figure con el nombre “Abi”.

Por **Resolución N° RESOL 89-IGE -2023 de fecha 27/09/2023** se resuelve la asignación de fondos públicos de las elecciones PASO, resuelve:

Asignase el monto total de pesos dos millones ochocientos setenta y siete mil seiscientos veinte con 45/100 (\$2.877.620,45.-) para ser asignado a favor de la agrupación "La Izquierda en la Ciudad" (CUIT N° 30-71810672-5), en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado según Ley N° 6.588), correspondiendo la suma de pesos un millón ocho mil quinientos ochenta y nueve con 92/100 (\$1.008.589,92.-), a la categoría de Jefe/a de Gobierno, la suma de pesos novecientos ochenta y ocho mil seis con 45/100 (\$988.006,45.-) a la categoría de Legisladores/as y la suma de pesos ochocientos ochenta y un mil veinticuatro con 08/100 (\$881.024,08.-) a la categoría de miembros de juntas comunales.

Transfiérase la suma de pesos dos millones ochocientos setenta y siete mil seiscientos veinte con 45/100 (\$2.877.620,45.-) a la cuenta corriente 3-111-5021938-0, CBU 0290000100000502193800, correspondiente al Banco Ciudad, cuyo titular es "LA IZQUIERDA EN LA CIUDAD" (CUIT 30-71810672-5)

Se constató la documentación presentada para conformar la aprobación de los fondos, incluida en el EX-2023-36262077-GCABA-IGE solicitado a Contaduría. Para ello se tuvieron en cuenta los requisitos establecidos en la **Resolución N° 21/IGE/23 del 13/06/2023**.

Detalle solicitado según Resolución	Presenta	Fojas	Observaciones
a) Nota de solicitud del aporte público para el financiamiento de la campaña electoral presentada por el Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, suscrita por el/los apoderados.	Sí	1	
b) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la calidad de apoderado/s del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	Sí	2	
c) Original del formulario de "Autorización de acreditación de pagos del Tesoro del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en cuenta bancaria", Anexo I, que como IF-2023-21044335-GCABA-IGE forma parte integrante de la presente Resolución. La cuenta bancaria especial habilitada en el Banco Ciudad de Buenos Aires exigida por la Ley N° 268 (texto consolidado por Ley N° 6.347) deberá estar a nombre del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda y a la orden conjunta de hasta cuatro (4) miembros.	Sí	4	

d) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la constitución del domicilio legal en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.	Sí	2	
e) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de las personas autorizadas por los órganos partidarios competentes para operar la cuenta especial de campaña.	Sí	2	
f) Constancia de inscripción en AFIP del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	Sí	3	

También se constató los días que transcurrieron desde la fecha de la presentación completa de la documentación el 28 de septiembre de 2023 para pedir los fondos por parte de la Alianza con la entrega efectiva de los fondos transferidos a la cuenta bancaria según SIGAF el 3 de octubre. Dando por resultado: 3 días hábiles.

II. Informe Preliminar

El Partido presentó Informe Preliminar el 03 de agosto del 2023 a las 14:00 horas., en término.

III. Informe Final

El Partido presentó el Informe Final el 12 de octubre a las 11:00 hs., fuera de término. El mismo fue firmado por el presidente del partido y rubricado por Contador Público, certificado por el C.P.C.E.C.A.B.A.

El Informe está conformado de los siguientes Cuadros y Anexos:

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	PASO	
2 FECHAS DE LA CAMPAÑA	Inicio:13/6/2023	Cierre:11/8/2023
3 FECHA DE LA ELECCION	13/8/2023	

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS
Jefe de Gobierno Legisladores Comuneros

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

Cuadro que surge en el informe del partido

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO I)	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Aporte Público Resol-2023-89-GCABA-IGE	\$973.693,82	\$954.219,94	\$866.817,56
TOTAL DE INGRESOS	\$973.693,82	\$954.219,94	\$866.817,56

Cuadro que surge de lo que realmente le aportaron

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO I)	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Aporte Público Resol-2023-89-GCABA-IGE	\$1.008.589,92	\$988.006,45	\$881.024,08
TOTAL DE INGRESOS	\$1.008.589,92	\$988.006,45	\$881.024,08

El monto total de aporte público asciende a la suma de \$2.877.620,45 y fue recibido el 03 de octubre de 2023, (tarde) para cada categoría fue de la siguiente manera: Jefe de Gobierno: \$1.008.589,92; Legisladores: \$988.006,45 para Comuneros: 881.024,08, estos montos incluyen sólo la asignación original porque la asignación complementaria por la no participación de una agrupación política, no la recibieron.

A su vez existe una diferencia, atento que el partido declaró en su informe \$2.794.731,32 cuando el aporte público fue de 2.877.620,45, produciéndose una diferencia en menos de \$82.889,13. Esto significa que el partido no gastó la totalidad del Aporte Público recibido.

D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO II)	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Gastos Operativos de Campaña	Primero los porteños	-	-	-
Gastos de Publicidad Electoral		973.693,82	954.219,94	866.817,56
Otros Gastos		-		
TOTAL EGRESOS		973.693,82	954.219,94	866.817,56

“1983-2023. 40 años de Democracia”

E. RESUMEN	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
INGRESOS	Izquierda Anticapitalista	973.693,82	954.219,94	866.817,56
EGRESOS		973.693,82	954.219,94	866.817,56
SALDO		0,00	0,00	0,00

D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO II)	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Gastos Operativos de Campaña	Izquierda Anticapitalista	-	-	-
Gastos de Publicidad Electoral		\$973.693,82	\$954.219,94	\$866.817,56
Otros Gastos		-	-	-
TOTAL EGRESOS		\$973.693,82	\$954.219,94	\$866.817,56
TOTAL INGRESOS		\$973.693,82	\$954.219,94	\$866.817,56
SALDO		\$0	\$0	\$0

Del Cuadro anterior se pudo verificar que los gastos de ninguna de las categorías supera el tope establecido en el artículo 8º de la Ley N° 268 que es de \$78.194.223,80.

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
CREDITOS	-	\$973.693,82	\$954.219,94	\$866.817,56
DEUDAS	-	\$973.693,82	\$954.219,94	\$866.817,56

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
INGRESOS COBRADOS		-	-	-
EGRESOS PAGADOS		-	-	-
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		-	-	-

El cuadro E no arroja saldos ya sea faltante o superávit el cuadro F no refleja la real situación.

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA	
Cuenta N°	
Banco Ciudad	
Sucursal 111	
Fecha de Apertura: 14/09/2023	
Fecha de Cierre:	

1. A pesar de que, el partido informa en el cuadro I únicamente el dato de apertura de la cuenta oficial el 14/09/23, la cuenta fue abierta y el aporte público fue realizado 03/10/23.
2. No aportó cierre de cuenta bancaria.

Anexo I. Ingresos para la Campaña

APORTE PUBLICO	Lista	Jefe de Gobierno		Legisladores		Comuneros	
		Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.2 a) b) c)	Ley 268 artículo 10.2 punto d)
Aporte Público	350	\$973.693,82		\$954.219,94		\$866.817,56	
TOTAL INGRESOS		\$973.693,82		\$954.219,94		\$866.817,56	

APORTE PÚBLICO

Los montos fueron depositados en la Cuenta Corriente Especial N° 3-111-0005021938-0 del Banco Ciudad de Buenos Aires, Sucursal N° 111 denominada “La Izquierda de la Ciudad” (CUIT 30-71810672-5), según comprobante de movimientos del 11/07/2023 al 09/10/2023.

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS

APORTES PRIVADOS

En su Informe Final el Partido no declara aportes privados.

PRÉSTAMOS

En su Informe Final el Partido no declara préstamos.

APORTE PUBLICO

El Partido recibió el Aporte Público correspondiente a las tres categorías el día 03 de octubre de 2023 por \$2.877.620,45.-

Anexo II. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA

De la compulsa de la documentación respaldatoria de los gastos declarados por el partido, surgen los siguientes comprobantes observados por cantidad y en pesos:

Análisis de observaciones a los comprobantes por cantidad:

Categoría	Concepto	Comprobantes con observaciones	Comprobantes sin observaciones	Cantidad Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/ Anexo II
Jefe de Gobierno	Gastos Operativos de Campaña	-	-	-	-
Legisladores	Gastos Operativos de Campaña	-	-	-	-
Comuneros	Gastos Operativos de Campaña	-	-	-	-
Total Gastos Operativos de Campaña					-
Jefe de Gobierno	Gastos de Publicidad	-	-	-	-
Legisladores	Gastos de Publicidad	-	-	-	-
Comuneros	Gastos de Publicidad	-	-	-	-
Total Gastos de Publicidad			1	1	0%
Jefe de Gobierno	Otros Gastos	-	34,84	-	-
Legisladores	Otros Gastos	-	34,14	-	-
Comuneros	Otros Gastos	-	31,01	-	-
Total Otros Gastos		-	-	-	-
Total, Comprobantes		-	1	1	0%

El total de gastos declarados por el Partido están respaldado por 1 comprobante el cual no presenta ningún tipo de observación.

Análisis de las observaciones por comprobantes por montos:

Categoría	Concepto	Monto con observaciones	Monto sin observaciones	Monto Total	Porcentaje con Observaciones/Anexo II
Jefe de Gobierno	Gastos Operativos de Campaña	-	-	-	-
Legisladores	Gastos Operativos de Campaña	-	-	-	-
Comuneros	Gastos Operativos de Campaña	-	-	-	-
Total, Gastos Operativos de Campaña		-	-	-	-
Jefe de Gobierno	Gastos de Publicidad	-	-	-	-
Legisladores	Gastos de Publicidad	-	-	-	-
Comuneros	Gastos de Publicidad	-	-	-	-
Total, Gastos de Publicidad		-	\$2.794.731,32	\$2.794.731,32	0%
Jefe de Gobierno	Otros Gastos	-	\$973.693,82	\$973.693,82	0%
Legisladores	Otros Gastos	-	\$954.219,94	\$954.219,94	0%
Comuneros	Otros Gastos	-	\$866.817,56	\$866.817,56	0%
Total Otros Gastos		-			
TOTAL EN PESOS		-	\$2.794.731,32	\$2.794.731,32	0%

El Partido no denunció gastos de publicidad.

El relevamiento ocular realizado por la Auditoría consta en el ANEXO II del presente informe.

En relación a las redes sociales, la tarea consistió en relevar la información obrante en la biblioteca de anuncios de META (Facebook e Instagram): www.facebook.com/ads/library y en Google: www.adstransparency.google.com/?region=AR

Desde el sitio de biblioteca de anuncios META y Google, se puede acceder a los anuncios activos e inactivos (que en algún momento estuvieron en circulación, pero fueron pausados), de diferentes tipos de propaganda electoral (spots publicitarios, imágenes, etc.). La búsqueda se realizó a través de los candidatos y candidatas de cada alianza/partido, donde se accedió a las redes sociales de los/las candidatos/as.

El detalle de la información relevada (Anexo II del presente) identifica por cada anuncio el rango de importe invertido, el descargo de responsabilidad, es decir, quien pagó, la fecha de circulación del aviso, plataforma, tamaño del público estimado y el identificador (número específico y exclusivo de cada anuncio) y el hipervínculo.

La tarea realizada consistió en comparar la información aportada por cada alianza/partido con la información anteriormente relevada. En los casos de que la información remitida por la alianza/partido no detallara el identificador, el control se realizó por cantidad de anuncios.

Del análisis de las redes efectuado por la Auditoría no se detectaron publicidades.

El detalle de la auditoría consta en el ANEXO II.

Anexo III Estado de Créditos y Deudas

El partido no informa deudas a la fecha de elaboración del presente informe.

Circularización a proveedores:

Se procedió a circularizar al único proveedor por el concepto de Gastos de Publicidad y se obtuvo la siguiente información que se refleja en el cuadro de abajo:

La circularización por proveedor responde al siguiente detalle:

Nº Nota	Rubro	Fecha	Proveedor	Nº Factura	Monto Factura	Concepto	Monto Respuesta	Aclaraciones
20	Gastos de Publicidad	6/9/2023	Cooperativa de trabajo editorial del Pilar limitada	B 00002-00002372	\$2.794.731,31	impresión de volantes	\$2.794.731,31	-

De la respuesta recibida se procedió a realizar el siguiente análisis:

Del total contestado, no se observó diferencia en pesos.

Utilización de la Cuenta bancaria

Los Ingresos y Gastos presentados en el Informe se los comparó con los movimientos bancarios de la cuenta asignada por el Banco Ciudad, arrojando el siguiente cuadro:

CONCEPTO	Monto Total	Monto Cuenta Bancaria oficial	Diferencia	Diferencia en Porcentaje	Aclaraciones
Aporte Público	\$2.794.731,32	\$2.877.620,45	\$82.889,13	-2,97	La diferencia corresponde a que el partido declaro aportes públicos en menos que lo que recibió en la cuenta oficial
Contribuciones y Donaciones Privadas		-			
Préstamos					
Total, de Ingresos	\$2.794.731,32	\$2.877.620,45	\$82.889,13	-2,97%	
Anexo II Gastos Operativos de Campaña					
Anexo II Gastos de Publicidad Electoral	\$2.794.731,31	-	-\$2.794.731,31	100%	La diferencia se debe que el gasto no paso por la cuenta bancaria, por una cuestión de tiempo, la cuenta se abrió tardíamente.
Anexo II Otros Gastos		\$30.127,76	\$30.127,76	100,00%	la diferencia corresponde a los gastos bancarios que no pasaron por el informe del partido.
Total de Gastos	\$2.794.731,31	\$30.127,76	-\$2.824.859,07	101,08%	

Del cuadro de arriba surgen diferencias de -\$82.889,13 y \$2.824.859,07 respectivamente, por gastos y aportes que no pasaron por la cuenta oficial.

Además, se comprobó que la cuenta aún no fue cerrada.

IV. Comparativo Informes Final y Preliminar

De la comparación del Anexo I del Informe Preliminar y el Informe Final del Agrupación surge el siguiente Cuadro:

CONCEPTO	Monto Estimado según Informe Preliminar	Monto según Informe Final	Diferencia en Monto	Diferencia en Porcentaje
Aporte Público	\$2.794.731,32	\$2.794.731,32	0,00	0%
Aportes Privados	-	-	-	-
Préstamos	-	-	-	-
Total de Ingresos	\$2.794.731,32	\$2.794.731,32	0,00	0%
Gastos Operativos de Campaña	-	-	-	-
Gastos de publicidad electoral	\$2.794.731,32	\$2.794.731,32	0,00	0%
Otros Gastos	-	-	-	-
Total de Gastos	\$2.794.731,32	\$2.794.731,32	0,00	0%

Anexo I del Partido

Observaciones a los gastos

Tipo de Observación	Cantidad	Porcentajes
No acompañó factura	-	-
Documento no válido como factura	-	-
No corresponde a gastos de campaña	-	-
No detalla el concepto en la factura/no especifica detalle	-	-
No consta como destinatario el partido/Alianza	-	-
Condición ante el IVA incorrecto	-	-
No corresponde al periodo de campaña facturas de 12-9-2023	-	-
De la circularización no fue conformada la factura	-	-
TOTAL	-	-



AUDITORIA GENERAL
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Anexo II del Partido

Publicidad en la Vía Pública/Redes

Lista N°: 351 CELESTE Y BLANCA

Alianza/Partido: PARTIDO PRINCIPIOS Y VALORES

ACLARACIONES PREVIAS

INDICE

- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería**
 - II. Informe Preliminar**
 - III. Informe Final**
 - IV. Comparativo Informes Final y Preliminar**
-
- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería**

La normativa vinculada al Partido bajo análisis es la siguiente:

Por Resolución del Tribunal Electoral del Poder Judicial de CABA protocolo número 59/2023 firmado digitalmente con fecha 4 de julio de 2023 oficializan las listas de candidatos lista “Celeste y Blanca”.

Se resuelve: “1. *Oficializar la ‘Lista Celeste y Blanca’ de precandidatas/os para las categorías de Jefe de Gobierno, Diputados/as de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires y miembros de las Juntas Comunes 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14 y 15 para las elecciones Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) del 13 de agosto de 2023, comunicada por la Junta Electoral del partido ‘Principios y Valores’ con los cambios aquí dispuestos que, como Anexo I, integra la presente. 2. Regístrese mediante protocolo digital, notifíquese electrónicamente a la apoderada de la agrupación política, comuníquese al Juzgado Nacional en lo Criminal y Correccional Federal N° 1, a la Auditoría General de la Ciudad*

Autónoma de Buenos Aires y al Instituto de Gestión Electoral y publíquese en el sitio web electoral del Tribunal (<http://electoralcaba.gob.ar>)

Por **Resolución N° RESOL-2023-52-GCABA-IGE de fecha 31/07/2023** se resuelve la asignación de fondos públicos de las elecciones PASO, resuelve:

"Apruébese el monto de pesos dos millones setecientos noventa y cuatro mil setecientos treinta y uno con treinta y un centavos (\$2.794.731,31.-) para ser transferido a favor de la agrupación "Principios y Valores" (CUIT 30-71814677-8), en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado según Ley N° 6.588), correspondiendo la suma de pesos novecientos setenta y tres mil seiscientos noventa y tres con ochenta y dos centavos (\$973.693,82.-) a la categoría de Jefe/a de Gobierno, la suma de pesos novecientos cincuenta y cuatro mil doscientos diecinueve con noventa y cuatro centavos (\$954.219,94.-) a la categoría de Legisladores/as y la suma de pesos ochocientos sesenta y seis mil ochocientos diecisiete mil con cincuenta y seis centavos (\$866.817,56.) a la categoría de miembros de juntas comunales.

Transfírase la suma de pesos dos millones setecientos noventa y cuatro mil setecientos treinta y uno con treinta y un centavos (\$2.794.731,31.-) a la cuenta corriente 3- 111-0005021125-6, CBU 0290000100000502112564, correspondiente al Banco Ciudad, cuyo titular es "PRINCIPIO PARTIDOS Y VALORES" (CUIT 30-71814677-8).

Por **Resolución N° 69 RESOL-2023-GCABA-IGE**, se establecen los montos de distribución complementaria, ante la baja de una de las agrupaciones políticas, según se detalla en el Anexo I de la misma, siendo el importe asignado de \$82.889.14.

Se constató la documentación presentada para conformar la aprobación de los fondos, incluida en el EXP-2023-28428866-GCABA-IGE, solicitado a Contaduría. Para ello se tuvieron en cuenta los requisitos establecidos en la **Resolución N° 21/IGE/23 del 13/06/2023**.

Detalle solicitado según Resolución	Presenta	Fojas	Observaciones
a) Nota de solicitud del aporte público para el financiamiento de la campaña electoral presentada por el Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, suscrita por el/los apoderados.	SI	1	
b) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la calidad de apoderado/s del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	SI	2	

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Detalle solicitado según Resolución	Presenta	Fojas	Observaciones
c) Original del formulario de “Autorización de acreditación de pagos del Tesoro del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en cuenta bancaria”, Anexo I, que como IF-2023-21044335-GCABA-IGE forma parte integrante de la presente Resolución. La cuenta bancaria especial habilitada en el Banco Ciudad de Buenos Aires exigida por la Ley N° 268 (texto consolidado por Ley N° 6.347) deberá estar a nombre del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda y a la orden conjunta de hasta cuatro (4) miembros.	SI	5-6	
d) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la constitución del domicilio legal en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.	SI	3	
e) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de las personas autorizadas por los órganos partidarios competentes para operar la cuenta especial de campaña.	SI	2	
f) Constancia de inscripción en AFIP del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	SI	4	

También se constató los días que transcurrieron desde la fecha de la presentación completa de la documentación el 28 de julio de 2023 para pedir los fondos por parte de la Alianza con la entrega efectiva de los fondos transferidos a la cuenta bancaria según SIGAF el 31 de julio. Dando por resultado: 1 día hábil.

II. Informe Preliminar

El Partido presentó el Informe Preliminar el 3 de agosto de 2023 a las 14:00 hs. en término. El mismo fue firmado por el Apoderado y el responsable económico.

El detalle del Anexo I es el siguiente:

Anexo I. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS PREVISTOS HASTA LA FINALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA.

INGRESOS TOTALES ESTIMADOS	Total
Aporte Público	\$2.794.731,31
Aportes Privados	\$600.000,00
Total de Ingresos Estimados	\$3.394.731,31

GASTOS TOTALES ESTIMADOS	Total
Gastos Operativos de Campaña	\$1.435.000,00
Gastos en Publicidad electoral	\$1.659.000,00
Otros Gastos	\$300.731,31
Total de Gastos Estimados	\$3.394.731,31

III. Informe Final

El Partido presentó el Informe Final el 13 de septiembre a las 11:00 hs. en término. El mismo fue firmado por el Apoderado del, responsable económico y rubricado por Contador Público, certificado por el C.P.C.E.C.A.B.A.

El Informe está conformado de los siguientes Cuadros y Anexos:

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

La información que surge del Informe es la siguiente:

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	PASO	
2 FECHAS DE LA CAMPAÑA	Inicio:13/6/2023	Cierre:11/8/2023
3 FECHA DE LA ELECCION	13/8/2023	

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS
Jefe de Gobierno Legisladores Comuneros

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO I)	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Aporte Público Resol-2023 -52-GCABA		\$973.693,82	\$954.219,94	\$866.817,56

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO I)	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Aporte Público Resol-2023 -69-GCABA	Celeste y Blanca	\$29.011,20	\$28.182,31	\$25.695,63
Contribuciones y Donaciones Privadas		-	-	-
TOTAL DE INGRESOS		\$1.002.705,02	\$982.402,25	\$892.513,19

Por Resolución 69 se establecen los montos de distribución complementaria, ante la baja de una de las agrupaciones políticas, según se detalla en el Anexo I de la misma, siendo el importe asignado de \$82.889,14.

Los importes correspondientes representan un 0,35; 0,34; y 0,31 de \$82.889,14 para las distintas categorías electorales. Los importes son para Jefe de Gobierno \$29.011,20; para Legisladores \$28.182,31 y para Comuneros \$25.695,63 según el cálculo matemático, existiendo una diferencia con lo informado por el partido de \$28.878,86 para Jefe de Gobierno; \$28.301,28 para Legisladores y \$25.709,01 para Comuneros.

Por lo dicho, el monto total del Aporte público para cada categoría quedaría de la siguiente manera: Jefe de Gobierno: \$1.002.705,02, Legisladores: \$982.402,25 para Comuneros: 892.513,19, existiendo las siguientes diferencias con el informe presentado por INFIPP: \$132,34, -118,97 y 2874,20 respectivamente.

D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO II)	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Gastos Operativos de Campaña	Celeste y Blanca		\$185.600,00	\$321.604,00
Gastos de Publicidad Electoral		\$1.002.572,68	\$793.427,32	\$45.000,00
Otros Gastos			\$0,00	\$523.034,99
TOTAL EGRESOS		\$1.002.572,68	\$979.027,32	\$889.638,99

E. RESUMEN	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
INGRESOS	Celeste y Blanca	\$1.002.572,68	\$982.521,22	\$889.638,99
EGRESOS		\$1.002.572,68	\$979.027,32	\$889.638,99
SALDO		-	\$3.493,90	-

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
CREDITOS	-	-	-	-
DEUDAS	-	-	-	-

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
INGRESOS COBRADOS		\$1.002.572,68	\$982.521,22	\$892.526,57
EGRESOS PAGADOS		\$1.002.572,68	\$979.027,32	\$889.638,99
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		-	\$3.493,90	\$2.887,58

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA
Cuenta N° 5021125/6
Banco Ciudad
Sucursal 111
Fecha de Apertura: 01/08/2023
Fecha de Cierre: 12/9/2023

Del Cuadro anterior se pudo verificar que los gastos de ninguna de las categorías supera el tope establecido en el artículo 8° de la Ley N° 268 que es de \$78.194.223,80.

Anexo I. Ingresos para la Campaña

APORTE PUBLICO	Lista	Jefe de Gobierno		Legisladores		Comuneros	
		Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.2 a) b) c)	Ley 268 artículo 10.2 punto d)
Aporte Público		\$1.002.572,68		\$982.521,22		\$889.638,99	
TOTAL INGRESOS		\$1.002.572,68		\$982.521,22		\$889.638,99	

APORTE PÚBLICO

Los montos fueron depositados en la Cuenta Corriente Especial N° 3-111-0005021125-6 del Banco Ciudad de Buenos Aires, Sucursal N° 111 denominada “PRINCIPIO PARTIDOS Y VALORES” (CUIT 30-71814677-8).

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS

APORTES PRIVADOS

En su Informe Final el Partido no declara aportes privados.

PRÉSTAMOS

En su Informe Final el Partido no declara préstamos.

Anexo II. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA

De la compulsa de la documentación respaldatoria de los gastos declarados por el partido, surgen los siguientes comprobantes observados por cantidad y en pesos:

Análisis de observaciones a los comprobantes por cantidad:

Categoría	Concepto	Comprobantes con observaciones	Comprobantes sin observaciones	Cantidad Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/Anexo II
Jefe de Gobierno		-	-	-	-
Legisladores		-	2	2	-
Comuneros		-	10	10	-
Total Gastos Operativos de Campaña		0	12	12	0%
Jefe de Gobierno		-	1,5	1,5	-
Legisladores		-	3,5	3,5	-
Comuneros		-	-	-	-
Total Gastos de Publicidad		0	5	5	0%
Jefe de Gobierno		-	-	-	-
Legisladores		-	-	-	-
Comuneros		-	-	-	-
Total Otros Gastos		0	-	-	-
Total, Comprobantes		0	17	17	0%

El total de gastos declarados por el Partido están respaldados por diecisiete comprobantes, no presentando observaciones.

Análisis de las observaciones por comprobantes por montos:

Categoría	Concepto	Monto con observaciones	Monto sin observaciones	Monto Total	Porcentaje con Observaciones/Anexo II
Jefe de Gobierno		-	-	-	-
Legisladores		-	\$185.600,00	\$185.600,00	-
Comuneros		-	\$844.638,99	\$844.638,99	-
Total, Gastos Operativos de Campaña		-	\$1.030.238,99	\$1.030.238,99	0%
Jefe de Gobierno		-	\$1.002.572,68	\$1.002.572,68	-
Legisladores		-	\$793.427,32	\$793.427,32	-
Comuneros		-	\$45.000,00	\$45.000,00	-
Total, Gastos de Publicidad		-	\$1.841.000,00	\$1.841.000,00	0%
Jefe de Gobierno		-	-	-	-
Legisladores		-	-	-	-
Comuneros		-	-	-	-
Total, Otros Gastos		-	-	-	0%
		-	\$2.871.238,99	\$2.871.238,99	0%

El total de gastos declarados por \$2.871.238.99.- no presentan observación

Se deja constancia que en un comprobante pueden existir más de una observación.

El Partido denunció gastos de publicidad realizados a través de las siguientes formas:

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Honorarios profesionales de agencias de publicidad	-	-	-
Propaganda gráfica	-	-	-
Propaganda en la vía pública	\$1.002.572,68	\$427.427,32	-
Propaganda en espectáculos deportivos	-	-	-

“1983-2023. 40 años de Democracia”

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Folletería	-	\$121.000,00	\$45.000,00
Organización de actos y eventos	-	-	-
Propaganda en internet	-	-	-
Propaganda en otros medios	-	-	-
Propaganda en redes sociales	-	-	-
Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	-	\$245.000,00	-
Publicidad en sitios periodísticos digitales locales	-	-	-
Total	\$1.002.572,68	\$793.427,32	\$45.000,00

De la verificación realizada en la vía pública se localizó una propaganda gráfica, la cual fue declarada por el Partido.

El modelo de afiche detectado en la vía pública contiene el pie de imprenta.

Anexo III Estado de Créditos y Deudas

El partido no presenta deudas a la fecha de elaboración del presente informe.

Circularización a proveedores:

La circularización por tipo de gasto, es la siguiente:

Concepto	Monto Total	Cantidad de Proveedores	Monto Circularizado	Cantidad de Proveedores Circularizado	Porcentaje en monto Circularización	Porcentaje en cantidad Circularización	Cantidad de Proveedores que respondieron	Porcentaje en cantidad respuesta
Gastos Operativos de Campaña-Gastos de Administración	\$1.030.238,99	6	-	-	-	-	-	-
Gastos de Publicidad Electoral	\$1.841.000,00	4	\$1.841.000,00	4	100,00%	100,00%	1	25,00%
Otros Gastos	-	-	-	-	-	-	-	-
Total, Gastado	\$2.871.238,99	10	\$1.841.000,00	4	64,12%	40,00%	1	25,00%

La circularización por proveedor responde al siguiente detalle:

Nº Nota	Rubro	Fecha	Proveedor	Nº Factura	Monto Factura	Concepto	Monto Respuesta	Aclaraciones
20	Gastos de Publicidad	3/8/2023	COOPERATIVA DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR LIMITADA	B 0002-00002318	\$60.500,00	volantes	No informada	-
20	Gastos de Publicidad	3/8/2023	COOPERATIVA DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR LIMITADA	B 0002-00002317	\$60.500,00	volantes	No informada	-
26	Gastos de Publicidad	9/8/2023	DIGITAL SCRUM S.A.	B 0003-00000193	\$245.000,00	pauta en RRSS	-	-
73	Gastos de Publicidad	9/8/2023	PELOSO SERGIO MAURICIO	C 0003-00000243	\$230.000,00	afiches	-	-
28	Gastos de Publicidad	11/8/2023	EDITORIAL PERFIL SOCIEDAD ANONIMA	0038-00008369	\$1.200.000,00	impresión afiches	-	-
73	Gastos de Publicidad	12/9/2023	PELOSO SERGIO MAURICIO	C 0003-00000255	\$45.000,00	volantes	-	-

De la respuesta recibida se procedió a realizar el siguiente análisis:

El proveedor, no informó dos facturas, incluidas en el Informe.

Utilización de la Cuenta bancaria

Los Ingresos y Gastos presentados en el Informe se los comparó con los movimientos bancarios de la cuenta asignada por el Banco Ciudad, arrojando el siguiente cuadro:

CONCEPTO	Monto Total	Monto Cuenta Bancaria oficial	Diferencia en Porcentaje	Aclaraciones
Aporte Público	\$2.877.620,45	\$2.877.620,45	-	-
Contribuciones y Donaciones Privadas	-	-	-	-
Préstamos	-	-	-	-
Total, de Ingresos	\$2.877.620,45	\$2.877.620,45	-	-
Anexo II Gastos Operativos de Campaña	\$994.031,32	\$994.031,32	-	-
Anexo II Gastos de Publicidad Electoral	\$1.174.172,68	\$1.174.172,68	-	-
Anexo II Otros Gastos	\$703.034,99	\$704.709,63	0,24%	La diferencia de \$1.674,64 corresponde a comisiones bancarios
Total de Gastos	\$2.871.238,99	\$2.871.238,99	0,24%	

Del cuadro que antecede surge una diferencia de \$1.674,64 que representa un 0,24% que corresponde a los gastos bancarios no declarados en el informe.

Además, se comprobó que la cuenta aún no fue cerrada. Quedando al 14/9 un saldo de \$4.706,82.-

IV. Comparativo Informes Final y Preliminar

De la comparación del Anexo I del Informe Preliminar y el Informe Final del Agrupación surge el siguiente Cuadro:

CONCEPTO	Monto Estimado según Informe Preliminar	Monto según Informe Final	Diferencia en Monto	Diferencia en Porcentaje
Aporte Público	\$2.794.731,31	\$2.877.620,45	\$82.889,14	3%
Aportes Privados	\$600.000,00	-	-\$600.000,00	100%
Préstamos	-	-	-	
Total, de Ingresos	\$3.394.731,31	\$2.877.620,45	- \$517.110,86	-18%
Gastos Operativos de Campaña	\$1.435.000,00	\$1.030.238,99	-\$404.761,01	-39%
Gastos de publicidad electoral	\$1.659.000,00	\$1.841.006,00	\$182.006,00	10%
Otros Gastos	\$300.731,31	-	-\$300.731,31	-100%
Total, de Gastos	\$3.394.731,31	\$2.871.244,99	-\$523.486,32	-18%

El cuadro anterior indica un porcentaje de diferencia total del 18% en menos y a nivel parcial el detalle es el siguiente: 3% en relación con el Aporte Público debido a Resol 69, 100% en los aportes privados debido a que se consignaron en el preliminar y luego no en el final. En relación con los gastos -39% en Gastos operativos, 10% en gastos de publicidad y -100% en otros gastos entre el informe preliminar y el final.

OBSERVACIONES

1. Incumplimiento del artículo 4 de la Ley 268. La publicidad relevada en la vía pública no posee la identificación de la imprenta que la realizó.

2. El partido realizó una incorrecta imputación a las distintas categorías electorales del importe recibido por la baja de una agrupación electoral.²⁹
3. En el informe Final, no se han declarado las comisiones bancarias por \$1.674,64.-
4. La cuenta bancaria no fue cerrada. Quedando al 14/09 un saldo de \$4.706,82.-
5. Como resultado de la circularización el proveedor Cooperativa de Trabajo Editorial del Pilar Limitada no informó las facturas declaradas en el Informe Final.

²⁹ Los importes correspondientes representan un 0,35%; 0,34%; y 0,31% de \$82.889,14 para las distintas categorías electorales. Los importes son para Jefe de Gobierno \$29.011,20; para Legisladores \$28.182,31 y para Comeneros \$25.695,63 según el cálculo matemático, existiendo una diferencia con lo informado por el partido de \$28.878,86 para Jefe de Gobierno; \$28.301,28 para Legisladores y \$25.709,01 para Comeneros. Por lo dicho el monto total del Aporte público para cada categoría quedaría de la siguiente manera: Jefe de Gobierno: \$1.002.705,02, Legisladores: \$982.402,25 para Comeneros: \$892.513,19, existiendo las siguientes diferencias con el informe presentado por INFIPP: \$132.34, -\$118.97 y \$2874.20 respectivamente.

Anexo I del Partido

Observaciones a los gastos

Tipo de Observación	Cantidad	Porcentajes
No acompañó factura	-	-
Documento no válido como factura	-	-
No corresponde a gastos de campaña	-	-
No detalla el concepto en la factura/no especifica detalle	-	-
No consta como destinatario el partido/Alianza	-	-
Condición ante el IVA incorrecto	-	-
De la circularización no fue conformada la factura	1	100,00%
TOTAL	1	100,00%

Anexo II del Partido

Publicidad en la Vía Pública/Redes

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe/a de Gobierno	Afiche	☐		Si

Lista N°: 801

Alianza: La Libertad Avanza

ACLARACIONES PREVIAS

INDICE

- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería
 - II. Informe Preliminar
 - III. Informe Final
 - IV. Comparativo Informes Final y Preliminar
-
- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería

La normativa vinculada a la Alianza analizada es la siguiente:

Por **Resolución del Tribunal Electoral del PJ de CABA número ELE 72969/2023-0** firmado digitalmente con fecha 4/07/2023 oficializan las listas de candidatos lista: La Ciudad Avanza. Se resuelve: *“1. Oficializar la lista ‘La Ciudad Avanza’ de precandidatas/os a Jefe de Gobierno, Diputados/as de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires y miembros de las Juntas Comunes de las Comunas 1 a 15 para las elecciones Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) del 13 de agosto de 2023 de la Alianza ‘La Libertad Avanza’ comunicada por la Junta Electoral de la citada alianza que, como Anexo I, integra la presente.”*

Por **Resolución N° RESOL-2023-50-GCABA-IGE de fecha 27/07/2023** se resuelve la asignación de fondos públicos de las elecciones PASO, resuelve: *“Artículo 3°. - Apruébese el monto de \$18.598.806,18 (Pesos dieciocho millones*

quinientos noventa y ocho mil ochocientos seis con dieciocho centavos) para ser transferido a favor de la agrupación "La Libertad Avanza", CUIT 30-71811839-1, en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado 2018 modificado por ley N° 6031)."

Por **Resolución N° RESOL-2023-69-GCABA-IGE de fecha 18/08/2023** se resuelve la asignación de fondos públicos de la devolución efectuada por la agrupación "Republicanos Unidos", resuelve: *"Artículo 1°: Aceptase la devolución de la suma de pesos cuatro millones veintinueve mil trescientos ochenta y siete con 49/100 (\$4.029.387,49.-), efectuada por la agrupación "Republicanos Unidos" (CUIT N° 30-71721958-5) a favor del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con motivo de su desistimiento y conforme lo resuelto por el Tribunal Electoral de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.*

Artículo 2°: Apruébense, los montos complementarios que se detallan en el Anexo I (IF-2023-31038117- GCABA-IGE), que se aprueba y forma parte de la presente Resolución, en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado según Ley N° 6.588).

Artículo 3°: Transfíranse las sumas que se detallan en el Anexo I aprobado en el artículo 2°, a favor de las agrupaciones políticas allí indicadas, en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado según Ley N° 6.588).

Según el Anexo precitado le correspondieron \$251.417,66.

Dando un total de Aporte Público de \$18.850.223,84.

Se constató la documentación presentada para la aprobación de los fondos, incluida en el EXP 27903878-GCABA-IGE-2023 solicitado a Contaduría. Para ello se tuvieron en cuenta los requisitos establecidos en la **Resolución N° 21/IGE/23 del 13/06/2023**.

Detalle solicitado según Resolución	Presenta	Fojas	Observaciones
a) Nota de solicitud del aporte público para el financiamiento de la campaña electoral presentada por el Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, suscrita por el/los apoderados.	Sí	1	-
b) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la calidad de apoderado/s del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	Sí	2	-

Detalle solicitado según Resolución	Presenta	Fojas	Observaciones
c) Original del formulario de “Autorización de acreditación de pagos del Tesoro del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en cuenta bancaria”, Anexo I, que como IF-2023-21044335-GCABA-IGE forma parte integrante de la presente Resolución. La cuenta bancaria especial habilitada en el Banco Ciudad de Buenos Aires exigida por la Ley N° 268 (texto consolidado por Ley N° 6.347) deberá estar a nombre del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda y a la orden conjunta de hasta cuatro (4) miembros.	Sí	10	-
d) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la constitución del domicilio legal en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.	Sí	3-8	-
e) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de las personas autorizadas por los órganos partidarios competentes para operar la cuenta especial de campaña.	Sí	2	-
f) Constancia de inscripción en AFIP del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	Sí	9	-

También se constató los días que transcurrieron desde la fecha de la presentación completa de la documentación para pedir los fondos por parte de la Alianza que fue el 11/07/2023 con la entrega efectiva de los fondos según extracto bancario del 28/07/2023. Dando por resultado: 13 días hábiles.

II. Informe Preliminar

La Alianza presentó el Informe Preliminar el 03/08/2023 a las 14:00 hs. en término. El mismo fue firmado por Apoderado y por Contador Público.

Presentó un informe no discriminado por categoría.

El detalle del Anexo I es el siguiente:

Anexo I. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS PREVISTOS HASTA LA FINALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA.

INGRESOS TOTALES ESTIMADOS	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Total
LISTA La Ciudad Avanza	-	-	-	-
Aporte Público	-	-	-	\$18.598.806,18
Aportes Privados	-	-	-	\$2.250.000,00

Total, de Ingresos Estimados	-	-	-	\$20.848.806,18
-------------------------------------	---	---	---	------------------------

GASTOS TOTALES ESTIMADOS	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Total
LISTA La Ciudad Avanza				
Gastos en Publicidad	-	-	-	\$13.000.000,00
Gastos Operativos de Campaña	-	-	-	\$6.848.806,18
Otros Gastos	-	-	-	\$1.000.000,00
Total, de Egresos	-	-	-	\$20.848.806,18

En el caso del Anexo II solo registra el detalle del Aporte Público y en el caso del Anexo III lo presenta en blanco.

III. Informe Final

La Alianza presentó el Informe Final el 13/09/2023 a las 11:00 hs. en término. El mismo fue firmado por el Apoderado de la Alianza y rubricado por Contador Público, certificado por el C.P.C.E.C.A.B.A.

