



INFORME EJECUTIVO

Lugar y Fecha de Emisión	Buenos Aires, Febrero de 2022.
Código de Proyecto	5.21.01
Denominación del Proyecto	Gastos de Campaña P.A.S.O.
Tipo de Auditoría	Legal y Financiera
Dirección General	Asuntos Institucionales y Partidos Políticos
Período bajo examen	2021
Objeto de la Auditoría	Partidos y Alianzas que participen en las PASO locales.
Objetivo de la Auditoría	Examinar la adecuación legal y financiera de los ingresos y gastos de la campaña electoral para las PASO de Legisladores locales.
Alcance	El examen fue realizado de conformidad con las Normas de Auditoría Externa de la Auditoría General de la Ciudad de Buenos Aires, lo establecido en el art. 6° de la Ley 325 de la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y las Pautas aprobadas por el Colegio de Auditores para la presentación de los Informes por las distintas formaciones políticas que participaron en la elección.
Limitaciones al Alcance	No se pudo establecer con precisión la integridad de los gastos realizados por las formaciones políticas en la campaña, en virtud de que –en mayor o menor grado– las agrupaciones políticas no utilizaron la cuenta bancaria especial para efectuar la totalidad de las transacciones relacionadas con la campaña.
Observaciones Relevantes	Informe Preliminar (11) ✓ No lo presentó 1 (una) agrupación, representando el 9,09% del total. ¹ Informe Final (11) ✓ No lo presentaron 2 (dos) agrupaciones, representando el 18,18% del total de agrupaciones. ² Utilización de la Cuenta Bancaria (9) ✓ No utilizó la cuenta bancaria especial 1 (una) agrupación, representando el 11,11% de las

¹ Partido Política Obrera.

² Partido Socialista Auténtico y Partido Política Obrera.

	<p>agrupaciones que presentaron informes.³</p> <p>Identificación de la Imprenta (11)</p> <p>✓ La Propaganda Gráfica de 9 (nueve) agrupaciones no contenía la identificación de la Imprenta, representando el 81,82% de las agrupaciones que efectuaron propaganda gráfica en la vía pública.⁴</p> <p>Aportes Privados (9)</p> <p>✓ 2 (dos) agrupaciones tienen observaciones en los aportes privados, representando el 22,22% de las agrupaciones que recibieron aportes privados.⁵</p> <p>Gastos de Impresión de Boletas (9)</p> <p>✓ 2 (dos) agrupaciones no declararon gastos por impresión de boletas, representando el 22,22% de las agrupaciones que presentaron informes.⁶</p>
Conclusión/Dictamen	<p>Se ponga en conocimiento del Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad de Buenos Aires los diversos incumplimientos en que incurrieron los partidos y alianzas participantes de esta elección, a los efectos de la aplicación de las sanciones que pudieran corresponder (No presentación del Informe Preliminar y/o Final de Cuentas; No incluir la identificación de la imprenta en la propaganda gráfica; No utilización de la cuenta bancaria especial).</p>
Palabras Clave	Gastos de Campaña P.A.S.O. Elecciones

³ Alianza Juntos por el Cambio.

⁴ Partido Federal, Partido Autonomista, Partido Libres del Sur, Partido Socialista Auténtico, Partido Autodeterminación y Libertad, Partido Política Obrera, Alianza Juntos por el Cambio, Alianza Frente de Todos y Alianza Frente de Izquierda.

⁵ Movimiento al Socialismo y Alianza Juntos por el Cambio

⁶ Partido Federal y Alianza Frente de Todos.