El Informe está conformado por el Informe por Agrupación art.18 b) y sus Anexos I a VI por categoría.

El Informe por Agrupación art. 18 b) de Recursos y Gastos por categoría tiene el siguiente detalle:

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	PASO	
2 FECHAS DE LA CAMPAÑA	Inicio: 24/06/2023	Cierre:25/06/2023
3 FECHA DE LA ELECCION	13/08/2023	

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS	
La Ciudad Avanza	

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO I)	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	TOTAL
LISTA La Ciudad Avanza				
Aporte Público	\$8.048.161,20	\$7.738.321,90	\$3.063.740,81	\$18.850.223,91

Contribuciones y Donaciones Privadas	\$4.390.001,00	-	-	\$4.390.001,00
TOTAL, INGRESOS	\$12.438.162,20	\$7.738.321,90	\$3.063.740,81	\$23.240.224,91

D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO II)	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	TOTAL
Gastos Operativos de Campaña	\$19.259,20	\$3.610.321,90	\$276.740,81	\$3.906.321,91
Gastos de Publicidad Electoral	\$12.418.903,00	\$4.128.000,00	\$2.787.000,00	\$19.333.903,00
Otros Gastos	-	-	-	-
TOTAL, EGRESOS	\$12.438.162,20	\$7.738.321,90	\$3.063.740,81	\$23.240.224,91

E. RESUMEN	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	TOTAL
INGRESOS	\$2.438.162,20	\$7.738.321,90	\$3.063.740,81	\$23.240.224,91
EGRESOS	\$12.438.162,20	\$7.738.321,90	\$3.063.740,81	\$23.240.224,91
SALDO	-	-	-	-

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	TOTAL
CREDITOS	-	-	-	-
DEUDAS	-	-	-	-

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	TOTAL
INGRESOS COBRADOS	\$12.438.162,20	\$7.738.321,90	\$3.063.740,81	\$23.240.224,91
EGRESOS PAGADOS	\$12.438.162,20	\$7.738.321,90	\$3.063.740,81	\$23.240.224,91
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	-	-	-	-

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA
Cuenta N° 505208225
Banco CIUDAD
Sucursal 111
Fecha de Apertura 07/07/2023
Fecha de Cierre -

De los Cuadros que preceden, se pudo verificar que los gastos de ninguna de las categorías supera el tope establecido en el artículo 8º de la Ley N° 26 que es de \$78.194.223,80.

Anexo I. Ingresos para la Campaña

APORTE PUBLICO		Jefe de Gobierno		Legisladores		Comuneros	
	Lista	Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.2 a) b) c)	Ley 268 artículo 10.2 punto d)
Aporte Público	La Ciudad Avanza	\$8.048.161,20		\$7.738.321,90		\$3.063.740,81	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$4.390.001,00		-		-	
PERSONAS HUMANAS		\$4.390.001,00		-		-	
Transferencia Bancaria		\$3.390.001,00		-		-	
Transferencia Electrónica		\$800.000,00		-		-	
Depósito bancario		\$200.000,00		-		-	
TOTAL, INGRESOS		\$12.438.162,20		\$7.738.321,90		\$3.063.740,81	

APORTE PÚBLICO

De la documentación bancaria exhibida por la Alianza se accedió a verificar el depósito del aporte público en la Cuenta de la Libertad Avanza informada en el Informe de la Agrupación y el que surge en la Resolución del mismo por un monto de \$18.598.806,18 el 28/07/2023 y \$251.417,66 del 23/08/2023.

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS

APORTES PRIVADOS

1. En el Informe Final declara Aportes Privados.
2. El detalle de los mismos se encuentra en el Informe de Lista interna de la categoría Jefe de Gobierno en el Anexo I-A-1-H.

Los mismos están respaldados por Recibos “C” electrónicos desde el N° 00002-00000001 al 00002-00000015. Cada uno de ellos está acompañado de la constancia de AFIP del aportante, del comprobante del banco Ciudad con el detalle del movimiento.

Los aportantes fueron 14, y los montos aportados fueron desde \$100.001,00 hasta \$510.000,00.

Se controló el 100,00%, el criterio fue:

- Estar avalado por un recibo C.
- Que no se exceda del tope individual por categoría de \$781.942,24.
- Que sea persona física.
- Que no se duplique el aporte.
- Que este dentro de la fecha de gasto de campaña.
- Que conste en la base de AFIP/Constancia de Inscripción.

Recibo "C" N°	Monto Aporte	Categoría a la cual Aporta	Ganancias	Monotributo	Relación de Dependencia	No registra Impuestos Activos	Constancia Bloqueada	Estado de domicilio erróneo
0001-00000001 y 0001-00000002	\$510.000,00	Jefe de Gobierno	-	-	-	Si	-	-
0001-00000003	\$200.000,00	Jefe de Gobierno	-	-	-	Si	-	-
0001-00000004	\$300.000,00	Jefe de Gobierno	-	-	Si	-	-	-
0001-00000005	\$250.000,00	Jefe de Gobierno	-	-	Si	-	-	-
0001-00000006	\$300.000,00	Jefe de Gobierno	-	B	-	-	-	-
0001-00000007	\$400.000,00	Jefe de Gobierno	-	-	-	Si	-	-
0001-00000008	\$250.000,00	Jefe de Gobierno	-	A	-	-	-	-
0001-00000009	\$200.000,00	Jefe de Gobierno	-	H	-	-	-	-
0001-00000010	\$200.000,00	Jefe de Gobierno	-	-	-	Si	-	-
0001-00000011	\$500.000,00	Jefe de Gobierno	Si	-	-	-	-	-
0001-00000012	\$200.000,00	Jefe de Gobierno	-	-	-	Si	-	-
0001-00000013	\$480.000,00	Jefe de Gobierno	Si	-	-	-	-	-
0001-00000014	\$500.000,00	Jefe de Gobierno	Si	-	-	-	-	-
0001-00000015	\$100.001,00	Jefe de Gobierno	-	A	-	-	-	-
	\$4.390.001,00		-	-	-	-	-	-

Los resultados obtenidos son los que a continuación se exponen:

- 4 casos Inscriptos en Monotributo.
- 3 casos Inscriptos en Impuesto a las Ganancias.
- 5 casos No registran Impuestos Activos.
- 2 casos relación de dependencia.

En ningún caso supera el tope establecido en la Ley 268 y sus modificaciones de \$781.942,24.

Anexo II. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA

De la compulsa de la documentación respaldatoria de los gastos declarados por la Alianza, surgen los siguientes comprobantes observados por cantidad y en pesos:

Análisis de observaciones a los comprobantes por cantidad:

Lista	Concepto	Comprobantes con observaciones	Comprobantes sin observaciones	Cantidad Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/Anexo II
Alternativa Progresista	Gastos Operativos de campaña	3	9	12	25,00%
Alternativa Progresista	Gastos de Publicidad Electoral	-	9	9	0,00%
Total, Comprobantes		3	18	21	14,28%

El total de gastos declarados por la Alianza están respaldados por 19 comprobantes y dos importes de movilidad y viáticos.

Estos últimos están sin respaldo de comprobantes, asimismo los gastos bancarios declarados en el Informe superan a los que constan en el extracto presentan algún tipo de observación representando el 14,28% de los mismos.

Análisis de las observaciones por comprobantes por montos:

Lista	Concepto	Monto con observaciones	Monto sin observaciones	Monto Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/Anexo II
Alternativa Progresista	Gastos Operativos de campaña	\$24.321,91	\$3.882.000,00	\$3.906.321,91	0,60%
Alternativa Progresista	Gastos de Publicidad Electoral	-	\$19.333.903,00	\$19.333.903,00	0,00%
Total, Comprobantes		\$24.321,91	\$23.215.903,00	\$23.240.224,91	0,01%

De un total de gastos declarados por \$23.240.224,91 presentan alguna observación sobre los comprobantes respaldatorios el 0,01% de los montos.

Relevamiento Ocular en vía pública y redes

La Alianza denunció gastos de publicidad realizados a través de los siguientes medios:

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Propaganda en la vía pública	\$4.777.000,00	-	-
Honorarios Profesionales de agencias de publicidad	-	\$1.815.000,00	\$1.573.000,00
Propaganda en redes Sociales	\$6.320.099,00	-	-
Organización de Actos y Eventos	-	\$2.057.000,00	\$830.000,00
Propaganda Gráfica	\$1.321.804,00	-	-
Folletería	-	\$256.000,00	\$384.000,00
Total	\$12.418.903,00	\$4.128.000,00	\$2.787.000,00

El detalle por proveedor y concepto es el siguiente:

RUBRO	FECHA	PROVEED.	NRO FACT	IMPORTE FACTURA	CONCEPTO
Propaganda Gráfica	5/8/2023	Sodja Diego Fabián	B 0003-00000064	\$1.321.804,00	Impresión de séxtuples
Propaganda en la Vía Pública	9/8/2023	Buenos Aires Móvil SA	B 0002-00000484	\$4.777.000,00	Publicidad electoral en luneta
Propaganda en redes sociales	29/8/2023	Gestión Digital	B 0001-00000179	\$6.320.099,00	Producción y difusión de contenidos gráficos Instagram y Facebook
Honorarios Profesionales de agencias de publicidad	29/8/2023	Gestión Digital	B 0001-00000180	\$1.815.000,00	Producción de contenidos gráficos
Folletería	4/9/2023	Sodja Ivo Boris	C 0001-00000004	\$256.000,00	Impresión de folletos
Organización de Actos y Eventos	6/9/2023	Fernández Jorge	B 0003-00000007	\$2.057.000,00	Catering eventos entre 12/07 y el 08/08
Honorarios Profesionales de agencias de publicidad	29/8/2023	Gestión Digital	B 0001-00000181	\$1.573.000,00	Producción y difusión de contenidos gráficos
Organización de Actos y Eventos	6/9/2023	Fernández Jorge	B 0003-00000008	\$830.000,00	Lunch eventos entre 12/07 y el 08/08
Folletería	4/9/2023	Sodja Diego Fabián	B 0003-00000072	\$384.000,00	Impresión de folletos
				\$19.333.903,00	

El relevamiento ocular realizado por la Auditoría consta en el ANEXO II del presente informe.

. En relación con la categoría Jefe de Gobierno, la Alianza no aportó los modelos de publicidad: stickers, afiches, pancartas, lunetas de colectivo.

Los modelos aportados corresponden a la categoría Comuneros

Del cruce del relevamiento ocular y los modelos aportados surge el siguiente análisis:

Atento que la alianza no ha aportado los modelos de publicidad de la categoría Jefe de Gobierno y que la publicidad localizada en la vía pública corresponde a la mencionada categoría, no fue posible el cruzamiento de la información.

En relación a la publicidad en las redes sociales:

La tarea consistió en relevar la información obrante en la biblioteca de anuncios de META (Facebook e Instagram): www.facebook.com/ads/library y en Google: www.adstransparency.google.com/?region=AR

Desde el sitio de biblioteca de anuncios META y Google, se puede acceder a los anuncios activos e inactivos (que en algún momento estuvieron en circulación, pero fueron pausados), de diferentes tipos de propaganda electoral (spots publicitarios, imágenes, etc). La búsqueda se realizó a través de los candidatos y candidatas de cada alianza/partido, donde se accedió a las redes sociales de los/las candidatos/as.

El detalle de la información relevada (Anexo II del presente) identifica por cada anuncio el rango de importe invertido, el descargo de responsabilidad, es decir, quien pagó, la fecha de circulación del aviso, plataforma, tamaño del público estimado y el identificador (número específico y exclusivo de cada anuncio) y el hipervínculo.

La tarea realizada consistió en comparar la información aportada por cada alianza/partido con la información anteriormente relevada. En los casos de que la información remitida por la alianza/partido no detallara el identificador, el control se realizó por cantidad de anuncios.

Del análisis de las redes efectuado por la Auditoría se detectaron cinco publicidades en Facebook Instagram. Las mismas fueron declaradas por la Alianza.

El detalle de la auditoría se encuentra en el ANEXO II del presente Informe.

Anexo III Estado de Créditos y Deudas

El cuadro siguiente refleja los gastos que no han sido cancelados a la fecha de cierre de campaña.

	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
CREDITOS			
Aporte Público extraordinario para campaña electoral a recibir	-	-	-
Otros Créditos	-	-	-
DEUDAS			
Proveedores	-	-	-
Préstamos a Reintegrar	-	-	-
Otras Deudas	-	-	-

Anexo IV Ingresos y Egresos pagados y Saldo de Fondos de Campaña

	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
INGRESOS COBRADOS			
Aportes Estatales	\$8.048.161,20	\$7.738.321,90	\$3.063.740,81
Contribuciones y Donaciones Privadas	\$4.390.001,00	-	-
Préstamos a Reintegrar			
TOTAL, INGRESOS	\$12.438.162,20	\$7.738.321,90	\$3.063.740,81
Gastos Operativos de Campaña	\$19.259,20	\$3.610.321,90	\$276.740,81
Gastos de Publicidad Electoral	\$12.418.903,00	\$4.128.000,00	\$2.787.000,00
Otros Gastos	-	-	-
TOTAL, EGRESOS	\$12.438.162,20	\$7.738.321,90	\$3.063.740,81
SALDO FONDO DE CAMPAÑA	-	-	-

Circularización a proveedores:

La circularización por tipo de gasto, es la siguiente:

Concepto	Monto Total	Cantidad de Proveedores	Monto Circularizado	Cantidad de Proveedores Circularizado	% en monto Circularización	% en cantidad Circularización	Cantidad de Proveedores que respondieron	% en cantidad respuesta
Gastos Operativos de Campaña- Gastos de Administración	\$3.906.321,91	8	-	0	0,00%	0,0%	-	-
Gastos de Publicidad Electoral	\$19.333.903,00	5	\$19.333.903,00	5	100,00%	100,00%	-	-
Otros Gastos	-	-	-	-	-	-	-	-
Total, Gastado	\$23.240.224,91	13	\$19.333.903,00	5	83,19%	38,46%	-	-

La circularización por proveedor responde al siguiente detalle:

Nº Nota	Rubro	Fecha	Proveedor	Nº Factura	Monto Factura	Concepto	Monto Respuesta	Aclaraciones
81	Propaganda Gráfica	5/8/2023	Sodja Diego Fabián	B 0003-00000064	\$1.321.804,00	Impresión de séxtuples	-	-
14	Propaganda en la Vía Pública	9/8/2023	Buenos Aires Móvil SA	B 0002-00000484	\$4.777.000,00	Publicidad electoral en luneta	-	-
38	Propaganda en redes sociales	29/8/2023	Gestión Digital	B 0001-00000179	\$6.320.099,00	Producción y difusión de contenidos gráficos Instagram y Facebook	-	-
38	Honorarios Profesionales de agencias de publicidad	29/8/2023	Gestión Digital	B 0001-00000180	\$1.815.000,00	Producción de contenidos gráficos	-	-
82	Folletería	4/9/2023	Sodja Ivo Boris	C 0001-00000004	\$256.000,00	Impresión de folletos	-	-
32	Organización de Actos y Eventos	6/9/2023	Fernández Jorge	B 0003-00000007	\$2.057.000,00	Catering eventos entre 12/07 y el 08/08	-	-
38	Honorarios Profesionales de agencias de publicidad	29/8/2023	Gestión Digital	B 0001-00000181	\$1.573.000,00	Producción y difusión de contenidos gráficos	-	-
32	Organización de Actos y Eventos	6/9/2023	Fernández Jorge	B 0003-00000008	\$830.000,00	Lunch eventos entre 12/07 y el 08/08	-	-
81	Folletería	4/9/2023	Sodja Diego Fabián	B 0003-00000072	\$384.000,00	Impresión de folletos	-	-

No se obtuvieron respuestas.

Utilización de la Cuenta bancaria

Los Ingresos y Gastos presentados en el Informe se los comparó con los movimientos bancarios de la cuenta asignada por el Banco Ciudad, arrojando el siguiente Cuadro:

CONCEPTO	Monto Total Informe	Monto Cuenta Bancaria oficial	Monto de la Diferencia	Diferencia en Porcentaje respecto del Informe	Aclaraciones
Aporte Público	\$18.850.223,91	\$18.850.223,84	\$0,07	0,00%	-
Contribuciones y Donaciones Privadas	\$4.390.001,00	\$4.390.001,00	-	0,00%	-
Préstamos	-	-	-	-	-
Total, de Ingresos	\$23.240.224,91	\$23.240.224,84	\$0,07	0,00%	-
Anexo II Gastos Operativos de Campaña	\$3.882.000,00	\$3.882.000,00	-	-	-
Anexo II Gastos Operativos de Campaña. Gastos Bancarios	\$23.495,90	\$12.266,77	\$11.229,13	47,79%	-
Anexo II Gastos Operativos de Campaña. Gastos de movilidad que no pasaron por banco	\$826,01	-	\$826,01	100,00%	-
Anexo II Gastos de Publicidad Electoral	\$19.333.903,00	\$19.333.902,60	0,40	0,00%	-
Anexo II Otros Gastos	-	-	-	-	-
Total, de Gastos	\$23.240.224,91	\$23.228.169,37	\$12.055,54	0,05%	-
Neto/Saldo	-	\$12.055,47	-\$12.055,47	-	-

Del cuadro anterior surge que la diferencia de \$12.055,47 es por informar más gastos bancarios y gastos de movilidad que no pasaron por el banco representan el 0,05%.

IV. Comparativo Informes Final y Preliminar

De la comparación del Anexo I del Informe Preliminar y el Informe Final del Agrupación surge el siguiente Cuadro:

CONCEPTO	Monto Estimado según Informe Preliminar	Monto según Informe Final	Diferencia en Monto	Diferencia en Porcentaje
Aporte Público	\$18.598.806,18	\$18.850.223,91	-\$251,417,73	-1,35%
Aportes Privados	\$2.250.000,00	\$4.390.001,00	-\$2.140.001,00	-95,11%
Préstamos				
Total, de Ingresos	\$20.848.806,18	\$23.240.224,91	-\$2.391.418,73	-11,47%
Gastos en Publicidad	\$13.000.000,00	\$3.906.321,91	\$9.093.678,09	69,95%
Gastos Operativos de Campaña	\$6.848.806,18	\$19.333.903,00	-\$12.485.096,82	-182,30%
Otros Gastos	\$1.000.000,00	-	\$1.000.000,00	100,00%
Total, de Gastos	\$20.848.806,18	\$23.240.224,91	-\$2.391.418,73	-11,47%

El cuadro de arriba indica un porcentaje de diferencia total de 11,47% calculado de menos en el Preliminar respecto del Final tanto en Ingresos como en Egresos.

OBSERVACIONES

1. El informe preliminar fue presentado sin la apertura por categoría electoral.
2. Los gastos declarados por la Alianza están respaldados por 19 comprobantes. Se observa que existen dos importes de movilidad y viáticos sin respaldo de comprobantes, y los gastos bancarios declarados en el Informe superan a los que constan en el extracto.
3. La Alianza no aportó los modelos de publicidad, en relación a la categoría Jefe de Gobierno: stickers, afiches, pancartas, lunetas de colectivo. Por lo cual no se pudo realizar la comparación con la publicidad localizada por esta auditoría, para verificar que fueran iguales a los declarados.

Anexo I de la Alianza Observaciones a los gastos

Tipo de Observación	Cantidad	Porcentajes
Gastos de Movilidad declarados sin respaldo documental	2	66,66%
Gastos bancarios declarados de más en relación al extracto bancario	1	33,34%
De la circularización no fue conformada la factura	-	-
TOTAL	3	100,00%

Anexo II de la Alianza

Publicidad en la Vía Pública/Redes

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe de Gobierno	Afiche	Si		No fueron aportados los Modelos para poder compararlos
Jefe de Gobierno	Luneta de Colectivo	No aplicable		No fueron aportados los Modelos para poder compararlos
Jefe de Gobierno	Pancarta	No aplicable		No fueron aportados los Modelos para poder compararlos

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Jefe de Gobierno	Sticker	No aplicable		No fueron aportados los Modelos para poder compararlos
------------------	---------	--------------	--	--

uario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Ramiro Marra	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook Instagram	>1 mill.	>\$1 mill.	: >1 mill.	Ramiro Marra	https://www.facebook.com/ads/library/?id=110206575487947
Ramiro Marra	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook Instagram	>1 mill.	>\$1 mill.	: >1 mill.	Ramiro Marra	https://www.facebook.com/ads/library/?id=815994223517312
Ramiro Marra	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook Instagram	-	>\$1 mill.	>1 mill.	Ramiro Marra	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1321821678691375
Ramiro Marra	7 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook Instagram	>1 mill.	\$600 mil - \$700 mil	: >1 mill.	Ramiro Marra	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1321821678691375
Ramiro Marra	7 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook Instagram	>1 mill.	\$600 mil - \$700 mil	>1 mill.	Ramiro Marra	https://www.facebook.com/ads/library/?id=658495466175910

Lista N°: 802 Alternativa para ganar Buenos Aires

Alianza: Unión por la Patria

ACLARACIONES PREVIAS

INDICE

- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería**
- II. Informe Preliminar**
- III. Informe Final**
- IV. Comparativo Informes Final y Preliminar**
- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería**

La normativa relacionada con la Alianza, es la siguiente:

Por Resolución del Tribunal Electoral del Poder Judicial de CABA protocolo número 69/2023 firmado digitalmente con fecha 4 de julio de 2023 oficializan las listas de candidatos lista “Alternativa para ganar Buenos Aires”.

Se resuelve:

“1. Oficializar la lista ‘Alternativa para Ganar Buenos Aires’ de precandidatas/os para las categorías de Jefe de Gobierno, Diputados/as de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires y miembros de las quince Juntas Comunes para las elecciones Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) del 13 de agosto de 2023, comunicada por la Junta Electoral de la Agrupación Política ‘Unión por la Ciudad’ que, como Anexo I, integra la presente 2. Admitir que la precandidata María Eugenia Acuña Martínez y los precandidatos Néstor Eduardo Carnevale y Juan José Chávez figuren en las respectivas boletas con los nombres aludidos en el considerando IV. 3. Regístrese mediante protocolo digital,

notifíquese electrónicamente a la apoderada y los apoderados de la agrupación política, comuníquese al Juzgado Nacional en lo Criminal y Correccional Federal N° 1, a la Auditoría General de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y al Instituto de Gestión Electoral y publíquese en el sitio web electoral del Tribunal (<http://electoralcaba.gob.ar>)."

Por **Resolución N° RESOL-2023-50-GCABA-IGE de fecha 27/07/2023** se resuelve la asignación de fondos públicos de las elecciones PASO, resuelve:

"Artículo 1°.- Apruébese el monto de \$100.572.931,47 (Pesos cien millones quinientos setenta y dos mil novecientos treinta y uno con cuarenta y siete centavos) para ser transferido a favor de la agrupación "Unión Por la Patria", CUIT 30-71814812-6, en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado 2018 modificado por ley n° 6031).

Artículo 6°.- Transfiérase la suma de \$100.572.931,47 (Pesos cien millones quinientos setenta y dos mil novecientos treinta y uno con cuarenta y siete centavos) a la cuenta corriente 3-111-0005021033-8, CBU 0290000100000502103382, correspondiente al Banco Ciudad, cuyo titular es "ALIANZA UNIÓN POR LA PATRIA CABA", CUIT 30-71814812-6.

Por **RESOL-2023-69-GCABA-IGE del 18/08/2023** se aprueba: "Artículo 1°: Acéptase la devolución de la suma de pesos cuatro millones veintinueve mil trescientos ochenta y siete con 49/100 (\$4.029.387,49.-), efectuada por la agrupación "Republicanos Unidos" (CUIT N° 30-71721958-5) a favor del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con motivo de su desistimiento y conforme lo resuelto por el Tribunal Electoral de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Artículo 3°: Transfiéranse las sumas que se detallan en el Anexo I aprobado en el artículo 2°, a favor de las agrupaciones políticas allí indicadas, en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado según Ley N° 6.588).

Según dicho Anexo le corresponden \$1.759.923,62.

Se constató la documentación presentada para conformar la aprobación de los fondos, incluida en el EXP-2023-27903878-GCABA-IGE, solicitado a Contaduría. Para ello se tuvieron en cuenta los requisitos establecidos en la **Resolución N° 21/IGE/23 del 13/06/2023**.

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Detalle solicitado según Resolución	Presenta	Fojas	Observaciones
a) Nota de solicitud del aporte público para el financiamiento de la campaña electoral presentada por el Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, suscrita por el/los apoderados.	SI	1	
b) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la calidad de apoderado/s del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	SI	2	
c) Original del formulario de “Autorización de acreditación de pagos del Tesoro del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en cuenta bancaria”, Anexo I, que como IF-2023-21044335-GCABA-IGE forma parte integrante de la presente Resolución. La cuenta bancaria especial habilitada en el Banco Ciudad de Buenos Aires exigida por la Ley N° 268 (texto consolidado por Ley N° 6.347) deberá estar a nombre del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda y a la orden conjunta de hasta cuatro (4) miembros.	SI	5-6	
d) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la constitución del domicilio legal en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.	SI	2	
e) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de las personas autorizadas por los órganos partidarios competentes para operar la cuenta especial de campaña.	SI	2	
f) Constancia de inscripción en AFIP del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	SI	4	

También se constató los días que transcurrieron desde la fecha de la presentación completa de la documentación para pedir los fondos por parte de la Alianza que fue el 21 de julio de 2023, con la entrega efectiva de los fondos según SIGAF EL 28 de julio. Dando por resultado: cinco días hábiles.

II. Informe Preliminar

La Alianza presentó el Informe Preliminar el día 3 de agosto de 2023 a las 11:00 hs. en término. El mismo fue firmado por el Apoderado y por Contador Público.

El detalle del Anexo I es el siguiente:

Anexo I. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS PREVISTOS HASTA LA FINALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA.

CATEGORÍA JEFE DE GOBIERNO

INGRESOS TOTALES ESTIMADOS	MONTO
Aporte Público	\$32.399.607,99
Aportes Privados	\$6.500.000,00
Total de Ingresos Estimados	\$38.899.607,99

GASTOS TOTALES ESTIMADOS	MONTO
Gastos Operativos de Campaña	\$3.500.964,72
Gastos de Publicidad Electoral	\$34.231.655,03
Otros Gastos	\$1.166.988,24
Total de Gastos Estimados	\$38.899.607,99

CATEGORÍA LEGISLADORES

INGRESOS TOTALES ESTIMADOS	MONTO
Aporte Público	\$31.990.656,59
Aportes Privados	\$6.400.000,00
Total de Ingresos Estimados	\$38.390.656,59

GASTOS TOTALES ESTIMADOS	MONTO
Gastos Operativos de Campaña	\$3.455.159,09
Gastos de Publicidad Electoral	\$33.783.777,80
Otros Gastos	\$1.151.719,70
Total de Gastos Estimados	\$38.390.656,59

CATEGORÍA MIEMBROS DE LAS JUNTAS COMUNALES

INGRESOS TOTALES ESTIMADOS	MONTO
Aporte Público	\$36.182.666,89
Aportes Privados	\$7.250.000,00
Total de Ingresos Estimados	\$43.432.666,89

GASTOS TOTALES ESTIMADOS	MONTO
Gastos Operativos de Campaña	\$3.908.940,02
Gastos de Publicidad Electoral	\$38.220.746,86
Otros Gastos	\$1.302.980,01
Total de Gastos Estimados	\$43.432.666,89

INGRESOS TOTALES ESTIMADOS	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Total
Aporte Público	\$32.399.607,99	\$31.990.656,59	\$36.182.666,89	\$100.572.931,47
Aportes Privados	\$6.500.000,00	\$6.400.000,00	\$7.250.000,00	\$20.150.000,00
Total de Ingresos Estimados	\$38.899.607,99	\$38.390.656,59	\$43.432.666,89	\$120.722.931,47

GASTOS TOTALES ESTIMADOS	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Total
Gastos Operativos de Campaña	\$3.500.964,72	\$3.455.159,09	\$3.908.940,02	\$10.865.063,83
Gastos de Publicidad Electoral	\$34.231.655,03	\$33.783.777,80	\$38.220.746,86	\$106.236.179,69
Otros Gastos	\$1.166.988,24	\$1.151.719,70	\$1.302.980,01	\$3.621.687,95
Total de Gastos Estimados	\$38.899.607,99	\$38.390.656,59	\$38.390.656,59	\$120.722.931,47

III. Informe Final

La Alianza presentó el Informe Final el 12 de septiembre a las 12:00 hs. en término. El mismo fue firmado por el Apoderado de la Alianza, Responsable Económico y rubricado por Contador Público, certificado por el C.P.C.E.C.A.B.A.

El Informe está conformado de los siguientes Cuadros y Anexos:

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	PASO	
2 FECHAS DE LA CAMPAÑA	Inicio: 13/6/2023	Cierre:11/8/2023
3 FECHA DE LA ELECCION	13/8/2023	

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS
Jefe de Gobierno, Legisladores y Comuneros

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO I)	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Aporte Público		\$33.132.426,08	\$32.700.173,26	\$36.500.255,74
Contribuciones y Donaciones Privadas		-	-	-
TOTAL INGRESOS		\$33.132.426,08	\$32.700.173,26	\$36.500.255,74

D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO II)	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Gastos Operativos de Campaña		\$80.396,75	\$80.396,75	\$75.896,75
Gastos de Publicidad Electoral		\$33.047.438,12	\$32.615.185,30	\$36.415.176,59
Otros Gastos		\$4.591,21	\$4.591,21	\$9.182,43
TOTAL EGRESOS		\$33.132.426,08	\$32.700.173,26	\$36.500.255,77

E. RESUMEN	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
INGRESOS		\$33.132.426,08	\$32.700.173,26	\$36.500.255,74
EGRESOS		\$33.132.426,08	\$32.700.173,26	\$36.500.255,77
SALDO		-	-	-\$0,03

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
CREDITOS		-	-	-
DEUDAS		-	-	-

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	Lista	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
INGRESOS COBRADOS				
Aportes Estatales		\$33.132.426,08	\$32.700.173,26	\$36.500.255,74
TOTAL DE INGRESOS		\$33.132.426,08	\$32.700.173,26	\$36.500.255,74
EGRESOS PAGADOS				
Gastos Operativos de Campaña		\$80.396,75	\$80.396,70	\$75.896,75
Gastos de Publicidad electoral		\$33.047.438,12	\$32.615.185,30	\$36.415.176,59
Otros Gastos		\$4.591,21	\$4.591,21	\$9.182,43
TOTAL EGRESOS		\$33.132.426,08	\$32.700.173,21	\$36.500.255,77
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		-	\$0,05	-\$0,03

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA
Cuenta N° 5021033/8
Banco: Ciudad de Buenos Aires
Sucursal: 111
Fecha de Apertura: 25/07/2023
Fecha de Cierre: 05/09/2023

De los Cuadros anteriores se pudo verificar, que los gastos de ninguna de las categorías supera el tope establecido en el artículo 8º de la Ley N° 26 que es de \$78.194.223,80.

Anexo I. Ingresos para la Campaña

APORTE PUBLICO	LISTA	Jefe de Gobierno		Legisladores		Comuneros	
		Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.2 a) b) c)	Ley 268 artículo 10.2 punto d)
Aporte Público		\$33.132.426,08		\$32.700.173,26		\$36.500.255,74	
TOTAL, INGRESOS		\$33.132.426,08		\$32.700.173,26		\$36.500.255,74	

APORTE PÚBLICO

El aporte público correspondiente a las categorías: Jefe de Gobierno, Legisladores y Comuneros, fueron aprobados por la **RESOL-2023-50-GCABA-IGE** del 27 de julio de 2023 con el siguiente detalle: Jefe de Gobierno \$33.132.426,08; Legisladores \$32.700.173,26; Comuneros \$36.500.255,74.-

Los montos fueron depositados en la Cuenta Corriente Especial N° 3-111-0005021033-8, CBU 0290000100000502103382 del Banco Ciudad de Buenos Aires, Sucursal N° 111 denominada "ALIANZA UNIÓN POR LA PATRIA CABA"

De la documentación bancaria exhibida por la Alianza en el Informe Final se accedió a verificar el depósito del aporte público el 28 de julio y el 23 de agosto por un monto de \$100.572.931,47 y \$1.759.923,62.

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS

APORTES PRIVADOS

En su Informe Final la Alianza no declara aportes privados.

PRÉSTAMOS

En su Informe Final la Alianza no declara préstamos.

Anexo II. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA

De la compulsa de la documentación respaldatoria de los gastos declarados por la alianza, surgen los siguientes comprobantes observados por cantidad y en pesos:

Análisis de observaciones a los comprobantes por cantidad:

El total de gastos declarados por la Alianza están respaldados por 18 comprobantes de los cuales en uno se consignó de manera errónea la categoría de la alianza (en lugar de exento se colocó consumidor final) por lo que se discriminó el 21% de IVA. La factura involucrada es la N° 0001-0000038 correspondiente a la firma Bacchi Giuliano.

Este comprobante representa un 7% de comprobantes observados sobre el total de documentación respaldatoria presentada por la Alianza en su informe.

Se presentó una Nota de Crédito la N° 0006-000000027 que anula a la Fc. N° 0006-00000223 debido a que estaba consignado por error un importe incorrecto. Para ello se realizó la nueva factura N° 0006-00000231 con el importe correcto, correspondiente a la firma Genoma SRL.

Análisis de las observaciones por comprobantes por montos:

Categoría	L i s t a	Con cepto	Monto con observaciones	Monto sin observaciones	Monto Total	Porcent aje con Observa ciones/A nexo II
Jefe de Gobierno			-	\$80.396,75	\$80.396,75	
Legisladores			-	\$80.396,75	\$80.396,75	-
Comuneros			-	\$75.896,75	\$75.896,75	-
Total, Gastos Operativos de Campaña			-	\$236.690,25	\$236.690,25	-
Jefe de Gobierno			\$181.500,00	\$32.865.938,12	\$33.047.438,12	1%
Legisladores			\$181.500,00	\$32.433.685,30	\$32.615.185,30	1%

Categoría	L i s t a	Conc epto	Monto con observaciones	Monto sin observaciones	Monto Total	Porcent aje con Observa ciones/A nexo II
Comuneros			\$847.000,00	\$35.568.176,59	\$36.415.176,59	2%
Total, Gastos de Publicidad			\$1.210.000,00	\$100.867.800,01	\$102.077.800,01	1%
Jefe de Gobierno			-	\$4.591,21	\$4.591,21	-
Legisladores			-	\$4.591,21	\$4.591,21	-
Comuneros			-	\$9.182,43	\$9.182,43	-
Total, Otros Gastos			-	\$18.364,85	\$18.364,85	-
			\$1.210.000,00	\$101.122.855,11	\$102.332.855,11	1%

De un total de gastos declarados por \$102.332.855,11, en \$1.210.000 presentan alguna observación sobre los comprobantes respaldatorios, representando el 1% de los montos.

Se deja constancia que en un comprobante pueden existir más de una observación.

La Alianza denunció gastos de publicidad realizados a través de los siguientes medios:

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$7.506.544,12	\$7.074.292,30	\$9.619.163,59
Propaganda gráfica	-	-	-
Propaganda en la vía pública	\$15.536.560,00	\$15.536.560,00	\$8.609.680,00
Propaganda en espectáculos deportivos	-	-	-
Folletería	\$484.000,00	\$484.000,00	\$3.872.000,00
Organización de actos y eventos	\$1.187.000,00	\$1.187.000,00	\$5.981.000,00
Propaganda en internet	-	-	-
Propaganda en otros medios	-	-	-
Propaganda en redes sociales	\$8.333.334,00	\$8.333.333,00	\$8.333.333,00

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	-	-	-
Publicidad en sitios periodísticos digitales locales	-	-	-
Total	\$33.047.438,12	\$32.615.185,30	\$36.415.176,59

En relación a la publicidad se verificó el cumplimiento del art 4 de la ley 268 y a su vez se verificó del relevamiento de la vía pública la publicidad localizada fuera declarada en el informe, así como la digital en las redes, en internet

El relevamiento ocular realizado por la Auditoría consta en el **ANEXO II** del presente informe.

La Alianza no aportó los modelos de publicidad: afiches, pantallas LED, séxtuples, carteles. Por lo cual no se pudieron cruzar los modelos vistos en la vía pública.

La tarea consistió en relevar la información obrante en la biblioteca de anuncios de META (Facebook e Instagram): www.facebook.com/ads/library Y en Google: www.adstransparency.google.com/?region=AR

Desde el sitio de biblioteca de anuncios META y Google, se puede acceder a los anuncios activos e inactivos (que en algún momento estuvieron en circulación, pero fueron pausados), de diferentes tipos de propaganda electoral (spots publicitarios, imágenes, etc). La búsqueda se realizó a través de los candidatos y candidatas de cada alianza/partido, donde se accedió a las redes sociales de los/las candidatos/as.

El detalle de la información relevada (**ANEXO II** del presente) identifica por cada anuncio el rango de importe invertido, el descargo de responsabilidad, es decir, quien pagó, la fecha de circulación del aviso, plataforma, tamaño del público estimado y el identificador (número específico y exclusivo de cada anuncio) y el hipervínculo.

La tarea realizada consistió en comparar la información aportada por cada alianza/partido con la información anteriormente relevada. En los casos de que la información remitida por la alianza/partido no detallara el identificador, el control se realizó por cantidad de anuncios.

Del análisis de las redes efectuado por la Auditoría se detectaron 72 modelos al compararlo con los modelos aportados por la Alianza dió por resultado que 30 fueron localizadas entre los modelos que aportó la Alianza.

El detalle de la auditoría consta en el **ANEXO II**.

Anexo III Estado de Créditos y Deudas

El cuadro siguiente refleja los gastos que no han sido cancelados a la fecha de cierre de campaña.

	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
CREDITOS			
Aporte Público extraordinario para campaña electoral a recibir	-	-	-
Otros Créditos	-	-	-
DEUDAS			
Proveedores	-	-	-
Préstamos a Reintegrar	-	-	-
Otras Deudas	-	-	-

Anexo IV Ingresos y Egresos pagados y Saldo de Fondos de Campaña

	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
INGRESOS COBRADOS	\$33.132.426,08	\$32.700.173,26	\$36.500.255,74
Aportes Estatales	\$33.132.426,08	\$32.700.173,26	\$36.500.255,74
Contribuciones y Donaciones Privadas	-	-	-
Préstamos a Reintegrar	-	-	-
TOTAL INGRESOS	\$33.132.426,08	\$2.700.173,26	\$36.500.255,74
Gastos Operativos de Campaña	\$80.396,75	\$80.396,70	\$75.896,75
Gastos de Publicidad Electoral	\$33.047.438,12	\$2.615.185,30	\$36.415.176,59
Otros Gastos	\$4.591,21	\$4.591,21	\$9.182,43
TOTAL, EGRESOS	\$33.132.426,08	\$32.700.173,21	\$36.500.255,77
SALDO FONDO DE CAMPAÑA	-	\$0,05	- \$0,03

Circularización a proveedores:

La circularización por tipo de gasto, es la siguiente:

Concepto	Monto Total	Cantidad de Proveedores	Monto Circularizado	Cantidad de Proveedores Circularizado	% en monto Circularización	% en cantidad Circularización	Cantidad de Proveedores que respondieron	% en cantidad respuesta
Gastos Operativos de Campaña-Gastos de Administración	\$236.690,20	2	-	-	-	-	-	-
Gastos de Publicidad Electoral	\$102.077.800,01	8	\$102.077.800,01	8	10,00%	100,00%	2	25,00%
Otros Gastos	\$18.364,85	1	-	-	-	-	-	-
Total, Gastado	\$102.332.855,06	11	\$102.077.800,01	8	99,75%	72,73%	2	25,00%

La circularización por proveedor responde al siguiente detalle:

Nº Nota	Rubro	Fecha	Proveedor	Nº Factura	Monto Factura	Concepto	Monto Respuesta	Aclaraciones
25	Gastos de Publicidad	4/8/2023	DIG ADS S.A.S.	B 00002-00001041	\$5.000.000,00	publicidad en redes y plataformas digitales	-	-
25	Gastos de Publicidad	4/8/2023	DIG ADS S.A.S.	B 00002-00001042	\$5.000.000,00	publicidad en redes y plataformas digitales	-	-
25	Gastos de Publicidad	4/8/2023	DIG ADS S.A.S.	B 00002-00001043	\$5.000.000,00	publicidad en redes y plataformas digitales	-	-
9	Gastos de Publicidad	7/8/2023	BACCHI GIULIANO ALFREDO	B 00001-00000038	\$1.210.000,00	alquiler y montaje de luces y sonido para cierre de campaña	-	-
22	Gastos de Publicidad	7/8/2023	CORDERO CAVALLO Y LAUTARET SOCIEDAD ANÓNIMA	B 00012 -00000020	\$3.630.000,00	alquiler de sala para el 08/08/2023	-	-
25	Gastos de Publicidad	8/8/2023	DIG ADS S.A.S.	B 00002- 00001045	\$3.333.334,00	publicidad en redes y plataformas digitales	-	-
25	Gastos de Publicidad	8/8/2023	DIG ADS S.A.S.	B 00002- 00001046	\$3.333.333,00	publicidad en redes y plataformas digitales	-	-
25	Gastos de Publicidad	8/8/2023	DIG ADS S.A.S.	B 00002- 00001047	\$3.333.333,00	publicidad en redes y plataformas digitales	-	-
69	Gastos de Publicidad	10/8/2023	ORUGA FILMS SA.	B 00002-00000104	\$14.520.000,00	realización edición y entrega del comercial llamado alternativa	\$14.520.000,00	-
69	Gastos de Publicidad	10/8/2023	ORUGA FILMS SA.	B 00002-00000105	\$9.680.000,00	realización edición y entrega del comercial llamado pedido de voto	\$9.680.000,00	-
21	Gastos de Publicidad	10/8/2023	COOPERATIVA OBRERA GRAFICA CAMPICHELO	B 0010-00003375	\$4.840.000,00	banners y flyers	-	-
79	Gastos de Publicidad	22/8/2023	SENTIDOS SA.	B 0010-00016133	\$38.000.000,00	servicios en vía pública: dispositivos, cartel, séxtuples, quioscos, CPM, pantalla LED	\$38.000.000	-
37	Gastos de Publicidad	14/9/2023	Genoma Producciones SRL	B 0006-00000231	\$2.420.000,00	producción lanzamiento de campaña 30/06/2023	-	-

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Nº Nota	Rubro	Fecha	Proveedor	Nº Factura	Monto Factura	Concepto	Monto Respuesta	Aclaraciones
37	Gastos de Publicidad	31/8/2023	Genoma Producciones SRL	B 0006-00000224	\$1.095.000,00	producción lanzamiento de campaña 20/07/2023	-	-
85	Gastos de Publicidad	1/9/2023	TASSANO ANA LILIA	B 00003-00000122	\$1.682.800,00	sombrillas	-	-

De las dos respuestas recibidas, se procedió a realizar el siguiente análisis:

Del total contestado, no se observó diferencia en pesos.

Utilización de la Cuenta bancaria

Los Ingresos y Gastos presentados en el Informe se los comparó con los movimientos bancarios de la cuenta asignada por el Banco Ciudad, arrojando el siguiente Cuadro:

CONCEPTO	Monto Total	Monto Cuenta Bancaria oficial	diferencia	Diferencia en Porcentaje	Aclaraciones
Aporte Público	\$102.332.855,09	\$102.332.855,09	-	-	-
Contribuciones y Donaciones Privadas	-	-	-	-	-
Préstamos	-	-	-	-	-
Total de Ingresos	\$102.332.855,09	\$102.332.855,09	-	-	-
Anexo II Gastos Operativos de Campaña	\$236.690,20	\$236.690,20	-	-	-
Anexo II Gastos de Publicidad Electoral	\$102.077.800,01	\$102.077.800,01	-	-	-
Anexo II Otros Gastos	\$18.364,85	\$18.364,85	-	-	-
Total de Gastos	\$102.332.855,06	\$102.332.855,06	-	-	-

IV. Comparativo Informes Final y Preliminar

De la comparación del Anexo I del Informe Preliminar y el Informe Final del Agrupación surge el siguiente Cuadro:

“1983-2023. 40 años de Democracia”

CONCEPTO	Monto Estimado según Informe Preliminar	Monto según Informe Final	Diferencia en Monto	Diferencia en Porcentaje
Aporte Público	\$100.572.931,47	\$100.572.931,47	-	-
Aportes Privados	\$20.150.000,00	-	- \$20.150.000,00	100%
Préstamos	-	-	-	-
Total, de Ingresos	\$120.722.931,47	\$100.572.931,47	- \$20.150.000,00	-20%
Gastos Operativos de Campaña	\$10.865.063,83	\$10.865.063,83	-	-
Gastos de publicidad	\$106.236.179,69	\$106.236.179,69	-	-
Otros Gastos	\$3.621.687,95	\$3.621.687,95	-	-
Total, de Gastos	\$120.722.931,47	\$120.722.931,47	-	-

El cuadro que antecede, indica un porcentaje de diferencia total en menos 20% en los ingresos debido a que en el informe preliminar se presupuestaron ingresos por aportes privados por \$20.150.000. y que no fueron materializados.

OBSERVACIONES

1. Incumplimiento del artículo 4 de la Ley N° 268. La propaganda gráfica localizada no contiene la identificación de la imprenta que la realizó.
2. En uno de los comprobantes respaldatorios se consignó de manera errónea la categoría de la Alianza (en lugar de exento se colocó consumidor final) por lo que le discriminó el 21% de IVA. La factura involucrada es la N° 0001-0000038 correspondiente a la firma Bacchi Giuliano.
3. De los modelos de publicidad relevados en la vía pública sobre un total de cinco (5), tres (3) no pudieron verificarse porque la Alianza no ha aportados los modelos declarados en el informe, el detalle de encuentra en el Anexo II del presente informe.
4. Del análisis de la publicidad en las redes efectuado por la Auditoría se detectaron 72 modelos al compararlo con los aportados por la Alianza surge como resultado que 42 no fueron localizadas entre la documentación de respaldo aportada. (Anexo II del presente informe)

Anexo I del Partido

Observaciones a los gastos

Tipo de Observación	Cantidad	Porcentajes
No acompañó factura	-	-
Documento no válido como factura	-	-
No corresponde a gastos de campaña	-	-
No detalla el concepto en la factura/no especifica detalle	-	-
No consta como destinatario el partido/Alianza	-	-
Condición ante el IVA incorrecto	1	100,00%
No corresponde al periodo de campaña (que es ...)	-	-
De la circularización no fue conformada la factura	-	-
TOTAL	1	100,00%

Anexo II del Partido

Publicidad en la Vía Pública/Redes

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Comunero/a	Volante	☐		Sí
Jefe/a de Gobierno	Afiche	☐		No aportaron modelos
Jefe/a de Gobierno	Aficheta	☐		No aportaron modelos

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Jefe/a de Gobierno	Séxtuple	☐		No aportaron modelos
Jefe/a de Gobierno	Volante	☐		Sí

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link	Informada
Leandro Santoro	22 - 26 jul 2023	Instagram	>1 mill.	\$100 mil - \$125 mil	200 mil - 250 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=241490072152041	No
Leandro Santoro	23 - 26 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$90 mil - \$100 mil	125 mil - 150 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=1245058489532391	No
Leandro Santoro	22- 24 jul 2023	Facebook	500 mil - 1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	30 mil - 35 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=294600386304055	No
Leandro Santoro	22 jul 2023 - 26 jul 2023	Facebook	500 mil - 1 mill.	\$50 mil - \$60 mil	200 mil - 250 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=191828866980741	No
Leandro Santoro	23 jul 2023 - 26 jul 2023	Facebook	50 mil - 100 mil	\$25 mil - \$30 mil	30 mil - 35 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=571942301797800	No
Leandro Santoro	23 jul 2023 - 25 jul 2023	Instagram	500 mil - 1 mill.	\$1,5 mil - \$2 mil	7 mil - 8 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=6495119207201665	No

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link	Informada
Leandro Santoro	22 jul 2023 - 26 jul 2023	Instagram	500 mil - 1 mill.	\$45 mil - \$50 mil	175 mil - 200 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=1737939416662829	No
Leandro Santoro	23 jul 2023 - 26 jul 2023	Instagram	50 mil - 100 mil	\$25 mil - \$30 mil	50 mil - 60 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=812896730351979	No
Leandro Santoro	23 jul 2023 - 24 jul 2023	Instagram	500 mil - 1 mill.	\$700 - \$799	2 mil - 3 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=623171236460464	No
Leandro Santoro	22 - 24 jul 2023	Instagram	500 mil - 1 mill.	\$15 mil - \$20 mil	60 mil - 70 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=1015283832823718	No
Leandro Santoro	23 jul 2023 - 26 jul 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$7 mil - \$8 mil	30 mil - 35 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=328171616205002	No
Leandro Santoro	23 jul 2023 - 26 jul 2023	Instagram	50 mil - 100 mil	\$7 mil - \$8 mil	25 mil - 30 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=249175271241797	No
Leandro Santoro	desde el 24 jul 2023	Facebook	500 mil - 1 mill	\$30 mil - \$35 mil	40 mil - 45 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=676264617718260	No
Leandro Santoro	desde el 24 jul 2023	Facebook	500 mil - 1 mill.	500 mil - 1 mill.	70 mil - 80 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=306905905135178	No
Leandro Santoro	desde el 24 jul 2023	Facebook	1 mill	\$9 mil - \$10 mil	100 mil - 125 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=1972903749749325	No
Leandro Santoro	desde el 24 jul 2023	Instagram	1 mill	\$10 mil - \$15 mil	70 mil - 80 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=1010954826907860	No
Leandro Santoro	desde el 24 jul 2023	Facebook	1 mill	\$9 mil - \$10 mil	100 mil - 125 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=1446615479467337	No
Leandro Santoro	desde el 24 jul 2023	Instagram	1 mill	\$8 mil - \$9 mil	70 mil - 80 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=1427866991366851	No
Leandro Santoro	desde el 24 jul 2023	Facebook	500 mil - 1 mill	\$9 mil - \$10 mil	100 mil - 125 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=955100632443950	No
Leandro Santoro	desde el 24 jul 2023	Facebook	1 mill	\$20 mil - \$25 mil	25 mil - 30 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=3439559776373300	No
Leandro Santoro	desde el 24 jul 2023	Instagram	1 mill	\$15 mil - \$20 mil	40 mil - 45 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=1394517644432917	No
Leandro Santoro	desde el 24 jul 2023	Instagram	1 mill	\$15 mil - \$20 mil	40 mil - 45 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=665442458779484	Sí

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link	Informada
Leandro Santoro	27-30 jul 2023	Facebook	500 mil - 1 mill.	\$50 mil - \$60 mil	125 mil - 150 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=1369393787023215	Sí
Leandro Santoro	27-30 jul 2023	Instagram	500 mil - 1 mill	\$50 mil - \$60 mil	500 mil - 1 mill	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=3126489470816171	Sí
Leandro Santoro	28 jul 2023 - 29 jul 2023	Instagram/ Facebook	1 mill	\$15 mil - \$20 mil	25 mil - 30 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=262800999817816	Sí
Leandro Santoro	28 jul 2023 - 29 jul 2023	Instagram/ Facebook	100 - 1 mil	\$15 mil - \$20 mil	10 mil - 15 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=29690565966837	Sí
Leandro Santoro	desde el 27 jul 2023	Facebook	500 mil - 1 mill	\$20 mil - \$25 mil	175 mil - 200 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=1231728660833061	Sí
Leandro Santoro	24 jul 2023 - 28 jul 2023	Instagram	500 mil - 1 mill	\$15 mil - \$20 mil	150 mil - 175 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=955100632443950	No
Leandro Santoro	desde el 28 jul 2023	Facebook	500 mil - 1 mill	\$40 mil - \$45 mil	45 mil - 50 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=1363065974419890	Sí
Leandro Santoro	desde el 28 jul 2023	Instagram	500 mil - 1 mill	\$40 mil - \$45 mil	70 mil - 80 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=1270643230242831	Sí
Leandro Santoro	29 jul 2023 - 30 jul 2023	Facebook	50 mil - 100 mil	\$15 mil - \$20 mil	15 mil - 20 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=984817775968989	Sí
Leandro Santoro	28 jul 2023 - 30 jul 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$10 mil - \$15 mil	9 mil - 10 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=1421319378650722	Sí
Leandro Santoro	desde el 29 jul 2023	Instagram	100 - 1 mil	\$40 mil - \$45 mil	150 mil - 175 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=6301698219942775	Sí
Leandro Santoro	29 jul 2023 - 31 jul 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$70 mil - \$80 mil	90 mil - 100 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=1360626737859651	Sí
Leandro Santoro	100 mil - 500 mil	Instagram	100 mil - 500 mil	\$3 mil - \$3,5 mil	9 mil - 10 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=237478208640667	No
Leandro Santoro	29 jul 2023 - 31 jul 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$70 mil - \$80 mil	100 mil - 125 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=243563715292216	Sí
Leandro Santoro	28 jul 2023 - 30 jul 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$3 mil - \$3,5 mil	10 mil - 15 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=2108612272675415	No
Leandro Santoro	desde el 30 jul 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$45 mil - \$50 mil	80 mil - 90 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=630099342431428	Sí
Leandro Santoro	desde el 30 jul 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$30 mil - \$35 mil	50 mil - 60 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librar y/?id=986684599220763	Sí

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link	Informada
Leandro Santoro	desde el 30 jul 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$30 mil - \$35 mil	50 mil - 60 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=3660878360860028	Sí
Leandro Santoro	1 ago 2023 - 3 ago 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$50 mil - \$60 mil	80 mil - 90 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=2222503017952474	Sí
Leandro Santoro	1 ago 2023 - 3 ago 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$30 mil - \$35 mil	80 mil - 90 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=1100830254226105	Sí
Leandro Santoro	1 ago 2023 - 3 ago 2023	Instagram	500 mil - 1 mill.	\$50 mil - \$60 mil	150 mil - 175 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=705766938228466	Sí
Leandro Santoro	1 ago 2023 - 3 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$30 mil - \$35 mil	90 mil - 100 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=6133314390114169	Sí
Leandro Santoro	desde el 3 ago 2023	Facebook	1 mill	\$50 mil - \$60 mil	90 mil - 100 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=2235795623281028	Sí
Leandro Santoro	3 ago 2023 - 5 ago 2023	Facebook	50 mil - 100 mil	\$10 mil - \$15 mil	25 mil - 30 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=1025512598887601	Sí
Leandro Santoro	3 ago 2023 - 5 ago 2023	Instagram	50 mil - 100 mil	\$10 mil - \$15 mil	25 mil - 30 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=1015098089829397	Sí
Leandro Santoro	3 ago 2023 - 5 ago 2023	Instagram	1 mill	\$15 mil - \$20 mil	45 mil - 50 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=3385753361690480	No
Leandro Santoro	desde el 8 ago 2023	Instagram	1 mill	\$35 mil - \$40 mil	80 mil - 90 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=1354221861829649	Sí
Leandro Santoro	7 de ago -10 ago 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$40 mil - \$45 mil	70 mil - 80 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=1637260646766923	Sí
Leandro Santoro	7 de ago -10 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$35 mil - \$40 mil	100 mil - 125 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=282900131009299	Sí
Leandro Santoro	10 ago 2023 - 11 ago 2023	Instagram/ Facebook	100 mil - 500 mil	\$200 mil - \$250 mil	200 mil - 250 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=274824175253651	Sí
Leandro Santoro	10 ago 2023 - 11 ago 2023	Instagram/ Facebook	100 mil - 500 mil	\$175 mil - \$200 mil	100 mil - 125 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=306824318425363	Sí
Leandro Santoro	10 ago 2023 - 11 ago 2023	Instagram/ Facebook	100 mil - 500 mil	\$200 mil - \$250 mil	125 mil - 150 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=1976802052675574	Sí
Leandro Santoro	10 ago 2023 - 11 ago 2023	Instagram/ Facebook	100 mil - 500 mil	\$250 mil - \$300 mil	250 mil - 300 mil	Unión por la Ciudad	https://www.facebook.com/ads/librari/?id=1410370113020106	Sí
Matias Lammen s	10 ago 2023 - 11 ago 2023	Youtube	—	\$400 mil - \$450 mil	500 mil - 600 mil	ALIANZA UNION POR LA PATRIA CABA A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR06836172898126790657/creative/CR17793368669112238081?topic=political&region=AR	No

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link	Informada
Leandro Santoro	10 ago 2023 - 11 ago 2023	Youtube	—	\$0 - \$15 mil	25 mil - 30 mil	ALIANZA UNION POR LA PATRIA CABA A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR06836172898126790657/creative/CR17282210111405686785?topic=political&region=AR	No
Leandro Santoro	11 ago 2023 - 11 ago 2023	Youtube	—	\$15 mil - \$30 mil	60 mil - 70 mil	ALIANZA UNION POR LA PATRIA CABA A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR06836172898126790657/creative/CR16712082546078253057?topic=political&region=AR	No
Leandro Santoro	9 ago 2023 - 11 ago 2023	Youtube	—	\$300 mil - \$350 mil	500 mil - 600 mil	ALIANZA UNION POR LA PATRIA CABA A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR06836172898126790657/creative/CR11712013836348293121?topic=political&region=AR	No
Matias Lammen s	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Youtube	—	\$600 mil - \$700 mil	900 mil - 1 M	ALIANZA UNION POR LA PATRIA CABA A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR06836172898126790657/creative/CR11676512804910661633?topic=political&region=AR	No
Leandro Santoro	9 ago 2023 - 11 ago 2023	Youtube	—	\$500 mil - \$600 mil	600 mil - 700 mil	ALIANZA UNION POR LA PATRIA CABA A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR06836172898126790657/creative/CR10573729030530400257?topic=political&region=AR	No
Leandro Santoro	9 ago 2023 - 11 ago 2023	Youtube	—	\$500 mil - \$600 mil	900 mil - 1 M	ALIANZA UNION POR LA PATRIA CABA A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR06836172898126790657/creative/CR10311957302189490177?topic=political&region=AR	No
Matias Lammen s	10 ago 2023 - 11 ago 2023	Youtube	—	\$300 mil - \$350 mil	300 mil - 350 mil	ALIANZA UNION POR LA PATRIA CABA A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR06836172898126790657/creative/CR08696238159312191489?topic=political&region=AR	No
Leandro Santoro	10 ago 2023 - 11 ago 2023	Youtube	—	\$15 mil - \$30 mil	50 mil - 60 mil	ALIANZA UNION POR LA PATRIA CABA A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR06836172898126790657/creative/CR08448962392271880193?topic=political&region=AR	No
Matias Lammen s	10 ago 2023 - 11 ago 2023	Youtube	—	\$200 mil - \$250 mil	200 mil - 225 mil	ALIANZA UNION POR LA PATRIA CABA A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR06836172898126790657/creative/CR06141571270686277633?topic=political&region=AR	No
Leandro Santoro	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Youtube	—	\$300 mil - \$350 mil	500 mil - 600 mil	ALIANZA UNION POR LA PATRIA CABA A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR06836172898126790657/creative/CR07125625381452775425?topic=political&region=AR	No
Leandro Santoro	9 ago 2023 - 11 ago 2023	Youtube	—	\$500 mil - \$600 mil	1 M - 1.25 M	ALIANZA UNION POR LA PATRIA CABA A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR06836172898126790657/creative/CR01064941367291019265?topic=political&region=AR	No

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link	Informada
Leandro Santoro	1 ago 2023 - 3 ago 2023	Youtube	—	\$0 - \$15 mil	50 mil - 60 mil	ALIANZA UNION POR LA PATRIA CABA A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR06836172898126790657/creative/CR12945747246573420545?topic=political&region=AR	No
Leandro Santoro	30 jul 2023 - 3 ago 2023	Youtube	—	\$400 mil - \$450 mil	1.5 M - 1.75 M	ALIANZA UNION POR LA PATRIA CABA A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR06836172898126790657/creative/CR10965261272890736641?topic=political&region=AR	No
Leandro Santoro	31 jul 2023 - 3 ago 2023	Youtube	—	\$90 mil - \$105 mil	400 mil - 450 mil	ALIANZA UNION POR LA PATRIA CABA A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR06836172898126790657/creative/CR09250710878083350529?topic=political&region=AR	No
Leandro Santoro	31 jul 2023 - 3 ago 2023	Youtube	—	\$30 mil - \$45 mil	125 mil - 150 mil	ALIANZA UNION POR LA PATRIA CABA A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR06836172898126790657/creative/CR06391347327168151553?topic=political&region=AR	No
Leandro Santoro	29 jul 2023 - 3 ago 2023	Youtube	—	\$150 mil - \$200 mil	600 mil - 700 mil	ALIANZA UNION POR LA PATRIA CABA A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR06836172898126790657/creative/CR05316621440261292033?topic=political&region=AR	No

Lista N°: 803

Alianza: Juntos por el Cambio

ACLARACIONES PREVIAS

INDICE

- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería
 - II. Informe Preliminar
 - III. Informe Final
 - IV. Comparativo Informes Final y Preliminar
-
- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería

La normativa relacionada con la Alianza es la siguiente:

Por **Resolución del Tribunal Electoral del PJ de CABA número 74159/2023-0** firmado digitalmente con fecha 04/07/2023 oficializan las listas de candidatos lista N° 803. Se resuelve: “**1. Oficializar la lista ‘Evolución’ de precandidatos/as a Jefe de Gobierno, Diputados/as de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires y miembros de las quince Juntas Comunales de las Comunas para las elecciones Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) del 13 de agosto de 2023 de la alianza electoral 1983-2023. 40 Años de Democracia ‘Juntos por el Cambio’ comunicada por su Junta Electoral con los cambios aquí dispuestos y que, como Anexo I, integra la presente. 2. Oficializar la lista ‘Vayamos por Más’ de precandidatos/as a Jefe de Gobierno, Diputados/as de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires y miembros de las quince Juntas Comunales de las Comunas para las elecciones Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias**

(PASO) del 13 de agosto de 2023 de la alianza electoral "Juntos por el Cambio" comunicada por su Junta Electoral que, como Anexo II, integra la presente.

Por **Resolución N° RESOL-2023-50-GCABA-IGE de fecha 27/07/2023** se resuelve la asignación de fondos públicos de las elecciones PASO, resuelve: *"Artículo 4°. - Apruébese el monto de \$120.317.808,93 (Pesos ciento veinte millones con trescientos diecisiete mil ochocientos ocho con noventa y tres centavos) para ser transferido a favor de la agrupación "Juntos Por el Cambio", CUIT 30-71811643-7, en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado 2018 modificado por ley N° 6031).*

Artículo 9°. - Transfiérase la suma de \$120.317.808,93 (Pesos ciento veinte millones con trescientos diecisiete mil ochocientos ocho con noventa y tres centavos) a la cuenta corriente 3-111-0005080715, CBU 0290000100000502071546, correspondiente al Banco Ciudad, cuyo titular es "JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL", CUIT 30-71811643-7."

Por **RESOL-2023-69-GCABA-IGE de fecha 18/08/2023** se resuelve: *"Artículo 1°: Aceptase la devolución de la suma de pesos cuatro millones veintinueve mil trescientos ochenta y siete con 49/100 (\$4.029.387,49.-), efectuada por la agrupación "Republicanos Unidos" (CUIT N ° 30-71721958-5) a favor del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con motivo de su desistimiento y conforme lo resuelto por el Tribunal Electoral de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.*

Artículo 2°: Apruébense, los montos complementarios que se detallan en el Anexo I (IF-2023-31038117- GCABA-IGE), que se aprueba y forma parte de la presente Resolución, en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado según Ley N° 6.588).

Artículo 3°: Transfiéranse las sumas que se detallan en el Anexo I aprobado en el artículo 2°, a favor de las agrupaciones políticas allí indicadas, en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado según Ley N° 6.588)."

Del Anexo I mencionado precedentemente surge el importe de \$1.089.476,52. que recibió la Alianza bajo análisis.

Se constató la documentación presentada para conformar la aprobación de los fondos, incluida en el EXP 27903878-GCABA-IGE-2023, solicitado a Contaduría. Para ello se tuvieron en cuenta los requisitos establecidos en la **Resolución N° 21/IGE/23 del 13/06/2023.**

Detalle solicitado según Resolución	Presenta	Fojas	Observaciones
a) Nota de solicitud del aporte público para el financiamiento de la campaña electoral presentada por el Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, suscrita por el/los apoderados.	Sí	1	-
b) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la calidad de apoderado/s del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	Sí	2	-
c) Original del formulario de “Autorización de acreditación de pagos del Tesoro del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en cuenta bancaria”, Anexo I, que como IF-2023-21044335-GCABA-IGE forma parte integrante de la presente Resolución. La cuenta bancaria especial habilitada en el Banco Ciudad de Buenos Aires exigida por la Ley N° 268 (texto consolidado por Ley N° 6.347) deberá estar a nombre del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda y a la orden conjunta de hasta cuatro (4) miembros.	Sí	6	-
d) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la constitución del domicilio legal en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.	Sí	3	-
e) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de las personas autorizadas por los órganos partidarios competentes para operar la cuenta especial de campaña.	Sí	3	-
f) Constancia de inscripción en AFIP del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	Sí	4-5	-

No se pudo constatar los días que transcurrieron desde la fecha de la presentación completa de la documentación para pedir los fondos por parte de la Alianza, con la entrega efectiva de los fondos según SIGAF, dado que no consta fecha de entrega de la documentación.

II. Informe Preliminar

La Alianza presentó el Informe Preliminar el 03/08/2023 a las 15:00 hs. en término. El mismo fue firmado por el Apoderado y por Contadora Pública.

Presentó un informe consolidado abierto por lista y categoría. Además, presentó un informe por cada lista y categoría: Lista A “Evolución” y Lista B “Vayamos Por Más”.

El detalle del Anexos I del Consolidado es el siguiente:

Anexo I. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS PREVISTOS HASTA LA FINALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA.

INGRESOS TOTALES ESTIMADOS	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Total
LISTA A	\$36.500.000,01	\$36.500.000,00	\$36.500.000,00	\$109.500.000,01
Aporte Público	\$19.163.183,68	\$19.036.603,48	\$21.959.117,31	\$60.158.904,47
Aportes Privados	\$17.336.816,33	\$17.463.396,52	\$14.540.882,69	\$49.341.095,54
LISTA B	\$38.163.183,68	\$28.036.603,48	\$25.559.117,31	\$91.758.904,47
Aporte Público	\$19.163.183,68	\$19.036.603,48	\$21.959.117,31	\$60.158.904,47
Aportes Privados	\$19.000.000,00	\$9.000.000,00	\$3.600.000,00	\$31.600.000,00
Total, de Ingresos Estimados	\$74.663.183,69	\$64.536.603,48	\$62.059.117,31	\$201.258.904,48

GASTOS TOTALES ESTIMADOS	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Total
LISTA A	\$36.500.000,00	\$36.500.000,00	\$36.500.000,00	\$109.500.000,00
Gastos en Publicidad	\$4.500.000,00	\$4.500.000,00	\$4.500.000,00	\$13.500.000,00
Gastos Operativos de Campaña	\$31.000.000,00	\$31.000.000,00	\$31.000.000,00	\$93.000.000,00
Otros Gastos	\$1.000.000,00	\$1.000.000,00	\$1.000.000,00	\$3.000.000,00
LISTA B	\$37.850.000,00	\$27.932.000,00	\$25.532.000,00	\$91.314.000,00
Gastos en Publicidad	\$29.900.000,00	\$21.582.000,00	\$21.582.000,00	\$73.064.000,00
Gastos Operativos de Campaña	\$6.600.000,00	\$5.800.000,00	\$3.400.000,00	\$15.800.000,00
Otros Gastos	\$1.350.000,00	\$550.000,00	\$550.000,00	\$2.450.000,00
Total, de Egresos	\$74.350.000,00	\$64.432.000,00	\$62.032.000,00	\$200.814.000,00

En el caso de los Anexos II y III del Consolidado se declaran Ingresos y Gastos Reales hasta ese momento.

III. Informe Final

La Alianza presentó el Informe Final el 12/09/2023 a las 15:00 hs. en término. El mismo fue firmado por el Apoderado de la Alianza y rubricado por Contadora Pública, certificado por el C.P.C.E.C.A.B.A.

El Informe de la Agrupación art. 18, b) está conformado de los siguientes Cuadros y Anexos:

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	PASO	
2 FECHAS DE LA CAMPAÑA	Inicio:	Cierre:
3 FECHA DE LA ELECCION		

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO I)	Agrupación	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Aporte Público	\$120.317.808,96	\$38.326.367,36	\$38.073.206,96	\$43.918.234,64
Contribuciones y Donaciones Privadas	\$97.660.400,00	\$39.398.340,00	\$34.309.030,00	\$23.953.030,00
TOTAL, INGRESOS	\$217.978.208,96	\$77.724.707,36	\$72.382.236,96	\$67.871.264,64

D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO II)	Agrupación	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Gastos Operativos de Campaña	\$32.484.644,99	\$8.365.566,21	\$11.234.154,69	\$12.884.924,09
Gastos de Publicidad Electoral	\$185.353.002,83	\$69.294.889,86	\$61.091.342,70	\$54.966.770,27
Otros Gastos	-	-	-	-
TOTAL, EGRESOS	\$217.837.647,82	\$77.660.456,07	\$72.325.497,39	\$67.851.694,36

E. RESUMEN	Agrupación	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	
INGRESOS	\$217.978.208,96	\$77.724.707,36	\$72.382.236,96	\$67.871.264,64	
EGRESOS	\$217.837.647,82	\$77.660.456,07	\$72.325.497,39	\$67.851.694,36	
SALDO	\$140.561,14	\$64.251,29	\$56.739,57	\$19.570,28	
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)		Agrupación	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
CREDITOS		-	-	-	-
DEUDAS		-	-	-	-

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Totales
INGRESOS COBRADOS	\$477.724.707,36	\$72.382.236,96	\$67.871.264,64	\$217.978.208,96
EGRESOS PAGADOS	\$477.660.456,07	\$72.325.497,39	\$67.851.694,36	\$217.837.647,82
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$64.251,29	\$56.739,57	\$19.570,28	\$140.561,14

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Cuenta N°	50207154		
Banco	Ciudad		
Sucursal	111		
Fecha de Apertura	30/06/2023		
Fecha de Cierre	-	-	-

De los Cuadros que preceden, se pudo verificar que los gastos de ninguna de las categorías supera el tope establecido en el artículo 8° de la Ley N° 26 que es de \$78.194.223,80.

Anexo I. Ingresos para la Campaña

APORTE PUBLICO	Lista	Jefe de Gobierno		Legisladores		Comuneros	
		Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.2 a) b) c)	Ley 268 artículo 10.2 punto d)
Aporte Público	Evolución	\$19.163.183,68		\$19.036.603,48		\$21.959.117,30	

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$20.238.340,00	\$19.309.030,00	\$16.758.030,00
--------------------------------------	--	-----------------	-----------------	-----------------

PERSONAS HUMANAS		\$20.238.340,00	\$19.309.030,00	\$16.758.030,00
Transferencia Bancaria	Evolución	\$20.238.340,00	\$19.309.030,00	\$16.758.030,00
Transferencia Electrónica		-	-	-
Especie		-	-	-
Cheque		-	-	-
Depósito bancario		-	-	-
Tarjeta de Débito		-	-	-
Tarjeta De Crédito		-	-	-
TOTAL INGRESOS		\$39.401.523,68	\$38.345.633,48	\$38.717.147,30

APORTE PUBLICO	Lista	Jefe de Gobierno		Legisladores		Comuneros	
		Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.2 a) b) c)	Ley 268 artículo 10.2 punto d)
Aporte Público	Lista Vayamos por Más	\$19.163.183,68		\$19.036.603,48		\$21.959.117,34	

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$19.160.000,00		\$15.000.000,00		\$7.195.000,00	
--------------------------------------	--	-----------------	--	-----------------	--	----------------	--

PERSONAS HUMANAS		\$19.160.000,00		\$15.000.000,00		\$7.195.000,00	
Transferencia Bancaria	Lista Vayamos por Más	\$19.160.000,00		\$15.000.000,00		\$7.195.000,00	
Transferencia Electrónica		-		-		-	
Especie		-		-		-	
Cheque		-		-		-	
Depósito Bancario		-		-		-	
Tarjeta de Débito		-		-		-	
Tarjeta De Crédito		-		-		-	
TOTAL, INGRESOS		\$38.323.183,68		\$34.036.603,48		\$29.154.117,34	

APORTE PÚBLICO

El Aporte Público de \$120.317.808,93 fue transferido según Resolución a la cuenta corriente 3-111-0005080715, correspondiente al Banco Ciudad, cuyo titular es “JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL”.

La Lista Evolución presentó los extractos de la Cuenta Corriente. en pesos del Banco Ciudad N°5020821/8 Sucursal 111. Esta cuenta es la declarada en el Informe Final por la Lista ante el INFIPP.

En el extracto consta el 2/08/2023 una transferencia de Juntos por el Cambio de \$60.158.904,46. correspondiente a la proporción del aporte público.

No consta acreditada en ninguna de las dos cuentas de Lista la distribución de la devolución del aporte del Partido Republicano de \$1.089.476,52.

No consta el Ingreso en el Informe Final.

La Lista Vayamos por Más presentó los extractos de la Cta. Cte. en pesos del Banco Ciudad nº 50208201/4 Sucursal 111. Esta cuenta es la declarada en el Informe Final por la Lista ante el INFIPP. En el extracto consta el 2/08/2023 una transferencia de Juntos por el Cambio de \$60.158.904,46.

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS

APORTES DE PERSONAS HUMANAS

1) En su Informe Final declara aportes privados en ambas listas.

En el caso de la lista Evolución presentó recibos "C" oficiales que van en el caso del Jefe de Gobierno desde el número 0013-00000001 al 0013-00000263; en el caso de Legisladores desde el número 0014-00000001 al 001-00000263 y para Comuneros desde el número 0015-00000001 al 0015-00000263.

En lo que respecta a la lista Vayamos por Más, presentó recibos "C" oficiales que van en el caso del Jefe de Gobierno desde el número 0010-00000001 al 0010-00000175; en el caso de Legisladores desde el número 0011-00000001 al 0011-00000142 y para Comuneros desde el número 0012-00000001 al 0012-00000080.

Se verificó también el primer número de recibo en blanco para las dos listas y categorías.

Sobre un total de 514 aportantes, se confeccionó una muestra por medio del muestreo probabilístico representativo para estimación de proporciones, con un nivel de confiabilidad del 95% y un margen de error de +0 - 10%, obteniendo un total de 86 casos.

Cantidad Aportantes	Monto	Muestra cantidad	Muestra monto	Porcentaje muestra s/ cantidad aportantes	Porcentaje muestra s/ monto de aportantes
514	\$97.660.400,00	86	\$17.279.000,00	7,54%	17,69%

A partir de la cantidad de casos establecidos en la muestra, fueron seleccionados por la significatividad del aporte realizado, en este caso entre \$2.000.000,00 y \$10.000,00.

El total de la muestra está conformada por \$9.539.000,00 de 38 aportantes de la Lista Evolución y \$7.740.000,00 de 48 aportantes de la lista Vayamos por Más.

Control aportes:

- Estar avalado por un recibo/factura C.
- Que no se exceda del tope individual por categoría de \$781.942,24
- Que sea persona física.
- Que no se duplique el aporte.
- Que este dentro de la fecha de gasto de campaña.
- Que conste en la base de AFIP/Constancia de Inscripción

Lista	Recibo N°	CUIT	Monto	Ganancias	Mono tributo	Relación de Dependencia	No registra Impuestos Activos	Constancia Bloqueada	Estado de domicilio erróneo	Consta en Padrón Electoral
Evolución	0013-00000016; 0014-00000016 y 0015-00000016	20243080712	\$2.000.000,00	si						
Evolución	0013-00000021; 0014-00000021 y 0015-00000021	20234537939	\$1.500.000,00	si						
Evolución	0013-00000099 y 101; 0014-00000099 y 101 y 0015-00000099 y 101	20188097481	\$884.000,00		H					
Vayamos por más	0010-00000150 y 0011-00000133	20184160278	\$580.000,00		B					
Vayamos por más	0010-00000152 y 0011-00000134	24344976356	\$500.000,00		C					
Evolución	0013-00000183; 0014-00000183 y 0015-00000183	20202307591	\$500.000,00		E					
Evolución	0013-00000195; 0014-00000195 y 0015-00000195	20367557258	\$500.000,00		D					
Vayamos por más	0010-00000005 y 0011-00000054	27319254353	\$400.000,00				x			
Vayamos por más	0010-00000030 y 0012-00000052	20277422167	\$400.000,00				x			
Evolución	0013-00000185; 0014-00000185 y 0015-00000185	20176508400	\$400.000,00	si						
Evolución	0013-00000204 y 205; 0014-00000204 y 205 y 0015-00000204 y 205	20321434208	\$320.000,00		A					
Vayamos por más	0011-00000004	27235678581	\$300.000,00						x	
Evolución	0013-00000157; 0014-00000157 y 0015-00000157	20204257095	\$300.000,00		F					
Vayamos por más	0010-00000057	20182851761	\$290.000,00				x			
Vayamos por más	0010-00000082 y 0012-00000078	27400054334	\$250.000,00		B					
Vayamos por más	0010-00000045 y 0011-00000029	20343216646	\$250.000,00		D					
Evolución	0013-00000138; 0014-00000138 y 0015-00000138	27403935307	\$245.000,00		A					
Vayamos por más	0010-00000049 y 0011-00000105	27340277312	\$200.000,00		D					
Evolución	0013-00000077; 0014-00000077 y 0015-00000077	27245632016	\$200.000,00	si						
Evolución	0013-00000212; 0014-00000212 y 0015-00000212	23324780319	\$200.000,00				x			
Evolución	0013-00000121; 0014-00000121 y 0015-00000121	27280766467	\$200.000,00				x			

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Lista	Recibo N°	CUIT	Monto	Ganancias	Mono tributo	Relación de Dependencia	No registra Impuestos Activos	Constancia Bloqueada	Estado de domicilio erróneo	Consta en Padrón Electoral
Vayamos por más	0010-00000070 y 0010-00000174	27364001490	\$200.000,00		G					
Evolución	0013-00000199; 0014-00000199 y 0015-00000199	27296964323	\$200.000,00		B					
Vayamos por más	0010-00000096 y 0011-00000101	20302342122	\$200.000,00	si						
Evolución	0013-00000102; 0014-00000102 y 0015-00000102	20148200638	\$200.000,00				x			
Vayamos por más	0010-00000003 y 0011-00000073	20129872676	\$200.000,00				x			
Vayamos por más	0011-00000006 y 0012-00000069	20288016381	\$200.000,00		F					
Vayamos por más	0012-00000005 y 0012-00000051	20178248201	\$200.000,00		D					
Vayamos por más	0010-00000069 y 0012-00000077	20187563330	\$200.000,00	si						
Evolución	0013-00000141; 0014-00000141 y 0015-00000141	20225175161	\$200.000,00		C					
Vayamos por más	0010-00000090 y 0012-00000041	27309269298	\$180.000,00				x			
Vayamos por más	0010-00000151 y 0012-00000062	20239927573	\$180.000,00		F					
Vayamos por más	0011-00000018 y 0011-00000137	20310107337	\$180.000,00				x			
Vayamos por más	0010-00000058	27290767933	\$160.000,00					x		
Vayamos por más	0010-00000168	27347594941	\$150.000,00				x			
Vayamos por más	0012-00000080	27161617186	\$150.000,00			x				
Evolución	0013-00000046; 0014-00000046 y 0015-00000046	20239208852	\$150.000,00				x			
Vayamos por más	0011-00000057	20301911298	\$150.000,00		D					
Vayamos por más	0011-00000034	20249053121	\$150.000,00		C					
Vayamos por más	0011-00000015 y 0012-00000023	20397582699	\$145.000,00		B					
Vayamos por más	0011-00000014 y 0011-00000120	27039760326	\$130.000,00							CABA
Vayamos por más	0010-00000040 y 0012-00000032	27300822792	\$120.000,00		D					
Vayamos por más	0010-00000064 y 0012-00000054	20365938998	\$110.000,00				x			
Vayamos por más	0010-00000136	27302785525	\$100.000,00		A					
Evolución	0013-00000116; 0014-00000116 y 0015-00000116	20387086839	\$100.000,00							CABA
Vayamos por más	0010-00000113 y 0011-00000106	27113840965	\$100.000,00					x		
Evolución	0013-00000042; 0014-00000042 y 0015-00000042	24200039579	\$100.000,00		C					
Vayamos por más	0010-00000134	20371412922	\$100.000,00		A					
Vayamos por más	0010-00000072	23348743384	\$100.000,00		A					
Vayamos por más	0010-00000079	27347782780	\$100.000,00				x			
Evolución	0013-00000257; 0014-00000257 y 0015-00000257	27166419587	\$100.000,00							CABA
Evolución	0013-00000251; 0014-00000251 y 0015-00000251	27185554533	\$100.000,00				x			
Vayamos por más	0010-00000138	23293190089	\$100.000,00		A					
Vayamos por más	0011-00000030	20279025688	\$100.000,00		A					
Evolución	0013-00000086; 0014-00000086 y 0015-00000086	20139850131	\$100.000,00		C					

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Lista	Recibo N°	CUIT	Monto	Ganancias	Mono tributo	Relación de Dependencia	No registra Impuestos Activos	Constancia Bloqueada	Estado de domicilio erróneo	Consta en Padrón Electoral
Evolución	0013-00000256; 0014-00000256 y 0015-00000256	20298671841	\$100.000,00				x			
Vayamos por más	0012-00000064	20302787396	\$100.000,00				x			
Evolución	0013-00000213; 0014-00000213 y 0015-00000213	20175131834	\$100.000,00				x			
Vayamos por más	0011-00000094	20308250254	\$100.000,00		E					
Evolución	0013-00000096; 0014-00000096 y 0015-00000096	20200037007	\$100.000,00				x			
Vayamos por más	0011-00000042	20369307968	\$100.000,00				x			
Evolución	0013-00000050; 0014-00000050 y 0015-00000050	20179887852	\$100.000,00		A					
Vayamos por más	0011-00000060	27300368439	\$80.000,00	si						
Vayamos por más	0011-00000059	27292493016	\$75.000,00							BS AS
Vayamos por más	0011-00000032	27375578544	\$70.000,00							CABA
Evolución	0013-00000022; 0014-00000022 y 0015-00000022	20317518030	\$70.000,00				x			
Vayamos por más	0010-00000141 y 0011-00000124	27396091688	\$60.000,00		C					
Vayamos por más	0010-00000114 y 0011-00000116	20207415805	\$60.000,00				x			
Evolución	0013-00000083; 0014-00000083 y 0015-00000083	20392674919	\$50.000,00		C					
Evolución	0013-00000092; 0014-00000092 y 0015-00000092	27308601639	\$50.000,00					x		
Evolución	0013-00000159; 0014-00000159 y 0015-00000159	23365302529	\$50.000,00		A					
Evolución	0013-00000238; 0014-00000238 y 0015-00000238	23240369079	\$50.000,00							BS AS
Evolución	0013-00000030; 0014-00000030 y 0015-00000030	27401346223	\$50.000,00				x			
Evolución	0013-00000027; 0014-00000027 y 0015-00000027	27418856268	\$50.000,00				x			
Evolución	0013-00000110; 0014-00000110 y 0015-00000110	23254732354	\$50.000,00				x			
Evolución	0013-00000181; 0014-00000181 y 0015-00000181	20215513425	\$50.000,00		D					
Vayamos por más	0012-00000013	20352339068	\$50.000,00		A					
Vayamos por más	0010-00000029	20124919488	\$50.000,00		D					
Evolución	0013-00000226; 0014-00000226 y 0015-00000226	20314773323	\$50.000,00		A					
Evolución	0013-00000227; 0014-00000227 y 0015-00000227	20231747916	\$50.000,00		D					
Vayamos por más	0010-00000143	20299055443	\$50.000,00				x			
Evolución	0013-00000137; 0014-00000137 y 0015-00000137	23258046854	\$40.000,00							CABA
Evolución	0013-00000166; 0014-00000166 y 0015-00000166	27208170320	\$30.000,00					x		
Vayamos por más	0010-00000170	27368073429	\$30.000,00		E					
Vayamos por más	0011-00000024	20322428996	\$30.000,00				x			
Vayamos por más	0011-00000044	27309379433	\$10.000,00		F					
			\$17.279.000,00							

Los resultados obtenidos son los que a continuación se exponen:

- 40 casos Inscriptos en Monotributo.
- 7 casos Inscriptos en Impuesto a las Ganancias.
- 26 casos No registran Impuestos Activos.
- 4 casos constancia bloqueada
- 1 caso estado del domicilio erróneo
- 1 caso relación de dependencia.
- 7 casos incluidos en Padrón Electoral y no en AFIP.

En ningún caso supera el tope establecido en la Ley 268 y sus modificaciones de \$781.942,24.

Anexo II. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA

De la compulsa de la documentación respaldatoria de los gastos declarados por la Alianza, surgen los siguientes comprobantes observados por cantidad y en pesos:

Análisis de observaciones a los comprobantes por cantidad:

Lista	Concepto	Comprobantes con observaciones	Comprobantes sin observaciones	Cantidad Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/ Anexo II
Evolución	Gastos Operativos de campaña	-	10	10	0,00%
Vayamos por Más	Gastos Operativos de campaña	-	25	25	0,00%
Total, Gastos Operativos de Campaña		-	35	35	0,00%
Evolución	Gastos de Publicidad Electoral	-	25	25	0,00%
Vayamos por Más	Gastos Operativos de campaña	-	47	47	0,00%
Total, Gastos de Publicidad		-	72	72	0,00%
Evolución	Otros gastos	-	-	-	-
Vayamos por Más	Otros gastos	-	-	-	-

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Lista	Concepto	Comprobantes con observaciones	Comprobantes sin observaciones	Cantidad Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/ Anexo II
Total, Otros Gastos		-	-	-	-
			107	107	0,00%

El total de gastos declarados por la Alianza están respaldados por 107 comprobantes sin observaciones.

Análisis de las observaciones por comprobantes por montos:

Lista	Concepto	Montos con observaciones	Montos sin observaciones	Montos Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/ Anexo II
Evolución	Gastos Operativos de campaña	-	\$6.147.864,06	\$6.147.864,06	0,00%
Vayamos por Más	Gastos Operativos de campaña	-	\$26.336.780,93	\$26.336.780,93	0,00%
Total, Gastos Operativos de Campaña		-	\$32.484.644,99	\$32.484.644,99	0,00%
Evolución	Gastos de Publicidad Electoral	-	\$110.266.182,53	\$110.266.182,53	0,00%
Vayamos por Más	Gastos de Publicidad Electoral	-	\$75.086.820,30	\$75.086.820,30	0,00%
Total, Gastos de Publicidad		-	\$185.353.002,83	\$185.353.002,83	0,00%
Evolución	Otros gastos	-	-	-	-
Vayamos por Más	Otros gastos	-	-	-	-
Total, Otros Gastos		-	-	-	-
			\$217.837.647,82	\$217.837.647,82	0,00%

De un total de gastos declarados por \$217.837.647,82 ninguno presenta alguna observación sobre los comprobantes respaldatorios.

Relevamiento Ocular en vía pública y redes

La Alianza denunció gastos de publicidad realizados a través de los siguientes medios:

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	Monto
Propaganda en la vía pública	\$48.057.425,51
Folletería	\$3.850.000,00
Propaganda en redes sociales	\$24.440.077,31
Propaganda en Internet	\$54.000.000,00
Propaganda en espectáculos deportivos	\$2.420.000,00
Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$24.635.500,01
Alquileres	\$24.000.000,00
Organización de actos y eventos	\$3.950.000,00
Total	\$185.353.002,83

El detalle por proveedor y concepto es el siguiente:

RUBRO	FECHA	PROVEED.	NRO FACT	IMPORTE FACTURA	CONCEPTO
Propaganda en la Vía Pública	14/8/2023	Ad Point S.A.	B 0003-00001054	\$423.500,00	Exhibición de carteles
Propaganda en la Vía Pública	9/8/2023	Atacama S. A.	B 0002-00001283	\$1.160.830,77	Servicio Publicitario
Propaganda en la Vía Pública	22/8/2023	Brand Plus SRL	B 0003-00000167	\$500.000,00	Serv. Pantallas Led
Propaganda en la Vía Pública	19/7/2023	Carlos A. Girola y Asoc. S.R.L.	B 0002-00002719	\$302.500,00	Pantallas Led CABA
Propaganda en la Vía Pública	7/8/2023	Delfino Magnus SRL	B 0002-00001484	\$1.200.000,00	Circuito Vía pública primarias
Propaganda en la Vía Pública	6/7/2023	Grupo Vía SA	B 0001-00001647	\$2.795.651,76	Servicios Publicitarios (Subte)
Propaganda en la Vía Pública	12/7/2023	Grupo Vía SA	B 0001-00001651	\$3.630.000,00	Servicios Publicitarios (Subte)
Propaganda en la Vía Pública	6/7/2023	Hipus Publicidad SRL	B 0001-00000078	\$726.000,00	Campaña publicitaria en subte
Propaganda en la Vía Pública	12/7/2023	In Kuesto Media S.A.	B 0005-00000136	\$605.000,00	Campaña vía pública
Propaganda en la Vía Pública	8/8/2023	Media 500 S.A.	B 0002-00000972	\$750.000,00	Servicio de publicidad del 14/07 al 10/08

“1983-2023. 40 años de Democracia”

RUBRO	FECHA	PROVEED.	NRO FACT	IMPORTE FACTURA	CONCEPTO
Propaganda en la Vía Pública	8/8/2023	Medios de interior S.A.	B 0002-00000907	\$650.000,00	Servicio de publicidad del 14/07 al 10/08
Propaganda en la Vía Pública	16/8/2023	OSP S.A.	B 0006-00004552	\$3.750.000,00	Publicidad en vía pública
Propaganda en la Vía Pública	8/8/2023	P Mas Ideas Creativas SRL	B 0002-00000731	\$1.113.200,00	Servicio Publicitario
Propaganda en la Vía Pública	4/7/2023	PC Publicidad S.A.	B 0002-00003632	\$1.439.000,00	Exhibición de campaña 09/07 al 11/08
Propaganda en la Vía Pública	14/8/2023	Viterbo Roma S.A.	B 0004-00000114	\$560.000,00	Servicio de publicidad del 13/07 al 11/08
Propaganda en la Vía Pública	18/8/2023	Wall Street	B 0004-00001765	\$2.200.000,00	Vía pública - Circuito digital
Propaganda en la Vía Pública	8/8/2023	AJP Producciones SRL	B 0004-00000806	\$363.000,00	serv public
Propaganda en la Vía Pública	8/8/2023	AJP Producciones SRL	B 0004-00000807	\$847.000,00	serv public
Propaganda en la Vía Pública	8/8/2023	Alter Medios SA	B 0002-00000887	\$200.000,00	medianeras
Propaganda en la Vía Pública	9/8/2023	Brand Plus SRL	B 0003-00000160	\$500.000,00	serv public
Propaganda en la Vía Pública	9/8/2023	Brand Plus SRL	B 0003-00000161	\$500.000,00	serv public
Propaganda en la Vía Pública	9/8/2023	Brand Plus SRL	B 0003-00000162	\$500.000,00	serv public
Propaganda en la Vía Pública	4/8/2023	Carlos A. Girola y Asoc. S.R.L.	B 0002-00002741	\$1.000.000,00	serv cartelería JG
Propaganda en la Vía Pública	4/8/2023	Carlos A. Girola y Asoc. S.R.L.	B 0002-00002742	\$1.200.000,00	serv cartelería en vía pública
Propaganda en la Vía Pública	2/8/2023	Delfino Magnus SRL	B 0002-00001483	\$500.000,00	serv public en vía publ
Propaganda en la Vía Pública	9/8/2023	Estatic SA	B 0002-00004297	\$1.210.000,00	exhib de public en subte
Propaganda en la Vía Pública	9/8/2023	Grupo Vía SA	B 0001-00001699	\$1.210.000,00	serv public en vía pública
Propaganda en la Vía Pública	7/8/2023	Latin Outdoor SA	B 0002-00000482	\$100.000,00	serv public
Propaganda en la Vía Pública	16/8/2023	Latin Outdoor SA	B 0002-00000484	\$160.083,00	serv public
Propaganda en la Vía Pública	5/8/2023	Media 500 S.A.	B 0002-00000970	\$847.000,00	serv publ para campaña
Propaganda en la Vía Pública	5/8/2023	Medios de interior S.A.	B 0002-00000905	\$278.300,00	serv public
Propaganda en la Vía Pública	5/8/2023	Medios de interior S.A.	B 0002-00000904	\$278.300,00	serv public
Propaganda en la Vía Pública	31/8/2023	Multimarketing SA	B 0003-00000849	\$1.210.000,00	serv cartelería JG
Propaganda en la Vía Pública	1/8/2023	NE3 Publicidad SRL	B 0001-00000275	\$1.210.000,00	serv public en colectivos

“1983-2023. 40 años de Democracia”

RUBRO	FECHA	PROVEED.	NRO FACT	IMPORTE FACTURA	CONCEPTO
Propaganda en la Vía Pública	4/8/2023	NZ 1985	B 0001-00000094	\$300.000,00	serv public
Propaganda en la Vía Pública	28/7/2023	OSP S.A.	B 0006-00004490	\$196.020,00	serv producc
Propaganda en la Vía Pública	7/8/2023	OSP S.A.	B 0006-00004502	\$2.000.000,00	serv de prod y exhib para campaña
Propaganda en la Vía Pública	28/7/2023	OSP S.A.	B 0006-00004491	\$196.020,00	serv de producción
Propaganda en la Vía Pública	7/8/2023	OSP S.A.	B 0006-00004503	\$4.000.000,00	serv de prod y exhib para campaña
Propaganda en la Vía Pública	28/7/2023	OSP S.A.	B 0006-00004492	\$196.020,00	serv de prod
Propaganda en la Vía Pública	7/8/2023	OSP S.A.	B 0006-00004504	\$4.000.000,00	serv de prod y exhib para campaña
Propaganda en la Vía Pública	10/8/2023	P Mas Ideas Creativas SRL	B 0002-00000732	\$900.000,00	serv public
Propaganda en la Vía Pública	4/8/2023	PC Publicidad S.A.	B 0002-00003650	\$100.000,00	exhib de public
Propaganda en la Vía Pública	4/8/2023	PC Publicidad S.A.	B 0002-00003651	\$299.999,99	exhib public
Propaganda en la Vía Pública	4/8/2023	PC Publicidad S.A.	B 0002-00003652	\$299.999,99	exhib public
Propaganda en la Vía Pública	7/8/2023	Vía Wall SA	B 0005-00000377	\$450.000,00	serv public
Propaganda en la Vía Pública	4/8/2023	Viterbo Roma S.A.	B 0004-00000103	\$400.000,00	serv vta. public
Propaganda en la Vía Pública	4/8/2023	Viterbo Roma S.A.	B 0004-00000104	\$800.000,00	vta. publicidad
Folletería	9/8/2023	Media Traders SA	B 0002-00000277	\$2.000.000,00	Impresión de folletos
Folletería	17/8/2023	Media Traders SA	B 0002-00000279	\$500.000,00	Impresión de folletos
Folletería	28/8/2023	Power Print	B 0001-00000079	\$1.350.000,00	Imprenta
Alquileres	7/8/2023	Smart Consumer	B 0007-00000847	\$24.000.000,00	Servicio de pauta digital
Honorarios profesionales de agencias de publicidad	24/8/2023	Italia Comunicaciones	B 0002-00000098	\$2.128.500,00	Servicios de comunicación
Honorarios profesionales de agencias de publicidad	31/7/2023	Aranda Lucia	C 0002-00000037	\$532.000,00	Servicio de asesoramiento, gestión y dirección empresarial
Honorarios profesionales de agencias de publicidad	26/7/2023	Super Media SA	B 0001-00000075	\$4.600.000,00	serv prod para spot de estr y creativ JG
Honorarios profesionales de agencias de publicidad	17/8/2023	Super Media SA	B 0001-00000083	\$10.100.000,00	serv prod para spot de estr y creativ JG
Honorarios profesionales de agencias de publicidad	27/7/2023	Super Media SA	B 0001-00000078	\$3.900.000,01	serv producc audiovisual para spot
Honorarios profesionales de agencias de publicidad	27/7/2023	Super Media SA	B 0001-00000079	\$1.500.000,00	serv de estr y creativ

RUBRO	FECHA	PROVEED.	NRO FACT	IMPORTE FACTURA	CONCEPTO
Honorarios profesionales de agencias de publicidad	22/8/2023	Farpoint Media	B 0001-00000003	\$570.000,00	serv public para campaña JG
Honorarios profesionales de agencias de publicidad	22/8/2023	Farpoint Media	B 0001-00000005	\$285.000,00	serv public
Honorarios profesionales de agencias de publicidad	22/8/2023	Farpoint SRL	B 0001-00000004	\$1.020.000,00	serv public
Propaganda en espectáculos deportivos	2/8/2023	Public Estatica Internacional	B 0002-00002499	\$1.600.000,00	public en la liga profes de futbol
Propaganda en espectáculos deportivos	2/8/2023	Public Estatica Internacional	B 0002-00002500	\$820.000,00	public en la liga profes de futbol
Propaganda en redes sociales	15/8/2023	Gustavo Quiroga EPM SA	B 0003-00012168	\$949.423,26	serv pauta digital en meta y Google
Propaganda en redes sociales	9/8/2023	Gustavo Quiroga EPM SA	B 0003-00012136	\$2.205.012,36	compra esp public serv pauta digital en meta y Google
Propaganda en redes sociales	9/8/2023	Gustavo Quiroga EPM SA	B 0003-00012137	\$3.058.263,00	compra esp public serv pauta digital en meta y Google
Propaganda en redes sociales	15/8/2023	Gustavo Quiroga EPM SA	B 0003-00012169	\$6.505.709,44	serv pauta digital en meta y Google
Propaganda en redes sociales	15/8/2023	Gustavo Quiroga EPM SA	B 0003-00012170	\$8.781.031,99	serv pauta digital en meta y Google
Propaganda en redes sociales	9/8/2023	Gustavo Quiroga EPM SA	B 0003-00012138	\$2.940.637,26	compra esp public serv pauta digital en meta y Google
Propaganda en Internet	9/8/2023	Smart Consumer	B 0007-00000852	\$24.000.000,00	Coordinación y ejecución de pauta digital
Propaganda en Internet	11/8/2023	Smart Consumer	B 0007-00000859	\$30.000.000,00	Coordinación y ejecución de pauta digital
Organización de actos y eventos	7/8/2023	Fixer Producciones SA	B 0001-00000060	\$3.950.000,00	Serv. de Producción integral evento campaña
				\$185.353.002,83	

Del cruce del relevamiento ocular y los modelos aportados surge el siguiente análisis:

El relevamiento ocular realizado por la Auditoría consta en el ANEXO II.

Del mismo no se detectaron dos modelos de afiches.

Asimismo, no se identificaron dentro de la documentación de los modelos de respaldo: 6 volantes (Jefe de Gobierno) 4 volantes (jefe de gobierno, legislador y comunero) y 2 gigantografías.

La Alianza aportó los modelos de publicidad en la vía pública, pero no los asignó a las facturas presentadas.

El detalle es el siguiente:

Concepto	Modelo VÍA PÚBLICA	En Informe	No en Informe	% de modelos no incluidos en el Informe
Afiche	Jefe de Gobierno	6	-	0,00%
Afiche	Jefe de Gobierno y Comunero	4	2	33,33%
Séxtuple	Jefe de Gobierno	5	-	0,00%
Séxtuple	Jefe de Gobierno y Legisladora	1	-	0,00%
Gigantografía	Jefe de Gobierno	-	2	100,00%
Luminoso	Jefe de Gobierno	4	-	0,00%
Luminoso	Jefe de Gobierno y Legisladora	1	-	0,00%
Luneta de colectivo	Jefe de Gobierno	3	-	0,00%
Volante	Jefe de Gobierno	8	6	42,86%
Volante	Jefe de Gobierno y Comunero	1	-	0,00%
Volante	Jefe de Gobierno Legisladora y Comunero	1	4	20,00%
Volante	Comunero	1	-	0,00%
Total		35	14	28,57%

- ✓ De 49 publicidades en la vía pública detectadas por la auditoría 14 no se incluyeron en los modelos aportados por la Alianza, representando el 28,57%.
- ✓ Ningún afiche, luminoso o séxtuple detectado en la vía pública contiene el pie de imprenta. Art. 4 de la ley N°268.

En el caso de redes el análisis del cruce de lo aportado por la Alianza y lo detectado por la auditoría según ANEXO II, surge el siguiente resultado:

La tarea consistió en relevar la información obrante en la biblioteca de anuncios de META (Facebook e Instagram): www.facebook.com/ads/library en Google: www.adstransparency.google.com/?region=AR

Desde el sitio de biblioteca de anuncios META y Google, se puede acceder a los anuncios activos e inactivos (que en algún momento estuvieron en circulación, pero fueron pausados), de diferentes tipos de propaganda electoral (spots publicitarios, imágenes, etc). La búsqueda se realizó a través de los candidatos y candidatas de cada alianza/partido, donde se accedió a las redes sociales de los/las candidatos/as.

El detalle de la información relevada (Anexo II del presente) identifica por cada anuncio el rango de importe invertido, el descargo de responsabilidad, es decir, quien pagó, la fecha de circulación del aviso, plataforma, tamaño del público estimado y el identificador (número específico y exclusivo de cada anuncio) y el hipervínculo.

La tarea realizada consistió en comparar la información aportada por cada alianza/partido con la información anteriormente relevada. En los casos de que la información remitida por la alianza/partido no detallara el identificador, el control se realizó por cantidad de anuncios.

El resultado fue se localizaron parte de la Auditoría 560 modelos, siendo aportados por la Lista Evolución 35 modelos, mientras que la Lista Vayamos por Más aportó 65 modelos. Ambas Listas informaron gastos en redes.

Anexo III Estado de Créditos y Deudas

El cuadro siguiente refleja los gastos que no han sido cancelados a la fecha de cierre de campaña.

	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
CREDITOS	-	-	-
Aporte Público extraordinario para campaña electoral a recibir	-	-	-
Otros Créditos	-	-	-
DEUDAS	-	-	-
Proveedores	-	-	-
Préstamos a Reintegrar	-	-	-
Otras Deudas	-	-	-

Todos los Ingresos que constan en el Informe han sido cobrados, así como los egresos.

Anexo IV Ingresos y Egresos pagados y Saldo de Fondos de Campaña

	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
INGRESOS COBRADOS			-
Aportes Estatales	\$38.326.367,36	\$38.073.206,96	\$43.918.234,64
Contribuciones y Donaciones Privadas	\$39.398.340,00	\$34.309.030,00	\$23.953.030,00
Préstamos a Reintegrar	-	-	-
TOTAL, INGRESOS	\$77.724.707,36	\$72.382.236,96	\$67.871.264,64
Gastos Operativos de Campaña	\$8.365.566,21	\$11.234.154,69	\$12.884.924,09
Gastos de Publicidad Electoral	\$69.294.889,86	\$61.091.342,70	\$54.966.770,27
Otros Gastos	-	-	-
TOTAL, EGRESOS	\$77.660.456,07	\$72.325.497,39	\$67.851.694,36
SALDO FONDO DE CAMPAÑA	\$64.251,29	\$56.739,57	\$19.570,28

Todos los Ingresos que constan en el Informe han sido cobrados, así como los egresos. En relación a los egresos todos ellos se encuentran pagados

Circularización a proveedores:

La circularización por tipo de gasto, es la siguiente:

Concepto	Monto Total	Cantidad de Proveedores	Monto Circularizado	Cantidad de Proveedores Circularizado	% en monto Circularización	% en cantidad Circularización	Cantidad de Proveedores que respondieron	% en cantidad respuesta
Gastos Operativos de Campaña-Gastos de Administración	\$32.484.644,59	18	\$28.813.000,00	8	88,70%	44,44%	1	12,50%
Gastos de Publicidad Electoral	\$185.353.002,83	33	\$185.353.002,83	33	100,00%	100,00%	1	3,03%
Otros Gastos	-	-	-	-	-	-	-	-
Total, Gastado	\$217.837.647,42	51	\$214.166.002,83	41	98,31%	80,39%	2	4,88%

La circularización por proveedor responde al siguiente detalle:

Gastos de Publicidad

Nº Nota	Lista	RUBRO	FECHA	PROVEED.	NRO FACT	IMPORTE FACTURA	CONCEPTO	Respuesta	Aclaración
1	Evolución	Propaganda en la Vía Pública	14/08/2023	Ad Point S.A.	B 0003-00001054	\$423.500,00	Exhibición de carteles	-	-
6	Evolución	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	31/07/2023	Aranda Lucia	C 0002-00000037	\$532.000,00	Servicio de asesoramiento, gestión y dirección empresarial	-	-
8	Evolución	Propaganda en la Vía Pública	09/08/2023	Atacama S. A.	B 0002-00001283	\$1.160.830,77	Servicio Publicitario	-	-
13	Evolución	Propaganda en la Vía Pública	22/8/2023	Brand Plus SRL	B 0003-00000167	\$500.000,00	Serv. Pantallas Led	-	-
15	Evolución	Propaganda en la Vía Pública	19/7/2023	Carlos A. Girola y Asoc. S.R.L.	B 0002-00002719	\$302.500,00	Pantallas Led CABA	-	-
23	Evolución	Propaganda en la Vía Pública	7/8/2023	Delfino Magnus SRL	B 0002-00001484	\$1.200.000,00	Circuito Vía pública primarias	-	-
34	Evolución	Organización de actos y eventos	7/8/2023	Fixer Producciones SA	B 0001-00000060	\$3.950.000,00	Serv. de Producción integral evento campaña	-	-
42	Evolución	Propaganda en la Vía Pública	6/7/2023	Grupo Vía SA	B 0001-00001647	\$2.795.651,76	Servicios Publicitarios (Subte)	-	-
42	Evolución	Propaganda en la Vía Pública	12/7/2023	Grupo Vía SA	B 0001-00001651	\$3.630.000,00	Servicios Publicitarios (Subte)	-	-
45	Evolución	Propaganda en la Vía Pública	6/7/2023	Hipus Publicidad SRL	B 0001-00000078	\$726.000,00	Campaña publicitaria en subte	-	-
48	Evolución	Propaganda en la Vía Pública	12/7/2023	In Kuesto Media S.A.	B 0005-00000136	\$605.000,00	Campaña vía pública	-	-
50	Evolución	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	24/8/2023	Italia Comunicaciones	B 0002-00000098	\$2.128.500,00	Servicios de comunicación	-	-
56	Evolución	Propaganda en la Vía Pública	8/8/2023	Media 500 S.A.	B 0002-00000972	\$750.000,00	Servicio de publicidad del 14/07 al 10/08	-	-
57	Evolución	Folletería	9/8/2023	Media Traders SA	B 0002-00000277	\$2.000.000,00	Impresión de folletos	-	-
57	Evolución	Folletería	17/8/2023	Media Traders SA	B 0002-00000279	\$500.000,00	Impresión de folletos	-	-

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Nº Nota	Lista	RUBRO	FECHA	PROVEED.	NRO FACT	IMPORTE FACTURA	CONCEPTO	Respuesta	Aclaración
58	Evolución	Propaganda en la Vía Pública	8/8/2023	Medios de interior S.A.	B 0002-00000907	\$650.000,00	Servicio de publicidad del 14/07 al 10/08	-	-
70	Evolución	Propaganda en la Vía Pública	16/8/2023	OSP S.A.	B 0006-00004552	\$3.750.000,00	Publicidad en vía pública	\$3.750.000,00	-
71	Evolución	Propaganda en la Vía Pública	8/8/2023	P Mas Ideas Creativas SRL	B 0002-00000731	\$1.113.200,00	Servicio Publicitario	-	-
72	Evolución	Propaganda en la Vía Pública	4/7/2023	PC Publicidad S.A.	B 0002-00003632	\$1.439.000,00	Exhibición de campaña 09/07 al 11/08	-	-
75	Evolución	Folletería	28/8/2023	Power Print	B 0001-00000079	\$1.350.000,00	Imprenta	-	-
80	Evolución	Alquileres	7/8/2023	Smart Consumer	B 0007-00000847	\$24.000.000,00	Servicio de pauta digital	-	-
80	Evolución	Propaganda en Internet	9/8/2023	Smart Consumer	B 0007-00000852	\$24.000.000,00	Coordinación y ejecución de pauta digital	-	-
80	Evolución	Propaganda en Internet	11/8/2023	Smart Consumer	B 0007-00000859	\$30.000.000,00	Coordinación y ejecución de pauta digital	-	-
90	Evolución	Propaganda en la Vía Pública	14/8/2023	Viterbo Roma S.A.	B 0004-00000114	\$560.000,00	Servicio de publicidad del 13/07 al 11/08	-	-
91	Evolución	Propaganda en la Vía Pública	18/8/2023	Wall Street	B 0004-00001765	\$2.200.000,00	Vía pública - Circuito digital	-	-
2	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	8/8/2023	AJP Producciones SRL	B 0004-00000806	\$363.000,00	Serv. Public.	-	-
2	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	8/8/2023	AJP Producciones SRL	B 0004-00000807	\$847.000,00	Serv. Public.	-	-
5	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	8/8/2023	Alter Medios SA	B 0002-00000887	\$200.000,00	medianeras	-	-
13	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	9/8/2023	Brand Plus SRL	B 0003-00000160	\$500.000,00	Serv. Public.	-	-
13	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	9/8/2023	Brand Plus SRL	B 0003-00000161	\$500.000,00	Serv. Public.	-	-
13	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	9/8/2023	Brand Plus SRL	B 0003-00000162	\$500.000,00	Serv. Public.	-	-
15	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	4/8/2023	Carlos A. Girola y Asoc. S.R.L.	B 0002-00002741	\$1.000.000,00	Serv cartelería JG	-	-
15	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	4/8/2023	Carlos A. Girola y Asoc. S.R.L.	B 0002-00002742	\$1.200.000,00	Serv cartelería en vía pública	-	-
23	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	2/8/2023	Delfino Magnus SRL	B 0002-00001483	\$500.000,00	Serv. Public. en vía pública	-	-

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Nº Nota	Lista	RUBRO	FECHA	PROVEED.	NRO FACT	IMPORTE FACTURA	CONCEPTO	Respuesta	Aclaración
30	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	9/8/2023	Estatic SA	B 0002-00004297	\$1.210.000,00	Exhib. de public. en subte	-	-
31	Vayamos por más	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	22/8/2023	Farpoint Media	B 0001-00000003	\$570.000,00	Serv Public. para campaña JG	-	-
31	Vayamos por más	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	22/8/2023	Farpoint Media	B 0001-00000005	\$285.000,00	Serv. Public.	-	-
31	Vayamos por más	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	22/8/2023	Farpoint SRL	B 0001-00000004	\$1.020.000,00	Serv. Public.	-	-
42	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	9/8/2023	Grupo Vía SA	B 0001-00001699	\$1.210.000,00	Serv. Public. en vía pública	-	-
44	Vayamos por más	Propaganda en redes sociales	15/8/2023	Gustavo Quiroga EPM SA	B 0003-00012168	\$949.423,26	Serv. pauta digital en meta y Google	-	-
44	Vayamos por más	Propaganda en redes sociales	9/8/2023	Gustavo Quiroga EPM SA	B 0003-00012136	\$2.205.012,36	Compra espacio publicit. Serv. pauta digital en meta y Google	-	-
44	Vayamos por más	Propaganda en redes sociales	9/8/2023	Gustavo Quiroga EPM SA	B 0003-00012137	\$3.058.263,00	Compra espacio publicit. Serv. pauta digital en meta y Google	-	-
44	Vayamos por más	Propaganda en redes sociales	15/8/2023	Gustavo Quiroga EPM SA	B 0003-00012169	\$6.505.709,44	Serv. pauta digital en meta y Google	-	-
44	Vayamos por más	Propaganda en redes sociales	15/8/2023	Gustavo Quiroga EPM SA	B 0003-00012170	\$8.781.031,99	Serv. pauta digital en meta y Google	-	-
44	Vayamos por más	Propaganda en redes sociales	9/8/2023	Gustavo Quiroga EPM SA	B 0003-00012138	\$2.940.637,26	Compra espacio publicit. Serv. pauta digital en meta y Google	-	-
51	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	7/8/2023	Latin Outdoor SA	B 0002-00000482	\$100.000,00	Serv. Public.	-	-
51	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	16/8/2023	Latin Outdoor SA	B 0002-00000484	\$160.083,00	Serv. Public.	-	-
56	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	5/8/2023	Media 500 S.A.	B 0002-00000970	\$847.000,00	Serv Public. para campaña	-	-
58	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	5/8/2023	Medios de interior S.A.	B 0002-00000905	\$278.300,00	Serv. Public.	-	-

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Nº Nota	Lista	RUBRO	FECHA	PROVEED.	NRO FACT	IMPORTE FACTURA	CONCEPTO	Respuesta	Aclaración
58	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	5/8/2023	Medios de interior S.A.	B 0002-00000904	\$278.300,00	Serv. Public.	-	-
61	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	31/8/2023	Multimarketing SA	B 0003-00000849	\$1.210.000,00	Serv. cartelería JG	-	-
62	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	1/8/2023	NE3 Publicidad SRL	B 0001-00000275	\$1.210.000,00	Serv. Public en colectivos	-	-
64	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	4/8/2023	NZ 1985	B 0001-00000094	\$300.000,00	Serv. Public	-	-
70	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	28/7/2023	OSP S.A.	B 0006-00004490	\$196.020,00	Serv. Producción	\$196.020,00	-
70	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	7/8/2023	OSP S.A.	B 0006-00004502	\$2.000.000,00	Serv de Prod. y exhib. para campaña	\$2.000.000,00	-
70	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	28/7/2023	OSP S.A.	B 0006-00004491	\$196.020,00	Serv de Producción	\$196.020,00	-
70	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	7/8/2023	OSP S.A.	B 0006-00004503	\$4.000.000,00	Serv de Prod. y exhib para campaña	\$4.000.000,00	-
70	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	28/7/2023	OSP S.A.	B 0006-00004492	\$196.020,00	Serv. de Prod.	\$196.020,00	-
70	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	7/8/2023	OSP S.A.	B 0006-00004504	\$4.000.000,00	Serv. de Prod. y exhib para campaña	\$4.000.000,00	-
71	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	10/8/2023	P Mas Ideas Creativas SRL	B 0002-00000732	\$900.000,00	Serv. Public.	-	-
72	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	4/8/2023	PC Publicidad S.A.	B 0002-00003650	\$100.000,00	Exhib. de Public.	-	-
72	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	4/8/2023	PC Publicidad S.A.	B 0002-00003651	\$299.999,99	Exhib. Public.	-	-
72	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	4/8/2023	PC Publicidad S.A.	B 0002-00003652	\$299.999,99	Exhib. Public.	-	-
76	Vayamos por más	Propaganda en espectáculos deportivos	2/8/2023	Public Estatica Internacional	B 0002-00002499	\$1.600.000,00	Public. en la liga profes. de fútbol	-	-
76	Vayamos por más	Propaganda en espectáculos deportivos	2/8/2023	Public Estatica Internacional	B 0002-00002500	\$820.000,00	Public. en la liga profes de fútbol	-	-
84	Vayamos por más	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	26/7/2023	Super Media SA	B 0001-00000075	\$4.600.000,00	Serv. Prod. para spot de estr. y creativ. JG	-	-

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Nº Nota	Lista	RUBRO	FECHA	PROVEED.	NRO FACT	IMPORTE FACTURA	CONCEPTO	Respuesta	Aclaración
84	Vayamos por más	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	17/8/2023	Super Media SA	B 0001-00000083	\$10.100.000,00	Serv. Prod. para spot de estr y creativ JG	-	-
84	Vayamos por más	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	27/7/2023	Super Media SA	B 0001-00000078	\$3.900.000,01	Serv Producc. audiovisual para spot	-	-
84	Vayamos por más	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	27/7/2023	Super Media SA	B 0001-00000079	\$1.500.000,00	Serv. de estr. y creativ.	-	-
89	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	7/8/2023	Vía Wall SA	B 0005-00000377	\$450.000,00	Serv. Public.	-	-
90	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	4/8/2023	Viterbo Roma S.A.	B 0004-00000103	\$400.000,00	Serv. Vta. public.	-	-
90	Vayamos por más	Propaganda en la Vía Pública	4/8/2023	Viterbo Roma S.A.	B 0004-00000104	\$800.000,00	Vta. publicidad	-	-

Nº Nota	Lista	RUBRO	FECHA	PROVEED.	NRO FACT	Importe	CONCEPTO	Respuesta	Aclaración
29	Evolución	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	17/8/2023	"1983-2023. 40 años de democracia" Ejes S.A.	B 0003-00039138	\$363.000,00	Monitoreo de Medios	-	-
57	Evolución	Inversiones en material para trabajo público (incluye publicaciones)	17/8/2023	Media Traders SA	B 0002-00000278	\$1.500.000,00	Impresión afiches	-	-
78	Evolución	Inversiones en material para trabajo público (incluye publicaciones)	7/8/2023	Rotamund SRL	B 0002-00001665	\$1.250.000,00	Impresión y ploteo de bus, alquiler de unidad	-	-
87	Evolución	Alquileres	25/8/2023	U.B.A	recibo 9483-00000023	\$800.000,00	Alquiler de espacio	-	-
88	Evolución	Inversiones en material para trabajo público (incluye- publicaciones)-	17/8/2023	Vía Digital Sol. Graficas	B 0001-00000045	\$2.000.000,00	Merchandising	-	-
--35	Vayamos por más	Inversiones en material para trabajo público (incluye publicaciones)	3/8/2023	FSM Group SA	B 0003-00000110	\$1.700.000,00	serv merch y de impresión para campaña	-	-
35	Vayamos por más	Inversiones en material para trabajo público (incluye publicaciones)	3/8/2023	FSM Group SA	B 0003-00000111	\$2.700.000,00	serv merch y de impresión para campaña	-	-
35	Vayamos por más	Inversiones en material para trabajo público (incluye publicaciones)	3/8/2023	FSM Group SA	B 0003-00000112	\$3.500.000,00	serv merch y de impresión para campaña	-	-
49	Vayamos por más	Honorarios por estudios de la opinión pública	3/8/2023	Isonomia Consultores SA	B 0009-00000101	\$1.600.000,00	Servicio de encuestas para Campaña Jefe de Gobierno	-	-
49	Vayamos por más	Honorarios por estudios de la opinión pública	3/8/2023	Isonomia Consultores SA	B 0009-00000102	\$1.700.000,00	serv encuestas	-	-
49	Vayamos por más	Honorarios por estudios de la opinión pública	3/8/2023	Isonomia Consultores SA	B 0009-00000103	\$1.700.000,00	serv de encuesta	-	-
74	Vayamos por más	Inversiones en material para trabajo público (incluye publicaciones)	3/8/2023	Polygraph SA	B 0003-00001468	\$2.000.000,00	Servicio de material de difusión JG	\$2.000.000,00	-
74	Vayamos por más	Inversiones en material para trabajo público (incluye publicaciones)	3/8/2023	Polygraph SA	B 0003-00000469	\$4.000.000,00	serv mater de difusión campaña	\$4.000.000,00	-
74	Vayamos por más	Inversiones en material para trabajo público (incluye publicaciones)	3/8/2023	Polygraph SA	B 0003-00001470	\$4.000.000,00	serv de material de difusión	\$4.000.000,00	-

Gastos Operativos de Campaña

De las dos respuestas recibidas, se procedió a realizar el siguiente análisis:

Del total contestado, no se observó diferencia en pesos.

Utilización de la Cuenta bancaria

Los Ingresos y Gastos presentados en el Informe se los comparó con los movimientos bancarios de las cuentas asignada por el Banco Ciudad, arrojando el siguiente Cuadro:

Lista Evolución

CONCEPTO	Monto Total	Monto Cuenta Bancaria oficial	Diferencia en \$	Diferencia en Porcentaje	Aclaraciones
Aporte Público	\$60.158.904,46	\$60.158.904,46	-	-	-
Contribuciones y Donaciones Privadas	\$56.405.400,00	\$56.405.400,00	-	-	-
Préstamos			-	-	-
Total, de Ingresos	\$116.464.304,46	\$116.464.304,46	-	-	-
Anexo II Gastos Operativos de Campaña	\$6.147.864,06	\$6.147.864,06	-	-	-
Anexo II Gastos de Publicidad Electoral	\$110.266.182,53	\$110.266.182,53	-	-	-
Anexo II Otros Gastos			-	-	-
Total, de Gastos	\$116.414.046,59	\$116.414.046,59	-	-	-
Neto	\$50.257,87	\$50.257,87	-	-	-

La cuenta bancaria corresponde al Banco Ciudad CTA CTE 5020821/8 Sucursal 111.

Además se comprobó que la cuenta fue cerrada el 11/09/2023, adjuntando comprobante del mismo.

Lista Vayamos por Más

CONCEPTO	Monto Total	Monto Cuenta Bancaria oficial	Diferencia en \$	Diferencia en Porcentaje	Aclaraciones
Aporte Público	\$60.158.904,46	\$60.158.904,46	-	-	-
Contribuciones y Donaciones Privadas	\$41.355.000,00	\$41.355.000,00	-	-	-

“1983-2023. 40 años de Democracia”

CONCEPTO	Monto Total	Monto Cuenta Bancaria oficial	Diferencia en \$	Diferencia en Porcentaje	Aclaraciones
Préstamos			-	-	-
Total, de Ingresos	\$101.513.904,46	\$101.513.904,46	-	-	-
Anexo II Gastos Operativos de Campaña	\$26.336.780,93	\$26.336.780,94	\$0,01	-	-
Anexo II Gastos de Publicidad Electoral	\$75.086.820,30	\$75.086.820,30	-	-	-
Anexo II Otros Gastos	-	-	-	-	-
Total, de Gastos	\$101.423.601,23	\$101.423.601,24	-0,01	-	-
Neto	\$90.303,23	\$90.303,22	0,01	-	-

La cuenta bancaria corresponde al Banco Ciudad CTA CTE 5020820/1 Sucursal 111.

Cuenta bancaria de la agrupación

Los depósitos de los aportes fueron realizados en la cuenta corriente 3-111-0005080715, CBU 0290000100000502071546, correspondiente al Banco Ciudad, cuyo titular es “JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL”.

El 02/08/2023 se transfirió a las cuentas de las Listas el aporte original solamente.

IV. Comparativo Informes Final y Preliminar

De la comparación del Anexo I del Informe Preliminar y el Informe Final de la Agrupación surge el siguiente Cuadro:

CONCEPTO	Monto Estimado según Informe Preliminar	Monto según Informe Final	Diferencia en Monto	Diferencia en Porcentaje
Aporte Público	\$120.317.808,94	\$120.317.808,96	-\$0,02	
Aportes Privados	\$80.941.095,54	\$97.660.400,00	-\$16.719.304,46	-17,12%
Préstamos				
Total, de Ingresos	\$201.258.904,48	\$217.978.208,96	-\$16.719.304,48	-7,67%

“1983-2023. 40 años de Democracia”

CONCEPTO	Monto Estimado según Informe Preliminar	Monto según Informe Final	Diferencia en Monto	Diferencia en Porcentaje
Gastos en Publicidad	\$86.564.000,00	\$185.353.002,83	-\$98.789.002,83	-53,50%
Gastos Operativos de Campaña	\$108.800.000,00	\$32.484.644,99	\$76.315.355,01	234,93%
Otros Gastos	\$5.450.000,00	-	\$5.450.000,00	100,00%
Total, de Gastos	\$200.814.000,00	\$217.837.647,82	-\$17.023.647,82	-7,81%

El cuadro de arriba indica un porcentaje de Ingresos estimados de menos de un 7,67% y de gastos totales un estimado de menos de un 7,81%.

OBSERVACIONES

1. Incumplimiento del artículo 4 de la Ley N°268. La propaganda gráfica relevada en la vía pública no contiene la identificación de la imprenta que la realizó.
2. La auditoría detectó modelos de publicidad en la vía pública, no informados por la Alianza (Anexo II del presente Informe): 2 afiches, 6 volantes (Jefe de Gobierno) 4 volantes (Jefe de Gobierno, Legislador y Comunero) y 2 gigantografías.
3. No se distribuyó entre las dos listas el monto resultante de la devolución por la no participación en la elección del Partido Republicano (\$1.089.476,52).
4. La Alianza no aportó la totalidad de los modelos de propagandas difundidos a través de las redes sociales.³⁰

4. En relación a la publicidad en redes sociales, se localizaron por parte de la Auditoría 560 modelos, siendo aportados por la Lista “Evolución” 35 modelos, mientras que la Lista “Vayamos por Más” aportó 65 modelos. Ambas Listas informaron gastos en redes.

Anexo I de la Alianza

Observaciones a los gastos

Tipo de Observación	Cantidad	Porcentajes
De la circularización no fue conformada la factura.	-	-
TOTAL	-	-

Anexo II de la Alianza

Publicidad en la Vía Pública/Redes

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe de Gobierno y Comunero	Afiche			Sí
Jefe de Gobierno	Afiche			Sí
Jefe de Gobierno y Comunero	Afiche			Sí

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe de Gobierno y Comunero	Afiche			No
Jefe de Gobierno y Comunero	Afiche			Sí
Jefe de Gobierno y Comunero	Afiche			Sí
Jefe de Gobierno y Comunero	Afiche			No

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Comunero/a	Volante reverso	No aplicable		Si
Comunero/a	Volante anverso	No aplicable		Sí
Jefe de Gobierno Legisladores y Comunero	Volante anverso	No aplicable		No

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe de Gobierno Legislador y Comunero	Volante reverso	No aplicable		No
Jefe de Gobierno	Afiche			Sí
Jefe de Gobierno	Afiche			Sí

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe de Gobierno	Afiche			Sí
Jefe de Gobierno	Afiche			Sí
Jefe de Gobierno	Afiche			Sí
Jefe de Gobierno Legislador y Comunero	Volante anverso	No aplicable		No

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe de Gobierno Legislador y Comunero	Volante reverso	No aplicable		No
Jefe de Gobierno	Gigantografía	No aplicable		No
Jefe de Gobierno	Gigantografía	No aplicable		No

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe de Gobierno	Luminoso			Sí
Jefe de Gobierno	Luminoso			Sí
Jefe de Gobierno Legisladora	Luminoso			Sí
Jefe de Gobierno	Luminoso			Sí

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe de Gobierno	Luminoso			Sí
Jefe de Gobierno	Luneta de colectivo	No aplicable		Sí
Jefe de Gobierno	Luneta de colectivo	No aplicable		Sí
Jefe de Gobierno	Luneta de colectivo	No aplicable		Sí

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe de Gobierno	Séxtuple			Sí
Jefe de Gobierno	Séxtuple			Sí
Jefe de Gobierno	Séxtuple			Sí
Jefe de Gobierno	Séxtuple			Sí

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe de Gobierno	Séxtuple			Sí
Jefe de Gobierno	Volante anverso	No aplicable		Sí
Jefe de Gobierno	Volante reverso	No aplicable		Sí

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe de Gobierno	Volante reverso	No aplicable		Sí
Jefe de Gobierno	Volante anverso	No aplicable		Sí
Jefe/a de Gobierno	Volante reverso	No aplicable		Sí

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe de Gobierno	Volante anverso	No aplicable		Sí
Jefe de Gobierno	Volante anverso	No aplicable		Sí
Jefe de Gobierno	Volante reverso	No aplicable		Sí

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe de Gobierno Legislador y Comunero	Volante anverso	No aplicable		No
Jefe de Gobierno Legislador y Comunero	Volante reverso	No aplicable		No
Jefe de Gobierno	Volante anverso	No aplicable		No
Jefe de Gobierno	Volante reverso	No aplicable		No

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe de Gobierno	Volante anverso	No aplicable		No
Jefe de Gobierno	Volante reverso	No aplicable		No
Jefe de Gobierno	Volante anverso	No aplicable		Sí

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe de Gobierno	Volante reverso	No aplicable		Sí
Jefe de Gobierno	Volante reverso	No aplicable		No
Jefe de Gobierno	Volante anverso	No aplicable		No

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe de Gobierno	Volante anverso	No aplicable		Sí
Jefe de Gobierno	Volante reverso	No aplicable		Sí
Jefe de Gobierno y Comuneros	Volante anverso	No aplicable		Sí

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe de Gobierno y Comuneros	Volante reverso	No aplicable		Sí
Jefe de Gobierno	Volante anverso	No aplicable		No
Jefe de Gobierno	Volante reverso	No aplicable		No

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe de Gobierno	Volante	No aplicable		No
Jefe de Gobierno y Legisladora	Séxtuple			Sí
Jefe de Gobierno	Volante anverso	No aplicable		No

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe de Gobierno	Volante reverso	No aplicable		No
Jefe de Gobierno	Volante anverso	No aplicable		Sí
Jefe de Gobierno	Volante reverso	No aplicable		Sí

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe de Gobierno Legislador y Comunero	Volante	No aplicable		Sí
Jefe de Gobierno	Volante anverso	No aplicable		Sí
Jefe de Gobierno	Volante reverso	No aplicable		Sí

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones Declarado
Jefe de Gobierno Legislador y Comunero	Volante reverso	No aplicable		No
Jefe de Gobierno Legislador y Comunero	Volante anverso	No aplicable		No

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Jorge Macri	8 ago 2023 - 12 ago 2023	facebook		>\$1 mill.	>1 mill.	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1173908094012169
Jorge Macri	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Instagram		>\$1 mill.	>1 mill.	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=799187278565113
Jorge Macri	2 ago 2023 - 5 ago 2023	Instagram	>1 mill.	\$70 mil - \$80 mil	400 mil - 450 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6379849212050354
Jorge Macri	2 ago 2023 - 5 ago 2023	Instagram	>1 mill.	\$90 mil - \$100 mil	500 mil - 600 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6183504205111871
Jorge Macri	2 ago 2023 - 5 ago 2023	Instagram	>1 mill.	\$100 mil - \$125 mil	500 mil - 600 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=742532901012146

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Jorge Macri	2 ago 2023 - 5 ago 2023	Instagram	>1 mill.	\$100 mil - \$125 mil	500 mil - 600 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=646975527375226
Jorge Macri	2 ago 2023 - 5 ago 2023	facebook	>1 mill.	\$100 mil - \$125 mil	600 mil - 700 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1715739132245482
Jorge Macri	26 jul 2023 - 3 ago 2023	Instagram	>1 mill.	\$45 mil - \$50 mil	250 mil - 300 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1025698748590463
Jorge Macri	26 jul 2023 - 4 ago 2023	Instagram	>1 mill.	\$90 mil - \$100 mil	250 mil - 300 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=160812356967102
Jorge Macri	26 jul 2023 - 4 ago 2023	facebook	>1 mill.	\$90 mil - \$100 mil	500 mil - 600 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=320624523628638
Jorge Macri	26 jul 2023 - 4 ago 2023	Instagram	>1 mill.	\$90 mil - \$100 mil	700 mil - 800 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1673207249852103
Jorge Macri	26 jul 2023 - 4 ago 2023	Instagram	>1 mill.	\$90 mil - \$100 mil	500 mil - 600 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1049506082946243
Jorge Macri	27 jul 2023 - 4 ago 2023	facebook		\$175 mil - \$200 mil	>1 mill.	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=811897513892094
Jorge Macri	26 jul 2023 - 4 ago 2023	facebook		\$175 mil - \$200 mil	>1 mill.	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1237046833637678
Jorge Macri	27 jul 2023 - 3 ago 2023	Instagram		\$175 mil - \$200 mil	>1 mill.	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=273430668640632
Jorge Macri	26 jul 2023 - 4 ago 2023	facebook	>1 mill.	\$90 mil - \$100 mil	600 mil - 700 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=183458714730344
Jorge Macri	26 jul 2023 - 4 ago 2023	Instagram	>1 mill.	\$200 mil - \$250 mil	>1 mill.	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=997568211696255
Jorge Macri	26 jul 2023 - 4 ago 2023	Instagram	>1 mill.	\$200 mil - \$250 mil	>1 mill.	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1454556891999426
Jorge Macri	26 jul 2023 - 4 ago 2023	Instagram	>1 mill.	\$200 mil - \$250 mil	>1 mill.	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=154818447631332
Jorge Macri	24 jul 2023 - 4 ago 2023	Instagram	>1 mill.	\$40 mil - \$45 mil	200 mil - 250 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1459772238191907

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Jorge Macri	24 jul 2023 - 4 ago 2023	Instagram	>1 mill.	\$40 mil - \$45 mil	200 mil - 250 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1503659960463911
Jorge Macri	24 jul 2023 - 4 ago 2023	Instagram	>1 mill.	\$40 mil - \$45 mil	200 mil - 250 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=101356291048605
Jorge Macri	24 jul 2023 - 27 jul 2023	Instagram	>1 mill.	\$100 mil - \$125 mil	700 mil - 800 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=126579850492653
Jorge Macri	26-jul-23	Instagram	>1 mill.	\$45 mil - \$50 mil	250 mil - 300 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1025698748590463
Jorge Macri	26-jul-23	Instagram	>1 mill.	\$90 mil - \$100 mil	500 mil - 600 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=160812356967102
Jorge Macri	26-jul-23	Facebook	>1 mill.	\$90 mil - \$100 mil	700 mil - 800 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=320624523628638
Jorge Macri	26-jul-23	Facebook	>1 mill.	\$90 mil - \$100 mil	450 mil - 500 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1673207249852103
Jorge Macri	26-jul-23	Instagram	>1 mill.	\$90 mil - \$100 mil	450 mil - 500 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1049506082946243
Jorge Macri	27-jul-23	Facebook	>1 mill.	\$90 mil - \$100 mil	600 mil - 700 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=811897513892094
Jorge Macri	27-jul-24	Instagram	>1 mill.	\$90 mil - \$100 mil	400 mil - 450 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1422689935191383
Jorge Macri	26-jul-23	Instagram	>1 mill.	\$90 mil - \$100 mil	400 mil - 450 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1633912673757461
Jorge Macri	26-jul-23	Facebook	>1 mill.	\$90 mil - \$100 mil	500 mil - 600 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1237046833637678
Jorge Macri	27-jul-23	Instagram	>1 mill.	\$90 mil - \$100 mil	400 mil - 450 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=273430668640632
Jorge Macri	26-jul-23	Facebook	>1 mill.	\$90 mil - \$100 mil	600 mil - 700 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=183458714730344
Jorge Macri	26-jul-23	Facebook	>1 mill.	\$90 mil - \$100 mil	600 mil - 700 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=183458714730344

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Jorge Macri	26-jul-23	Instagram	>1 mill.	\$200 mil - \$250 mil	900 mil - 1 mill.	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=997568211696255
Jorge Macri	26-jul-23	Instagram	>1 mill.	\$200 mil - \$250 mil	900 mil - 1 mill.	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1454556891999426
Jorge Macri	26-jul-23	Instagram	>1 mill.	\$200 mil - \$250 mil	900 mil - 1 mill.	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=154818447631332
Jorge Macri	23 jul 2023 - 31 jul 2023	Instagram	>1 mill.	\$250 mil - \$300 mil	>1 mill.	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=142497912210365
Jorge Macri	22 jul 2023 - 31 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$250 mil - \$300 mil	>1 mill.	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=865383768295913
Jorge Macri	22 jul 2023 - 31 jul 2023	Instagram	>1 mill.	\$250 mil - \$300 mil	>1 mill.	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=603256618346207
Jorge Macri	22 jul 2023 - 31 jul 2023	Instagram	>1 mill.	\$250 mil - \$300 mil	>1 mill.	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=235243478872506
Jorge Macri	23 jul 2023 - 31 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$250 mil - \$300 mil	>1 mill.	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=171570712598511
Jorge Macri	22 jul 2023 - 27 jul 2023	Instagram	>1 mill.	\$100 mil - \$125 mil	600 mil - 700 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=815873866864065
Jorge Macri	22 jul 2023 - 27 jul 2023	Instagram	>1 mill.	\$100 mil - \$125 mil	600 mil - 700 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3403401476538102
Jorge Macri	22 jul 2023 - 27 jul 2023	Instagram	>1 mill.	\$100 mil - \$125 mil	600 mil - 700 mil	Juntos por el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=814150110261750
Jorge Macri	12 jul 2023 - 15 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$40 mil - \$45 mil	200 mil - 250 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6291820350887484
Jorge Macri	12 jul 2023 - 15 jul 2023	Instagram	>1 mill.	\$35 mil - \$40 mil	175 mil - 200 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3574579652862597
Jorge Macri	12 jul 2023 - 15 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$35 mil - \$40 mil	175 mil - 200 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=289989010231038
Jorge Macri	12 jul 2023 - 15 jul 2023	Instagram	>1 mill.	\$50 mil - \$60 mil	200 mil - 250 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=109763005516424

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Jorge Macri	12 jul 2023 - 15 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$50 mil - \$60 mil	250 mil - 300 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=647545820590306
Jorge Macri	12 jul 2023 - 15 jul 2023	Instagram	>1 mill.	\$40 mil - \$45 mil	200 mil - 250 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=795700538753644
Jorge Macri	13 jul 2023 - 15 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$40 mil - \$45 mil	200 mil - 250 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=255807813824911
Jorge Macri	14 jul 2023 - 15 jul 2023	Instagram	>1 mill.	\$50 mil - \$60 mil	200 mil - 250 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=113364618486176
Jorge Macri	15 jul 2023 - 15 jul 2023	Instagram	>1 mill.	\$40 mil - \$45 mil	200 mil - 250 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3508341096118067
Jorge Macri	16 jul 2023 - 15 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$50 mil - \$60 mil	200 mil - 250 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=248243257969263
Jorge Macri	12 jul 2023 - 15 jul 2023	Facebook	500 mil - 1 mill.	\$30 mil - \$35 mil	150 mil - 175 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=718609903608488
Jorge Macri	8 jul 2023 - 15 jul 2023	Instagram	>1 mill.	\$200 mil - \$250 mil	500 mil - 600 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=243081345170878
Jorge Macri	8 jul 2023 - 15 jul 2023	Instagram	>1 mill.	\$200 mil - \$250 mil	500 mil - 600 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3106867312948903
Jorge Macri	8 jul 2023 - 15 jul 2023	Instagram	>1 mill.	\$200 mil - \$250 mil (ARS)	500 mil - 600 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=242382961933376
Jorge Macri	8 jul 2023 - 15 jul 2023	Instagram y Facebook	>1 mill.	\$200 mil - \$250 mil	500 mil - 600 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=596000369239552
Jorge Macri	8 jul 2023 - 15 jul 2023	Instagram y Facebook	>1 mill.	\$200 mil - \$250 mil	500 mil - 600 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=236875669149920
Jorge Macri	9 jul 2023 - 15 jul 2023	instagram	>1 mill.	100 mil - \$125 mil	500 mil - 600 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=834816884285411
Jorge Macri	7 jul 2023 - 15 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$100 mil - \$125 mil	500 mil - 600 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1707936452987670
Jorge Macri	7 jul 2023 - 15 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$100 mil - \$125 mil	500 mil - 600 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=979581859862067

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Jorge Macri	8 jul 2023 - 15 jul 2023	instagram	>1 mill.	\$100 mil - \$125 mil	600 mil - 700 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=2950295345101597
Jorge Macri	9 jul 2023 - 15 jul 2023	instagram	>1 mill.	\$150 mil - \$175 mil	700 mil - 800 mi	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=642452837553701
Jorge Macri	10 jul 2023 - 15 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$100 mil - \$125 mil	500 mil - 600 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=270094698937046
Jorge Macri	7 jul 2023 - 15 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$150 mil - \$175 mil	700 mil - 800 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=291721563320717
Jorge Macri	8 jul 2023 - 15 jul 2023	instagram	>1 mill.	\$70 mil - \$80 mil	450 mil - 500 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=2954050724731544
Jorge Macri	9 jul 2023 - 15 jul 2023	instagram	>1 mill.	\$150 mil - \$175 mil	700 mil - 800 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=292360846529076
Jorge Macri	10 jul 2023 - 15 jul 2023	instagram	500 mil - 1 mill.	\$100 mil - \$125 mil	500 mil - 600 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=954629722449028
Jorge Macri	7 jul 2023 - 15 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$150 mil - \$175 mil	800 mil - 900 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3493273254289644
Jorge Macri	7 jul 2023 - 15 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$100 mil - \$125 mil	500 mil - 600 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=609247941310024
Jorge Macri	7 jul 2023 - 15 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$100 mil - \$125 mil	500 mil - 600 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=607445571208611
Jorge Macri	7 jul 2023 - 15 jul 2023	instagram	>1 mill.	\$175 mil - \$200 mil	>1 mill.	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=811276580570876
Jorge Macri	6 jul 2023 - 15 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$175 mil - \$200 mil	>1 mill.	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=656340909368538
Jorge Macri	6 jul 2023 - 15 jul 2023	instagram	>1 mill.	\$125 mil - \$150 mil	700 mil - 800 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=195912406758211
Jorge Macri	6 jul 2023 - 15 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$125 mil - \$150 mil	700 mil - 800 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=681302887151354
Jorge Macri	6 jul 2023 - 15 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$125 mil - \$150 mil	700 mil - 800 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1332009551066236

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Jorge Macri	3 jul 2023 - 8 jul 2023	Instagram y Facebook	100 mil - 500 mil	\$40 mil - \$45 mil	100 mil - 125 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=246090668179574
Jorge Macri	4 jul 2023 - 8 jul 2023	Instagram y Facebook	>1 mill.	\$40 mil - \$45 mil	450 mil - 500 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=256518770418422
Jorge Macri	5 jul 2023 - 8 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$30 mil - \$35 mil	300 mil - 350 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=933087161117303
Jorge Macri	6 jul 2023 - 8 jul 2023	Instagram y Facebook	>1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	250 mil - 300 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=803002447846322
Jorge Macri	3 jul 2023 - 8 jul 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$25 mil - \$30 mil	:100 mil - 500 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=959068395360879
Jorge Macri	3 jul 2023 - 8 jul 2023	Instagram y Facebook	:500 mil - 1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	500 mil - 1 mill.	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=294077489760005
Jorge Macri	3 jul 2023 - 8 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$25 mil - \$30 mil	>1 mill.	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=149884794728541
Jorge Macri	2 jul 2023 - 8 jul 2023	Instagram y Facebook	>1 mill.	\$45 mil - \$50 mil	>1 mill.	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=137329949380903
Jorge Macri	2 jul 2023 - 8 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$40 mil - \$45 mil	400 mil - 450 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1294820021399386
Jorge Macri	2 jul 2023 - 8 jul 2023	Instagram	500 mil - 1 mill.	\$35 mil - \$40 mil	350 mil - 400 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1365024860894571
Jorge Macri	3 jul 2023 - 8 jul 2023	Facebook	500 mil - 1 mill.	\$35 mil - \$40 mil	350 mil - 400 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=658194502476846
Jorge Macri	2 jul 2023 - 8 jul 2023	Instagram	500 mil - 1 mill.	\$40 mil - \$45 mil	500 mil - 600 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1342175319701680
Jorge Macri	1 jul 2023 - 6 jul 2023	Facebook	500 mil - 1 mill.	\$40 mil - \$45 mil	450 mil - 500 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=995313975223136
Jorge Macri	23 jun 2023 - 28 jun 2023	Instagram	500 mil - 1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	200 mil - 250 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=784681089956497
Jorge Macri	24 jun 2023 - 28 jun 2023	Facebook	>1 mill.	\$25 mil - \$30 mil	200 mil - 250 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=211627091347934

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Jorge Macri	25 jun 2023 - 28 jun 2023	Instagram y Facebook	500 mil - 1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	125 mil - 150 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3523106027965030
Jorge Macri	26 jun 2023 - 28 jun 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$25 mil - \$30 mil	100 mil - 125 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1644198369379956
Jorge Macri	23 jun 2023 - 29 jun 2023	Facebook	>1 mill.	\$70 mil - \$80 mil	500 mil - 600 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3588214208088266
Jorge Macri	23 jun 2023 - 1 jul 2023	Instagram y Facebook	500 mil - 1 mill.	\$30 mil - \$35 mil	350 mil - 400 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3217528428540271
Jorge Macri	22 jun 2023 - 24 jun 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$45 mil - \$50 mil	150 mil - 175 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=227307510165481
Jorge Macri	22 jun 2023 - 24 jun 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$45 mil - \$50 mil	200 mil - 250 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=825322129190769
Jorge Macri	22 jun 2023 - 24 jun 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$10 mil - \$15 mil	30 mil - 35 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=660853326079231
Jorge Macri	22 jun 2023 - 24 jun 2023	Instagram	500 mil - 1 mill.	\$25 mil - \$30 mil	80 mil - 90 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3560641467492306
Jorge Macri	20 jun 2023 - 28 jun 2023	Instagram y Facebook	500 mil - 1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	250 mil - 300 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1926576804394354
Jorge Macri	20 jun 2023 - 28 jun 2023	Facebook	500 mil - 1 mill.	\$30 mil - \$35 mil	200 mil - 250 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1628214060917344
Jorge Macri	16 jun 2023 - 23 jun 2023	Instagram y Facebook	100 mil - 500 mil	\$35 mil - \$40 mil	125 mil - 150 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=562416256084528
Jorge Macri	17 jun 2023 - 23 jun 2023	Instagram y Facebook	100 mil - 500 mil	\$35 mil - \$40 mil	175 mil - 200 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=726483972821165
Jorge Macri	18 jun 2023 - 23 jun 2023	Instagram y Facebook	>1 mill.	\$70 mil - \$80 mil	500 mil - 600 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=630844072306026
Jorge Macri	19 jun 2023 - 23 jun 2023	Instagram y Facebook	100 mil - 500 mil	\$45 mil - \$50 mil	250 mil - 300 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1307080963492856
Jorge Macri	16 jun 2023 - 24 jun 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$45 mil - \$50 mil	125 mil - 150 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1367603770462797

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Jorge Macri	22 jun 2023 - 24 jun 2023	instagram	100 mil - 500 mil	\$45 mil - \$50 mil (ARS)	125 mil - 150 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=292704716525906
Jorge Macri	16 jun 2023 - 24 jun 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$45 mil - \$50 mil	175 mil - 200 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1246929722668630
Jorge Macri	16 jun 2023 - 24 jun 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$50 mil - \$60 mil	175 mil - 200 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=114075241718699
Jorge Macri	16 jun 2023 - 24 jun 2023	Facebook	50 mil - 100 mil	\$45 mil - \$50 mil	100 mil - 125 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=199738692628318
Jorge Macri	16 jun 2023 - 24 jun 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$50 mil - \$60 mil	100 mil - 125 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1453842152094141
Jorge Macri	16 jun 2023 - 24 jun 2023	Facebook	>1 mill.	\$100 mil - \$125 mil	500 mil - 600 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=278203821369800
Jorge Macri	25 may 2023 - 31 may 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$9 mil - \$10 mil	25 mil - 30 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3050477175261863
Jorge Macri	26 may 2023 - 2 jun 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$15 mil - \$20 mil	45 mil - 50 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1340446153261073
Jorge Macri	25 may 2023 - 27 may 2023	Facebook	50 mil - 100 mil	\$10 mil - \$15 mil	30 mil - 35 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=268518415736682
Jorge Macri	8 may 2023 - 16 may 2023	Facebook	500 mil - 1 mill.	\$3,5 mil - \$4 mil	70 mil - 80 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=791590292129415
Jorge Macri	8 may 2023 - 16 may 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$3 mil - \$3,5 mil	35 mil - 40 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3561868284058284
Jorge Macri	8 may 2023 - 13 may 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$4 mil - \$4,5 mil	30 mil - 35 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1246734092660898
Jorge Macri	8 may 2023 - 12 may 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$4 mil - \$4,5 mil	30 mil - 35 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=264157139340241
Jorge Macri	8 may 2023 - 12 may 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$3 mil - \$3,5 mil	30 mil - 35 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=237651522249542
Jorge Macri	8 may 2023 - 12 may 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$3 mil - \$3,5 mil	10 mil - 15 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6152180661517633

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Jorge Macri	8 may 2023 - 12 may 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$2,5 mil - \$3 mil	20 mil - 25 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1675730706219634
Jorge Macri	8 may 2023 - 12 may 2023	Facebook	50 mil - 100 mil	\$5 mil - \$6 mil	40 mil - 45 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=918549479418369
Jorge Macri	8 may 2023 - 12 may 2023	Facebook	500 mil - 1 mill.	\$4 mil - \$4,5 mil	50 mil - 60 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=936807157628611
Jorge Macri	5 may 2023 - 11 may 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$3,5 mil - \$4 mil	45 mil - 50 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=634294178058792
Jorge Macri	5 may 2023 - 11 may 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$3 mil - \$3,5 mil	30 mil - 35 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=2384111051764082
Jorge Macri	5 may 2023 - 11 may 2023	Facebook	50 mil - 100 mil	\$3 mil - \$3,5 mil	40 mil - 45 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=780576247013729
Jorge Macri	5 may 2023 - 11 may 2023	Facebook	500 mil - 1 mill.	\$3 mil - \$3,5 mil	50 mil - 60 mil	Jorge Macri	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1446986639172941
Martín Lousteau	10 may 2023 - 16 may 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$200 mil - \$250 mil	100 mil - 125 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=259613509782236
Martín Lousteau	10 may 2023 - 16 may 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$90 mil - \$100 mil	25 mil - 30 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=947903476249597
Martín Lousteau	10 may 2023 - 16 may 2023	Facebook	50 mil - 100 mil	\$125 mil - \$150 mil	45 mil - 50 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1297973437736079
Martín Lousteau	5 may 2023 - 10 may 2023	Instagram	50 mil - 100 mil	\$20 mil - \$25 mil	35 mil - 40 mil	Martín Losteau	https://www.facebook.com/ads/library/?id=957005668772272
Martín Lousteau	4 may 2023 - 10 may 2023	Facebook	50 mil - 100 mil	\$15 mil - \$20 mil	30 mil - 35 mil	Martín Losteau	https://www.facebook.com/ads/library/?id=643261190938902
Martín Lousteau	10 may 2023 - 15 may 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$20 mil - \$25 mil	25 mil - 30 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=624850386330404
Martín Lousteau	10 may 2023 - 16 may 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$15 mil - \$20 mil	30 mil - 35 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=188680990733217
Martín Lousteau	10 may 2023 - 15 may 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$10 mil - \$15 mil	15 mil - 20 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=286211210402147

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	11 may 2023 - 15 may 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$20 mil - \$25 mil	30 mil - 35 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=589304613299063
Martín Lousteau	11 may 2023 - 16 may 2023	Instagram	>1 mill.	\$400 mil - \$450 mil	900 mil - 1 mill.	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3179235202379925
Martín Lousteau	10 may 2023 - 12 may 2023	Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	100 mil - 125 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=756623812677118
Martín Lousteau	10 may 2023 - 15 may 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$5 mil - \$6 mil	10 mil - 15 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1038022300510324
Martín Lousteau	10 may 2023 - 16 may 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$60 mil - \$70 mil	30 mil - 35 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=759178389195265
Martín Lousteau	10 may 2023 - 15 may 2023	Facebook	1 mil - 5 mil	\$2 mil - \$2,5 mil	2 mil - 3 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=192544463729791
Martín Lousteau	10 may 2023 - 16 may 2023	Facebook	1 mil - 5 mil	\$5 mil - \$6 mil	2 mil - 3 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=608908292479136
Martín Lousteau	11 may 2023 - 12 may 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$1,5 mil - \$2 mil	4 mil - 5 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=239175872124741
Martín Lousteau	11 may 2023 - 13 may 2023	Instagram	50 mil - 100 mil	\$3,5 mil - \$4 mil	15 mil - 20 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1068705184088754
Martín Lousteau	11 may 2023 - 15 may 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$100 mil - \$125 mil	40 mil - 45 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=149965677908845
Martín Lousteau	12 may 2023 - 15 may 2023	Instagram	50 mil - 100 mil	\$35 mil - \$40 mil	35 mil - 40 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=751708053215147
Martín Lousteau	13 may 2023 - 15 may 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$10 mil - \$15 mil	8 mil - 9 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=259530523158319
Martín Lousteau	10 may 2023 - 11 may 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$2 mil - \$2,5 mil	4 mil - 5 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=143728618681129
Martín Lousteau	10 may 2023 - 12 may 2023	Instagram	50 mil - 100 mil	\$7 mil - \$8 mil	20 mil - 25 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=647334983906314
Martín Lousteau	10 may 2023 - 12 may 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$40 mil - \$45 mil	50 mil - 60 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=595705939181467

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	10 may 2023 - 15 may 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$70 mil - \$80 mil	25 mil - 30 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1222040568436429
Martín Lousteau	11 may 2023 - 14 may 2023	Instagram	50 mil - 100 mil	\$15 mil - \$20 mil	25 mil - 30 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=635569435053352
Martín Lousteau	11 may 2023 - 14 may 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	10 mil - \$15 mil	6 mil - 7 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1739769363087820
Martín Lousteau	10 may 2023 - 11 may 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$2 mil - \$2,5 mil	5 mil - 6 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1304466680415301
Martín Lousteau	10 may 2023 - 12 may 2023	Instagram	50 mil - 100 mil	\$6 mil - \$7 mil	20 mil - 25 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=599637242114180
Martín Lousteau	10 may 2023 - 15 may 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$125 mil - \$150 mil	90 mil - 100 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=256257073641181
Martín Lousteau	10 may 2023 - 15 may 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$60 mil - \$70 mil	25 mil - 30 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=748691250134592
Martín Lousteau	11 may 2023 - 14 may 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$7 mil - \$8 mil	20 mil - 25 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=569049575376464
Martín Lousteau	10 may 2023 - 11 may 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$3 mil - \$3,5 mil	10 mil - 15 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=9232075863533904
Martín Lousteau	11 may 2023 - 16 may 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$15 mil - \$20 mil	15 mil - 20 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=896651988071355
Martín Lousteau	11 may 2023 - 16 may 2023	Facebook	5 mil - 10 mil	\$8 mil - \$9 mil	5 mil - 6 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=788333183005763
Martín Lousteau	11 may 2023 - 16 may 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$6 mil - \$7 mil	10 mil - 15 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=638911290919331
Martín Lousteau	11 may 2023 - 15 may 2023	Facebook	100 - 1 mil	\$500 - \$599 mil	<1 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=260353959896975
Martín Lousteau	11 may 2023 - 16 may 2023	Facebook	5 mil - 10 mil	\$3,5 mil - \$4 mil	7 mil - 8 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=773514774465782
Martín Lousteau	11 may 2023 - 16 may 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$70 mil - \$80 mil	25 mil - 30 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=757356192763837

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	11 may 2023 - 16 may 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$90 mil - \$100 mil	25 mil - 30 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1694913287673611
Martín Lousteau	11 may 2023 - 16 may 2023	Facebook	50 mil - 100 mil	\$100 mil - \$125 mil	40 mil - 45 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1343908276170599
Martín Lousteau	11 may 2023 - 16 may 2023	Facebook	50 mil - 100 mil	\$100 mil - \$125 mil	40 mil - 45 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1424262384988460
Martín Lousteau	18 may 2023 - 25 may 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$30 mil - \$35 mil	20 mil - 25 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1672093419881094
Martín Lousteau	15 may 2023 - 20 may 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$15 mil - \$20 mil	20 mil - 25 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=818950705738448
Martín Lousteau	15 may 2023 - 20 may 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$15 mil - \$20 mil	20 mil - 25 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=818950705738448
Martín Lousteau	14 may 2023 - 17 may 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$20 mil - \$25 mil	20 mil - 25 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=256524456862357
Martín Lousteau	19 may 2023 - 1 jun 2023	Facebook e Instagram	1 mil - 5 mil	\$10 mil - \$15 mil	25 mil - 30 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=951669159404130
Martín Lousteau	20 may 2023 - 1 jun 2023	Facebook e Instagram	1 mil - 5 mil	\$9 mil - \$10 mil	15 mil - 20 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=635348678468276
Martín Lousteau	21 may 2023 - 1 jun 2023	Facebook e Instagram	100 - 1 mil	\$9 mil - \$10 mil	9 mil - 10 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=747822240413889
Martín Lousteau	18 may 2023 - 26 may 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$90 mil - \$100 mil	100 mil - 125 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=565557152360457
Martín Lousteau	19 may 2023 - 1 jun 2023	Facebook e Instagram	1 mil - 5 mil	\$10 mil - \$15 mil	15 mil - 20 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=606209184797109
Martín Lousteau	19 may 2023 - 1 jun 2023	Facebook e Instagram	1 mil - 5 mil	\$10 mil - \$15 mil	15 mil - 20 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1407966566721718
Martín Lousteau	19 may 2023 - 1 jun 2023	Facebook e Instagram	1 mil - 5 mil	\$9 mil - \$10 mil	20 mil - 25 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=630372069151298
Martín Lousteau	19 may 2023 - 1 jun 2023	Facebook e Instagram	5 mil - 10 mil	\$10 mil - \$15 mil	20 mil - 25 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=775155047664441

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	19 may 2023 - 1 jun 2023	Facebook e Instagram	1 mil - 5 mil	\$10 mil - \$15 mil	20 mil - 25 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=253093554043213
Martín Lousteau	19 may 2023 - 1 jun 2023	Facebook e Instagram	1 mil - 5 mil	\$9 mil - \$10 mil	20 mil - 25 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=783407653349729
Martín Lousteau	19 may 2023 - 1 jun 2023	Facebook e Instagram	1 mil - 5 mil	\$9 mil - \$10 mil	20 mil - 25 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=639429881384827
Martín Lousteau	19 may 2023 - 1 jun 2023	Facebook e Instagram	1 mil - 5 mil	\$10 mil - \$15 mil	25 mil - 30 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=775951160769790
Martín Lousteau	19 may 2023 - 1 jun 2023	Facebook e Instagram	:5 mil - 10 mil	\$9 mil - \$10 mil	20 mil - 25 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3500138116921456
Martín Lousteau	19 may 2023 - 1 jun 2023	Facebook e Instagram	:1 mil - 5 mil	\$10 mil - \$15 mil	10 mil - 15 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=789928042481026
Martín Lousteau	19 may 2023 - 1 jun 2023	Facebook e Instagram	:1 mil - 5 mil	\$10 mil - \$15 mil	15 mil - 20 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=997676168067312
Martín Lousteau	19 may 2023 - 1 jun 2023	Facebook e Instagram	:1 mil - 5 mil	\$9 mil - \$10 mil	15 mil - 20 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6237048929689907
Martín Lousteau	23 may 2023 - 1 jun 2023	Facebook e Instagram	10 mil - 50 mil	\$5 mil - \$6 mil	40 mil - 45 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1430024894407010
Martín Lousteau	23 may 2023 - 31 may 2023	Facebook e Instagram	10 mil - 50 mil	\$9 mil - \$10 mil	15 mil - 20 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=932428204528775
Martín Lousteau	23 may 2023 - 31 may 2023	facebook	50 mil - 100 mil	125 mil - \$150 mil	80 mil - 90 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=703775504884827
Martín Lousteau	23 may 2023 - 31 may 2023	facebook	100 mil - 500 mil	\$125 mil - \$150 mil	300 mil - 350 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1392962868210608
Martín Lousteau	30 may 2023 - 6 jun 2023	facebook	100 mil - 500 mil	\$35 mil - \$40 mil	80 mil - 90 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6257906584246667
Martín Lousteau	30 may 2023 - 6 jun 2023	facebook	100 mil - 500 mil	\$125 mil - \$150 mil	300 mil - 350 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1568702720324339
Martín Lousteau	29 may 2023 - 5 jun 2023	facebook	50 mil - 100 mil	\$100 mil - \$125 mil	60 mil - 70 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1173984483281669

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	27 may 2023 - 1 jun 2023	facebook	10 mil - 50 mil	\$20 mil - \$25 mil	25 mil - 30 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=263811479539884
Martín Lousteau	1 jun 2023 - 7 jun 2023	facebook	:10 mil - 50 mil	\$40 mil - \$45 mil	30 mil - 35 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1309536236330994
Martín Lousteau	1 jun 2023 - 7 jun 2023	facebook	:10 mil - 50 mil	\$15 mil - \$20 mil	10 mil - 15 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1361428951077500
Martín Lousteau	1 jun 2023 - 7 jun 2023	facebook	:10 mil - 50 mil	\$15 mil - \$20 mil	10 mil - 15 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=909416420155093
Martín Lousteau	2 jun 2023 - 8 jun 2023	facebook	10 mil - 50 mil	\$15 mil - \$20 mil	25 mil - 30 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=678087607489073
Martín Lousteau	2 jun 2023 - 8 jun 2023	Facebook e Instagram	:50 mil - 100 mil	\$20 mil - \$25 mil	40 mil - 45 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=968448047631218
Martín Lousteau	1 jun 2023 - 3 jun 2023	Facebook e Instagram	:50 mil - 100 mil	\$2,5 mil - \$3 mil	5 mil - 6 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=933110811280348
Martín Lousteau	jun 2023 - 2 jun 2023	Facebook e Instagram	10 mil - 50 mil	\$100	<1 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6377121635664520
Martín Lousteau	1 jun 2023 - 3 jun 2023	facebook	10 mil - 50 mil	\$1 mil - \$1,5 mil	7 mil - 8 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6214990418615321
Martín Lousteau	1 jun 2023 - 1 jun 2023	facebook	10 mil - 50 mil	\$100	<1 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=162048716684246
Martín Lousteau	1 jun 2023 - 8 jun 2023	facebook	100 mil - 500 mil	\$125 mil - \$150 mil	100 mil - 125 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3619577918288099
Martín Lousteau	1 jun 2023 - 8 jun 2023	facebook	10 mil - 50 mil	\$80 mil - \$90 mil	30 mil - 35 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1352348568644078
Martín Lousteau	1 jun 2023 - 8 jun 2023	facebook	:100 mil - 500 mil	\$125 mil - \$150 mil	100 mil - 125 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3619577918288099
Martín Lousteau	1 jun 2023 - 8 jun 2023	facebook	10 mil - 50 mil	\$80 mil - \$90 mil	30 mil - 35 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1352348568644078
Martín Lousteau	5 jun 2023 - 12 jun 2023	Instagram	:50 mil - 100 mil	\$30 mil - \$35 mil	10 mil - 15 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=183556861012916

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	5 jun 2023 - 13 jun 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$10 mil - \$15 mil	60 mil - 70 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=274233151661408
Martín Lousteau	3 jun 2023 - 9 jun 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$10 mil - \$15 mil	15 mil - 20 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1070433707248314
Martín Lousteau	3 jun 2023 - 9 jun 2023	facebook	10 mil - 50 mil	\$70 mil - \$80 mil	35 mil - 40 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=261331043112626
Martín Lousteau	3 jun 2023 - 10 jun 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$25 mil - \$30 mil	20 mil - 25 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1305588217020888
Martín Lousteau	3 jun 2023 - 10 jun 2023	facebook	50 mil - 100 mil	\$100 mil - \$125 mil	50 mil - 60 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=625743649483850
Martín Lousteau	3 jun 2023 - 10 jun 2023	Facebook e Instagram	50 mil - 100 mil	\$100 mil - \$125 mil	50 mil - 60 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=643847700988711
Martín Lousteau	7 jun 2023 - 14 jun 2023	facebook	10 mil - 50 mil	\$15 mil - \$20 mil	35 mil - 40 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=784984316345628
Martín Lousteau	6 jun 2023 - 14 jun 2023	Facebook e Instagram	10 mil - 50 mil	\$10 mil - \$15 mil	35 mil - 40 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=188270803844478
Martín Lousteau	6 jun 2023 - 14 jun 2023	Facebook e Instagram	50 mil - 100 mil	\$20 mil - \$25 mil	30 mil - 35 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=255047343875196
Martín Lousteau	5 jun 2023 - 11 jun 2023	Facebook e Instagram	100 mil - 500 mil	\$175 mil - \$200 mil	600 mil - 700 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=663377142297650
Martín Lousteau	8 jun 2023 - 14 jun 2023	facebook	1 mil - 5 mil	\$6 mil - \$7 mil	5 mil - 6 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1010487030314196
Martín Lousteau	7 jun 2023 - 14 jun 2023	facebook	500 mil - 1 mill.	\$6 mil - \$7 mil	600 mil - 700 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=637809731726384
Martín Lousteau	7 jun 2023 - 14 jun 2023	Instagram	500 mil - 1 mill	\$125 mil - \$150 mil	500 mil - 600 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=125537353858013
Martín Lousteau	7 jun 2023 - 8 jun 2023	Instagram	500 mil - 1 mill	\$300 - \$399	2 mil - 3 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=755660353019301
Martín Lousteau	7 jun 2023 - 14 jun 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$60 mil - \$70 mil	150 mil - 175 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=801743184628900

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	8 jun 2023 - 14 jun 2023	facebook	:5 mil - 10 mil	\$3,5 mil - \$4 mil	6 mil - 7 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6275033842615590
Martín Lousteau	8 jun 2023 - 14 jun 2023	facebook	100 mil - 500 mil	\$150 mil - \$175 mil	125 mil - 150 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=970383700658854
Martín Lousteau	8 jun 2023 - 15 jun 2023	facebook	10 mil - 50 mil	\$35 mil - \$40 mil	30 mil - 35 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=265279336169657
Martín Lousteau	8 jun 2023 - 15 jun 2023	Instagram	:50 mil - 100 mil	\$45 mil - \$50 mil	70 mil - 80 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=828659224806990
Martín Lousteau	9 jun 2023 - 18 jun 2023	Facebook e Instagram	10 mil - 50 mil	\$10 mil - \$15 mil	10 mil - 15 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6198236753578550
Martín Lousteau	9 jun 2023 - 18 jun 2023	Facebook e Instagram	10 mil - 50 mil	\$20 mil - \$25 mil	15 mil - 20 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=646065884055106
Martín Lousteau	9 jun 2023 - 15 jun 2023	facebook	1 mil - 5 mil	\$4,5 mil - \$5 mil	2 mil - 3 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=951468306056624
Martín Lousteau	8 jun 2023 - 14 jun 2023	facebook	10 mil - 50 mil	\$20 mil - \$25 mil	20 mil - 25 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=185730680796601
Martín Lousteau	9 jun 2023 - 14 jun 2023	Facebook e Instagram	:500 mil - 1 mill.	\$7 mil - \$8 mil	50 mil - 60 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1310418792880751
Martín Lousteau	12 jun 2023 - 18 jun 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$15 mil - \$20 mil	50 mil - 60 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=243386278397030
Martín Lousteau	12 jun 2023 - 18 jun 2023	facebook	:50 mil - 100 mil	\$45 mil - \$50 mil	50 mil - 60 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=734862738642747
Martín Lousteau	12 jun 2023 - 16 jun 2023	Facebook e Instagram	:1 mil - 5 mil	\$1 mil - \$1,5 mil	1 mil - 2 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=710814280810903
Martín Lousteau	12 jun 2023 - 17 jun 2023	Facebook e Instagram	10 mil - 50 mil	\$20 mil - \$25 mil	30 mil - 35 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=757669336080968
Martín Lousteau	15 jun 2023 - 21 jun 2023	facebook	10 mil - 50 mil	\$15 mil - \$20 mil	20 mil - 25 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6743510382420504
Martín Lousteau	15 jun 2023 - 22 jun 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$150 mil - \$175 mil	200 mil - 250 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1345668569718383

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	14 jun 2023 - 20 jun 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$15 mil - \$20 mil	25 mil - 30 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1222132711820002
Martín Lousteau	14 jun 2023 - 20 jun 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$15 mil - \$20 mil	15 mil - 20 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=983559509343689
Martín Lousteau	16 jun 2023 - 22 jun 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$35 mil - \$40 mil	30 mil - 35 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=217894307800783
Martín Lousteau	16 jun 2023 - 22 jun 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$20 mil - \$25 mil	20 mil - 25 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1011951586392079
Martín Lousteau	16 jun 2023 - 22 jun 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$250 mil - \$300 mil	200 mil - 250 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1382528145937180
Martín Lousteau	16 jun 2023 - 22 jun 2023	Facebook	1 mil - 5 mil	\$4 mil - \$4,5 mil	3 mil - 4 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=957954098810233
Martín Lousteau	17 jun 2023 - 22 jun 2023	Facebook e Instagram	1 mil - 5 mil	\$5 mil - \$6 mil (ARS)	20 mil - 25 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=568770592119395
Martín Lousteau	16 jun 2023 - 22 jun 2023	Instagram	1 mil - 5 mil	\$50 mil - \$60 mil	70 mil - 80 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=274875781746498
Martín Lousteau	16 jun 2023 - 21 jun 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$15 mil - \$20 mil	35 mil - 40 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3610290442533621
Martín Lousteau	16 jun 2023 - 22 jun 2023	Instagram	50 mil - 100 mil	\$35 mil - \$40 mil	60 mil - 70 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1491814024558413
Martín Lousteau	21 jun 2023 - 22 jun 2023	Facebook e Instagram	100 mil - 500 mil	\$100 - \$199	<1 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=556942169763463
Martín Lousteau	20 jun 2023 - 22 jun 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$25 mil - \$30 mil	35 mil - 40 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=778382233757706
Martín Lousteau	20 jun 2023 - 22 jun 2023	Facebook e Instagram	50 mil - 100 mil	\$15 mil - \$20 mil	15 mil - 20 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=228347522999080
Martín Lousteau	17 jun 2023 - 22 jun 2023	Facebook	50 mil - 100 mil	\$15 mil - \$20 mil	25 mil - 30 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=282985144299455
Martín Lousteau	23 jun 2023 - 24 jun 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$600 - \$699	3 mil - 4 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=626060482919487

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	23 jun 2023 - 24 jun 2023	Facebook	50 mil - 100 mil	\$15 mil - \$20 mil	3 mil - 4 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3512971718975303
Martín Lousteau	22 jun 2023 - 26 jun 2023	Facebook	5 mil - 10 mil	\$1,5 mil - \$2 mil	2 mil - 3 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=220796457545297
Martín Lousteau	22 jun 2023 - 26 jun 2023	Instagram	5 mil - 10 mil	\$1,5 mil - \$2 mil	2 mil - 3 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=2589011711275052
Martín Lousteau	23 jun 2023 - 27 jun 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$3,5 mil - \$4 mil	10 mil - 15 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=616851900205385
Martín Lousteau	26 jun 2023 - 27 jun 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$200 - \$299	<1 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=190660320318592
Martín Lousteau	27 jun 2023 - 27 jun 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	<\$100	<1 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=938061057422658
Martín Lousteau	28 jun 2023 - 27 jun 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$1 mil - \$1,5 mil	4 mil - 5 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1957847377925254
Martín Lousteau	26 jun 2023 - 27 jun 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	<\$100	<1 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=822748892210032
Martín Lousteau	26 jun 2023 - 27 jun 2023	Facebook e Instagram		\$800 - \$899 (	1 mil - 2 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=256248433673084
Martín Lousteau	26 jun 2023 - 27 jun 2023	Facebook	50 mil - 100 mil	\$300 - \$399	1 mil - 2 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=944372923454484
Martín Lousteau	26 jun 2023 - 27 jun 2023	Facebook		\$4 mil - \$4,5 mil	10 mil - 15 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=104689522665700
Martín Lousteau	26 jun 2023 - 26 jun 2023	Instagram		\$9 mil - \$10 mil	20 mil - 25 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=647567203598103
Martín Lousteau	26 jun 2023 - 29 jun 2023	Facebook e Instagram	10 mil - 50 mil	\$10 mil - \$15 mil	20 mil - 25 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=291164610020349
Martín Lousteau	26 jun 2023 - 28 jun 2023	Facebook e Instagram		\$70 mil - \$80 mil	100 mil - 125 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=274023398506510
Martín Lousteau	26 jun 2023 - 27 jun 2023	Facebook e Instagram		\$6 mil - \$7 mil	20 mil - 25 mil	Fundación Lebensohn	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1974761186210250

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	27 jun 2023 - 29 jun 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$125 mil - \$150 mil	70 mil - 80 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=993480651843071
Martín Lousteau	26 jun 2023 - 29 jun 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$15 mil - \$20 mil	35 mil - 40 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=960354071713317
Martín Lousteau	27 jun 2023 - 29 jun 2023	Instagram	5 mil - 10 mil	\$10 mil - \$15 mil	2 mil - 3 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=855248332983836
Martín Lousteau	26 jun 2023 - 29 jun 2023	Facebook	5 mil - 10 mil	\$10 mil - \$15 mil	3 mil - 4 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=256677683642876
Martín Lousteau	27 jun 2023 - 29 jun 2023	Instagram		\$200 mil - \$250 mil	150 mil - 175 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=189934950694469
Martín Lousteau	26 jun 2023 - 29 jun 2023	Facebook	50 mil - 100 mil	\$25 mil - \$30 mil	60 mil - 70 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=805902367498790
Martín Lousteau	26 jun 2023 - 29 jun 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$45 mil - \$50 mil	20 mil - 25 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=100004531328453
Martín Lousteau	26 jun 2023 - 28 jun 2023	Instagram		\$70 mil - \$80 mil	150 mil - 175 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=997460331284713
Martín Lousteau	27 jun 2023 - 30 jun 2023	Instagram		>\$1 mill.	400 mil - 450 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=778455447213175
Martín Lousteau	28 jun 2023 - 29 jun 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$10 mil - \$15 mil	10 mil - 15 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1428582691274237
Martín Lousteau	26 jun 2023 - 29 jun 2023	Facebook e Instagram		\$20 mil - \$25 mil	25 mil - 30 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6435120393200841
Martín Lousteau	26 jun 2023 - 29 jun 2023	Instagram		\$60 mil - \$70 mil	60 mil - 70 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=629033135828622
Martín Lousteau	30 jun 2023 - 6 jul 2023	Facebook	5 mil - 10 mil	\$9 mil - \$10 mil	10 mil - 15 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1378214902959456
Martín Lousteau	30 jun 2023 - 6 jul 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$10 mil - \$15 mil	20 mil - 25 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1007769627065013
Martín Lousteau	30 jun 2023 - 6 jul 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$10 mil - \$15 mil	25 mil - 30 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=971944124121265

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	30 jun 2023 - 3 jul 2023	Facebook		\$6 mil - \$7 mil	6 mil - 7 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1727148341047747
Martín Lousteau	1 jul 2023 - 3 jul 2023	Instagram		\$8 mil - \$9 mil	15 mil - 20 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=908509106881776
Martín Lousteau	1 jul 2023 - 7 jul 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$10 mil - \$15 mil	30 mil - 35 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=665954464867953
Martín Lousteau	30 jun 2023 - 7 jul 2023	Facebook		\$125 mil - \$150 mil	90 mil - 100 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=835773161240800
Martín Lousteau	1 jul 2023 - 6 jul 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$10 mil - \$15 mil	35 mil - 40 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=573662928255826
Martín Lousteau	4 jul 2023 - 11 jul 2023	Instagram	50 mil - 100 mil	50 mil - 100 mil	70 mil - 80 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=132644356521197
Martín Lousteau	3 jul 2023 - 7 jul 2023	Facebook		\$150 mil - \$175 mil		Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=215883038073416
Martín Lousteau	3 jul 2023 - 7 jul 2023	Instagram	50 mil - 100 mil	\$1,5 mil - \$2 mil	10 mil - 15 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1304744380407504
Martín Lousteau	1 jul 2023 - 7 jul 2023	Instagram		\$70 mil - \$80 mil	100 mil - 125 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1429000654388382
Martín Lousteau	5 jul 2023 - 12 jul 2023	Facebook	50 mil - 100 mil	\$50 mil - \$60 mil	60 mil - 70 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=627918015956461
Martín Lousteau	5 jul 2023 - 8 jul 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$15 mil - \$20 mil	10 mil - 15 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=289776823456982
Martín Lousteau	4 jul 2023 - 11 jul 2023	Facebook		\$125 mil - \$150 mil	200 mil - 250 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=287114353823323
Martín Lousteau	4 jul 2023 - 10 jul 2023	Instagram		\$90 mil - \$100 mil	100 mil - 125 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1212950226082276
Martín Lousteau	5 jul 2023 - 12 jul 2023	Facebook	50 mil - 100 mil	\$50 mil - \$60 mil	60 mil - 70 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=627918015956461
Martín Lousteau	5 jul 2023 - 8 jul 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$15 mil - \$20 mil	10 mil - 15 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=289776823456982

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	4 jul 2023 - 11 jul 2023	Facebook		\$125 mil - \$150 mil	200 mil - 250 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=287114353823323
Martín Lousteau	4 jul 2023 - 10 jul 2023	Instagram		\$90 mil - \$100 mil	100 mil - 125 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1212950226082276
Martín Lousteau	5 jul 2023 - 12 jul 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$50 mil - \$60 mil	100 mil - 125 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=657986983031300
Martín Lousteau	5 jul 2023 - 11 jul 2023	Facebook	50 mil - 100 mil	\$100 mil - \$125 mil	50 mil - 60 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=791114059172571
Martín Lousteau	5 jul 2023 - 12 jul 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$10 mil - \$15 mil	25 mil - 30 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=295198696319835
Martín Lousteau	6 jul 2023 - 12 jul 2023	Instagram	50 mil - 100 mil	\$25 mil - \$30 mil	60 mil - 70 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1332653987647569
Martín Lousteau	7 jul 2023 - 11 jul 2023	Instagram		\$30 mil - \$35 mil	70 mil - 80 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=815185349918030
Martín Lousteau	5 jul 2023 - 12 jul 2023	Instagram	50 mil - 100 mil	\$40 mil - \$45 mil	125 mil - 150 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=809982703755917
Martín Lousteau	5 jul 2023 - 11 jul 2023	Facebook		\$60 mil - \$70 mil	90 mil - 100 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=779824250287218
Martín Lousteau	5 jul 2023 - 11 jul 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$40 mil - \$45 mil	20 mil - 25 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1391103374787578
Martín Lousteau	7 jul 2023 - 14 jul 2023	Facebook	50 mil - 100 mil	\$40 mil - \$45 mil	70 mil - 80 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1760267834389640
Martín Lousteau	7 jul 2023 - 14 jul 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$7 mil - \$8 mil	15 mil - 20 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=968032547840238
Martín Lousteau	7 jul 2023 - 13 jul 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$7 mil - \$8 mil	15 mil - 20 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=579387790792740
Martín Lousteau	7 jul 2023 - 12 jul 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$15 mil - \$20 mil	125 mil - 150 m	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=662610565301772
Martín Lousteau	12 jul 2023 - 14 jul 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$15 mil - \$20 mil	10 mil - 15 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=231251153138775

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	13 jul 2023 - 18 jul 2023	Facebook		\$200 mil - \$250 mil	200 mil - 250 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=577057237970120
Martín Lousteau	12 jul 2023 - 19 jul 2023	Facebook		\$300 mil - \$350 mil	250 mil - 300 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1316777068942968
Martín Lousteau	11 jul 2023 - 18 jul 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$30 mil - \$35 mil	35 mil - 40 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1094950471463589
Martín Lousteau	12 jul 2023 - 15 jul 2023	Instagram		\$125 mil - \$150 mil	250 mil - 300 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=299318499146330
Martín Lousteau	12 jul 2023 - 19 jul 2023	Instagram		\$350 mil - \$400 mil	700 mil - 800 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=848481306610625
Martín Lousteau	12 jul 2023 - 18 jul 2023	Instagram		\$70 mil - \$80 mil	100 mil - 125 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=255580577197396
Martín Lousteau	13 jul 2023 - 19 jul 2023	Facebook		\$350 mil - \$400 mil	800 mil - 900 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=798963035285325
Martín Lousteau	17 jul 2023 - 19 jul 2023	Instagram		\$125 mil - \$150 mil	175 mil - 200 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=824003685765279
Martín Lousteau	17 jul 2023 - 24 jul 2023	Instagram		\$50 mil - \$60 mil	40 mil - 45 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=959596701976494
Martín Lousteau	14 jul 2023 - 22 jul 2023	Instagram		\$100 mil - \$125 mil	125 mil - 150 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=285024714196914
Martín Lousteau	14 jul 2023 - 22 jul 2023	Instagram	50 mil - 100 mil	\$80 mil - \$90 mil	90 mil - 100 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=809382054226188
Martín Lousteau	21 jul 2023 - 28 jul 2023	Instagram		\$125 mil - \$150 mil	100 mil - 125 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=256198993824761
Martín Lousteau	21 jul 2023 - 28 jul 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$40 mil - \$45 mil	125 mil - 150 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1003048420825419
Martín Lousteau	20 jul 2023 - 28 jul 2023	Instagram		\$125 mil - \$150 mil	125 mil - 150 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=577252087698781
Martín Lousteau	19 jul 2023 - 24 jul 2023	Facebook e Instagram	:5 mil - 10 mil	\$15 mil - \$20 mil	15 mil - 20 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1246666349322643

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	21 jul 2023 - 28 jul 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$40 mil - \$45 mil	125 mil - 150 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=162562726841555
Martín Lousteau	20 jul 2023 - 28 jul 2023	Facebook		\$300 mil - \$350 mil	250 mil - 300 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=291278343407840
Martín Lousteau	21 jul 2023 - 27 jul 2023	Instagram	:10 mil - 50 mil	\$25 mil - \$30 mil	35 mil - 40 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=598328899051393
Martín Lousteau	21 jul 2023 - 27 jul 2023	Facebook	:10 mil - 50 mil	\$25 mil - \$30 mil	35 mil - 40 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=616985740535907
Martín Lousteau	24 jul 2023 - 1 ago 2023	Instagram		\$700 mil - \$800 mil	>1 mill.	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=207707415601583
Martín Lousteau	24 jul 2023 - 1 ago 2023	Instagram		\$450 mil - \$500 mil	400 mil - 450 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1476625526427558
Martín Lousteau	21 jul 2023 - 28 jul 2023	Facebook		\$300 mil - \$350 mil	450 mil - 500 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=662569855753931
Martín Lousteau	21 jul 2023 - 28 jul 2023	Instagram		\$400 mil - \$450 mil	450 mil - 500 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=664926245679155
Martín Lousteau	24 jul 2023 - 1 ago 2023	Facebook		\$500 mil - \$600 mil	900 mil - 1 mill.	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=164231126688012
Martín Lousteau	25 jul 2023 - 1 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$250 mil - \$300 mil	500 mil - 600 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1992622291130329
Martín Lousteau	26 jul 2023 - 1 ago 2023	Instagram	500 mil - 1 mill.	\$250 mil - \$300 mil	600 mil - 700 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=197744316315556
Martín Lousteau	27 jul 2023 - 1 ago 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$35 mil - \$40 mil	25 mil - 30 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=700360765260262
Martín Lousteau	24 jul 2023 - 3 ago 2023	Facebook e Instagram		\$500 mil - \$600 mil	900 mil - 1 mill.	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=311453281337862
Martín Lousteau	24 jul 2023 - 1 ago 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$60 mil - \$70 mil	70 mil - 80 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=275421888458140
Martín Lousteau	24 jul 2023 - 25 jul 2023	Facebook		\$125 mil - \$150 mil	50 mil - 60 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3505106716434953

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	24 jul 2023 - 1 ago 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$35 mil - \$40 mil	20 mil - 25 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=574117608020863
Martín Lousteau	24 jul 2023 - 29 jul 2023	Facebook		\$30 mil - \$35 mil	30 mil - 35 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1288298081792411
Martín Lousteau	24 jul 2023 - 29 jul 2023	Instagram		\$25 mil - \$30 mil	50 mil - 60 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=301778662301498
Martín Lousteau	24 jul 2023 - 28 jul 2023	Facebook		\$25 mil - \$30 mil	15 mil - 20 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=135720786232481
Martín Lousteau	24 jul 2023 - 1 ago 2023	Instagram	50 mil - 100 mil	\$45 mil - \$50 mil	80 mil - 90 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=786847746457409
Martín Lousteau	25 jul 2023 - 2 ago 2023	Facebook	:10 mil - 50 mil	\$30 mil - \$35 mil	40 mil - 45 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6174311169358604
Martín Lousteau	25 jul 2023 - 2 ago 2023	Instagram	50 mil - 100 mil	\$70 mil - \$80 mil	50 mil - 60 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=657609063093194
Martín Lousteau	25 jul 2023 - 2 ago 2023	Facebook e Instagram	:100 mil - 500 mil	\$80 mil - \$90 mil	125 mil - 150 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=272802752045680
Martín Lousteau	24 jul 2023 - 29 jul 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$30 mil - \$35 mil	40 mil - 45 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=833441195048635
Martín Lousteau	25 jul 2023 - 2 ago 2023	Facebook e Instagram	10 mil - 50 mil	\$40 mil - \$45 mil	15 mil - 20 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3545661452423310
Martín Lousteau	25 jul 2023 - 2 ago 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$15 mil - \$20 mil	7 mil - 8 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=290974680124682
Martín Lousteau	25 jul 2023 - 2 ago 2023	Instagram		\$450 mil - \$500 mil	350 mil - 400 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=292463123297763
Martín Lousteau	25 jul 2023 - 2 ago 2023	Facebook	:10 mil - 50 mil	\$40 mil - \$45 mil	50 mil - 60 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=944679596758987
Martín Lousteau	26 jul 2023 - 3 ago 2023	Instagram	:10 mil - 50 mil	\$35 mil - \$40 mil	25 mil - 30 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6399009090176937
Martín Lousteau	26 jul 2023 - 3 ago 2023	Instagram	50 mil - 100 mil	\$90 mil - \$100 mil	70 mil - 80 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3250535371905252

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	26 jul 2023 - 3 ago 2023	Instagram		\$50 mil - \$60 mil	90 mil - 100 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=617800067146489
Martín Lousteau	26 jul 2023 - 3 ago 2023	Facebook	:10 mil - 50 mil	\$35 mil - \$40 mil	40 mil - 45 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=990430032391722
Martín Lousteau	27 jul 2023 - 3 ago 2023	Facebook	:5 mil - 10 mil	\$15 mil - \$20 mil	10 mil - 15 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=668897421375518
Martín Lousteau	27 jul 2023 - 3 ago 2023	Instagram		\$800 mil - \$900 mil	>1 mill.	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=271428425517738
Martín Lousteau	27 jul 2023 - 3 ago 2023	Instagram		>\$1 mill.	>1 mill.	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=589392486599704
Martín Lousteau	27 jul 2023 - 3 ago 2023	Instagram		\$125 mil - \$150 mil	100 mil - 125 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=286792460695593
Martín Lousteau	27 jul 2023 - 1 ago 2023	Facebook e Instagram	10 mil - 50 mil	\$25 mil - \$30 mil	50 mil - 60 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=264620912945555
Martín Lousteau	27 jul 2023 - 4 ago 2023	Instagram		>\$1 mill.	>1 mill.	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=654593999930776
Martín Lousteau	27 jul 2023 - 4 ago 2023	Facebook e Instagram	500 mil - 1 mill.	\$700 mil - \$800 mil	500 mil - 600 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=599726552334799
Martín Lousteau	27 jul 2023 - 3 ago 2023	Instagram	5 mil - 10 mil	\$25 mil - \$30 mil	35 mil - 40 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6357076504341178
Martín Lousteau	28 jul 2023 - 5 ago 2023	Facebook e Instagram	:100 mil - 500 mil	\$400 mil - \$450 mil	200 mil - 250 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=177782555195801
Martín Lousteau	29 jul 2023 - 5 ago 2023	Instagram	:500 mil - 1 mill.	\$800 mil - \$900 mil	450 mil - 500 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=294370249790432
Martín Lousteau	30 jul 2023 - 5 ago 2023	Facebook e Instagram	:100 mil - 500 mil	\$350 mil - \$400 mil	200 mil - 250 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=235832356087554
Martín Lousteau	31 jul 2023 - 5 ago 2023	Instagram	:500 mil - 1 mill.	\$800 mil - \$900 mil	500 mil - 600 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1402107287002278
Martín Lousteau	28 jul 2023 - 3 ago 2023	Instagram		\$400 mil - \$450 mil	800 mil - 900 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1299904697585569

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	28 jul 2023 - 5 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$300 mil - \$350 mil	200 mil - 250 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6384843501602534
Martín Lousteau	28 jul 2023 - 5 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$300 mil - \$350 mil	200 mil - 250 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=820686626082734
Martín Lousteau	28 jul 2023 - 5 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$400 mil - \$450 mil	200 mil - 250 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=267794632559112
Martín Lousteau	28 jul 2023 - 5 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$300 mil - \$350 mil	200 mil - 250 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1432851274238312
Martín Lousteau	28 jul 2023 - 5 ago 2023	Facebook e Instagram	500 mil - 1 mill.	\$700 mil - \$800 mil	450 mil - 500 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=10025428644141428
Martín Lousteau	28 jul 2023 - 4 ago 2023	Instagram		\$600 mil - \$700 mil	600 mil - 700 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3108130499495172
Martín Lousteau	28 jul 2023 - 5 ago 2023	Instagram		\$500 mil - \$600 mil	900 mil - 1 mill.	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=5853997488033089
Martín Lousteau	31 jul 2023 - 8 ago 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$25 mil - \$30 mil	10 mil - 15 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=270707875596837
Martín Lousteau	31 jul 2023 - 8 ago 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$80 mil - \$90 mil	45 mil - 50 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1424390618130500
Martín Lousteau	29 jul 2023 - 5 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$300 mil - \$350 mil	200 mil - 250 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6787119764661058
Martín Lousteau	28 jul 2023 - 4 ago 2023	Facebook	5 mil - 10 mil	\$10 mil - \$15 mil	10 mil - 15 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=119905821173259
Martín Lousteau	31 jul 2023 - 8 ago 2023	Facebook e Instagram		>\$1 mill.	800 mil - 900 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1037371610973926
Martín Lousteau	31 jul 2023 - 8 ago 2023	Instagram		\$800 mil - \$900 mil	450 mil - 500 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=587934570081423
Martín Lousteau	31 jul 2023 - 8 ago 2023	Facebook	10 mil - 50 mi	\$30 mil - \$35 mil	20 mil - 25 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=115369328308875
Martín Lousteau	31 jul 2023 - 8 ago 2023	Instagram	10 mil - 50 mi	\$30 mil - \$35 mil	30 mil - 35 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=627774169491509

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	2 ago 2023 - 5 ago 2023	Instagram		\$700 mil - \$800 mil	>1 mill.	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=809647690884247
Martín Lousteau	1 ago 2023 - 7 ago 2023	Facebook e Instagram	10 mil - 50 mil	\$45 mil - \$50 mil	20 mil - 25 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=852285976475035
Martín Lousteau	1 ago 2023 - 9 ago 2023	Facebook e Instagram	500 mil - 1 mill.	\$800 mil - \$900 mil	500 mil - 600 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=629293568996040
Martín Lousteau	2 ago 2023 - 8 ago 2023	Facebook e Instagram	10 mil - 50 mil	\$50 mil - \$60 mil	20 mil - 25 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=195122573320766
Martín Lousteau	3 ago 2023 - 8 ago 2023	Facebook e Instagram	10 mil - 50 mil	\$60 mil - \$70 mil	30 mil - 35 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=944723346607679
Martín Lousteau	4 ago 2023 - 5 ago 2023	Facebook e Instagram	500 mil - 1 mill.	\$150 mil - \$175 mil	250 mil - 300 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=777236454102459
Martín Lousteau	5 ago 2023 - 8 ago 2023	Facebook		>\$1 mill.	>1 mill.	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=245173705020216
Martín Lousteau	3 ago 2023 - 5 ago 2023	Instagram		\$90 mil - \$100 mil	125 mil - 150 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=301848129001356
Martín Lousteau	3 ago 2023 - 5 ago 2023	Facebook		\$100 mil - \$125 mil	60 mil - 70 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=777027347503394
Martín Lousteau	3 ago 2023 - 8 ago 2023	Facebook		\$350 mil - \$400 mil	500 mil - 600 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=290432733660140
Martín Lousteau	3 ago 2023 - 8 ago 2023	Instagram		\$250 mil - \$300 mil	500 mil - 600 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=121668067639900
Martín Lousteau	4 ago 2023 - 9 ago 2023	Facebook e Instagram	10 mil - 50 mil	\$35 mil - \$40 mil	20 mil - 25 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=151484137933121
Martín Lousteau	4 ago 2023 - 10 ago 2023	Facebook e Instagram	500 mil - 1 mill.	\$500 mil - \$600 mil	400 mil - 450 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1285174325699518
Martín Lousteau	4 ago 2023 - 10 ago 2023	Facebook e Instagram	500 mil - 1 mill.	\$400 mil - \$450 mil	350 mil - 400 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=996972561325846
Martín Lousteau	4 ago 2023 - 10 ago 2023	Facebook e Instagram	100 mil - 500 mil	\$250 mil - \$300 mil	175 mil - 200 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1075756726737934

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	5 ago 2023 - 11 ago 2023	Instagram	50 mil - 100 mil	\$90 mil - \$100 mil	45 mil - 50 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1001589087720100
Martín Lousteau	5 ago 2023 - 11 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$200 mil - \$250 mil	200 mil - 250 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=933283031304909
Martín Lousteau	4 ago 2023 - 9 ago 2023	Instagram		\$100 mil - \$125 mil	250 mil - 300 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=964820681466355
Martín Lousteau	4 ago 2023 - 9 ago 2023	Facebook	:10 mil - 50 mil	\$30 mil - \$35 mil	90 mil - 100 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=591981213145511
Martín Lousteau	5 ago 2023 - 10 ago 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$50 mil - \$60 mil	10 mil - 15 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=803570621561588
Martín Lousteau	4 ago 2023 - 11 ago 2023	Instagram	10 mil - 50 mil	\$40 mil - \$45 mil	10 mil - 15 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=610677194521528
Martín Lousteau	4 ago 2023 - 10 ago 2023	Instagram	100 - 1 mil	\$1,5 mil - \$2 mil	<1 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1323028341981686
Martín Lousteau	4 ago 2023 - 10 ago 2023	Instagram	100 - 1 mil	\$2 mil - \$2,5 mil	<1 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=214872268180743
Martín Lousteau	7 ago 2023 - 10 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$200 mil - \$250 mil	150 mil - 175 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=620089303442011
Martín Lousteau	7 ago 2023 - 10 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$100 mil - \$125 mil	150 mil - 175 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1347711292806654
Martín Lousteau	5 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook		\$350 mil - \$400 mil	200 mil - 250 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=668861458111931
Martín Lousteau	5 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$300 mil - \$350 mil	150 mil - 175 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=665182471830062
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 10 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$35 mil - \$40 mil	60 mil - 70 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1410125542919049
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram		\$250 mil - \$300 mil	800 mil - 900 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=803864174539574
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram	500 mil - 1 mill.	\$70 mil - \$80 mil	250 mil - 300 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=267677619343759

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	7 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram	>1 mill.	\$80 mil - \$90 mil	300 mil - 350 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=197799213275215
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$100 mil - \$125 mil	125 mil - 150 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=243630531926240
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 10 ago 2023	Instagram	:500 mil - 1 mill.	\$80 mil - \$90 mil	200 mil - 250 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=820470859630552
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 10 ago 2023	Facebook	:500 mil - 1 mill.	\$80 mil - \$90 mil	200 mil - 250 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=316146794194644
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 10 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$35 mil - \$40 mil	50 mil - 60 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=815606670232361
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 10 ago 2023	Facebook	100 mil - 500 mil	\$25 mil - \$30 mil	70 mil - 80 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1380962776161929
Martín Lousteau	7 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram	50 mil - 100 mil	\$60 mil - \$70 mil	60 mil - 70 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1723677778045955
Martín Lousteau	7 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram	100 mil - 500 mil	\$175 mil - \$200 mil	125 mil - 150 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1985617361787345
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 10 ago 2023	Instagram	100 mil - 500 mil	\$50 mil - \$60 mil	90 mil - 100 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1527288884471349
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram	:>1 mill.	\$30 mil - \$35 mil	125 mil - 150 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=217875977919275
Martín Lousteau	10 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram	500 mil - 1 mill.	\$35 mil - \$40 mil	100 mil - 125 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3659113834304930
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 10 ago 2023	Instagram		\$30 mil - \$35 mil	70 mil - 80 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1622092461650356
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 10 ago 2023	Facebook	10 mil - 50 mil	\$7 mil - \$8 mil	10 mil - 15 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1479885522584923
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram	>1 mill	\$30 mil - \$35 mil	125 mil - 150 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1523920538146166
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 10 ago 2023	Facebook e Instagram	>1 mill	\$90 mil - \$100 mil	200 mil - 250 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=266231009455554

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram	>1 mill	\$30 mil - \$35 mil	125 mil - 150 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=165716593145358
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram	>1 mill	\$45 mil - \$50 mil	175 mil - 200 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=181701388153655
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram	500 mil - 1 mill.	\$35 mil - \$40 mil	125 mil - 150 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=710495117651680
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram	100 mil - 500 mil	\$45 mil - \$50 mil	70 mil - 80 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=994370041690159
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram	100 mil - 500 mil	\$45 mil - \$50 mil	125 mil - 150 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1097331985005191
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram	>1 mill.	\$35 mil - \$40 mil	150 mil - 175 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1329803247744015
Martín Lousteau	9 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram		\$60 mil - \$70 mil	40 mil - 45 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6093365514107389
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram	100 mil - 500 mil	\$35 mil - \$40 mil	60 mil - 70 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=300890222461883
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram	>1 mill.	\$45 mil - \$50 mil	175 mil - 200 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=777079227438945
Martín Lousteau	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram	500 mil - 1 mill.	\$30 mil - \$35 mil	125 mil - 150 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=954484815811668
Martín Lousteau	9 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram		\$80 mil - \$90 mil	50 mil - 60 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=762444628966664
Martín Lousteau	10 ago 2023 - 11 ago 2023	Instagram		\$400 mil - \$450 mil	>1 mill.	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=207778398941886
Martín Lousteau	11 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram		\$45 mil - \$50 mil	40 mil - 45 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=816238923231647
Martín Lousteau	12 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram		\$60 mil - \$70 mil	40 mil - 45 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1248596675858533
Martín Lousteau	9 ago 2023 - 10 ago 2023	Instagram		\$35 mil - \$40 mil	20 mil - 25 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=601318478835989

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martín Lousteau	9 ago 2023 - 11 ago 2023	Instagram		\$900 mil - \$1 mil.	>1 mill.	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=131080933385302
Martín Lousteau	9 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook e Instagram		\$60 mil - \$70 mil	45 mil - 50 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=121162794398634
Martín Lousteau	9 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook		\$500 mil - \$600 mil	800 mil - 900 mil	Juntos x el cambio	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1052545099521059
Graciela Ocaña	6 jul 2023 - 8 jul 2023	facebook instagram	>1 mill.	\$7 mil - \$8 mil	100 mil - 125 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1198748267464763
Graciela Ocaña	25 jun 2023 - 27 jun 2023	facebook instagram		\$10 mil - \$15 mil	200 mil - 250 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=781186810139031
Graciela Ocaña	23 jun 2023 - 26 jun 2023	facebook instagram		\$30 mil - \$35 mil	400 mil - 450 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=238381358945386
Graciela Ocaña	16 jun 2023 - 19 jun 2023	facebook instagram	>1 mill.	\$5 mil - \$6 mil	100 mil - 125 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=220976247471854
Graciela Ocaña	13 jun 2023 - 17 jun 2023	facebook instagram		\$10 mil - \$15 mil	200 mil - 250 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=781573023678565
Graciela Ocaña	13 jun 2023 - 17 jun 2023	facebook instagram	>1 mill	\$9 mil - \$10 mil	175 mil - 200 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=5741854835914306
Graciela Ocaña	13 jun 2023 - 17 jun 2023	facebook instagram	>1 mill	\$10 mil - \$15 mil	200 mil - 250 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=278008894797563
Graciela Ocaña	10 jun 2023 - 13 jun 2023	facebook instagram	>1 mill	\$10 mil - \$15 mil	125 mil - 150 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=215703180815448
Graciela Ocaña	9 jun 2023 - 13 jun 2023	facebook instagram	>1 mill	\$15 mil - \$20 mil	200 mil - 250 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=953702369303716
Graciela Ocaña	3 jun 2023 - 6 jun 2023	facebook instagram	>1 mill.	\$6 mil - \$7 mil	90 mil - 100 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=796011331891544
Graciela Ocaña	1 jun 2023 - 4 jun 2023	facebook instagram	500 mil - 1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	100 mil - 125 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=965227664667268
Graciela Ocaña	1 jun 2023 - 3 jun 2023	facebook instagram		\$15 mil - \$20 mil	200 mil - 250 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=2644204045756259

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Graciela Ocaña	1 jun 2023 - 3 jun 2023	facebook instagram		\$10 mil - \$15 mil	150 mil - 175 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1711167312652055
Graciela Ocaña	1 jun 2023 - 4 jun 2023	facebook instagram		\$45 mil - \$50 mil	250 mil - 300 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1331720417756635
Graciela Ocaña	1 jun 2023 - 3 jun 2023	facebook instagram	>1 mill.	\$6 mil - \$7 mil	80 mil - 90 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=229606153132835
Graciela Ocaña	28 may 2023 - 31 may 2023	facebook instagram	500 mil - 1 mill.	\$7 mil - \$8 mil	80 mil - 90 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1271780216812062
Graciela Ocaña	26 may 2023 - 31 may 2023	facebook instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	150 mil - 175 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=260594823296432
Graciela Ocaña	25 may 2023 - 31 may 2023	facebook instagram		\$40 mil - \$45 mil	500 mil - 600 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1895784714111269
Graciela Ocaña	25 may 2023 - 31 may 2023	facebook instagram		\$40 mil - \$45 mil	500 mil - 600 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=2190302308027095
Graciela Ocaña	23 may 2023 - 2 jun 2023	facebook instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	175 mil - 200 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=947566843226540
Graciela Ocaña	21 may 2023 - 24 may 2023	facebook instagram	00 mil - 1 mill.	\$4 mil - \$4,5 mil	45 mil - 50 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=554222606788262
Graciela Ocaña	17 may 2023 - 20 may 2023	facebook instagram	>1 mill.	\$8 mil - \$9 mil	100 mil - 125 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1004321600534724
Graciela Ocaña	15 may 2023 - 19 may 2023	facebook instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	125 mil - 150 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=248711961075083
Graciela Ocaña	15 may 2023 - 18 may 2023	facebook instagram	>1 mill.	\$8 mil - \$9 mil	100 mil - 125 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=266216385794943
Graciela Ocaña	11 may 2023 - 14 may 2023	facebook instagram		\$20 mil - \$25 mil	250 mil - 300 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1231739940792955
Graciela Ocaña	10 may 2023 - 16 may 2023	facebook instagram	>1 mill.	\$15 mil - \$20 mil	150 mil - 175 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=807879943574509
Graciela Ocaña	10 may 2023 - 16 may 2023	facebook instagram		\$30 mil - \$35 mil	300 mil - 350 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1195610487814947

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Graciela Ocaña	9 may 2023 - 13 may 2023	facebook instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	100 mil - 125 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1367015947189785
Graciela Ocaña	9 may 2023 - 11 may 2023	facebook instagram		\$8 mil - \$9 mil	100 mil - 125 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1281728192436947
Graciela Ocaña	9 may 2023 - 11 may 2023	facebook instagram		\$15 mil - \$20 mil	200 mil - 250 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=247989051144854
Graciela Ocaña	7 may 2023 - 10 may 2023	facebook instagram	>1 mill.	\$5 mil - \$6 mil	100 mil - 125 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=279056927792083
Graciela Ocaña	5 may 2023 - 9 may 2023	facebook instagram	>1 mill.	\$6 mil - \$7 mil	100 mil - 125 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=785911246079017
Graciela Ocaña	5 may 2023 - 8 may 2023	facebook instagram	>1 mill.	\$3,5 mil - \$4 mil	60 mil - 70 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=237024852252105
Graciela Ocaña	3 may 2023 - 7 may 2023	facebook instagram	>1 mill.	\$5 mil - \$6 mil	100 mil - 125 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=596485502435572
Graciela Ocaña	2 may 2023 - 4 may 2023	facebook instagram		\$20 mil - \$25 mil	200 mil - 250 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=538594871684102
Graciela Ocaña	2 may 2023 - 4 may 2023	facebook instagram		\$3,5 mil - \$4 mil	70 mil - 80 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=750146656655269
Graciela Ocaña	2 may 2023 - 6 may 2023	facebook instagram		\$60 mil - \$70 mil	800 mil - 900 mil	Fundación Confianza Pública	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1312521879662737
Gimena Villafruela	10 ago 2023 - 12 ago 2023	Facebook Instagram	>1 mill.	\$1 mil - \$1,5 mil	15 mil - 20 mil	Gimena Villafruela	https://www.facebook.com/ads/library/?id=187397424206665
Gimena Villafruela	7 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook Instagram	>1 mill.	\$2 mil - \$2,5 mil	35 mil - 40 mil	Gimena Villafruela	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1296745697899266
Gimena Villafruela	4 ago 2023 - 6 ago 2023	Facebook Instagram	>1 mill.	\$2 mil - \$2,5 mil	40 mil - 45 mil	Gimena Villafruela	https://www.facebook.com/ads/library/?id=276976138277589
Gimena Villafruela	2 ago 2023 - 5 ago 2023	Facebook Instagram	>1 mill.	\$2 mil - \$2,5 mil	40 mil - 45 mil	Gimena Villafruela	https://www.facebook.com/ads/library/?id=289364267013937
Gimena Villafruela	31 jul 2023 - 4 ago 2023	Facebook Instagram	>1 mill.	\$2 mil - \$2,5 mil	45 mil - 50 mil	Gimena Villafruela	https://www.facebook.com/ads/library/?id=692959265998450

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Gimena Villafruela	29 jul 2023 - 3 ago 2023	Facebook Instagram	>1 mill.	\$2 mil - \$2,5 mil	35 mil - 40 mil	Gimena Villafruela	https://www.facebook.com/ads/library/?id=274653515179441
Gimena Villafruela	29 jul 2023 - 2 ago 2023	Facebook Instagram	>1 mill.	\$2 mil - \$2,5 mil	35 mil - 40 mil	Gimena Villafruela	https://www.facebook.com/ads/library/?id=221309950882520
Gimena Villafruela	27 jul 2023 - 30 jul 2023	Facebook Instagram	100 mil - 500 mil	\$2 mil - \$2,5 mil	20 mil - 25 mil	Gimena Villafruela	https://www.facebook.com/ads/library/?id=211778254825595
Gimena Villafruela	20 jul 2023 - 24 jul 2023	Facebook Instagram	>1 mill.	\$2 mil - \$2,5 mil	35 mil - 40 mil	Gimena Villafruela	https://www.facebook.com/ads/library/?id=217436610802921
Gimena Villafruela	7 jul 2023 - 10 jul 2023	Facebook Instagram	>1 mill.	\$1,5 mil - \$2 mil	20 mil - 25 mil	Gimena Villafruela	https://www.facebook.com/ads/library/?id=812723043555582
Gimena Villafruela	4 jul 2023 - 8 jul 2023	Facebook Instagram	>1 mill.	\$1 mil - \$1,5 mil	10 mil - 15 mil	Gimena Villafruela	https://www.facebook.com/ads/library/?id=2354676154705390
Gimena Villafruela	4 jul 2023 - 8 jul 2023	Facebook	>1 mill.	\$1,5 mil - \$2 mil	10 mil - 15 mil	Gimena Villafruela	https://www.facebook.com/ads/library/?id=767147118491213
Gimena Villafruela	25 jun 2023 - 29 jun 2023	Facebook Instagram	1 mill.	\$1 mil - \$1,5 mil	4 mil - 5 mil	Gimena Villafruela	https://www.facebook.com/ads/library/?id=796044762019555
Gimena Villafruela	15 jun 2023 - 18 jun 2023	Facebook Instagram	1 mill.	\$1 mil - \$1,5 mil	6 mil - 7 mil	Gimena Villafruela	https://www.facebook.com/ads/library/?id=287217187199310
Gimena Villafruela	14 may 2023 - 18 may 2023	Facebook Instagram	5 mil - 10 mil	\$1,5 mil - \$2 mil	2 mil - 3 mil	Gimena Villafruela	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1268305403820892
Gimena Villafruela	10 may 2023 - 14 may 2023	Facebook Instagram	>1 mill.	\$4,5 mil - \$5 mil	10 mil - 15 mil	Gimena Villafruela	https://www.facebook.com/ads/library/?id=187889944166867
Gimena Villafruela	3 may 2023 - 7 may 2023	Facebook Instagram	>1 mill.	\$1,5 mil - \$2 mil	15 mil - 20 mil	Gimena Villafruela	https://www.facebook.com/ads/library/?id=264556356008764
Jorge Macri	3 ago 2023 - 11 ago 2023	Youtube	—	\$400 mil - \$450 mil	700 mil - 800 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR07217647254792830977/creative/CR10333699045117132801?topic=political&region=AR

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Jorge Macri	4 ago 2023 - 11 ago 2023	Youtube	—	\$5 M - \$6M	8 M - 9 M	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR04887721195719360513?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	7 ago 2023 - 10 ago 2023	Youtube	—	\$105 mil - \$120 mil	175 mil - 200 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR18258250981428953089?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	7 ago 2023 - 11 ago 2023	Youtube	—	\$700 mil - \$800 mil	2.25 M - 2.5 M	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR16710983034450477057?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	7 ago 2023 - 10 ago 2023	Youtube	—	\$75 mil - \$90 mil	100 mil - 125 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR15980273994909614081?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	7 ago 2023 - 10 ago 2023	Youtube	—	\$200 mil - \$250 mil	350 mil - 400 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR15522314207801376769?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	7 ago 2023 - 10 ago 2023	Youtube	—	\$120 mil - \$135 mil	200 mil - 225 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR14749665396730626049?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	8 ago 2023 - 10 ago 2023	Youtube	—	\$150 mil - \$200 mil	350 mil - 400 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR14252686140975874049?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	05 ago 2023 - 10 ago 2023	Youtube	—	\$350 mil - \$400 mil	700 mil - 800 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR13121284277947858945?topic=political&region=AR

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martin Lousteau	7 ago 2023 - 10 ago 2023	Youtube	—	\$30 mil - \$45 mil	60 mil - 70 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR10564695442996592641?topic=political&region=AR
Jorge Macri	9 ago 2023 - 11 ago 2023	Youtube	—	\$90 mil - \$105 mil	150 mil - 175 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR09810914251458478081?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	7 ago 2023 - 11 ago 2023	Youtube	—	\$450 mil - \$500 mil	1.25 M - 1.5 M	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR08247593434714472449?topic=political&region=AR
Graciela Ocaña	7 ago 2023 - 10 ago 2023	Youtube	—	\$450 mil - \$500 mil	600 mil - 700 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR0801903575362541977?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	7 ago 2023 - 10 ago 2023	Youtube	—	\$150 mil - \$200 mil	250 mil - 300 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR07280726889713369089?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	7 ago 2023 - 11 ago 2023	Youtube	—	\$900 mil - \$1 M	1.25 M - 1.5 M	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR05195841737217540097?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	7 ago 2023 - 10 ago 2023	Youtube	—	\$200 mil - \$250 mil	300 mil - 350 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR01189326918718062593?topic=political&region=AR
Jorge Macri	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Youtube	—	\$135 mil - \$150 mil	350 mil - 400 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR0000895586580561921?topic=political&region=AR

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martin Lousteau	7 ago 2023 - 9 ago 2023	Youtube	—	\$90 mil - \$105 mil	175 mil - 200 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR18296531578261602305?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	4 ago 2023 - 9 ago 2023	Youtube	—	\$150 mil - \$200 mil	500 mil - 600 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR16516356282194591745?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	7 ago 2023 - 9 ago 2023	Youtube	—	\$105 mil - \$120 mil	200 mil - 225 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR15613512100255629313?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	4 ago 2023 - 9 ago 2023	Youtube	—	\$200 mil - \$250 mil	600 mil - 700 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR14679169109204140033?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	4 ago 2023 - 9 ago 2023	Youtube	—	\$250 mil - \$300 mil	800 mil - 900 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR14467834178252570625?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	4 ago 2023 - 9 ago 2023	Youtube	—	\$400 mil - \$450 mil	1.25 M - 1.5 M	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR13787790634519625729?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	4 ago 2023 - 9 ago 2023	Youtube	—	\$400 mil - \$450 mil	1.25 M - 1.5 M	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR13570439175940866049?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	7 ago 2023 - 9 ago 2023	Youtube	—	\$105 mil - \$120 mil	175 mil - 200 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR13233359697190322177?topic=political&region=AR

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martin Lousteau	6 ago 2023 - 11 ago 2023	Youtube	—	\$45 mil - \$60 mil	700 mil - 800 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR12656164471119544321?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	7 ago 2023 - 14 ago 2023	Youtube	—	\$15 mil - \$30 mil	150 mil - 175 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR1219229370950038323?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	7 ago 2023 - 9 ago 2023	Youtube	—	\$90 mil - \$105 mil	175 mil - 200 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR09867481925684297729?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	6 ago 2023 - 20 ago 2023	Youtube	—	\$60 mil - \$75 mil	1 M - 1.25 M	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR07533319894985605121?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	7 ago 2023 - 9 ago 2023	Youtube	—	\$150 mil - \$200 mil	250 mil - 300 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR07419881081324699649?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	8 ago 2023 - 9 ago 2023	Youtube	—	\$15 mil - \$30 mil	35 mil - 40 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR06784310583912038401?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	6 ago 2023 - 9 ago 2023	Youtube	—	\$15 mil - \$30 mil	150 mil - 175 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR06782907607074996225?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	4 ago 2023 - 9 ago 2023	Youtube	—	\$400 mil - \$450 mil	1.25 M - 1.5 M	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR05975681354333945857?topic=political&region=AR

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martin Lousteau	4 ago 2023 - 9 ago 2023	Youtube	—	\$300 mil - \$350 mil	1 M - 1.25 M	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR05099221053415096321?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	7 ago 2023 - 9 ago 2023	Youtube	—	\$90 mil - \$105 mil	125 mil - 150 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR02429224191128502273?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	4 ago 2023 - 9 ago 2023	Youtube	—	\$150 mil - \$200 mil	600 mil - 700 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR01755298330092503041?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	4 ago 2023 - 9 ago 2023	Youtube	—	\$150 mil - \$200 mil	600 mil - 700 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR0169900334750371841?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	4 ago 2023 - 9 ago 2023	Youtube	—	\$400 mil - \$450 mil	1.25 M - 1.5 M	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR00719699114215866369?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	25 jul 2023 - 7 ago 2023	Youtube	—	\$150 mil - \$200 mil	350 mil - 400 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR02975343370307633153?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	28 jul 2023 - 7 ago 2023	Youtube	—	\$800 mil - \$900 mil	1.5 M - 1.75 M	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR15249776611357097985?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	28 jul 2023 - 7 ago 2023	Youtube	—	\$900 mil - \$1 M	1.75 M - 2 M	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR13019368895901859841?topic=political&region=AR

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Martin Lousteau	1 ago 2023 - 5 ago 2023	Youtube	—	\$900 mil - \$1 M	1.75 M - 2 M	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR17857450405802278913?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	28 jul 2023 - 5 ago 2023	Youtube	—	\$700 mil - \$800 mil	1.5 M - 1.75 M	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR13519972141981761537?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	28 jul 2023 - 5 ago 2023	Youtube	—	\$800 mil - \$900 mil	2 M - 2.25 M	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR14579936535529914369?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	28 jul 2023 - 5 ago 2023	Youtube	—	\$1 M - \$1.5 M	2.5 M - 3 M	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR13027953882691534849?topic=political&region=AR
Facundo Del Gaiso	3 ago 2023 - 4 ago 2023	Youtube	—	\$105 mil - \$120 mil	200 mil - 225 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR11589358916223369217?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	28 jul 2023 - 5 ago 2023	Youtube	—	\$1 M - \$1.5 M	2.5 M - 3 M	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR08845798678724608001?topic=political&region=AR
Martin Lousteau	26 jul 2023 - 28 jul 2023	Youtube	—	\$0 - \$15 mil	35 mil - 40 mil	JUNTOS POR EL CAMBIO DISTRITO CAPITAL FEDERAL A. P. - ALIANZA	https://adstransparency.google.com/advertisers/AR07217647254792830977/creative/CR10817676026117619713?topic=political&region=AR

Lista N° 804: “Unir y Fortalecer la Izquierda” Lista 1 A y “Unidad de Luchadores y la Izquierda” Lista 1 B

Alianza: “Frente de Izquierda y de Trabajadores” – Unidad Lista 804

ACLARACIONES PREVIAS

INDICE

- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería**
- II. Informe Preliminar**
- III. Informe Final**
- IV. Comparativo Informes Final y Preliminar**
- I. Tribunal Electoral, Instituto de Gestión Electoral, Contaduría y Tesorería**

La normativa relacionada con la Alianza es la siguiente:

Por Resolución del Tribunal Electoral del Poder Judicial de CABA protocolo número 69/2023 firmado digitalmente con fecha 04 de julio de 2023 oficializan las listas de candidatos lista “Alternativa para ganar Buenos Aires”.

Se resuelve:

1. Oficializar la lista ‘**Unir y Fortalecer la Izquierda**’ de precandidatos/as a Jefe de Gobierno, Diputados/as de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires y miembros de las quince Juntas Comunales de las Comunas para las elecciones Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) del 13 de agosto de 2023 de la alianza electoral ‘Frente de Izquierda y de Trabajadores – Unidad’ comunicada por su Junta Electoral que, como Anexo I, integra la presente.

2. Oficializar la lista **‘Unidad de Luchadores y la Izquierda’** de precandidatos/as a Jefe de Gobierno, Diputados/as de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires y miembros de las quince Juntas Comunales de las Comunas para las elecciones Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) del 13 de agosto de 2023 de la alianza electoral ‘Frente de Izquierda y de Trabajadores – Unidad’ comunicada por su Junta Electoral.

Por **RESOL-2023-52-GCABA-IGE del 31/07/2023** se aprueba: “ *Artículo 3°.- Apruebase el monto de pesos veinticuatro millones trescientos cincuenta y cinco mil ciento ochenta y tres con veintitrés centavos (\$24.355.183,23.-) para ser transferido a favor de la agrupación “Frente de Izquierda y los Trabajadores Unión” (CUIT 30-71811641-0), en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado según Ley N° 6.588), correspondiendo la suma de pesos ocho millones novecientos diez mil doscientos treinta y cuatro con treinta y ocho centavos (\$8.910.234,38.-) a la categoría de Jefe/a de Gobierno, la suma de pesos ocho millones ochocientos doce mil ochocientos sesenta y cinco (\$8.812.865,00.-) a la categoría de Legisladores/as y la suma de pesos seis millones seiscientos treinta y dos mil ochenta y tres con ochenta y cinco centavos (\$6.632.083,85.-) a la categoría de miembros de juntas comunales.*

Artículo 6°.- Transfírase la suma de pesos veinticuatro millones trescientos cincuenta y cinco mil ciento ochenta y tres con veintitrés centavos (\$24.355.183,23.-) a la cuenta corriente 3-111-0005020819-5, CBU 0290000100000502081950, correspondiente al Banco Ciudad, cuyo titular es “FRENTE DE IZQUIERDA Y DE LOS TRAB U” (CUIT 30-71811641- 0).”

Por **RESOL-2023-69-GCABA-IGE del 18/08/2023** se aprueba: “ *Artículo 1°: Acéptase la devolución de la suma de pesos cuatro millones veintinueve mil trescientos ochenta y siete con 49/100 (\$4.029.387,49.-), efectuada por la agrupación “Republicanos Unidos” (CUIT N° 30-71721958-5) a favor del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con motivo de su desistimiento y conforme lo resuelto por el Tribunal Electoral de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.*

Artículo 3°: Transfíranse las sumas que se detallan en el Anexo I aprobado en el artículo 2°, a favor de las agrupaciones políticas allí indicadas, en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado según Ley N° 6.588).

Según dicho Anexo le corresponden \$419.029,44

Se constató la documentación presentada para la aprobación de los fondos, incluida en el EXP 28428866-GCABA-IGE-2023, solicitado a Contaduría. Para ello se tuvieron en cuenta los requisitos establecidos en la **Resolución N° 21/IGE/23 del 13/06/2023**.

Detalle solicitado según Resolución	Presenta	Fojas	Observaciones
a) Nota de solicitud del aporte público para el financiamiento de la campaña electoral presentada por el Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, suscrita por el/los apoderados.	Sí	1	
b) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la calidad de apoderado/s del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	Sí	2	
c) Formulario de “Autorización de acreditación de pagos del Tesoro del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en cuenta bancaria”, Anexo I	Sí	5-6	
d) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de la constitución del domicilio legal en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.	Sí	3	
e) Certificación expedida por el Tribunal Superior de Justicia de las personas autorizadas por los órganos partidarios competentes para operar la cuenta especial de campaña.	Sí	3	
f) Constancia de inscripción en AFIP del Partido Político, Confederación y/o Alianza Electoral, según corresponda.	Sí	4	

También se constató los días que transcurrieron desde la fecha de la presentación completa de la documentación (25 de Julio de 2023) para pedir los fondos por parte de la Alianza con la entrega efectiva de los fondos y el depósito bancario el día 31 de julio. Dando por resultado: cuatro días hábiles.

II. Informe Preliminar

La Alianza presentó el Informe Preliminar el 03/08/2023 a las 14:00 hs. en término. El mismo fue firmado por el Apoderado y por Contadora Pública.

Presentó un informe único abierto por categoría sin discriminar las listas.

El detalle del Anexos I es el siguiente:

Anexo I. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS PREVISTOS HASTA LA FINALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA.

INGRESOS TOTALES ESTIMADOS	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Total
Aporte Público	\$8.910.234,38	\$8.812.865,00	\$6.632.083,85	\$24.355.183,23
Aportes Privados	\$3.145.000,00	\$2.253.876,94	-	\$5.398.876,94
Total de Ingresos Estimados	\$12.055.234,38	\$11.066.741,94	\$6.632.083,85	\$29.754.060,17

ASTOS TOTALES ESTIMADOS	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros	Total
Gastos Operativos de Campaña	-	-	-	-
Gastos de publicidad electoral	\$13.466.418,05	\$10.125.224,07	\$6.162.418,05	\$29.754.060,17
Otros Gastos	-	-	-	-
Total, de Egresos	\$13.466.418,05	\$10.125.224,07	\$6.162.418,05	\$29.754.060,17

III. Informe Final

La Alianza presentó el Informe Final el 13/09/2023 a las 11:00 hs. en término. El mismo fue firmado por los responsables económicos de la Alianza y rubricado por Contador Público, certificado por el C.P.C.E.C.A.B.A.

El **Informe de la Agrupación art. 18, b)** está conformado de los siguientes Cuadros y Anexos:

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA	
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	PASO

“1983-2023. 40 años de Democracia”

2 FECHAS DE LA CAMPAÑA	Inicio: 24/06/2023	Cierre: 25/06/2023
3 FECHA DE LA ELECCION 13/8/2023		

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS
Unir y Fortalecer la Izquierda Lista 1A Unidad de Luchadores y la Izquierda 1B

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO I)	Consolidado	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Aporte Público	\$24.874.211,86	\$9.214.030,36	\$8.907.146,26	\$6.753.035,24
Contribuciones y Donaciones Privadas	\$1.000.000,00	\$450.000,00	\$450.000,00	\$100.000,00
TOTAL INGRESOS	\$25.874.211,86	\$9.664.030,36	\$9.357.146,26	\$6.853.035,24

D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA (ANEXO II)	Consolidado	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Gastos Operativos de Campaña	-	-	-	-
Gastos de Publicidad Electoral	\$28.685.829,46	\$10.883.575,97	\$13.110.498,01	\$4.691.755,48
Otros Gastos	\$111.012,76	\$48.552,47	\$48.552,46	\$13.907,83
TOTAL, EGRESOS	\$28.796.842,22	\$10.932.128,44	\$13.159.050,47	\$4.705.663,31

E. RESUMEN	Consolidado	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
INGRESOS	\$25.874.211,86	\$9.664.030,36	\$9.357.146,26	\$6.853.035,24
EGRESOS	\$28.796.842,22	\$10.932.128,44	\$13.159.050,47	\$4.705.663,31
SALDO	-\$2.922.630,36	-\$1.268.098,08	-\$3.801.904,21	\$2.147.371,93

“1983-2023. 40 años de Democracia”

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	Consolidado	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
CREDITOS	\$57.913,62	\$20.285,92	\$18.813,85	\$18.813,85
DEUDAS	\$5.997.981,76	\$1.649.830,00	\$1.223.151,76	\$3.125.000,00

De los Cuadros que antecede, se pudo verificar que los gastos de ninguna de las categorías supera el tope establecido en el artículo 8º de la Ley N° 268 que es de \$78.194.223,80.

Anexo I. Ingresos para la Campaña

APORTE PUBLICO	Lista	Jefe de Gobierno		Legisladores		Comuneros	
		Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.2 a) b) c)	Ley 268 artículo 10.2 punto d)
Aporte Público	UNIDAD DE LUCHADORES Y LA IZQUIERDA	\$4.549.398,45		\$4.500.713,76		\$3.436.993,32	

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$450.000,00		\$450.000,00		\$100.000,00	
--------------------------------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--

PERSONAS HUMANAS		\$450.000,00		\$450.000,00		\$100.000,00	
Transferencia Bancaria	UNIDAD DE LUCHADORES Y LA IZQUIERDA	\$450.000,00		\$450.000,00		\$100.000,00	
Transferencia Electrónica		-		-		-	
Especie		-		-		-	
Cheque		-		-		-	
Depósito bancario		-		-		-	
Tarjeta de Débito		-		-		-	
Tarjeta De Crédito		-		-		-	
TOTAL, INGRESOS		\$4.999.398,45		\$4.950.713,76		\$3.536.993,32	

APORTE PUBLICO	Lista	Jefe de Gobierno		Legisladores		Comuneros	
		Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.1 a) b)	Ley 268 artículo 10.1 punto c)	Ley 268 artículo 10.2 a) b) c)	Ley 268 artículo 10.2 punto d)
Aporte Público	Unir y fortalecer la izquierda	\$4.664.631,91		\$4.406.432,50		\$3.316.041,92	

APORTE PÚBLICO

El aporte público correspondiente a las categorías: Jefe de Gobierno, Legisladores y Comuneros, fueron aprobados por la Resolución RESOL-2023-52-GCABA-IGE del 31 de julio de 2023, con el siguiente detalle:

*Apruébese el monto de pesos veinticuatro millones trescientos cincuenta y cinco mil ciento ochenta y tres con veintitrés centavos **(\$24.355.183,23.-)** para ser transferido a favor de la agrupación "Frente de Izquierda y los Trabajadores Unión" (CUIT 30-71811641-0), en virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 268 (texto consolidado según Ley N° 6.588), correspondiendo la suma de pesos ocho millones novecientos diez mil doscientos treinta y cuatro con treinta y ocho centavos **(\$8.910.234,38.-)** a la categoría de Jefe/a de Gobierno, la suma de pesos ocho millones ochocientos doce mil ochocientos sesenta y cinco **(\$8.812.865,00.-)** a la categoría de Legisladores/as y la suma de pesos seis millones seiscientos treinta y dos mil ochenta y tres con ochenta y cinco centavos **(\$6.632.083,85.-)** a la categoría de miembros de juntas comunales.*

Los montos fueron depositados en la Cuenta Corriente Especial N° 3-111-0005020819-5, del Banco Ciudad de Buenos Aires, Sucursal N° 111 denominada "Frente De Izquierda Y De los Trabajadores U"

De la documentación bancaria exhibida por la Alianza en el Informe Final se accedió verificar el depósito del aporte público el 31 de julio de 2023 por un monto de \$24.355.183,23

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS

APORTES DE PERSONAS HUMANAS

- 1) En su Informe Final declara aportes privados en la Lista "Unidad de Luchadores y la Izquierda"

La Alianza no presentó recibos oficiales, solo acompañó constancia de cobro con fecha 14/09/2023, firma de tesorero y datos del aportante por un total de \$1.000.000.- (cuatro aportantes de \$250.000)

Control aportes:

- Los aportes no están respaldados por recibo oficial de la Alianza

- El comprobante presentado tiene fecha posterior a las elecciones.

En ningún caso supera el tope establecido en la Ley 268 y sus modificaciones de \$781.942,24.

Anexo II. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA

De la compulsa de la documentación respaldatoria de los gastos declarados por la alianza, surgen los siguientes comprobantes observados por cantidad y en pesos:

Análisis de observaciones a los comprobantes por cantidad:

Concepto	Comprobantes con observaciones	Comprobantes sin observaciones	Cantidad Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/Anexo II
Gastos Operativos de campaña	-	-	-	-
Gastos de Publicidad Electoral	2	31	33	6,06%
Otros Gastos		2	2	0,00%
Total	2	33	35	5,71%

El total de gastos declarados por la Alianza están respaldados por 35 comprobantes y dos con observaciones

Uno sin respaldo de comprobante, correspondiente a la firma META por publicidad en redes según Informe; y la otra observada corresponde a la firma Otra Grill María Celeste por un evento del 13/08/2023, fuera del período de campaña.

Análisis de las observaciones por comprobantes por montos:

Concepto	Monto con observaciones	Monto sin observaciones	Monto Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/ Anexo II
Gastos Operativos de campaña	-	-	-	

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Concepto	Monto con observaciones	Monto sin observaciones	Monto Total de Comprobantes	Porcentaje con Observaciones/ Anexo II
Gastos de Publicidad Electoral	\$774.341,51	\$27.911.487,95	\$28.685.829,46	2,70%
Otros Gastos	-	\$111.012,76	\$111.012,76	0,00%
Total	\$774.341,51	\$28.022.500,71	\$28.796.842,22	2,69%

De un total de gastos declarados por \$28.796.842,22 presentan alguna observación sobre los comprobantes respaldatorios el 2,69% de los montos.

La Alianza denunció gastos de publicidad realizados a través de los siguientes medios:

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Honorarios profesionales de agencias de publicidad	-	-	-
Propaganda gráfica	\$2.463.460,00	\$1.768.460,00	\$3.091.880,00
Propaganda en la vía pública	\$4.142.092,20	\$3.986.765,67	\$531.390,00
Propaganda en espectáculos deportivos	-	-	-
Folletería	\$1.207.262,50	\$807.737,50	\$325.000,00
Organización de actos y eventos	\$354.572,98	\$354.572,98	\$263.485,48
Propaganda en internet	-	-	-
Propaganda en otros medios	-	-	-
Propaganda en redes sociales	\$2.716.188,29	\$6.192.961,86	\$480.000,00
Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	-	-	-
Publicidad en sitios periodísticos digitales locales	-	-	-
Total	\$10.883.575,97	\$13.110.498,01	\$4.691.755,48

En relación con la publicidad se verificó el cumplimiento del art 4 de la ley 268 y a su vez se verificó del relevamiento de la vía pública la publicidad localizada fuera declarada en el informe, así como la digital en las redes, en internet

El relevamiento ocular realizado por la Auditoría consta en el ANEXO II del presente informe.

El Partido aportó los modelos de publicidad.

Del cruce del relevamiento ocular y los modelos aportados surge el siguiente análisis:

Concepto	Modelo VÍA PÚBLICA	En Informe	No en Informe	Porcentaje de modelos no incluidos en el Informe
Afiche	Jefe de Gobierno y/o Legislador	2	3	60,00%
Luneta de Colectivo	Jefe de Gobierno o Legisladora	1	1	50,00%
Aficheta	Jefe de Gobierno	-	2	100,00%
Cuadernillo	Jefe de Gobierno y Legislador	1	3	75,00%
Séxtuple	Jefe de Gobierno	1	-	-
Gigantografía	Jefe de Gobierno y Legislador	-	1	100,00%
Luminoso	Jefe de Gobierno	1	-	-
Total		6	10	60,00%

Sobre un total de 16 publicidades localizadas en la vía pública, 10 (60% del total) no fueron declaradas en el informe el detalle se acompaña en el ANEXO II del presente informe.

En relación a las publicidades en las redes sociales, la tarea consistió en relevar la información obrante en la biblioteca de anuncios de META (Facebook e Instagram): www.facebook.com/ads/library Y en Google: www.adstransparency.google.com/?region=AR

Desde el sitio de biblioteca de anuncios META y Google, se puede acceder a los anuncios activos e inactivos (que en algún momento estuvieron en circulación, pero fueron pausados), de diferentes tipos de propaganda electoral (spots publicitarios, imágenes, etc). La búsqueda se realizó a través de los

candidatos y candidatas de cada alianza/partido, donde se accedió a las redes sociales de los/las candidatos/as.

El detalle de la información relevada (Anexo II del presente) identifica por cada anuncio el rango de importe invertido, el descargo de responsabilidad, es decir, quien pagó, la fecha de circulación del aviso, plataforma, tamaño del público estimado y el identificador (número específico y exclusivo de cada anuncio) y el hipervínculo.

La tarea realizada consistió en comparar la información aportada por cada alianza/partido con la información anteriormente relevada. En los casos de que la información remitida por la alianza/partido no detallara el identificador, el control se realizó por cantidad de anuncios.

El detalle de la auditoría consta en el ANEXO II.

Del análisis de las redes efectuado por la Auditoría que se detallado en el ANEXO II del presente Informe, se detectaron 175 publicidades en Facebook Instagram Google. La Alianza aportó 18 direcciones.

Anexo III Estado de Créditos y Deudas

El cuadro siguiente refleja los gastos que no han sido cancelados a la fecha de cierre de campaña.

	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
CREDITOS	\$20.285,92	\$18.813,85	\$18.813,85
Aporte Público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$1.472,07	-	-
Otros Créditos	\$18.813,85	\$18.813,85	\$18.813,85
DEUDAS	\$1.649.830,00	\$1.223.151,76	\$3.075.000,00
Proveedores	\$1.615.000,00	\$1.085.000,00	\$3.075.000,00
Préstamos a Reintegrar	-	-	-
Otras Deudas	\$34.830,00	\$138.151,76	-

Anexo IV Ingresos y Egresos pagados y Saldo de Fondos de Campaña

	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
INGRESOS COBRADOS			
Aportes Estatales	\$9.662.558,29	\$8.907.146,26	\$3.316.041,92

“1983-2023. 40 años de Democracia”

	Jefe de Gobierno	Legisladores	Comuneros
Contribuciones y Donaciones Privadas	\$450.000,00	\$450.000,00	-
Préstamos a Reintegrar	-	-	-
TOTAL, INGRESOS	\$10.112.558,29	\$9.357.146,26	\$3.316.041,92
Gastos Operativos de Campaña	-	-	-
Gastos de Publicidad Electoral	\$9.481.569,19	\$10.613.260,00	\$260.283,70
Otros Gastos	\$44.543,11	\$44.543,10	-
TOTAL, EGRESOS	\$9.526.112,30	\$10.657.803,10	\$260.283,70
SALDO FONDO DE CAMPAÑA	\$586.445,99	-\$1.300.656,84	\$3.055.758,22

Circularización a proveedores:

Se procedió a circularizar a 22 proveedores por el concepto de Gastos de Publicidad y se obtuvo la siguiente información que se refleja en los dos cuadros de abajo:

Concepto	Monto Total	Cantidad de Proveedores	Monto Circularizado	Cantidad de Proveedores Circularizado	% en monto Circularización	% en cantidad Circularización	Cantidad de Proveedores que respondieron	% en cantidad respuesta
Gastos Operativos de Campaña- Gastos de Administración	-	-	-	-	-	-	-	-
Gastos de Publicidad Electoral	\$28.685.829,46	23	\$28.685.829,46	22	98,57%	95,65%	3	13,64%
Otros Gastos	\$111.012,76	2	-	-	-	-	-	-
Total, Gastado	\$28.796.842,22	25	\$28.274.487,95	22	98,19%	88,00%	3	13,64%

La circularización por proveedor responde al siguiente detalle:

Nº Nota	Rubro	Fecha	Proveedor	Nº Factura	Monto Factura	Concepto	Monto Respuesta	Aclaraciones
5	Propaganda Grafica	9/8/2023	OMB Publicidad SRL	B 0003-00000245	\$423.500,00	cartelería precandidatura CABA	-	-
77	Propaganda en la vía pública	4/8/2023	PUBLICIDAD SUDMAR SRL	B 0006-00000225	\$302.500,00	publicidad lista luchadores	\$302.500,00	-
27	Propaganda en la vía pública	14/9/2023	Ediciones e Impresiones Panorama SRL	B 00003-00000081	\$2.000.000,00	impresiones materiales gráficos	-	-
47	Propaganda Grafica	14/9/2023	Ediciones e Impresiones Rumbos SRL	B 00001-00005001	\$1.800.000,00	volantes, banners y afiches	-	-
53	Propaganda en redes sociales	31/8/2023	MAKOSEN SRL	B 0001-00000266	\$2.000.000,00	gestión de campaña online y proveedores medios web	-	-
86	Organización de actos y eventos	22/8/2023	TORQUATO TASO producciones SRL	B 00001-00000008	\$260.150,00	evento 13/08	\$260.150,00	-
43	Propaganda en redes sociales	24/7/2023	GT MARKETING SRL	B 00001-00000009	\$1.800.000,00	publicidad digital meta y Google	-	-
43	Propaganda en redes sociales	16/8/2023	GT MARKETING	B 00001-00000016	\$2.000.000,00	publicidad digital meta y Google	-	-
43	Propaganda en redes sociales	14/9/2023	GT MARKETING NOTA DE CREDITO	B 00001-00000007	-\$1.000.000,00	publicidad digital meta y Google	-	-
41	Propaganda Grafica	5/9/2023	GRUPO 6 SRL	B 0002-00000812	\$1.380.000,00	afiches, volantes y banners	-	-

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Nº Nota	Rubro	Fecha	Proveedor	Nº Factura	Monto Factura	Concepto	Monto Respuesta	Aclaraciones
5	Propaganda Grafica	18/8/2023	Alter Medios SA	B 0002-00000916	\$326.700,00	placas PAI lista	-	-
5	Propaganda Grafica	6/9/2023	Alter Medios SA	B 0002-00000989	\$500.000,00	cartelería PASO	-	-
30	Propaganda en la vía pública	15/8/2023	Estatic SA	B 0002-00004305	\$2.000.000,00	publicidad en la red de subterráneos	-	-
5	Propaganda Grafica	28/8/2023	Alter Medios SA	B 0002-00000928	\$715.000,00	impresión afiches	-	-
10	Folletería / Propaganda grafica	11/9/2023	BALBI SA	B 0004-00002196	\$5.325.000,00	volantes y afiches	-	-
11	Propaganda Grafica	11/9/2023	BANDURRIA DECO	B 00003-00005408	\$55.000,00	banners	-	-
30	Propaganda en la vía pública	31/7/2023	Estatic SA	B 0002-00004293	\$1.028.125,00	afiches	-	-
65	Propaganda en la vía pública	2/8/2023	ODIZ MAXIMILIANO	C 0001-00000026	\$120.596,67	pantalla LED	-	-
90	Propaganda en la vía pública	2/8/2023	VITERBO ROMA SA	B 0004-00000100	\$322.344,00	venta publicidad por cuenta	-	-
52	Propaganda en la vía pública	3/8/2023	LATINLED SRL	B 0003-00000461	\$236.555,00	pantalla LED	-	-
5	Propaganda en la vía pública	18/8/2023	Alter Medios SA	B 0002-00000920	\$361.487,50	producción cartelería, séxtuples y PAI	-	-
5	Propaganda en la vía pública	29/8/2023	Alter Medios SA	B 0002-00000935	\$918.087,50	LED y séxtuples	-	-
51	Propaganda en la vía pública	17/8/2023	Latin Outdoor SA	B 0002-00000486	\$31.248,70	exhibición cartelería	-	-
51	Propaganda en la vía pública	24/8/2023	Latin Outdoor SA	B 0002-00000488	\$126.263,50	espectacular	-	-
15	Propaganda en la vía pública	23/8/2023	Carlos A. Girola y Asoc. S.R.L.	B 0002-00002803	\$60.984,00	publicidad en pantallas LED	-	-
15	Propaganda en la vía pública	28/8/2023	Carlos A. Girola y Asoc. S.R.L.	B 0002-00002810	\$40.656,00	publicidad en pantallas LED	-	-
19	Folletería	7/9/2023	COOPERATIVA DE TRABAJO Trabajadores World Color Lim	B 00010-00000073	\$150.000,00	stickers	-	-
68	Organización de actos y eventos	12/8/2023	ORTA GRILL María Celeste	C 00001-00000021	\$363.000,00	evento 13/08	\$363.000,00	-
59	Organización de actos y eventos	23/8/2023	Metrotel CpS Comunicaciones SA	B 0004-00130110	\$349.381,45	internet dedicado	-	-
40	Propaganda en redes sociales	31/7/2023	GOOGLE	B 0011-00413961	\$2.673.141,32	servicios Google	-	-
40	Propaganda en redes sociales	31/8/2023	GOOGLE	B 0011-00418725	\$2.451.092,21	servicios Google	-	-
40	Propaganda en redes sociales	31/8/2023	GOOGLE NOTA DE CREDITO	B 0011-00285576	-\$133.015,41	servicios Google	-	-
4	Propaganda en redes sociales	30/8/2023	ALTAVOZ PUBLICIDAD Coop de Trabajo LTDA	C 00001-00000073	\$2.039.656,89	pauta publicidad en redes sociales meta	-	-

De las tres respuestas recibidas se procedió a realizar el siguiente análisis:

Del total contestado, no se observó diferencia en pesos.

Utilización de la Cuenta bancaria

Los Ingresos y Gastos presentados en el Informe se los comparó con los movimientos bancarios de las cuentas asignadas por el Banco Ciudad, arrojando los siguientes Cuadros:

Cuenta de la Lista Unidad de Luchadores y la Izquierda

Cuenta N° 5021164/5 Banco Ciudad Sucursal 111

CONCEPTO	Monto Total	Monto Cuenta Bancaria	Diferencia en monto	Diferencia en Porcentaje	Aclaraciones
Aporte Público	\$12.487.105,53	\$12.385.634,26	\$101.471,27	0,81%	Diferencia en el Informe respecto depósitos del extracto
Contribuciones y Donaciones Privadas	\$1.000.000,00	\$1.000.000,00	-	-	-
Préstamos	-	-	-	-	-
Total, de Ingresos	\$13.487.105,53	\$13.385.634,26	\$101.471,27	0,75%	-
Anexo II Gastos Operativos de Campaña	-	-	-	-	-
Anexo II Gastos de Publicidad Electoral	\$13.792.950,00	\$13.292.850,00	\$500.100,00	3,63%	El 20/10 se cancelaron en extracto bancarios \$500.000,00 a posteriori.
Anexo II Otros Gastos	\$98.984,68	\$98.984,68	-	-	-
Total, de Gastos	\$13.891.934,68	\$13.391.834,68	\$500.100,00	3,60%	-
Sobrante/Saldo	-\$404.829,15	-\$6.200,42	\$398.628,73	-	El 20/10 constan dos aportes por \$500.000,00 en total para cubrir cuenta

Además, en el Informe consideraron el Aporte Público por \$100.000,00 de más, respecto del extracto, ya que \$1.471,27 son gastos de la Cuenta original neteados del aporte original.

De la Cuenta bancaria surgen dos depósitos que suman \$500.000,00 el 20/10 cuya identificación obra en el extracto y que no fueron declarados como aportantes privados en el Informe.

Gastaron más de los aportes recibidos.

Cuenta de la Lista Unir y Fortalecer la Izquierda

Cuenta N° 5021172/0 Banco Ciudad Sucursal 111

CONCEPTO	Monto Total	Monto Cuenta Bancaria	Diferencia en monto	Diferencia en Porcentaje	Aclaraciones
Aporte Público	\$12.387.106,33	\$12.385.634,26	\$1.472,07	-	-
Contribuciones y Donaciones Privadas	-	-	-	-	-
Préstamos	-	-	-	-	-
Total, de Ingresos	\$12.387.106,33	\$12.385.634,26	\$1.472,07	-	-
Anexo II Gastos Operativos de Campaña					
Anexo II Gastos de Publicidad Electoral	\$14.892.879,46	\$9.394.897,72	\$5.497.981,74	-	EL 14/09 PAGADO GOOGLE \$138.151,76, EL 21/09 PAGADO Meta \$34.830,00 y el 14/09 pagado \$2.725.000,00. No consta pagado en extracto al 20/10 saldo Balbi \$2.600.000,00
Anexo II Otros Gastos	\$12.028,08	\$68.469,64	-\$56.441,56	-	no pasado en informe los gastos por Ley 25413 débitos
Total, de Gastos	\$14.904.907,54	\$9.463.367,36	\$5.441.540,18	-	-
Sobrante/Saldo	-\$2.517.801,21	\$2.922.266,90	\$5.440.068,11	-	-

El saldo bancario al 13/09 es de \$2.922.266,90 quedando impagos \$5.441.540,18. Con fecha 14/09 y 21/09 se debitan en el extracto los siguientes conceptos: el 14/09 GOOGLE por \$138.151,76, el 21/09 por Meta \$34.830,00 y el 14/09 pagado \$2.725.000,00 a la firma Balbi. Quedando un saldo que no permite pagar la deuda de \$2.600.000,00 al proveedor Balbi, que al extracto del 20/10 no consta debitado en el mismo. Por lo cual los gastos superan a los ingresos declarados/depositados.

Además, acreditaron en la cuenta de la lista \$1.472,07 de menos porque netearon los gastos de la cuenta de la Agrupación donde se acreditó originalmente todo el aporte.

Además, los gastos bancarios del extracto superan a los declarados en el Informe por \$56.441,56.

Cuenta de la Agrupación

Cuenta N° 5020819/5 Banco Ciudad Sucursal 111, cuenta madre.

CONCEPTO	Monto Cuenta Bancaria oficial	Monto Transf a Unir y Fortalecer	Monto Transf a Unidad de luchadores y la Izquierda	Diferencia
Aporte Público	\$24.355.183,23	\$12.176.120,36	\$12.176.120,36	\$2.942,51
Aporte Público	\$419.029,44	\$209.513,90	\$209.513,90	\$1,64
Total, de Ingresos	\$24.774.212,67	\$12.385.634,26	\$12.385.634,26	\$2.944,15
Gastos bancarios	\$2.944,14	-	-	
Total, de Gastos	\$2.944,14	-	-	

Además, se comprobó que las cuentas no fueron cerradas.

IV. Comparativo Informes Final y Preliminar

De la comparación del Anexo I del Informe Preliminar y el Informe Final de la Agrupación surge el siguiente Cuadro:

CONCEPTO	Monto Estimado según Informe Preliminar	Monto según Informe Final	Diferencia en Monto	Diferencia en Porcentaje
Aporte Público	\$24.355.183,23	\$24.874.211,86	-\$519.028,63	-2,09%
Aportes Privados	\$5.398.876,94	\$1.000.000,00	\$4.398.876,94	439,89%
Préstamos	-	-	-	-
Total, de Ingresos	\$29.754.060,17	\$25.874.211,86	3.879.848,31	15,00%
Gastos en Publicidad	\$29.754.060,17	\$13.110.498,01	-\$16.643.562,16	0,00%
Gastos Operativos de Campaña	-	\$15.575.331,45	\$15.575.331,45	100,00%
Otros Gastos	-	\$111.012,76	\$111.012,76	100,00%
Total, de Gastos	\$29.754.060,17	\$28.796.842,22	-\$957.217,95	-3,32%

El cuadro indica un porcentaje de diferencia total (-3.32%) y a nivel parcial entre el informe preliminar y el final, que significa diferencias de -2.09% Aporte

Público, 439,89%, Aportes Privados, 100,00% Gastos Operativos, y 100% de Otros Gastos, que corresponden a diferencias entre el informe final y el preliminar.

OBSERVACIONES

1. Incumplimiento del artículo 4 de la Ley N°268. La propaganda gráfica relevada en la vía pública no contiene la identificación de la imprenta que la realizó.
2. Los aportes privados no están respaldados por recibo oficial de la Alianza y los comprobantes presentados tienen fecha posterior a las elecciones.
3. El total de gastos declarados por la Alianza están respaldados por 35 comprobantes y dos presentan observaciones. Anexo I. Uno sin respaldo de comprobante, correspondiente a la firma META por publicidad en redes según Informe; y la otra observada corresponde a la firma Otra Grill María Celeste por un evento del 13/08/2023, fuera del período de campaña.
4. Sobre un total de 16 publicidades localizadas en la vía pública, 10 (60% del total) no fueron declaradas. El detalle se acompaña en el ANEXO II del presente informe.
5. Del análisis de las redes efectuado por la Auditoría detallado en el ANEXO II del presente Informe, se detectaron 175 publicidades en Facebook Instagram Google. La Alianza aportó 18 direcciones.
6. Los gastos superan a los ingresos declarados/depositados. El saldo bancario al 13/09 es de \$2.922.266,90 quedando impago \$5.441.540,18. Con fecha 14/09 y 21/09 se debitan en el extracto los siguientes conceptos: el 14/09 GOOGLE por \$138.151,76, el 21/09 por Meta \$34.830,00 y el 14/09 pagado \$2.725.000,00 a la firma Balbi. Quedando un saldo que no permite pagar la deuda de \$2.600.000,00 al proveedor Balbi, que al extracto del 20/10 no consta debitado en el mismo.
7. Se acreditaron en la cuenta de la lista \$1.472,07 de menos porque netearon los gastos de la cuenta de la Agrupación donde se acreditó originalmente todo el aporte.
8. Los gastos bancarios del extracto superan a los declarados por \$56.441,56.

-
- 9.** En el Informe consideraron el Aporte Público por \$100.000,00 de más, respecto del extracto.
 - 10.** De la Cuenta bancaria surgen dos depósitos que suman \$500.000,00 del 20/10 cuya identificación obra en el extracto y que no fueron declarados como aportantes privados en el Informe.
 - 11.** En las categorías Legisladores y Comuneros los gastos fueron superiores a los ingresos.

Anexo I del Partido

Observaciones a los gastos

Tipo de observación	cantidad	porcentaje
No acompañó factura	1	50,00%
Documento no válido como factura	-	-
No corresponde a gastos de campaña	-	-
No detalla el concepto en la factura/no especifica detalle	-	-
No consta como destinatario el partido/Alianza	-	-
Condición ante el IVA incorrecto	-	-
No corresponde al periodo de campaña	1	50,00%
De la circularización no fue conformada la factura	-	-
TOTAL	2	100,00%

Anexo II del Partido Publicidad en la Vía Pública/Redes

Lista	Categoría	Tipo de Publicidad	Pie de Imprenta	Foto	Observaciones
804 1B	Jefa de Gobierno y Legisladora	Afiche	☐		No
804 1 B	Jefa de Gobierno y Legisladora	Afiche	☐		No
804 1 A	Jefe/a de Gobierno	Afiche	☐		Sí
804 1B	Jefe/a de Gobierno	Aficheta	☐		No

“1983-2023. 40 años de Democracia”

804 1 B	Jefe/a de Gobierno	Aficheta	☐		No
804 1A	Jefa de Gobierno y Legisladora	Cuadernillo anverso modelo 3	☐		No
804 1 A	Jefe de Gobierno y Legisladora	Cuadernillo reverso modelo 3	☐		-
804 1A	Jefe de Gobierno y Legisladora	Cuadernillo reverso modelo 4	☐		No

“1983-2023. 40 años de Democracia”

804 1A	Jefe de Gobierno y Legisladora	Cuadernillo anverso modelo 2	☐		Sí
804 1A	Jefe y Vice de Gobierno y Legisladores	Cuadernillo reverso modelo 2	☐		-
804 1A	Jefe/a de Gobierno	Cuadernillo anverso modelo 2	☐		-

“1983-2023. 40 años de Democracia”

804 1 B	Jefa de Gobierno y Legisladora	Gigantografía	☐		No
804 1 A	Jefe/a de Gobierno	Luminoso	☐		Sí
801 1 A	Jefe/a de Gobierno	Luneta de Colectivo	☐		Sí
804 1 A	Jefe/a de Gobierno	Séxtuple	☐		Sí
804 1 A	Jefe de Gobierno y Legislador	Cuadernillo anverso modelo 1	☐		No

“1983-2023. 40 años de Democracia”

804 1 A	Legislador/a	Afiche	☐		Sí
804 1 B	Jefa de Gobierno y Legisladora	Afiche	☐		No
804 1 A	Legislador/a	Cuadernillo anverso modelo 4	☐		-
804 1 B	Legislador/a	Luneta de Colectivo	☐		No

“1983-2023. 40 años de Democracia”

804 1 A	Jefe de Gobierno y Legislador	Cuadernillo reverso modelo 1	☐		-
---------	-------------------------------	------------------------------	--------------------------	--	---

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Vanina Biassi	22 may 2023 - 13 jun 2023	Facebook/Instagram	10 mil - 50 mil	\$20 mil - \$25 mil	100 mil - 125 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1400016047430444
Vanina Biassi	1 jun 2023 - 25 jun 2023	Facebook/Instagram	500 mil - 1 mill.	\$4,5 mil - \$5 mil	20 mil - 25 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=271359872063836
Vanina Biassi	1 jun 2023 - 25 jun 2023	Facebook/Instagram	500 mil - 1 mill.	\$50 mil - \$60 mil	350 mil - 400 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1998446910509533
Vanina Biassi	1 jun 2023 - 24 jun 2023	Facebook/Instagram	100 mil - 500 mil	\$2,5 mil - \$3 mil	15 mil - 20 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=978416926850751
Vanina Biassi	1 jun 2023 - 25 jun 2023	Facebook/Instagram	:500 mil - 1 mill	\$9 mil - \$10 mil	50 mil - 60 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=786380689556110
Vanina Biassi	13 jun 2023 - 24 jun 2023	Facebook/Instagram	:100 mil - 500 mil	<\$100	<1 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1736020106913375
Vanina Biassi	1 jun 2023 - 7 jun 2023	Facebook/Instagram	10 mil - 50 mil	<\$100	<1 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3525685071036433
Vanina Biassi	13 jun 2023 - 24 jun 2023	Facebook/Instagram	:100 mil - 500 mil	<\$100	<1 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=957471998838926
Vanina Biassi	1 jun 2023 - 8 jun 2023	Facebook/Instagram	10 mil - 50 mil	<\$100	<1 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=582455483874163
Vanina Biassi	1 jun 2023 - 12 jun 2023	facebook/instagram	10 mil - 50 mil	<\$100	<1 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=244583684928421

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Vanina Biassi	13 jun 2023 - 25 jun 2023	Facebook/instagram	100 mil - 500 mil	\$400 - \$499	1 mil - 2 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=295997842794106
Vanina Biassi	28 jun 2023 - 1 jul 2023	Facebook/instagram	10 mil - 50 mil	\$25 mil - \$30 mil	50 mil - 60 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=226243616901232
Vanina Biassi	7 jul 2023 - 12 jul 2023	Facebook/instagram	500 mil - 1 mill.	\$90 mil - \$100 mil	250 mil - 300 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1003763407489354
Vanina Biassi	11 jul 2023 - 12 jul 2023	facebook/instagram	500 mil - 1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	: 70 mil - 80 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1434213824044508
Cele Fierro	3 may 2023 - 5 may 2023	facebook	>1 mill.	\$2 mil - \$2,5 mil	15 mil - 20 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=948896786144294
Cele Fierro	4 may 2023 - 18 may 2023	facebook	>1 mill.	\$80 mil - \$90 mil	500 mil - 600 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1371190606779645
Cele Fierro	7 may 2023 - 18 may 2023	facebook	>1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	100 mil - 125 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=252205304003476
Cele Fierro	7 may 2023 - 17 may 2023	instagram	>1 mill.	\$2,5 mil - \$3 mil	15 mil - 20 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=269517108782745
Cele Fierro	8 may 2023 - 18 may 2023	instagram	>1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	400 mil - 450 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=2214216945448036
Cele Fierro	2 may 2023 - 9 may 2023	facebook	>1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	150 mil - 175 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=149110321290662
Cele Fierro	8 may 2023 - 11 may 2023	facebook	>1 mill.	\$8 mil - \$9 mil	30 mil - 35 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=637264827739679
Cele Fierro	3 may 2023 - 4 may 2023	instagram	>1 mill.	<\$100	<1 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=786369719405372
Cele Fierro	4 may 2023 - 9 may 2023	instagram	>1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	400 mil - 450 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=970799383932193
Cele Fierro	9 may 2023 - 10 may 2023	instagram	>1 mill.	\$900 - \$999	15 mil - 20 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=595612359194374
Cele Fierro	9 may 2023 - 18 may 2023	instagram	>1 mill.	\$40 mil - \$45 mil	700 mil - 800 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=768299064673368
Cele Fierro	17 may 2023 - 19 may 2023	instagram	>1 mill.	\$1,5 mil - \$2 mil	8 mil - 9 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=965116581509627

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Cele Fierro	18 may 2023 - 20 may 2023	instagram	>1 mill.	\$3,5 mil - \$4 mil	60 mil - 70 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=607418204662196
Cele Fierro	17 may 2023 - 19 may 2023	instagram	>1 mill.	\$100 - \$199	<1 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3110321289273039
Cele Fierro	18 may 2023 - 18 may 2023	instagram	>1 mill.	<\$100	<1 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=764591878480486
Cele Fierro	18 may 2023 - 20 may 2023	instagram	>1 mill.	\$2,5 mil - \$3 mil	50 mil - 60 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1719222938496960
Cele Fierro	19 may 2023 - 23 may 2023	instagram	>1 mill.	\$1 mil - \$1,5 mil	8 mil - 9 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1611336139334553
Cele Fierro	19 may 2023 - 24 may 2023	instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	350 mil - 400 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=257997943559182
Cele Fierro	23 may 2023 - 31 may 2023	instagram	>1 mill.	\$15 mil - \$20 mil	300 mil - 350 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=938063200814587
Cele Fierro	23 may 2023 - 29 may 2023	instagram	>1 mill.	\$1 mil - \$1,5 mil	7 mil - 8 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=655597086409701
Cele Fierro	29 may 2023 - 5 jun 2023	instagram	>1 mill.	\$100 - \$199	<1 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=968622477890691
Cele Fierro	26 may 2023 - 29 may 2023	instagram	>1 mill.	\$1,5 mil - \$2 mil	10 mil - 15 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=550475423948313
Cele Fierro	29 may 2023 - 13 jun 2023	instagram	>1 mill.	\$3,5 mil - \$4 mil	20 mil - 25 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=210981105085039
Cele Fierro	26 may 2023 - 30 may 2023	facebook	>1 mill.	\$6 mil - \$7 mil	50 mil - 60 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=165447309832074
Cele Fierro	29 may 2023 - 13 jun 2023	facebook	>1 mill.	\$100 mil - \$125 mil	400 mil - 450 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=169691976070507
Cele Fierro	29 may 2023 - 31 may 2023	facebook	>1 mill.	\$3,5 mil - \$4 mil	60 mil - 70 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=793456442341248
Cele Fierro	2 jun 2023 - 7 jun 2023	instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	250 mil - 300 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=709509354311873
Cele Fierro	29 may 2023 - 31 may 2023	instagram	>1 mill.	\$700 - \$799	10 mil - 15 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1411121146124273

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Cele Fierro	2 jun 2023 - 13 jun 2023	instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	125 mil - 150 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1662623654256507
Cele Fierro	17 may 2023 - 19 may 2023	facebook	>1 mill.	\$15 mil - \$20 mil	60 mil - 70 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=937081250949727
Cele Fierro	19 may 2023 - 24 may 2023	facebook	>1 mill.	\$35 mil - \$40 mil	175 mil - 200 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1086730665619323
Cele Fierro	19 may 2023 - 24 may 2023	facebook	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	350 mil - 400 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=898502841251100
Cele Fierro	23 may 2023 - 31 may 2023	facebook	>1 mill.	\$40 mil - \$45 mil	800 mil - 900 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=791872215905299
Cele Fierro	23 may 2023 - 30 may 2023	facebook	>1 mill.	\$45 mil - \$50 mil	200 mil - 250 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=608679791206283
Cele Fierro	29 may 2023 - 6 jun 2023	facebook	>1 mill.	\$50 mil - \$60 mil	200 mil - 250 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=220071940777633
Cele Fierro	2 jun 2023 - 7 jun 2023	facebook	>1 mill.	\$9 mil - \$10 mil	200 mil - 250 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1363483507907166
Cele Fierro	2 jun 2023 - 13 jun 2023	facebook	>1 mill.	\$50 mil - \$60 mil	800 mil - 900 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=806813580960193
Cele Fierro	6 jun 2023 - 13 jun 2023	facebook	>1 mill.	\$25 mil - \$30 mil	350 mil - 400 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6095004277277152
Cele Fierro	6 jun 2023 - 12 jun 2023	instagram	>1 mill.	\$25 mil - \$30 mil	350 mil - 400 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=215130208050561
Cele Fierro	6 jun 2023 - 12 jun 2023	instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	150 mil - 175 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1597754774045161
Cele Fierro	6 jun 2023 - 12 jun 2023	facebook	>1 mill.	\$200 - \$299	2 mil - 3 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1029070351406511
Cele Fierro	6 jun 2023 - 12 jun 2023	instagram	>1 mill.	\$400 - \$499	2 mil - 3 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=555137473243928
Cele Fierro	15 jun 2023 - 18 jun 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$60 mil - \$70 mil	600 mil - 700 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1474896086641776
Cele Fierro	15 jun 2023 - 18 jun 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$25 mil - \$30 mil	250 mil - 300 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=230553626441771

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Cele Fierro	21 jun 2023 - 3 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$200 mil - \$250 mil	>1 mill.	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1239041536773323
Cele Fierro	21 jun 2023 - 28 jun 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$70 mil - \$80 mil	500 mil - 600 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1304594750414132
Cele Fierro	21 jun 2023 - 28 jun 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$125 mil - \$150 mil	800 mil - 900 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1363273000921544
Cele Fierro	21 jun 2023 - 28 jun 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$35 mil - \$40 mil	200 mil - 250 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=991623055354100
Cele Fierro	28 jun 2023 - 3 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	150 mil - 175 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=221720444119120
Cele Fierro	28 jun 2023 - 3 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$15 mil - \$20 mil	200 mil - 250 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=185622710860600
Cele Fierro	29 jun 2023 - 3 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	125 mil - 150 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=755835599652031
Cele Fierro	29 jun 2023 - 3 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$15 mil - \$20 mil	25 mil - 30 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=935701157496490
Cele Fierro	5 jul 2023 - 7 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	40 mil - 45 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=239350735557415
Cele Fierro	5 jul 2023 - 7 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$30 mil - \$35 mil	250 mil - 300 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1470484937113275
Cele Fierro	6 jul 2023 - 8 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$9 mil - \$10 mil	25 mil - 30 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=645197273934201
Cele Fierro	6 jul 2023 - 8 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	200 mil - 250 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1218880022064792
Cele Fierro	8 jul 2023 - 16 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$80 mil - \$90 mil	600 mil - 700 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=802528831312898
Cele Fierro	8 jul 2023 - 16 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$50 mil - \$60 mil	200 mil - 250 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3618009678444303
Cele Fierro	10 jul 2023 - 15 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	<\$100	<1 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1338254523712947
Cele Fierro	10 jul 2023 - 16 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$45 mil - \$50 mil	350 mil - 400 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1640567066714729

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Cele Fierro	16 jul 2023 - 20 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	125 mil - 150 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=589143836625922
Cele Fierro	15 jul 2023 - 20 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	250 mil - 300 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=995870174782786
Cele Fierro	16 jul 2023 - 19 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	<\$100	<1 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=274023071984099
Cele Fierro	16 jul 2023 - 20 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	125 mil - 150 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=866563938137385
Cele Fierro	16 jul 2023 - 20 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$1,5 mil - \$2 mil	15 mil - 20 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=567179445607386
Cele Fierro	16 jul 2023 - 16 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	<\$100	<1 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=811084167321603
Cele Fierro	16 jul 2023 - 16 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	<\$100	<1 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1271353600174545
Cele Fierro	16 jul 2023 - 20 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$900 - \$999	9 mil - 10 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=577404507935467
Cele Fierro	16 jul 2023 - 22 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	100 mil - 125 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=944366603533318
Cele Fierro	16 jul 2023 - 22 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$8 mil - \$9 mil	30 mil - 35 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=4837305709727018
Cele Fierro	18 jul 2023 - 23 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$25 mil - \$30 mil	250 mil - 300 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=200691249325588
Cele Fierro	19 jul 2023 - 24 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$15 mil - \$20 mil	150 mil - 175 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=311175081354400
Cele Fierro	19 jul 2023 - 24 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	100 mil - 125 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=296833249404047
Cele Fierro	19 jul 2023 - 24 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	50 mil - 60 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1971758213187786
Cele Fierro	23 jul 2023 - 28 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$35 mil - \$40 mil	250 mil - 300 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=942378293538530
Cele Fierro	23 jul 2023 - 27 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$3 mil - \$3,5 mil	10 mil - 15 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=233424519603760

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Cele Fierro	23 jul 2023 - 28 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$2 mil - \$2,5 mil	15 mil - 20 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=186741170878937
Cele Fierro	23 jul 2023 - 28 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	60 mil - 70 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=784729966466610
Cele Fierro	27 jul 2023 - 29 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$5 mil - \$6 mil	60 mil - 70 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=983488222992678
Cele Fierro	27 jul 2023 - 29 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$600 - \$699	2 mil - 3 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=664628798898726
Cele Fierro	27 jul 2023 - 29 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$4 mil - \$4,5 mil	15 mil - 20 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3480396245549917
Cele Fierro	27 jul 2023 - 29 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$600 - \$699	7 mil - 8 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1347425229449888
Cele Fierro	27 jul 2023 - 29 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$1 mil - \$1,5 mil	3 mil - 4 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1404887867023137
Cele Fierro	27 jul 2023 - 6 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$25 mil - \$30 mil	100 mil - 125 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=209183972087637
Cele Fierro	27 jul 2023 - 6 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$50 mil - \$60 mil	500 mil - 600 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1216517338953531
Cele Fierro	27 jul 2023 - 28 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	<\$100	<1 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1027838278468637
Cele Fierro	27 jul 2023 - 29 jul 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$1,5 mil - \$2 mil	15 mil - 20 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=792725159304243
Cele Fierro	31 jul 2023 - 5 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$1,5 mil - \$2 mil	4 mil - 5 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=955876892381763
Cele Fierro	31 jul 2023 - 6 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$25 mil - \$30 mil	200 mil - 250 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=673525420850049
Cele Fierro	31 jul 2023 - 6 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$6 mil - \$7 mil	60 mil - 70 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=825668055669976
Cele Fierro	27 jul 2023 - 6 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	200 mil - 250 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=671764554846738
Cele Fierro	27 jul 2023 - 6 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$60 mil - \$70 mil	175 mil - 200 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=300178392573376

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Cele Fierro	31 jul 2023 - 5 ago 2023	Facebook/Instagram	100 mil - 500 mil	\$6 mil - \$7 mil	15 mil - 20 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=236119096007690
Cele Fierro	31 jul 2023 - 5 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$200 - \$299	1 mil - 2 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=860505455778259
Cele Fierro	31 jul 2023 - 6 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$20 mil - \$25 mil	175 mil - 200 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1760348487737499
Cele Fierro	31 jul 2023 - 6 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$15 mil - \$20 mil	100 mil - 125 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1151988545756895
Cele Fierro	31 jul 2023 - 5 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	100 mil - 125 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=7107662025928176
Cele Fierro	5 ago 2023 - 8 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$6 mil - \$7 mil	40 mil - 45 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1223360705026053
Cele Fierro	5 ago 2023 - 8 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$3 mil - \$3,5 mil	8 mil - 9 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=2062119964130559
Cele Fierro	5 ago 2023 - 8 ago 2023	Facebook/Instagram	500 mil - 1 mill.	\$2 mil - \$2,5 mil	5 mil - 6 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1493874368096634
Cele Fierro	5 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$6 mil - \$7 mil	25 mil - 30 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=591994196344439
Cele Fierro	5 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$80 mil - \$90 mil	450 mil - 500 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=191962220540464
Cele Fierro	5 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$6 mil - \$7 mil	25 mil - 30 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=591994196344439
Cele Fierro	5 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook/Instagram	500 mil - 1 mill.	\$3,5 mil - \$4 mil	10 mil - 15 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1817690575299805
Cele Fierro	5 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook/Instagram	500 mil - 1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	70 mil - 80 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1282179959099139
Cele Fierro	5 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$45 mil - \$50 mil	250 mil - 300 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=977987166620794
Cele Fierro	5 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$15 mil - \$20 mil	100 mil - 125 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=832464911831876
Cele Fierro	5 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$50 mil - \$60 mil	250 mil - 300 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=120466751131406

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Cele Fierro	5 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$8 mil - \$9 mil	50 mil - 60 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=837101631264937
Cele Fierro	5 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	70 mil - 80 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=246088768307065
Cele Fierro	5 ago 2023 - 10 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$5 mil - \$6 mil	15 mil - 20 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1238005756839597
Cele Fierro	5 ago 2023 - 10 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$1,5 mil - \$2 mil	4 mil - 5 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=881466410208455
Cele Fierro	5 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$125 mil - \$150 mil	800 mil - 900 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=286491400658195
Cele Fierro	5 ago 2023 - 10 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$500 - \$599	1 mil - 2 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=607894367998733
Cele Fierro	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$25 mil - \$30 mil	150 mil - 175 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=250985964527894
Cele Fierro	8 ago 2023 - 10 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$100 - \$199	<1 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=829568488432556
Cele Fierro	8 ago 2023 - 10 ago 2023	Facebook/Instagram	500 mil - 1 mill.	\$100 - \$199	<1 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6654910671238422
Cele Fierro	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$1,5 mil - \$2 mil	9 mil - 10 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=245250521740827
Cele Fierro	8 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$800 - \$899	4 mil - 5 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1328436848095218
Cele Fierro	10 ago 2023 - 12 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$800 - \$899	5 mil - 6 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=663471849010686
Cele Fierro	10 ago 2023 - 12 ago 2023	Facebook/Instagram	500 mil - 1 mill.	\$5 mil - \$6 mil	10 mil - 15 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=150523333638678
Cele Fierro	10 ago 2023 - 12 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$2 mil - \$2,5 mil	6 mil - 7 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=281269684532249
Cele Fierro	10 ago 2023 - 12 ago 2023	Facebook/Instagram	500 mil - 1 mill.	\$5 mil - \$6 mil	10 mil - 15 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=150523333638678
Cele Fierro	10 ago 2023 - 12 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$25 mil - \$30 mil	125 mil - 150 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=621534323138915

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Cele Fierro	10 ago 2023 - 12 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$25 mil - \$30 mil	25 mil - 150 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=621534323138915
Cele Fierro	10 ago 2023 - 12 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$3 mil - \$3,5 mil	7 mil - 8 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1433587594163825
Cele Fierro	10 ago 2023 - 12 ago 2023	Facebook/Instagram	500 mil - 1 mill	\$8 mil - \$9 mil	15 mil - 20 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=256082350574198
Cele Fierro	10 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$300 - \$399	<1 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=2036054296744514
Cele Fierro	10 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$300 - \$399	1 mil - 2 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=649738570428741
Cele Fierro	10 ago 2023 - 12 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$10 mil - \$15 mil	60 mil - 70 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=313046234502458
Cele Fierro	10 ago 2023 - 12 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$6 mil - \$7 mil	30 mil - 35 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=678635433697660
Cele Fierro	10 ago 2023 - 12 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$4 mil - \$4,5 mil	20 mil - 25 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1352549788807652
Cele Fierro	10 ago 2023 - 12 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$700 - \$799	2 mil - 3 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=181267748301568
Cele Fierro	10 ago 2023 - 12 ago 2023	Facebook/Instagram	500 mil - 1 mill.	\$1 mil - \$1,5 mil	2 mil - 3 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=223036630735220
Cele Fierro	10 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$1 mil - \$1,5 mil	8 mil - 9 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3720549014881026
Cele Fierro	10 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$200 - \$299	<1 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=268099052666112
Cele Fierro	10 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$1 mil - \$1,5 mil	7 mil - 8 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=161926803563612
Cele Fierro	10 ago 2023 - 11 ago 2023	Facebook/Instagram	>1 mill.	\$400 - \$499	1 mil - 2 mil	MST	https://www.facebook.com/ads/library/?id=273684915371265
Andrea D' Atri	9 jul 2023 - 15 jul 2023	instagram	50 mil - 100 mil	\$15 mil - \$20 mil	50 mil - 60 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=813601126761028
Andrea D' Atri	5 jul 2023 - 6 jul 2023	instagram	50 mil - 100 mil	\$2 mil - \$2,5 mil	3 mil - 4 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=192969467069884

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	link
Andrea D' Atri	5 jul 2023 - 7 jul 2023	Facebook/Instagram	50 mil - 100 mil	\$3 mil - \$3,5 mil	15 mil - 20 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1064932914492457
Andrea D' Atri	18 jul 2023 - 29 jul 2023	Facebook/Instagram	50 mil - 100 mil	\$250 mil - \$300 mil	200 mil - 250 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=6515909055142940
Andrea D' Atri	22 jul 2023 - 29 jul 2023	instagram	10 mil - 50 mil	\$60 mil - \$70 mil	100 mil - 125 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=303215398761127
Andrea D' Atri	11 jul 2023 - 26 jul 2023	Facebook/Instagram	10 mil - 50 mil	\$200 mil - \$250 mil	250 mil - 300 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=301755715648556
Andrea D' Atri	25 jul 2023 - 29 jul 2023	Facebook/Instagram	50 mil - 100 mil	\$50 mil - \$60 mil	80 mil - 90 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1015796596095328
Andrea D' Atri	31 jul 2023 - 8 ago 2023	Facebook/Instagram	50 mil - 100 mil	\$100 mil - \$125 mil	200 mil - 250 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1667693460361202
Andrea D' Atri	1 ago 2023 - 8 ago 2023	instagram	50 mil - 100 mil	\$80 mil - \$90 mil	175 mil - 200 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=608328548110077
Andrea D' Atri	2 ago 2023 - 8 ago 2023	instagram	50 mil - 100 mil	\$80 mil - \$90 mil	150 mil - 175 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1494748664675643
Andrea D' Atri	9 ago 2023 - 11 ago 2023	instagram	100 mil - 500 mil	\$70 mil - \$80 mil	100 mil - 125 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1380079702890656
Andrea D' Atri	7 ago 2023 - 10 ago 2023	instagram	100 mil - 500 mil	\$80 mil - \$90 mil	125 mil - 150 mil	Frente de Izquierda	https://www.facebook.com/ads/library/?id=254811283987365

Usuario	Fecha circulación	Plataforma	Tamaño público	Importe	Impresiones	Pagador/Descargo de responsabilidad	
Biasi Vanina	4 ago 2023 - 10 ago 2023	Youtube	—	\$0 - \$15 mil	25 mil - 25 mil	FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES-UNIDAD	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR10649601929916710913/creative/CR06931060201848045569?topic=political&region=AR&format=VIDEO
Biasi Vanina	4 ago 2023 - 10 ago 2023	Youtube	—	\$30 mil - \$45 mil	60 mil - 70 mil	FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES-UNIDAD	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR10649601929916710913/creative/CR05829595841421115393?topic=political&region=AR&format=VIDEO
Biasi Vanina	4 ago 2023 - 10 ago 2023	Youtube	—	\$0 - \$15 mil	10 mil - 15 mil	FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES-UNIDAD	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR10649601929916710913/creative/CR03188568911503163393?topic=political&region=AR&format=VIDEO
Biasi Vanina	4 ago 2023 - 10 ago 2023	Youtube	—	\$0 - \$15 mil	10 mil - 15 mil	FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES-UNIDAD	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR10649601929916710913/creative/CR02630122557709221889?topic=political&region=AR&format=VIDEO
Biasi Vanina	4 ago 2023 - 10 ago 2023	Youtube	—	\$45 mil - \$60 mil	90 mil - 100 mil	FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES-UNIDAD	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR10649601929916710913/creative/CR01087305433799983105?topic=political&region=AR&format=VIDEO

“1983-2023. 40 años de Democracia”

Biasi Vanina	4 ago 2023 - 10 ago 2023	Youtube	—	\$0 - \$15 mil	3 mil - 4 mil	FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES-UNIDAD	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR10649601929916710913/creative/CR06931060201848045569?topic=political&region=AR&format=VIDEO
Biasi Vanina	4 ago 2023 - 10 ago 2023	Youtube	—	\$15 mil - \$30 mil	25 mil - 30 mil	FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES-UNIDAD	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR10649601929916710913/creative/CR05829595841421115393?topic=political&region=AR&format=VIDEO
Biasi Vanina	4 ago 2023 - 10 ago 2023	Youtube	—	\$0 - \$15 mil	9 mil - 10 mil	FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES-UNIDAD	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR10649601929916710913/creative/CR03188568911503163393?topic=political&region=AR&format=VIDEO
Biasi Vanina	4 ago 2023 - 10 ago 2023	Youtube	—	\$0 - \$15 mil	4 mil - 5 mil	FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES-UNIDAD	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR10649601929916710913/creative/CR02630122557709221889?topic=political&region=AR&format=VIDEO
Biasi Vanina	4 ago 2023 - 10 ago 2023	Youtube	—	\$45 mil - \$60 mil	70 mil - 80 mil	FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES-UNIDAD	https://adstransparency.google.com/advertiser/AR10649601929916710913/creative/CR01087305433799983105?topic=political&region=AR&format=VIDEO